

## บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัณณ์. (2543). **สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา** (พิมพ์ครั้งที่ 2).  
เชียงใหม่: ภาควิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์.
- กฤตชยา มาต๊ะ. (2548). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อ  
สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในงานแสดงสินค้า จังหวัด  
เชียงราย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2552, เมษายน 22).  
**ผลิตภัณฑ์** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://cyberlab.lh1.ku.ac.th/elearn/faculty/admin/admin09/chap4.htm>.
- \_\_\_\_\_. (2552, เมษายน 22). **บทที่ 6 ราคา** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://cyberlab.lh1.ku.ac.th/elearn/faculty/admin/admin09/chap6.htm>.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล**.  
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจณี บัวแก้ว. (2552, พฤษภาคม 10). **เศรษฐศาสตร์ครอบครัว** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:  
<http://www.pt.ac.th/ptweb/kanjaneel/>.
- การเคหะแห่งชาติชลบุรี, สำนักงาน. (2549). **รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2548**.  
กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- ขอนแก่นวิทยายน, โรงเรียน. (2552, กุมภาพันธ์ 28). **ความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศ**  
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.kkw.ac.th/kkwweb/teacherhead/webpookie/pencil/lesson1.htm>.
- จักรคำคณาทร, โรงเรียน. (2552, พฤษภาคม 10). **เทคโนโลยี** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:  
<http://www.chakkham.ac.th/technology/techno1/c2-1.htm>.
- จิตยาพร เสมอใจ, และ มัทนียา สมมิ. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: เอ็กชเปอร์เน็ท.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2541). **สถิติเพื่อการวิจัย** (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- ฐิตารีย์ งามอาจอิทธิชัย. (2552, พฤษภาคม 10). **ประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศ**  
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://learners.in.th/blog/add/72404>.

- ณิชากรีย ยิงวิริยะ. (2552, พฤษภาคม 10). การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชาชนในเขต  
อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ : กรณีศึกษาประเภททาวน์เฮ้าส์สองชั้น [ออนไลน์].  
เข้าถึงได้จาก : [http://202.28.18.231/dcms/browse.php?option=show&browse\\_type=title&titleid=21142&query=ที่อยู่อาศัย&s\\_mode=all&date\\_field=&date\\_start=&date\\_end=&limit\\_lang=&limited\\_lang\\_code=&order=&order\\_by=&order\\_type=&result\\_id=14&maxid=249](http://202.28.18.231/dcms/browse.php?option=show&browse_type=title&titleid=21142&query=ที่อยู่อาศัย&s_mode=all&date_field=&date_start=&date_end=&limit_lang=&limited_lang_code=&order=&order_by=&order_type=&result_id=14&maxid=249).
- ต้องตา สุวรรณ. (2545). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านมือสองของ  
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตร  
มหาวิทาลัยเกษตรศาสตร์.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2542). เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับวิจัย  
(พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: บีแอนด์บีพับลิชชิง.
- บุญสืบ โพธิ์ศรี. (2547). การเขียนโปรแกรมบนระบบปฏิบัติการเท็กซ์โหมด. กรุงเทพฯ :  
ศูนย์ส่งเสริมอาชีพ.
- บุญเสริม บุญเจริญผล. (2552, พฤษภาคม 10). เศรษฐกิจหมายถึง [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :  
<http://www.krirk.ac.th/economicboard/questiondetail.asp?gid=606>.
- ปกครองจังหวัดลพบุรี, สำนักงาน. (2549, เมษายน 22). อัตราส่วนระหว่างจำนวนประชากร  
และจำนวนที่อยู่อาศัยในเขตจังหวัดลพบุรี [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:  
<http://www.dopa.go.th/>.
- พจนานุกรมฉบับบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. (2552, พฤษภาคม 10). ความหมายของ  
เทคโนโลยี [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [http://gold.rajabhat.edu/learn/4000107/Unit4/Unit4\\_1.htm](http://gold.rajabhat.edu/learn/4000107/Unit4/Unit4_1.htm).
- พรพรรณ ศรีประเสริฐ, รัศมี รุ่งโรจน์อนันต์, และประสิทธิ์ รัตนพันธ์. (2552, เมษายน 22). ช่อง  
ทางการจัดจำหน่าย (Distribution Channel or Marketing Channel) [ออนไลน์].  
เข้าถึงได้จาก : <http://classroom.hu.ac.th/courseware/Marketing/index34.html>.
- \_\_\_\_\_ . (2552, เมษายน 22). ความหมายของราคา (Price) [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :  
<http://classroom.hu.ac.th/courseware/Marketing/index29.html>.
- \_\_\_\_\_ . (2552, เมษายน 22). ผลิตภัณฑ์คืออะไร (What is a product?) [ออนไลน์].  
เข้าถึงได้จาก : <http://classroom.hu.ac.th/courseware/Marketing/index23.html>.
- \_\_\_\_\_ . (2552, เมษายน 22). ความหมายของการส่งเสริมการตลาด [ออนไลน์].  
เข้าถึงได้จาก : <http://classroom.hu.ac.th/courseware/Marketing/index39.html>.
- พิบูล ทีปะบาล. (2545). หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: มิตรสัมพันธ์  
กราฟฟิค.

- พิเชษฐ หลังทรัพย์. (2546). **การจัดการธุรกิจเบื้องต้น**. นนทบุรี : เจริญรุ่งเรืองการพิมพ์.
- เพ็ญศรี เขมะสุวรรณ. (2546). **การวิจัยตลาด**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- มธุรส สารานีเยธรรม. (2546). **การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งและอุปสงค์ที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ยุทธ ไกยวรรณ. (2546). **สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ : สุเนตรฟิล์ม.
- วัชร ชาญวิจิตร. (2548). **การวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดของผู้ซื้อใช้คอมพิวเตอร์ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
- วิภาดา ดีผดุง. (2551). **ส่วนประสมทางการตลาดของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ไอโมบาย ตามทัศนคติของผู้บริโภคในเขตนนทบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- วิภารัตน์ แข็งขัน. (2551). **การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาต่างเกวียน**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- วิกิพีเดีย. (2552, พฤษภาคม 10). **ความหมายของเทคโนโลยี[ออนไลน์]**. เข้าถึงได้จาก : <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%84%E0%B9%82%E0%B8%99%E0%B9%82%E0%B8%A5%E0%B8%A2%E0%B8%B5>.
- \_\_\_\_\_ . (2552, พฤษภาคม 10). **ลักษณะสำคัญของกฎหมาย [ออนไลน์]**. เข้าถึงได้จาก : <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%81%E0%B8%8E%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%A2>
- ศยามล บุญธรรม. (2552, เมษายน 22). **ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ [ออนไลน์]**. เข้าถึงได้จาก : <http://noonoi.ssrw.ac.th/n5.htm>.
- วิสุทธิ์ กัลยาศิริ. (2545). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัย กรณีศึกษาเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เวก ศิริพิมลวาทีน. (2546) **กฎหมายธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- ศรีพฤตมา, โรงเรียน. (2552, พฤษภาคม 10). **ความหมายของกฎหมาย [ออนไลน์]**. เข้าถึงได้จาก : [http://wanchai.sts.ac.th/~0206/law/law\\_mean.htm](http://wanchai.sts.ac.th/~0206/law/law_mean.htm) .
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **การวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภร เสรีรัตน์, ปริญญา ลักษิตานนท์, และองอาจ ปะทวานิช. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

- ศุภางค์ศรี อ่ำสุดใจ. (2546). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : เพิ่มทรัพย์การพิมพ์.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.
- ศุภลักษณ์ มะโนวงศ์. (2548). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของข้าราชการทหารชั้นประทวนในจังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สงเสริมและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้, สถาบัน. (2552, พฤษภาคม 10). การพัฒนาเศรษฐกิจ [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [http://dnfe5.nfe.go.th/ilp/so02/so20\\_4.html](http://dnfe5.nfe.go.th/ilp/so02/so20_4.html).
- สมคะเน มุกดา. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุดใจ ทูลพานิชย์กิจ. (2547). หลักการพัฒนาเศรษฐกิจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : พี เอ ลีฟวิ่ง.
- สุรัช อร่ามโรจน์. (2552, พฤษภาคม 10). ความต้องการที่อยู่อาศัยของพนักงานในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [http://202.28.18.231/dcms/browse.php?option=show&browse\\_type=title&titleid=2653&query=ที่อยู่อาศัย&s\\_mode=all&date\\_field=&date\\_start=&date\\_end=&limit\\_lang=&limited\\_lang\\_code=&order=&order\\_by=&order\\_type=&result\\_id=1&maxid=249](http://202.28.18.231/dcms/browse.php?option=show&browse_type=title&titleid=2653&query=ที่อยู่อาศัย&s_mode=all&date_field=&date_start=&date_end=&limit_lang=&limited_lang_code=&order=&order_by=&order_type=&result_id=1&maxid=249)
- สุวีย์ ศิริโกคาภิรมย์. (2546). การวิจัยทางการศึกษา. ลพบุรี: สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- เสกสรร หมอใจบุญ. (2545). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการประมูลซื้อบ้านมือสอง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- แห่งประเทศไทย, ธนาคาร. (2549, เมษายน 22). ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.bot.or.th.htm>.
- อัจฉรา เจริญจิต. (2549). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทรับปรึกษาด้านสรวายน้ำกรณีศึกษาผู้ประกอบการโรงแรมบริเวณหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- \_\_\_\_\_ , และดลยา จาตุรงค์กุล. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อาคารสงเคราะห์, ธนาคาร. (2551, พฤษภาคม 1). รายงานประจำปี 2550 [ออนไลน์].

เข้าถึงได้จาก: <http://www.ghbank.co.th/th/aboutus/ar/50/25.pdf>.

Armstrong, G., & Kotler, P. (2003). **Marketing and introduction** (6<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Pearson Education.

Belch, G.E. & Belch, M.A. (1998). **Advertising and promotion**. New York: Fourth.

Bourne, L.S. (1981). **The Geography of Housing**. London: Halstead Press.

Cronbach, L.J. (1971). **Essentials of psychological testing**. New York: McGraw - Hill.

Czinkota, R., et al. (2000). **Marketing best practices**. Florida: Dryden, อ้างถึงใน สุวิมล  
แมนจริง. (2546). การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.

Dieleman, F.M. (1989). A Comparative View of Housing Choices in Controlled and  
Uncontrolled House Markets. **Urban studies 25 (October)**.

Etzel, M. J., Walker, B J., & Stanton, W. J. (2001). **Marketing** (12<sup>th</sup> ed.). New York:  
McGraw-Hill.

Kirby, D.A. (1983). **"Housing" In Progress Urban Geography**. pp. 7-44 Edited by  
M.Pacione. Totowa, New Jersey: Barn&Noble.

Kotler, P. (2003). **Marketing management** (11<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Pearson Education.  
อ้างถึงใน สุวิมล แมนจริง. (2546). การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.