

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี และ 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจห้องเย็นอุตสาหกรรมในจังหวัดลพบุรี โดยจำแนกตาม ระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า ปริมาณการฝากสินค้า ประเภทของสินค้า ประเภทของการจัดเก็บ ปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้งและค่าใช้จ่ายต่อครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นในเขตจังหวัดลพบุรี จำนวน 286 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลในวันที่ 23 เมษายน 2552 ค่าความเชื่อมั่น 0.9249 ประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติทดสอบที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one – way ANOVA) โดยการทดสอบค่าเอฟ (F-test) เมื่อมีนัยสำคัญทางสถิติใช้เปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์ (Fisher's Least-Significant Difference : LSD)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านความรวดเร็ว ด้านสิ่งที่สัมผัสได้ ด้านการรับประกัน ด้านความเชื่อถือและไว้วางใจได้ ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาการเข้าฝากสินค้าปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อจำแนกตามลักษณะสินค้าที่ฝากแช่ห้องเย็น ประเภทของการจัดเก็บและค่าใช้จ่ายต่อครั้ง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

This research aims to 1) study factor of affect the filtration uses to serve of business industry cold storage Lop Buri customer. 2) compare factor of affect the filtration uses to serve of business industry cold storage Lop Buri customer as classified by period of time, entrustment goods quantity , kind of goods , kind of the arrangement picks , goods quantity and expenses at time. The samples used were 286 people who the filtration uses to serve of business industry cold storage Lop Buri customer. The instrument used to collect data was a questionnaire with a reliability value of 0.9732. The data was analyzed by a ready-made program to calculate percentage, mean (\bar{X}), standard deviation (S.D.), t-test, F-test and Fisher's Least-Significant Difference: LSD.

The findings of the research indicated that:

1. Factor of affect the filtration uses to serve of business industry cold storage Lop Buri customer was rated at a high level when considering each individual aspect of compensation were rated at a high level by quickness, can touch, guarantee, believability and can trust and interest customer individually.

2. Compare factor of affect the filtration uses to serve of business industry cold storage Lop Buri customer classified by kind of goods had difference at a significant level of .05 classified by period of time had difference at a significant level of .01 classified by goods quantity had difference at a significant level of .001 classified by entrustment goods quantity kind of the arrangement picks expenses at time had not difference