

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจห้องเย็นอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. การวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมาย ผู้วิจัยได้ใช้สัญลักษณ์ ดังนี้

n	แทน	จำนวนในกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	แทน	ค่าสถิติทดสอบที
F	แทน	ค่าสถิติทดสอบเอฟ
df	แทน	ค่าองศาแห่งความเป็นอิสระ
SS	แทน	ผลรวมของกำลังสองของค่าเบี่ยงเบน
MS	แทน	ผลเฉลี่ยกำลังสอง
p	แทน	ค่าทดสอบนัยสำคัญทางสถิติ
*	แทน	การมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
**	แทน	การมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
***	แทน	การมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 286 คน ซึ่งสามารถแบ่งผลการศึกษาเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี โดยจำแนกตามสถานภาพ ตามสมมติฐานในการวิจัย 6 ด้าน

ได้แก่ ระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า ลักษณะสินค้าที่ฝากแช่ห้องเย็น ประเภทผลิตภัณฑ์ ประเภทของการจัดเก็บ ปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง และ ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (n=286)	ร้อยละ
ระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า		
ไม่เกิน 1 เดือน	88	30.77
1 – 3 เดือน	102	35.66
มากกว่า 3 เดือน	96	33.57
ลักษณะสินค้าที่ฝากแช่ห้องเย็น		
สินค้าสดอุณหภูมิ $\leq 0 - 4\text{ }^{\circ}\text{C}$	165	57.69
สินค้าแช่เยือกแข็งอุณหภูมิ $\geq -18\text{ }^{\circ}\text{C}$	121	42.31
ประเภทผลิตภัณฑ์		
ผลิตภัณฑ์ไก่	76	26.57
ผลิตภัณฑ์หมู	107	37.42
ผลิตภัณฑ์วัว	39	13.64
ผลิตภัณฑ์ผลไม้	49	17.13
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	15	5.24
ประเภทของการจัดเก็บ		
เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ	218	76.22
เพื่อการส่งออก	68	23.78
ปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง		
ไม่เกิน 500 กิโลกรัม	80	27.97
501 – 1,000 กิโลกรัม	87	30.42
1,001 – 1,500 กิโลกรัม	78	27.27
มากกว่า 1,500 กิโลกรัม	41	14.34

ตาราง 1 (ต่อ)

สถานภาพ	จำนวน (n=286)	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	79	27.63
10,001 – 20,000 บาท	104	36.36
20,001 – 30,000 บาท	48	16.78
30,001 – 40,000 บาท	33	11.54
40,001 บาทขึ้นไป	22	7.69

จากตาราง 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการเข้าฝากสินค้าระยะเวลา 1 – 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 35.66 โดยส่วนใหญ่ฝากแช่สินค้าสต็อกอุณหภูมิ $\leq 0 - 4^{\circ}\text{C}$ คิดเป็นร้อยละ 57.69 ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทนม คิดเป็นร้อยละ 37.42 มีการจัดเก็บเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 76.22 มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 501 – 1,000 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 30.42 และมีค่าใช้จ่ายต่อครั้ง 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.36

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจห้องเย็นอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

ตาราง 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจห้องเย็นอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ด้านสิ่งที่สัมผัสได้

ด้านสิ่งที่สัมผัสได้	ระดับของปัจจัย		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. บริเวณทางเข้า – ออกของร้านสะดวก	3.99	1.00	มาก
2. มีที่จอดรถสำหรับลูกค้า หรือผู้มาติดต่อ	3.95	.80	มาก
3. มีห้องน้ำไว้บริการสำหรับลูกค้าโดยเฉพาะ แยกชาย/หญิง มีป้ายบอก	4.08	.84	มาก
4. ความสะอาด ภายในห้องน้ำ	3.94	.77	มาก
5. ที่พักรอลูกค้ามีทีวี หนังสือพิมพ์ หรือนิตยสารไว้บริการ	3.67	.93	มาก

ตาราง 2 (ต่อ)

ด้านสิ่งที่สัมผัสได้	ระดับของปัจจัย		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
6. บริเวณที่พักรอของลูกค้าสะอาด เรียบร้อย เป็นระเบียบ	3.77	.88	มาก
7. ห้องเย็นมีน้ำดื่ม ชา กาแฟ บริการลูกค้า	3.79	1.04	มาก
8. ความสะอาด เรียบร้อย ของสถานที่ให้บริการ	4.11	.76	มาก
9. ความสะอาดของพื้นที่ห้องเย็น	3.90	.93	มาก
10. มีการเปิดไฟ และมีแสงสว่างภายในร้านอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงาน	4.00	.65	มาก
รวมเฉลี่ย	3.92	.53	มาก

จากตาราง 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจห้องเย็นอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ด้านสิ่งที่สัมผัสได้ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.53) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมาก 3 ลำดับแรก ดังนี้ ความสะอาด เรียบร้อย ของสถานที่ให้บริการมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = .76) รองลงมาคือมีห้องน้ำไว้บริการสำหรับลูกค้าโดยเฉพาะ แยกชาย/หญิง มีป้ายบอก ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = .84) ลำดับที่สามได้แก่มีการเปิดไฟ และมีแสงสว่างภายในร้านอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงาน ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = .65)

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจห้องเย็นอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ด้านความเชื่อถือและไว้วางใจได้

ด้านความเชื่อถือและไว้วางใจได้	ระดับของปัจจัย		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. รับเงื่อนไขและข้อเสนอที่ตกลงไว้กับลูกค้า พร้อมให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว เพิ่มความสามารถ	3.98	.67	มาก
2. สามารถชี้แจงปัญหาที่เกิดขึ้นและวิธีแก้แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน	3.91	1.01	มาก
3. สามารถชี้แจงข้อสงสัยเกี่ยวกับราคาค่าบริการ เอกสารต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน รวดเร็ว	3.87	.69	มาก

ตาราง 3 (ต่อ)

ด้านความเชื่อถือและไว้วางใจได้	ระดับของปัจจัย		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
4. ราคาของสินค้าทุกประเภทภายในห้องเย็น มีป้ายบอก ราคาสินค้า	3.66	.98	มาก
5. มีความน่าเชื่อถือในเรื่องของราคา ว่าเป็นมาตรฐาน	3.77	.95	มาก
6. เชื่อถือได้ว่าได้สินค้าที่ฝากกลับไปอย่างครบถ้วน	3.82	.80	มาก
7. น่าเชื่อถือในเรื่องของการทำงานว่าเป็นมาตรฐาน	3.77	.71	มาก
8. อุปกรณ์ในการปฏิบัติงานอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ถูก จัดเรียงอย่างเป็นระเบียบ พร้อมในการปฏิบัติงาน	3.98	.72	มาก
9. ร้านมีการเก็บข้อมูลประวัติของลูกค้า เพื่อใช้ในการ ติดต่อครั้งต่อไป	3.95	.65	มาก
10. ผู้ให้บริการสามารถให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านทาง เว็บไซต์ของร้านได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง	3.88	.75	มาก
รวมเฉลี่ย	3.85	.43	มาก

จากตาราง 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจห้องเย็นอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ด้านความเชื่อถือและไว้วางใจได้ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$, S.D. = 0.43) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมาก 3 ลำดับแรกดังนี้ รับเงื่อนไขและข้อเสนอที่ตกลงไว้กับลูกค้า พร้อมให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว เพิ่มความสามารถมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = .67) รองลงมาคืออุปกรณ์ในการปฏิบัติงานอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ถูกจัดเรียงอย่างเป็นระเบียบ พร้อมในการปฏิบัติงาน ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = .72) ลำดับที่สามได้แก่ร้านมีการเก็บข้อมูลประวัติของลูกค้า เพื่อใช้ในการติดต่อครั้งต่อไป ($\bar{X} = 3.95$, S.D. = .65)

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจ
ห้องเย็นอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ด้านความรวดเร็ว

ด้านความรวดเร็ว	ระดับของปัจจัย		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. รับผิดชอบในทรัพย์สินของลูกค้า ในระหว่างที่ พนักงานปฏิบัติงานอยู่ ถ้าเกิดทรัพย์สินของลูกค้า เสียหายทางห้องเย็นจะชดใช้ตามมูลค่าสินค้า	4.02	.73	มาก
2. สินค้าที่ซื้อไปนั้นเกิดปัญหา ลูกค้าสามารถนำมา เปลี่ยนใหม่ได้ภายในเวลาที่กำหนดและไม่คิดเงิน เพิ่ม	3.93	.62	มาก
3. ลูกค้าเจอปัญหางานหลังการใช้บริการ พนักงาน รีบ ดำเนินการแก้ไขงานให้ทันที	3.77	.98	มาก
4. พนักงานมีเพียงพอ พร้อมให้บริการได้ทันท่วงที โดย ลูกค้าไม่ต้องรอนาน	4.05	.93	มาก
5. แต่ละขั้นตอนในการปฏิบัติงาน เน้นการทำงานที่มี ประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว	3.97	.77	มาก
6. สามารถปฏิบัติงานให้เสร็จทันกำหนดเวลาตามที่ ลูกค้าระบุไว้	4.03	.91	มาก
7. พนักงานมีความชำนาญในการปฏิบัติงาน สามารถ รับผิดชอบงานในแต่ละด้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.86	1.08	มาก
8. รับฟังความคิดเห็นและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับลูกค้า อย่างต่อเนื่อง	3.96	.76	มาก
9. ออกใบเสร็จรับเงินให้ลูกค้า ถูกต้อง ครบถ้วน	3.97	.77	มาก
10. ลูกค้าไม่สะดวกมาที่ร้าน สามารถโทรศัพท์มาติดต่อ สอบถามได้ตลอดเวลา จะมีพนักงานคอยแนะนำให้ ข้อมูลข่าวสารที่ดี ถูกต้อง แก่ลูกค้าเสมอ	3.87	.72	มาก
รวมเฉลี่ย	3.94	.45	มาก

จากตาราง 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจห้องเย็นอุตสาหกรรม
จังหวัดลพบุรี ด้านความรวดเร็ว พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$, S.D. = 0.45) และ
เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมาก 3 ลำดับแรก

ดังนี้ พนักงานมีเพียงพอ พร้อมให้บริการได้ทันเวลาที่ โดยลูกค้าไม่ต้องรอนานมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = .93) รองลงมาคือสามารถปฏิบัติงานให้เสร็จทันกำหนดเวลาตามที่ลูกค้าระบุไว้ ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = .91) ลำดับที่สามได้แก่รับผิดชอบในทรัพย์สินของลูกค้า ในระหว่างที่พนักงานปฏิบัติงานอยู่ ถ้าเกิดทรัพย์สินของลูกค้าเสียหายทางห้องเย็นจะชดใช้ตามมูลค่าสินค้า ($\bar{X} = 4.02$, S.D. = .73)

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจห้องเย็นอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ด้านการรับประกัน

ด้านการรับประกัน	ระดับของปัจจัย		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ก่อนสินค้าเข้าห้องเย็นมีการใช้อุปกรณ์กันเบียดกับรถของผู้มาใช้บริการ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจว่าจะไม่มีการปนเปื้อนเกิดขึ้น	4.00	.72	มาก
2. พนักงาน มีความรู้ ความชำนาญในการปฏิบัติงาน คอยให้คำแนะนำที่ถูกต้องแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี	3.78	.76	มาก
3. มีการสอบถามว่าความต้องการของลูกค้าทุกครั้ง	3.84	.85	มาก
4. มีการตรวจเช็คสภาพห้องเย็น เพื่อสร้างความมั่นใจในการฝากสินค้าของลูกค้า	3.85	.75	มาก
5. หลังเสร็จจากการปฏิบัติงาน มีการตรวจสอบงานซ้ำอีกครั้ง	3.80	.78	มาก
6. พนักงานมีการตรวจสอบระบบความเย็นอยู่ตลอดเวลา	4.05	.80	มาก
7. มั่นใจได้ว่าจะไม่มีการทำให้สินค้าของลูกค้าเสียหาย	4.05	.70	มาก
8. เมื่อรับฝากสินค้าจะมีการเขียนใบรับประกัน เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในการรับประกันของบริษัท	3.91	.86	มาก
9. มีกล้องวงจรปิดติดไว้ทั่วโรงงาน มั่นใจได้ว่าไม่มีของหาย	3.69	.96	มาก
รวมเฉลี่ย	3.88	.54	มาก

จากตาราง 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจห้องเย็นอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ด้านการรับประกัน พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$, S.D. = 0.54)

และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมาก 3 ลำดับแรกดังนี้ มั่นใจได้ว่าจะไม่มีการทำให้สินค้าของลูกค้าเสียหายมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = .70) รองลงมาคือพนักงานมีการตรวจสอบระบบความเย็นอยู่ตลอดเวลา ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = .80) ลำดับที่สามได้แก่ก่อนสินค้าเข้าห้องเย็นมีการใช้อุปกรณ์กันเปื้อนกับรถของผู้มาใช้บริการ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจว่าจะไม่มีการปนเปื้อนเกิดขึ้น ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = .72)

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจห้องเย็นอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล

ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล	ระดับของปัจจัย		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. การบริการยกสินค้าฟรี	3.91	.77	มาก
2. มีการเก็บข้อมูลประวัติของลูกค้าไว้เป็นความลับ	3.82	.76	มาก
3. มีตู้รับแสดงความคิดเห็นไว้ให้ลูกค้า	3.50	.95	มาก
4. มีการติดต่อสอบถามไปยังลูกค้า หลังจากได้รับบริการไปแล้วอย่างต่อเนื่อง	4.06	1.00	มาก
5. พนักงานรีบเข้าไปต้อนรับลูกค้าด้วยความเต็มใจที่จะให้บริการ	3.95	.69	มาก
6. สอบถามความต้องการของลูกค้าด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้ม และเป็นกันเอง	4.06	.77	มาก
7. พนักงานมีความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน เพื่อมิให้ลูกค้าต้องรอนาน	3.79	.86	มาก
8. รับฟังความคิดเห็นของลูกค้าด้วยความเต็มใจ เพื่อนำมาพัฒนาแก้ไขให้ได้ผลงานตามที่ลูกค้าต้องการ	3.80	.96	มาก
9. พนักงานให้ความรู้เกี่ยวกับการบริการต่างๆ กับลูกค้าได้ดี	3.74	.82	มาก
10. ก่อนส่งสินค้าพนักงานจะทำการตรวจสอบสินค้าก่อนที่ลูกค้าจะมารับสินค้า	3.72	.75	มาก
11. พนักงานบริการกล่าวขอบคุณลูกค้า ด้วยความสุภาพทุกครั้งหลังการให้บริการ เพราะลูกค้าคือหัวใจสำคัญสูงสุดในการให้บริการ	4.00	.75	มาก
รวมเฉลี่ย	3.84	.39	มาก

จากตาราง 6 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจห้องเย็นอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นราย พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, S.D. = 0.65) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ลำดับแรกดังนี้ สอบถามความต้องการของลูกค้าด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้ม และเป็นกันเองมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = .77) รองลงมาคือมีการติดต่อสอบถามไปยังลูกค้า หลังจากได้รับบริการไปแล้วอย่างต่อเนื่อง ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 1.00) ลำดับที่สามได้แก่พนักงานบริการกล่าวขอบคุณลูกค้า ด้วยความสุภาพทุกครั้งหลังการใช้บริการ เพราะลูกค้าคือหัวใจสำคัญสูงสุดในการให้บริการ ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = .75)

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้ายุทธกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม

ภาพรวม	ระดับของปัจจัย		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ด้านสิ่งที่สัมผัสได้	3.92	.53	มาก
2. ด้านความเชื่อถือและไว้วางใจได้	3.85	.43	มาก
3. ด้านความรวดเร็ว	3.94	.45	มาก
4. ด้านการรับประกัน	3.88	.54	มาก
5. ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นราย	3.84	.39	มาก
รวมเฉลี่ย	3.89	.38	มาก

จากตาราง 7 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้ายุทธกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D. = 0.38) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านความรวดเร็ว ($\bar{X} = 3.94$, S.D. = .45) ด้านสิ่งที่สัมผัสได้ ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = .53) ด้านการรับประกัน ($\bar{X} = 3.88$, S.D. = .54) ด้านความเชื่อถือและไว้วางใจได้ ($\bar{X} = 3.85$, S.D. = .43) ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นราย ($\bar{X} = 3.84$, S.D. = .39)

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้ายุทธกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี โดยจำแนกตามสถานภาพ ตามสมมติฐานในการวิจัย 6 ด้าน ได้แก่ ระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า ลักษณะสินค้าที่ฝากแช่ห้องเย็น ประเภทผลิตภัณฑ์ ประเภทของการจัดเก็บ ปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง และ ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง เปรียบเทียบโดยการ

ทดสอบที (t-test) สำหรับประชากรที่จำแนกสถานภาพเป็น 2 กลุ่ม และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) สำหรับประชากรที่จำแนกสถานภาพตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติจะใช้การทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ (Fisher's least-significant difference: LSD) ได้ผลการศึกษานำเสนอ ดังนี้

ตาราง 8 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า

การเลือกใช้บริการ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านสิ่งที่สัมผัสได้	ระหว่างกลุ่ม	4.258	2	2.129	7.777	.001***
	ภายในกลุ่ม	77.465	283	0.274		
	รวม	81.722	285			
2. ด้านความเชื่อถือและไว้วางใจได้	ระหว่างกลุ่ม	.173	2	0.086	0.451	.637
	ภายในกลุ่ม	54.316	283	0.192		
	รวม	54.490	285			
3. ด้านความรวดเร็ว	ระหว่างกลุ่ม	1.510	2	0.755	3.690	.026*
	ภายในกลุ่ม	57.894	283	0.205		
	รวม	59.404	285			
4. ด้านการรับประกัน	ระหว่างกลุ่ม	6.977	2	3.489	12.477	.000***
	ภายในกลุ่ม	79.128	283	0.280		
	รวม	86.106	285			
5. ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นราย	ระหว่างกลุ่ม	2.438	2	1.219	8.130	.000***
	ภายในกลุ่ม	42.425	283	0.150		
	รวม	44.863	285			
ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.907	2	0.954	6.632	.002**
	ภายในกลุ่ม	40.694	283	0.144		
	รวม	42.602	285			

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 8 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า ใน

ภาพรวมพบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความรวดเร็ว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านสิ่งที่สัมผัสได้ ด้านการรับประกันและ ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นราย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย จึงทำการทดสอบรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์ ดังตาราง 9-13

ตาราง 9 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า ด้านสิ่งที่สัมผัสได้เป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์

ระยะเวลาการเข้า		มากกว่า 3 เดือน	1 – 3 เดือน	ต่ำกว่า 1 เดือน
ฝากสินค้า	\bar{x}	3.77	3.90	4.08
มากกว่า 3 เดือน	3.77	-	.13	.30***
1 – 3 เดือน	3.90		-	.18*
ต่ำกว่า 1 เดือน	4.08			-

$p^* \leq .05$, $p^{***} \leq .001$

จากตาราง 9 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ด้านสิ่งที่สัมผัสได้พบว่า กลุ่มที่มีระยะเวลาการเข้าฝากสินค้ามากกว่า 3 เดือน แตกต่างกับกลุ่มที่มีระยะเวลาการเข้าฝากสินค้าต่ำกว่า 1 เดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และกลุ่มที่มีระยะเวลาการเข้าฝากสินค้าระหว่าง 1 - 3 เดือน แตกต่างกับกลุ่มที่มีระยะเวลาการเข้าฝากสินค้าต่ำกว่า 1 เดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 10 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า ด้านความรวดเร็ว เป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์

ระยะเวลาการเข้า		มากกว่า 3 เดือน	1 – 3 เดือน	ต่ำกว่า 1 เดือน
ฝากสินค้า	\bar{x}	3.85	3.94	4.03
มากกว่า 3 เดือน	3.85	-	.10	.18**
1 – 3 เดือน	3.94		-	.09
ต่ำกว่า 1 เดือน	4.03			-

** $p \leq .01$

จากตาราง 10 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ด้านความรวดเร็ว พบว่า กลุ่มที่มีระยะเวลาการเข้าฝากสินค้ามากกว่า 3 เดือน แตกต่างกับกลุ่มที่มีระยะเวลาการเข้าฝากสินค้าต่ำกว่า 1 เดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 11 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า ด้านการรับประกัน เป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์

ระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า		มากกว่า 3 เดือน	1 – 3 เดือน	ต่ำกว่า 1 เดือน
	\bar{x}	3.71	3.85	4.09
มากกว่า 3 เดือน	3.71	-	.14	.38***
1 – 3 เดือน	3.85		-	.24***
ต่ำกว่า 1 เดือน	4.09			-

*** $p \leq .001$

จากตาราง 11 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ด้านการรับประกัน พบว่า กลุ่มที่มีระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า 1 – 3 เดือน และ มากกว่า 3 เดือน แตกต่างกับกลุ่มที่มีระยะเวลาการเข้าฝากสินค้าต่ำกว่า 1 เดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 12 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์

ระยะเวลาการเข้า		มากกว่า 3 เดือน	1 – 3 เดือน	ต่ำกว่า 1 เดือน
ฝากสินค้า	\bar{x}	3.73	3.96	3.85
มากกว่า 3 เดือน	3.73	-	.23***	.12*
1 – 3 เดือน	3.96		-	.11
ต่ำกว่า 1 เดือน	3.85			-

* $p \leq .05$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 12 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นราย พบว่า กลุ่มที่มีระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า 1 – 3 เดือน แตกต่างกับกลุ่มที่มี

ระยะเวลาการเข้าฝากสินค้าต่ำกว่า 1 เดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และกลุ่มที่มีระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า มากกว่า 3 เดือน แตกต่างกับกลุ่มที่มีระยะเวลาการเข้าฝากสินค้าต่ำกว่า 1 เดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 13 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า ในภาพรวมเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์

ระยะเวลาการเข้า ฝากสินค้า	\bar{x}	มากกว่า 3 เดือน	1 – 3 เดือน	ต่ำกว่า 1 เดือน
มากกว่า 3 เดือน	3.78	-	.13*	.20***
1 – 3 เดือน	3.91		-	.07
ต่ำกว่า 1 เดือน	3.98			-

* $p \leq .05$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 13 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ในภาพรวม พบว่ากลุ่มที่มีระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า มากกว่า 3 เดือน แตกต่างกับกลุ่มที่มีระยะเวลาการเข้าฝากสินค้าต่ำกว่า 1 เดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และกลุ่มที่มีระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า 1 – 3 เดือน แตกต่างกับกลุ่มที่มีระยะเวลาการเข้าฝากสินค้าต่ำกว่า 1 เดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 14 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจ
อุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามลักษณะสินค้าที่ฝากแช่ห้องเย็น

การเลือกใช้บริการ	ลักษณะสินค้าที่ฝากแช่ห้องเย็น				t	p
	สินค้าสด		สินค้าแช่เยือก			
	อุณหภูมิ $\leq 0 - 4$ องศาเซลเซียส		แข็งอุณหภูมิ ≥ -18 องศาเซลเซียส			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ด้านสิ่งที่สัมผัสได้	3.8497	.4455	4.0165	.6273	-2.630	.009**
2. ด้านความเชื่อถือและ ไว้วางใจได้	3.8497	.4148	3.8727	.4676	-.431	.667
3. ด้านความรวดเร็ว	3.9521	.3345	3.9322	.5847	.363	.717
4. ด้านการรับประกัน	3.8222	.5566	3.9697	.5305	-2.275	.024*
5. ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็น รายคน	3.8386	.3750	3.8640	.4258	-.535	.593
ภาพรวม	3.8625	.3255	3.9310	.4555	-1.485	.139

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$

จากตาราง 14 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามลักษณะสินค้าที่ฝากแช่ห้องเย็น ในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการรับประกัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และด้านสิ่งที่สัมผัสได้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 15 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์

การเลือกใช้บริการ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านสิ่งที่สัมผัสได้	ระหว่างกลุ่ม	4.642	4	1.160	4.230	.002**
	ภายในกลุ่ม	77.081	281	.274		
	รวม	81.722	285			
2. ด้านความเชื่อถือและไว้วางใจได้	ระหว่างกลุ่ม	.164	4	.410	.213	.931
	ภายในกลุ่ม	54.325	281	.193		
	รวม	54.490	285			
3. ด้านความรวดเร็ว	ระหว่างกลุ่ม	1.177	4	.294	1.419	.228
	ภายในกลุ่ม	58.227	281	.207		
	รวม	59.404	285			
4. ด้านการรับประกัน	ระหว่างกลุ่ม	5.391	4	1.348	4.692	.001***
	ภายในกลุ่ม	80.715	281	.287		
	รวม	86.106	285			
5. ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายคน	ระหว่างกลุ่ม	1.217	4	.304	1.958	.101
	ภายในกลุ่ม	43.646	281	.155		
	รวม	44.863	285			
ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.579	4	.395	2.703	.031*
	ภายในกลุ่ม	41.023	281	.146		
	รวม	42.602	285			

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 15 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านสิ่งที่สัมผัสได้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ด้านการรับประกันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

เมื่อพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย จึงทำการทดสอบรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์ ดังตาราง 16-18

ตาราง 16 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของ
ลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ด้าน
สิ่งที่สัมผัสได้เป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์

ประเภท ผลิตภัณฑ์	x	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์
		ไก่	หมู	วัว	ผลไม้	อื่นๆ
		3.90	3.90	4.20	3.84	3.64
ผลิตภัณฑ์ไก่	3.90	-	.00	.30**	.06	.26
ผลิตภัณฑ์หมู	3.90		-	.30**	.06	.26
ผลิตภัณฑ์วัว	4.20			-		.20
ผลิตภัณฑ์ ผลไม้	3.84				-	
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	3.64					-

p<.01, *p<.001

จากตาราง 16 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ด้านสิ่งที่สัมผัสได้พบว่า กลุ่มที่ฝากสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์วัว แตกต่างกับกลุ่มที่ฝากสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ไก่ และผลิตภัณฑ์หมูอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และกลุ่มที่ฝากสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์วัว แตกต่างกับกลุ่มที่ฝากสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ผลไม้และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 17 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของ
ลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ด้าน
การรับประกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์

ประเภท ผลิตภัณฑ์	\bar{x}	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์
		ไก่	หมู	วัว	ผลไม้	อื่นๆ
		3.87	3.83	4.22	3.81	3.75
ผลิตภัณฑ์ไก่	3.87	-	.04	.35***	.06	.12
ผลิตภัณฑ์หมู	3.83		-	.40***	.02	.08
ผลิตภัณฑ์วัว	4.22			-	.41***	.47**
ผลิตภัณฑ์ผลไม้	3.81				-	.06
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	3.75					-

p<.01, *p<.001

จากตาราง 17 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ด้านการรับประกันพบว่า กลุ่มที่ฝากสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์วัว แตกต่างกับกลุ่มที่ฝากสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ไก่ ผลิตภัณฑ์และหมูผลิตภัณฑ์อื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และกลุ่มที่ฝากสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์วัว แตกต่างกับกลุ่มที่ฝากสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ผลไม้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 18 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ในภาพรวมเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์

ประเภท ผลิตภัณฑ์	\bar{x}	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์
		ไก่	หมู	วัว	ผลไม้	อื่นๆ
		3.88	3.88	4.06	3.84	3.75
ผลิตภัณฑ์ไก่	3.88	-	.01	.18*	.04	.12
ผลิตภัณฑ์หมู	3.88		-	.18*	.05	.13
ผลิตภัณฑ์วัว	4.06			-	.22**	.31**
ผลิตภัณฑ์ผลไม้	3.84				-	.08
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	3.75					-

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$

จากตาราง 18 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ในภาพรวม พบว่ากลุ่มที่ฝากสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์วัว แตกต่างกับกลุ่มที่ฝากสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ไก่และผลิตภัณฑ์หมูอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และกลุ่มที่ฝากสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์วัว แตกต่างกับกลุ่มที่ฝากสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ผลไม้และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 19 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจ
อุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามประเภทของการจัดเก็บ

การเลือกใช้บริการ	ประเภทของการจัดเก็บ				t	p
	เพื่อจำหน่าย ภายในประเทศ		เพื่อการส่งออก			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ด้านสิ่งที่สัมผัสได้	3.8904	.5368	4.0162	.5237	-1.719	.088
2. ด้านความเชื่อถือและไว้วางใจ ได้	3.8459	.4214	3.9029	.4853	-.873	.385
3. ด้านความรวดเร็ว	3.9188	.4518	4.0235	.4659	-1.630	.106
4. ด้านการรับประกัน	3.8833	.5365	3.8889	.5942	-.069	.945
5. ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นราย ภาพรวม	3.8361	.3975	3.8917	.3943	-1.013	.313
	3.8749	.3823	3.9446	.3985	-1.273	.206

$p > .05$

จากตาราง 19 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้า
ธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามประเภทของการจัดเก็บ ในภาพรวมและ
รายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ

ตาราง 20 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจ
อุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง

การเลือกใช้บริการ	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านสิ่งที่สัมผัสได้	ระหว่างกลุ่ม	6.239	3	2.080	7.769	.000***
	ภายในกลุ่ม	75.484	282	0.268		
	รวม	81.722	285			
2. ด้านความเชื่อถือและ ไว้วางใจได้	ระหว่างกลุ่ม	8.040	3	2.680	16.271	.000***
	ภายในกลุ่ม	46.449	282	0.165		
	รวม	54.490	285			
3. ด้านความรวดเร็ว	ระหว่างกลุ่ม	8.930	3	2.977	16.632	.000***
	ภายในกลุ่ม	50.473	282	0.179		
	รวม	59.404	285	2.977		

ตาราง 20 (ต่อ)

การเลือกใช้บริการ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
4. ด้านการรับประกัน	ระหว่างกลุ่ม	7.271	3	2.424	8.669	.000***
	ภายในกลุ่ม	78.835	282	0.280		
	รวม	86.106	285			
5. ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นราย	ระหว่างกลุ่ม	4.034	3	1.345	9.288	.000***
	ภายในกลุ่ม	40.829	282	0.145		
	รวม	44.863	285			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	6.643	3	2.214	17.366	.000***
	ภายในกลุ่ม	35.958	282	0.128		
	รวม	42.602	285			

*** $p \leq .001$

จากตาราง 20 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้งในภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

เมื่อพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย จึงทำการทดสอบรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์ ดังตาราง 21-26

ตาราง 21 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง ด้านสิ่งที่สัมผัสได้เป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์

ปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง	\bar{x}	ต่ำกว่าหรือ	501 -	1,001 -	1,501
		เท่ากับ 500	1,000	1,500	กิโลกรัม
		กิโลกรัม	กิโลกรัม	กิโลกรัม	ขึ้นไป
			3.94	3.76	4.13
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 กิโลกรัม	3.94	-	.18*	.19*	.13
501 - 1,000 กิโลกรัม	3.76	-	-	.37*	.05

ตาราง 21 (ต่อ)

ปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อ ครั้ง		ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 500 กิโลกรัม	501 - 1,000 กิโลกรัม	1,001 - 1,500 กิโลกรัม	1,501 กิโลกรัม ขึ้นไป
	\bar{x}	3.94	3.76	4.13	3.81
1,001 - 1,500 กิโลกรัม	4.13			-	.32*
1,501 กิโลกรัมขึ้นไป	3.81				-

* $p \leq .05$

จากตาราง 21 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ด้านสิ่งที่สัมผัสได้พบว่า กลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 กิโลกรัม แตกต่างกับกลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 501 - 1,000 กิโลกรัม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และกลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 1,001 - 1,500 กิโลกรัม แตกต่างกับกลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 กิโลกรัม 501 - 1,000 กิโลกรัม และ 1,501 กิโลกรัมขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 22 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง ด้านความเชื่อถือและไว้วางใจได้เป็นรายชื่อโดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์

ปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง		ต่ำกว่า หรือ เท่ากับ 500 กิโลกรัม	501 - 1,000 กิโลกรัม	1,001 - 1,500 กิโลกรัม	1,501 กิโลกรัม ขึ้นไป
	\bar{x}	3.92	3.67	4.08	3.72
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 กิโลกรัม	3.92	-	.25***	.16*	.20*
501 - 1,000 กิโลกรัม	3.67		-	.41***	.05

ตาราง 22 (ต่อ)

ปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อ ครั้ง		ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 500 กิโลกรัม	501 - 1,000 กิโลกรัม	1,001 - 1,500 กิโลกรัม	1,501 กิโลกรัม ขึ้นไป
	\bar{x}	3.92	3.67	4.08	3.72
1,001 - 1,500 กิโลกรัม	4.08			-	.36***
1,501 กิโลกรัมขึ้นไป	3.72				-

$p \leq .05$

จากตาราง 22 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ด้านความเชื่อถือและไว้วางใจได้ พบว่า กลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 กิโลกรัม แตกต่างกับกลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 1,001 - 1,500 กิโลกรัม และ 1,501 กิโลกรัม ขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนกลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 กิโลกรัม แตกต่างกับกลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 501 - 1,000 กิโลกรัม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ กลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 1,001 - 1,500 กิโลกรัม แตกต่างกับกลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 501 - 1,000 กิโลกรัม และ 1,501 กิโลกรัมขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 23 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง ด้านความรวดเร็วเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์

ปริมาณสินค้าที่ จัดเก็บต่อครั้ง		ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 500 กิโลกรัม	501 - 1,000 กิโลกรัม	1,001 - 1,500 กิโลกรัม	1,501 กิโลกรัม ขึ้นไป
	\bar{x}	4.05	3.75	4.15	3.76
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 500 กิโลกรัม	4.05	-	.30***	.10	.30***

ตาราง 23 (ต่อ)

ปริมาณสินค้าที่ จัดเก็บต่อครั้ง	\bar{x}	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 500 กิโลกรัม	501 - 1,000 กิโลกรัม	1,001 - 1,500 กิโลกรัม	1,501 กิโลกรัมขึ้นไป
		4.05	3.75	4.15	3.76
501 - 1,000 กิโลกรัม	3.75		-	.40***	.01
1,001 - 1,500 กิโลกรัม	4.15			-	.39***
1,501 กิโลกรัม ขึ้นไป	3.76				-

*** $p \leq .001$

จากตาราง 23 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ด้านความรวดเร็ว พบว่า กลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 กิโลกรัม แตกต่างกับกลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 1,001 - 1,500 กิโลกรัม และ 1,501 กิโลกรัมขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และกลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 1,001 - 1,500 กิโลกรัม แตกต่างกับกลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 501 - 1,000 กิโลกรัม และ 1,501 กิโลกรัมขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 24 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง ด้านการรับประกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์

ปริมาณสินค้าที่ จัดเก็บต่อครั้ง	\bar{x}	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 500 กิโลกรัม	501 - 1,000 กิโลกรัม	1,001 - 1,500 กิโลกรัม	1,501 กิโลกรัมขึ้นไป
		3.99	3.69	4.06	3.75
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 500 กิโลกรัม	3.99	-	.30***	.07	.24*

ตาราง 24 (ต่อ)

ปริมาณสินค้าที่ จัดเก็บต่อครั้ง		ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 500 กิโลกรัม	501 - 1,000 กิโลกรัม	1,001 - 1,500 กิโลกรัม	1,501 กิโลกรัมขึ้นไป
	\bar{x}	3.99	3.69	4.06	3.75
501 – 1,000 กิโลกรัม	3.69		-	.37*	.05
1,001 – 1,500 กิโลกรัม	4.06			-	.31**
1,501 กิโลกรัม ขึ้นไป	3.75				-

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$, *** $p \leq .01$

จากตาราง 24 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ด้านการรับประกันพบว่า กลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 กิโลกรัม แตกต่างกับกลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 1,501 กิโลกรัมขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนกลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 1,001 - 1,500 กิโลกรัม แตกต่างกับกลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 501 - 1,000 กิโลกรัม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และกลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 1,001 - 1,500 กิโลกรัม แตกต่างกับกลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 1,501 กิโลกรัมขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และกลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 กิโลกรัม แตกต่างกับกลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 501 - 1,000 กิโลกรัมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 25 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของ
ลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อ
ครั้ง ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์

ปริมาณสินค้าที่ จัดเก็บต่อครั้ง		ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 500 กิโลกรัม	501 - 1,000 กิโลกรัม	1,001 - 1,500 กิโลกรัม	1,501 กิโลกรัม ขึ้นไป
	\bar{x}	3.87	3.73	4.02	3.74
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 500 กิโลกรัม	3.87	-	.14*	.15*	.13
501 – 1,000 กิโลกรัม	3.73		-	.29***	.01
1,001 – 1,500 กิโลกรัม	4.02			-	.28***
1,501 กิโลกรัม ขึ้นไป	3.74				-

* $p \leq .05$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 25 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ด้านการเอาใจใส่
ลูกค้าเป็นราย พบว่า กลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 กิโลกรัม
แตกต่างกับกลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 501 - 1,000 กิโลกรัม และ 1,001 - 1,500
กิโลกรัมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ กลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 1,001
– 1,500 กิโลกรัม แตกต่างกับกลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 501 - 1,000 กิโลกรัมและ
1,501 กิโลกรัมขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 26 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของ
ลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อ
ครั้ง ในภาพรวมเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์

ปริมาณสินค้าที่ จัดเก็บต่อครั้ง		ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 500 กิโลกรัม	501 - 1,000 กิโลกรัม	1,001 - 1,500 กิโลกรัม	1,501 กิโลกรัมขึ้นไป
	\bar{x}	3.95	3.72	4.09	3.76
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 500 กิโลกรัม	3.95	-	.23***	.14*	.20**
501 - 1,000 กิโลกรัม	3.72		-	.37***	.03
1,001 - 1,500 กิโลกรัม	4.09			-	.33***
1,501 กิโลกรัม ขึ้นไป	3.76				-

$p^* \leq .05$

จากตาราง 26 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ในภาพรวมพบว่า
กลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 กิโลกรัม แตกต่างกับกลุ่มที่มี
ปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 1,001 - 1,500 กิโลกรัมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
กลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 กิโลกรัม แตกต่างกับกลุ่มที่มี
ปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 1,501 กิโลกรัมขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กลุ่มที่
มีปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 กิโลกรัม แตกต่างกับกลุ่มที่มีปริมาณ
สินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 501 - 1,000 กิโลกรัม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 กลุ่มที่มี
ปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง 1,001 - 1,500 กิโลกรัม แตกต่างกับกลุ่มที่มีปริมาณสินค้าที่
จัดเก็บต่อครั้ง 501 - 1,000 กิโลกรัม และ 1,501 กิโลกรัมขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
.05

ตาราง 27 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อครั้ง

การเลือกใช้บริการ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านสิ่งที่สัมผัสได้	ระหว่างกลุ่ม	10.393	4	2.59	10.23	.000***
	ภายในกลุ่ม	71.330	281	.254		
	รวม	81.722	285			
2. ด้านความเชื่อถือและไว้วางใจได้	ระหว่างกลุ่ม	3.264	4	.816	4.475	.002**
	ภายในกลุ่ม	51.226	281	.182		
	รวม	54.490	285			
3. ด้านความรวดเร็ว	ระหว่างกลุ่ม	3.049	4	.762	3.800	.005**
	ภายในกลุ่ม	56.355	281	.201		
	รวม	59.404	285			
4. ด้านการรับประกัน	ระหว่างกลุ่ม	1.977	4	.494	1.651	.162
	ภายในกลุ่ม	84.129	281	.299		
	รวม	86.106	285			
5. ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นราย	ระหว่างกลุ่ม	.412	4	.103	.651	.627
	ภายในกลุ่ม	44.451	281	.158		
	รวม	44.863	285			
ในภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.227	4	.307	2.083	.083
	ภายในกลุ่ม	41.375	281	.147		
	รวม	42.602	285			

p>.05

จากตาราง 27 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อครั้ง ในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความเชื่อถือและไว้วางใจได้และด้านความรวดเร็ว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และด้านสิ่งที่สัมผัสได้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

แตกต่างกันกับกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายต่อครั้ง 20,001 – 30,000 บาทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 29 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อครั้ง ด้านความเชื่อถือและไว้วางใจได้เป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์

ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง	\bar{x}	ต่ำกว่าหรือ	10,001 –	20,001 –	30,001 –	40,001
		เท่ากับ	20,000	30,000	40,000	บาทขึ้นไป
		10,000	บาท	บาท	บาท	บาท
		บาท				
	\bar{x}	3.98	3.73	3.87	3.91	3.94
ต่ำกว่าหรือ	3.98	-	.26***	.12	.08	.04
เท่ากับ 10,000						
บาท						
10,001 –	3.73		-	.14	.18*	.21*
20,000 บาท						
20,001 –	3.87			-	.04	.07
30,000 บาท						
30,001 –	3.91				-	.03
40,000 บาท						
40,001 บาทขึ้นไป	3.94					-
ไป						

* $p \leq .05$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 29 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ด้านความเชื่อถือและไว้วางใจได้ พบว่า กลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายต่อครั้ง 10,001 – 20,000 บาทแตกต่างกันกับกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายต่อครั้ง 30,001 – 40,000 บาท และ 40,001 บาทขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายต่อครั้ง ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาทแตกต่างกันกับกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายต่อครั้ง 10,001 – 20,000 บาทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 30 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของ
ลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อครั้ง ด้าน
ความรวดเร็วเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์

ค่าใช้จ่ายต่อ ครั้ง	\bar{x}	ต่ำกว่าหรือ	10,001 –	20,001 –	30,001 –	40,001
		เท่ากับ	20,000	30,000	40,000	บาทขึ้นไป
		10,000	บาท	บาท	บาท	บาท
		บาท				
	3.97	3.97	3.89	3.81	4.16	4.05
ต่ำกว่าหรือ	3.97	-	.07	.16	.20*	.09
เท่ากับ 10,000						
บาท						
10,001 –	3.89	-	.09	.27**	.16	
20,000 บาท						
20,001 –	3.81	-		.36***	.25*	
30,000 บาท						
30,001 –	4.16	-			.11	
40,000 บาท						
40,001 บาทขึ้นไป	4.05	-				
ไป						

* $p \leq .05$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 30 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ด้านความรวดเร็ว พบว่า กลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายต่อครั้ง ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาทแตกต่างกับกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายต่อครั้ง 30,001 – 40,000 บาทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายต่อครั้ง 30,001 – 40,000 บาทแตกต่างกับกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายต่อครั้ง และ 40,001 บาทขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายต่อครั้ง 10,001 – 20,000 บาทแตกต่างกับกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายต่อครั้ง 30,001 – 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายต่อครั้ง 20,001 – 30,000 บาทแตกต่างกับกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายต่อครั้ง 30,001 – 40,000 บาทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001