

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

**แบบสอบถามเพื่อการวิจัย**

**เรื่อง : ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี**

**คำชี้แจงทั่วไป**

1. การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
2. แบบสอบถามฉบับนี้มี 3 ตอน ดังนี้
  - ตอนที่ 1 สอบถามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
  - ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
  - ตอนที่ 3 สอบถามถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
3. กรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อ เพื่อประโยชน์ในการนำผลของการวิจัยให้ผู้ประกอบการและผู้ผลิต ตัวแทนจำหน่าย ได้นำไปใช้ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ รูปแบบ โปรโมชั่น และรูปลักษณะใหม่ๆ ของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการซื้อของผู้บริโภคได้มากขึ้น

ขอขอบคุณ

นายณรงค์ชัย นวลจันทร์

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

### ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่เลือกเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. สถานภาพในการศึกษา

นักศึกษาระดับปริญญาตรี

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

3. รายได้/เดือน

ต่ำกว่า 10,000 บาท

10,000 - 20,000 บาท

20,001 - 30,000 บาท

30,001 - 40,000 บาท

สูงกว่า 40,000 บาท

4. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี

20 - 30 ปี

31 - 40 ปี

41 - 50 ปี

สูงกว่า 50 ปี

5. คณะที่ศึกษา

คณะครุศาสตร์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

6. สถานที่อยู่ปัจจุบันของท่าน

- จังหวัดลพบุรี                       จังหวัดสิงห์บุรี  
 จังหวัดสระบุรี                       จังหวัดอื่นๆ(ระบุ).....

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

1. ท่านซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จากที่ใดบ้าง

- ร้านขายของชำ                       งานแสดงสินค้า  
 ซูเปอร์มาร์เก็ต                       ห้างสรรพสินค้า  
 ศูนย์แสดงสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในแต่ละจังหวัด  
 สถานที่อื่นๆ (ระบุ).....

2. ท่านซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทใด

- อาหาร  
 เครื่องดื่ม  
 เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย  
 เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง  
 ศิลปประดิษฐ์ของที่ระลึก  
 สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา  
 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ (ระบุ).....

3. ท่านซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เพราะเหตุใด

- เป็นสินค้าที่ผลิตโดยคนไทย  
 เป็นสินค้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์  
 เป็นสินค้าที่มีราคาถูกกว่าสินค้าอื่น  
 อื่นๆ(ระบุ).....

4. ท่านซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์บ่อยมากน้อยเพียงใด

- มากกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง                       สัปดาห์ละ 1 ครั้ง  
 เดือนละ 1 ครั้ง                       น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง

5. บุคคลใดที่มีอิทธิพลกับการซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของท่านมากที่สุด

- ตัวของท่านเอง
- พ่อ แม่ ผู้ปกครองของท่าน
- คู่สมรส ของท่าน
- เพื่อน ๆ ของท่าน
- บุคคลอื่น (ระบุ).....

6. ท่านได้รับรู้ข่าวสารในเรื่องของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จากสื่อใดมากที่สุด

- โทรทัศน์                       วิทยุ                       ป้ายโฆษณา
- หนังสือพิมพ์                       นิตยสาร                       เว็บไซต์
- อื่นๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 3 ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ท่านคิดว่าปัจจัยต่างๆ ดังต่อไปนี้มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของท่านมากน้อยเพียงใด กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านต้องการแสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของท่าน ซึ่งแบ่งระดับอิทธิพลของปัจจัยออกเป็น 5 ระดับคะแนน โดยระดับคะแนนต่างๆ มีความหมายดังต่อไปนี้

- คะแนน 5 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อมากที่สุด
- คะแนน 4 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อมาก
- คะแนน 3 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อปานกลาง
- คะแนน 2 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้อย
- คะแนน 1 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้อยที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	ระดับอิทธิพลของปัจจัย				
	5	4	3	2	1
<b>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. รูปทรงบรรจุภัณฑ์ของสินค้า					
2. เทคโนโลยีในการผลิตสินค้า					
3. ความสะอาดปลอดภัยของตัวสินค้า					
4. การรับรองคุณภาพของสินค้าจากผู้ผลิต					
5. ความเป็นเอกลักษณ์ของตัวสินค้า					
6. การได้รับมาตรฐานชุมชน					
7. การได้รับรางวัลรับรองคุณภาพสินค้าระดับ สามดาว ระดับสี่ดาว และระดับห้าดาว					
<b>ปัจจัยด้านราคา</b>					
8. ราคาของสินค้ามีราคาต่ำกว่าเมื่อเทียบกับ สินค้าประเภทเดียวกันที่เป็นตราสินค้าอื่น					
9. ราคาของสินค้ามีราคาเท่ากันเมื่อเทียบกับ สินค้าประเภทเดียวกันที่เป็นตราสินค้าอื่น					
10. ราคาของสินค้ามีราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับ สินค้าประเภทเดียวกันที่เป็นตราสินค้าอื่น					
11. ราคาของสินค้าเหมาะสมกับคุณค่าที่ได้รับ จากผู้ผลิต					
12. ราคาสามารถต่อรองได้					
13. มีส่วนลดเงินสดให้กับผู้บริโภค					
14. การให้ส่วนลดในการซื้อครั้งละมากๆ					
15. การได้รับของแถมต่างๆ จากผู้ผลิตสินค้า					
<b>ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
16. สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้บ้าน					
17. หาซื้อได้ง่ายสะดวก					
18. มีศูนย์จัดจำหน่ายอยู่อย่างเพียงพอ					
19. หาซื้อได้จากร้านค้าโดยทั่วไป					
20. หาซื้อได้ตามงานแสดงสินค้า					

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	ระดับอิทธิพลของปัจจัย				
	5	4	3	2	1
<b>ปัจจัยทางด้านการส่งเสริมการขาย</b>					
21. การกำหนดนโยบายส่งเสริมผลิตภัณฑ์ จากรัฐบาล					
22. การจัดแสดงสินค้าในจังหวัดต่างๆ					
23. การโฆษณาทางวิทยุ/โทรทัศน์					
24. โฆษณาทางหนังสือพิมพ์/นิตยสาร					
25. โฆษณาทางระบบอินเทอร์เน็ต					
26. คำแนะนำของพนักงานขาย					
<b>ปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรม</b>					
27. วัฒนธรรมในการใช้สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์					
28. กลุ่มเพื่อน เพื่อนบ้าน เพื่อนที่ทำงาน ที่เคยใช้สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์					
29. ญาติ หรือผู้ที่คุ้นเคยที่ให้คำแนะนำ					
30. ครอบครัวของท่าน ที่เคยใช้สินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์					
31. การรณรงค์ของหน่วยงานต่างๆเพื่อให้ ประชาชนมีการใช้สินค้าไทย					
32. การส่งเสริมค่านิยมจากภาครัฐต่อการใช้ สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์					
33. บุคคลอื่นๆที่ท่านพบเห็นการใช้สินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์					
34. กระแสนิยมในการใช้สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของประชาชนโดยทั่วไป					
35. เกิดจากคำขวัญรณรงค์ให้ประชาชน ตระหนักในการใช้สินค้าภายในประเทศ					

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถามในครั้งนี้

ภาคผนวก ข

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

### รายนามผู้เชี่ยวชาญในการการตรวจแบบสอบถาม

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ชมนาค มั่นสัมฤทธิ์ อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัสสรศศิรี อภิยาหอม อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันิดา เพิ่มศิริ รองคณบดี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนิดา ภูแดง อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชวรี ยิ้มพงษ์ อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก ค

หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี



ที่ ศธ ๐๕๕๙.๐๕/๕๙๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๘ กันยายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ดร.ชมนาด มั่นสัมฤทธิ์

ด้วย นายณรงค์ชัย นวลจันทร์ รหัส ๕๗๖๒๐๕๑๐๙ นักศึกษาลักสูตรบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม  
เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาภาคพิเศษ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำเค้าโครงวิทยานิพนธ์คณะวิทยาการจัดการเห็น  
ว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ  
ในการตรวจแบบสอบถามของ นายณรงค์ชัย นวลจันทร์ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธาสินี ศิริโกคาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๕๒ ๒๖๐๗-๙ ตีอ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๕๒ ๑๕๔๘

Email : thepsatr@tru.ac.th



ที่ ศธ ๐๕๔๙.๐๕/๔๙๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๗ กันยายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ภัทสรศศิรี อภิยาหอม

ด้วย นายณรงค์ชัย นวลจันทร์ รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๐๙ นักศึกษาลัทธิศึกษาระดับบริหารธุรกิจ มหบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำเค้าโครงวิทยานิพนธ์คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นายณรงค์ชัย นวลจันทร์ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

*O. Vithamthi*

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธาสินี สิริโกศาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๘ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : thepsatri@tru.ac.th



ที่ ศธ ๐๕๔๙.๐๕/๔๙๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ถนนนารายณ์มหาราช

อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๗ กันยายน ๒๕๔๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.วนิดา เพิ่มศิริ

ด้วย นายณรงค์ชัย นวลจันทร์ รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๐๙ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม  
เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาภาคพิเศษ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำเค้าโครงวิทยานิพนธ์คณะวิทยาการจัดการเห็น  
ว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ  
ในการตรวจแบบสอบถามของ นายณรงค์ชัย นวลจันทร์ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธาสนี ศรีโศภาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ตีอ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [thesatri@ru.ac.th](mailto:thesatri@ru.ac.th)



ที่ ศธ ๐๕๔๙.๐๘/๔๙๔

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๗ กันยายน ๒๕๔๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ธนิศา ภูแดง

ด้วย นายณรงค์ชัย นวลจันทร์ รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๐๙ นักศึกษาลักดูการบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม  
เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาภาคพิเศษ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำเค้าโครงวิทยานิพนธ์คณะวิทยาการจัดการเห็น  
ว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ  
ในการตรวจแบบสอบถามของ นายณรงค์ชัย นวลจันทร์ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธาสินี ศิริโภาคาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : thepsatn@tru.ac.th



ที่ ศธ ๐๕๔๙.๐๘/๔๙๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๗ กันยายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ชวัวร์ ยิ้มพงษ์

ด้วย นายณรงค์ชัย นวลจันทร์ รหัส ๕๗๖๒๐๕๑๐๙ นักศึกษานักศึกษาระดับบริหารธุรกิจ มหามบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำเค้าโครงวิทยานิพนธ์คณะวิทยาการจัดการเห็น ว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ ในการตรวจแบบสอบถามของ นายณรงค์ชัย นวลจันทร์ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธาดินี ศิริโกคาภิมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๕๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๕๒ ๑๔๔๘

Email : [theptsatru@tru.ac.th](mailto:theptsatru@tru.ac.th)

## ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์

ชื่อ - ชื่อสกุล นายณรงค์ชัย นวลจันทร์  
วัน เดือน ปีเกิด วันที่ 13 เดือนกันยายน พ.ศ.2523  
สถานที่อยู่ปัจจุบัน 5/3 หมู่ 10 ตำบลโพธิ์ไก่ตัน อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี  
สถานที่ทำงานปัจจุบัน ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอท่าม่วง จังหวัดลพบุรี

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2536 ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดโคกหม้อ อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี  
พ.ศ.2539 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวินิตศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี  
พ.ศ.2542 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนพิบูลวิทยาลัย อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี  
พ.ศ.2546 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) สาขาการจัดการทั่วไป สถาบันราชภัฏเทพสตรี อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี  
พ.ศ.2552 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

### ประวัติการทำงาน

พ.ศ.2546 เจ้าหน้าที่ตรวจสอบข้อมูล ห้างหุ้นส่วนจำกัดนันทินา กรุงเทพมหานคร  
พ.ศ.2549 พนักงานธนาคารกสิกรไทย สาขาท่าช้าง จังหวัดสิงห์บุรี  
พ.ศ.2550 พนักงาน บริษัท เมดิค สยาม อินเตอร์เนชั่นแนล กรุงเทพมหานคร  
พ.ศ.2551 ครูศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ศูนย์การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอท่าม่วง จังหวัดลพบุรี