

## บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัณฑ์. (2543). สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 2).  
เชียงใหม่: ภาควิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของธนาคารกรุงไทย  
จำกัด(มหาชน) สาขาบรบือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
มหาสารคาม.
- การพัฒนาชุมชน, กรม (2551). กระบวนการเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล  
หนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพมหานคร : เอทีเอ็น โปรดักชั่น
- กึ่งทอง เลิศอมรชัย. (2545). ความพึงพอใจของทายาทและผู้มีสิทธิรับเงินฌาปนกิจ  
สงเคราะห์ต่อการดำเนินงานฌาปนกิจสงเคราะห์ของสำนักงานตำรวจ  
แห่งชาติ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กิตติมา ปรีดีดิถก. (2546). การบริหารและการนิเทศการศึกษาเบื้องต้น.  
กรุงเทพมหานคร : อักษรา-พิพัฒน์.
- คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ. (2549, ธันวาคม 27). หนึ่งปี  
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพมหานคร : เอทีเอ็น โปรดักชั่น
- \_\_\_\_\_. (2549). รายงานการประเมินผล มหกรรม “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.  
กรุงเทพมหานคร : เอทีเอ็น โปรดักชั่น
- จรัส โพธิ์จันทร์. (2544). ความพึงพอใจในการทำงานของอาจารย์วิทยาลัยพลศึกษาใน  
ภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2545). จิตวิทยาการบริการ. เอกสารการสอนชุดจิตวิทยาการบริการ.  
นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เจตต์นภิส ระยับกุล. (2547). การวิเคราะห์ปัจจัยที่ใช้เป็นเกณฑ์ตัดสินใจการเลือกสุดยอด  
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่อง  
แต่งกาย ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ, และ มัทนียา สมมี. (2546). ทฤษฎีกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 2).  
กรุงเทพมหานคร : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ชื่นจิตต์ แจ้งเงินกิจ. (2544). กลยุทธ์สื่อสารการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร :  
เลิฟแอนด์.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2544). สถิติเพื่อการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร :  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ณัฐวรรณ แสงสายฟ้า. (2544). ความพึงพอใจของผู้ต้องขังต่อสวัสดิการของทัณฑสถาน  
หญิงธนบุรี. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นุชจรา สุขปลื้ม. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
ราชภัฏเทพสตรี.
- ประคอง กรรณสูตร. (2542). สถิติเพื่อการวิจัยคำนวณด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป  
กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. (2547). การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด.  
กรุงเทพมหานคร : แอดวานซ์ รีเสิร์ช.
- ปริญญา ลักษิตานนท์. (2547). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 3).  
กรุงเทพมหานคร : ทิปป์ พ้อยต์ เพลส.
- ปัจจุยา วุฒิปรีสิทธิ์. (2544). นิตยสารกับการใช้ภาพโฆษณา : ศึกษาในเชิงจิตวิทยาการสื่อสาร.  
กรุงเทพมหานคร : ซีพีท๊อบบี.
- ผู้จัดการรายสัปดาห์. (2551). เศรษฐกิจการค้า [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :  
<http://www.manager.co.th/mgrweekly/>.
- พรพรม พรหมเทศ. (2548). ธุรกิจเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: ท้อป.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2543). การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ. กรุงเทพมหานคร : แชนพอร์  
พรีนติ้ง.
- พัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี. สำนักงาน. (2551). สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.
- พิน คงพูน. (2544). ความพึงพอใจต่อบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ  
การประถมศึกษาจังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พิบูล ทีปะปาล. (2545). การบริหารการตลาด ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพมหานคร :  
รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- \_\_\_\_\_. (2545). หลักการตลาด ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพมหานคร : รุ่งเรืองสาส์น  
การพิมพ์.
- พิมล ศรีวิกรม. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิษณุ จงสถิตวัฒนา. (2546). การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการ  
ตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มณี โพธิ์เสน. (2543). ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนและบุคลากรในโรงเรียนต่อ  
การจัดการศึกษาของโรงเรียนโพธิ์เสนวิทยา อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย.  
วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

- มานพ สวามีชัย. (2545). หลักการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร : ไนน์.
- ยุทธกิจ ถาวรเกษตร. (2548). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเสริมสวยของผู้บริโภคสตรีที่กำลังศึกษาอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- ราชภัฏเทพสตรี, มหาวิทยาลัย. (2549). ฝ่ายทะเบียน [แผ่นพับ].
- ราตรี ผลพฤษยา. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2546). การวิเคราะห์และทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคที่ครอบคลุม Consumer behavior analysis. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์ทรีม มีเดีย.
- วิไลพร วงศ์กาญจนา. (2548). สาเหตุและการตัดสินใจในการใช้บริการร้านค้าของรูปพรรณของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- ศิริญา ศิริปุ่น. (2548). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่ของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. (2546). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศิริพร เมฆทอง. (2547). การเสริมสร้างแรงจูงใจในการทำงาน : ศึกษากรณี บริษัท อติพร จำกัด วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศิริวรรณ สุรไพฑูรย์. (2547). การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยใช้หลักเกณฑ์และกรรมวิธีที่ดีในการผลิต. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ที่อป.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2548). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : ดอกหญ้า.
- ส่งเสริมการวิจัย, กรม. (2548). การประเมินโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์กรมส่งเสริมการวิจัย
- ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, สำนักงาน (2551). มาตรฐานสินค้า. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://cms.sme.go.th/cms/web/osmep/home>.
- สิทธิชัย จริยวิทยานนท์. (2543). ความพึงพอใจในการรับบริการของลูกค้าธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

- สุชาติ สังข์เกษม. (2546). เอกสารประกอบการอบรมหลักสูตรนักบริหารระดับต้นของกรม  
สรรพสามิต รุ่นที่ 5. สำนักเสริมศึกษาและบริหารสังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุวริย์ ทิริโกคาภิรมย์. (2546). การวิจัยทางการศึกษา. ลพบุรี : สถาบันราชภัฏเทพสตรี.  
\_\_\_\_\_. (2546). ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 2). ลพบุรี :  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- สุวิมล แม้นจริง (2546). ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์แนวทางสู่การปฏิบัติ  
(พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงศ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์ม.
- เสาวภา มีดาวกุล. (2546). การจัดการสมัยใหม่. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา.
- เสาวลักษณ์ วงษ์ราช. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางประเภท  
ผลิตภัณฑ์เพื่อผิวหน้าขาวและลดริ้วรอยของสตรีในเขตเทศบาลเมือง  
จังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- เสียงเทียน จำลอง. (2548). ความพึงพอใจของผู้ถูกคุมความประพฤติต่อบทบาทของ  
พนักงานคุมประพฤติ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- หลุย จำปาเทศ. (2545). จิตวิทยาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : สามัคคีสาส์น  
อดุลย์ จาตุรงค์กุล, และดลดา จาตุรงค์กุล. (2549). พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 6).  
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อััจฉิมา เศรษฐบุตร์, และ สายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2549). การบริหารการตลาด.  
(พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Armstrong, R. (1985). **Factors Influencing Food Habit in Antigua Wes Indies.**  
Dissertation Absraets Internat ional.
- Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. (1993). **Economics of education 1 / edited by M.**  
**Blaug.** Middlesex : Penguin books.
- Chaplin, G. (1994). **Dictionary of psychology.** Englewood cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Cornick, I. (1980). **Adjustment with a Human Face / edited Giovanni Andrea Corni.**  
New York : Oxford University Press.
- Cronbach, L.J. (1971). **Educational psychology (2<sup>nd</sup> ed.).** New York : Harcourt
- Galanter, E. (1996). **Textbook of elementary psychology.** New York : Wiley.
- Good, E. (1973). **JavaScript examples bible : the essential companion to Java.**  
Indianapolis, IN : Hungry Minds.

- Gore, W.J., & Dyson, J.W. (1998). **The making of decision, A reading in administrative behavior.** New York : Free Press of Glances Collier of Mc Millon.
- Hawkins, D.J., Best, R.J., & Coney, K.A. (2001). **Marketing research : measurement and method : a text with cases.** New York : Macmillan ; London : Collier Macmillan.
- Herzberg, F. (1959). **Achieving financial stability in asia / edited by Ramesh Adhikari and Ulrich Hiemenz.** Paris : OECD.
- Kotler, P. (2000). **Marketing management : Analysis, planning, implementation & control (7<sup>th</sup> ed.).** Upper Saddle River, New Jersey : Prentice-Hall.
- \_\_\_\_\_. (2003). **Marketing management : Analysis, planning, implementation & control (9<sup>th</sup> ed.).** Upper Saddle River, New Jersey : Prentice-Hall.
- Maslow, A.H. (1978). **Motivation and personality.** (2<sup>nd</sup> ed.). New York : Harper & Row Publisher.
- McClelland, R. (1966). **The achieving society.** Princeton, New Jersey : Van Nostrand.
- Mowen, J., & Minor, M. (1998). **International business : Issues and concepts.** New York : Wiley.
- Peter, W. (1999). **Journal of consumer research.** Persuasion Knowledge.: Lay People's and Researchers' Beliefs about the Psychology of Advertising. New April : Prentice-Hall.
- Porter, W., & Lowlier, E. (1958). **Electronic data processing departments - auditing.** Boston, Mass. : Kent Pub.
- Vroom, W. H. (1964). **Value added tax auxiliary laws revenue code amendments other amendments / compiled and translated by associates.** Bangkok : Distributed by ACREV.
- Wallestein, H. (1971). **Economic assistance developing countries congresses.** Washington, D.C.: World Bank.
- Walter, C. (1998). **Hayes collection.** New York : Harcourt Brace Jovanovich.
- Yi-Ting, S., & Alison, T. (2001). **The Contribution of emotional satisfaction to consumer loyalty.** International Journal of Service Industry Management.