

**ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชน
ในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี**

ฐานิจดาพร แก้วศรี

**วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป**

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ปีการศึกษา 2551

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี อนุมัติวิทยานิพนธ์ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ
เลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เสนอโดย นางสาวฐานิจดาพร
แก้วศรี เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดมหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
ทั่วไป

.....รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
(นายตระกูล จันทสุนทร)

วันที่ 5 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2552

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาลณี ศิริโกคาภิรมย์)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนิดา ภูแดง)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนิดา เพิ่มศิริ)

.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(ดร.เพ็ญจันทร์ ศิริพานิชกร)

| | |
|-------------------|---|
| หัวข้อวิทยานิพนธ์ | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนิศา ภู่งาม ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันฉัตร เพิ่มศิริ |
| ชื่อนักศึกษา | ฐานิจดาพร แก้วศรี |
| สาขาวิชา | การจัดการทั่วไป |
| ปีการศึกษา | 2551 |

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ และจำนวนสมาชิกในครอบครัว กลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนที่พักอาศัยอยู่ในที่พักที่ดำเนินการก่อสร้างหรือรับโอนของการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี กำหนดขนาดของตัวอย่างโดยใช้สูตรของยามานะ (Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ($e = 0.05$) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 350 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8536 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ค่าทดสอบที (t-test) ค่าทดสอบเอฟ (F-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (one - way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์ (Fisher's Least Significant Difference : LSD)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านราคา ด้านกฎหมายและการเมือง ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านเศรษฐกิจ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านเทคโนโลยี ตามลำดับ

2. การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา อาชีพ และจำนวนสมาชิกในครอบครัว ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อจำแนกตามเพศ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพสมรส แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อจำแนกตามอายุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

Thesis Title Factors Affecting People's Purchasing Decision on Housing in the National Housing Town of Lop Buri

Thesis Advisors Asst. Prof. Thanida Poodang
 Asst. Prof. Wanida Permsiri

Name Thanidaporn Kaewsri

Concentration Business Administration

Academic Year 2008

ABSTRACT

The objectives of the research were to 1) study factors affecting people's purchasing decision on housing in the national housing town of Lop Buri, and 2) compare the factors when the sample was classified by gender, age, monthly income, education, marital status, occupation, and number of family members. The sample, determined using Yamane Formula and purposive sampling technique, was 350 people who lived in the national housing town of Lop Buri, with a reliability of 0.95 and an e-value of 0.05. The instrument was a questionnaire with a reliability of 0.8536. Data were analyzed in terms of percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test, One-Way, and Fisher's Least Significant Difference: LSD Method.

The research results were as follows:

1. the factors were, overall, rated at a high level and the mean values were ranked in descending order as follows: price, law and politics, product, place, economy, promotion, and technology.
2. when the sample was classified by education, occupation, and number of family members, the factors were the same at a significance level of .05. When the sample was classified by gender, monthly income, and marital status, the factors were different at a significance level of 0.05. When the sample was classified by age, the factors were different at a significance level of .001.

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทที่ 1 บทนำ..... | 1 |
| ภูมิหลัง..... | 1 |
| ความมุ่งหมายในการวิจัย..... | 3 |
| ความสำคัญของการวิจัย..... | 4 |
| ขอบเขตของการวิจัย..... | 4 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ..... | 6 |
| กรอบแนวคิดในการวิจัย..... | 7 |
| สมมติฐานการวิจัย..... | 7 |
| บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 8 |
| ข้อมูลเกี่ยวกับการเคหะแห่งชาติ..... | 9 |
| ข้อมูลการเคหะแห่งชาติ..... | 9 |
| รูปแบบบ้านของการเคหะแห่งชาติ..... | 15 |
| โครงการที่อยู่อาศัยของการเคหะแห่งชาติ..... | 15 |
| แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกที่ตั้งที่อยู่อาศัย..... | 15 |
| การเลือกที่ตั้งที่อยู่อาศัย..... | 15 |
| การเลือกถิ่นที่ต้องการไปอยู่อาศัย..... | 17 |
| แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค..... | 17 |
| ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค..... | 17 |
| การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค..... | 18 |
| ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค..... | 19 |
| กระบวนการตัดสินใจซื้อ..... | 22 |
| แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค..... | 23 |
| ทฤษฎีปัจจัยพื้นฐานที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค..... | 24 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย..... | 26 |
| ด้านผลิตภัณฑ์..... | 26 |
| ด้านราคา..... | 31 |
| ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย..... | 35 |
| ด้านการส่งเสริมการตลาด..... | 38 |

| | หน้า |
|---|------|
| บทที่ 2 (ต่อ) | |
| ด้านเศรษฐกิจ..... | 41 |
| ด้านเทคโนโลยี..... | 42 |
| ด้านกฎหมายและการเมือง..... | 45 |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 46 |
| งานวิจัยในประเทศ..... | 46 |
| งานวิจัยต่างประเทศ..... | 49 |
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย..... | 51 |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... | 51 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล..... | 51 |
| ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ..... | 53 |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 53 |
| สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 54 |
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 58 |
| สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 58 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล..... | 58 |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 59 |
| บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... | 96 |
| ความมุ่งหมายในการวิจัย..... | 96 |
| สมมติฐานการวิจัย..... | 96 |
| วิธีดำเนินการวิจัย..... | 96 |
| สรุปผลการวิจัย..... | 99 |
| อภิปรายผล..... | 107 |
| ข้อเสนอแนะ..... | 111 |
| บรรณานุกรม..... | 113 |

| | หน้า |
|---|------|
| ภาคผนวก..... | 118 |
| ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย..... | 119 |
| ภาคผนวก ข รายนามผู้เชี่ยวชาญที่ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ..... | 125 |
| ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ..... | 127 |
| ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์..... | 133 |

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

สารบัญตาราง

| | | หน้า |
|----------|--|------|
| ตาราง 1 | อัตราส่วนระหว่างจำนวนประชากรและจำนวนที่อยู่อาศัยในเขตจังหวัดลพบุรี ในปี พ.ศ. 2539 - 2548..... | 2 |
| ตาราง 2 | จำนวนและร้อยละของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี..... | 59 |
| ตาราง 3 | ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านผลิตภัณฑ์..... | 61 |
| ตาราง 4 | ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านราคา..... | 62 |
| ตาราง 5 | ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย..... | 63 |
| ตาราง 6 | ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด..... | 63 |
| ตาราง 7 | ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านเศรษฐกิจ..... | 64 |
| ตาราง 8 | ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านเทคโนโลยี..... | 65 |
| ตาราง 9 | ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านกฎหมายและการเมือง..... | 65 |
| ตาราง 10 | ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านภาพรวม..... | 66 |
| ตาราง 11 | การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามเพศ..... | 67 |
| ตาราง 12 | การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอายุ..... | 68 |

| | | |
|----------|--|----|
| ตาราง 13 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านช่องทางการจัด จำหน่าย จำแนกตามอายุ..... | 69 |
| ตาราง 14 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามอายุ..... | 70 |
| ตาราง 15 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านเศรษฐกิจ จำแนกตามอายุ..... | 70 |
| ตาราง 16 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านเทคโนโลยี จำแนกตามอายุ..... | 71 |
| ตาราง 17 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านกฎหมายและ การเมือง จำแนกตามอายุ..... | 72 |
| ตาราง 18 | การเปรียบเทียบระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของ ประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านภาพรวม จำแนก ตามอายุ..... | 73 |
| ตาราง 19 | การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของ ประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน..... | 74 |
| ตาราง 20 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านราคา จำแนก ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน..... | 75 |
| ตาราง 21 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านเทคโนโลยี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน..... | 76 |
| ตาราง 22 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านกฎหมายและ การเมือง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน..... | 77 |

| | | |
|----------|--|----|
| ตาราง 23 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านภาพรวม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน..... | 77 |
| ตาราง 24 | การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของ ประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับ การศึกษา..... | 78 |
| ตาราง 25 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา..... | 80 |
| ตาราง 26 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านราคา จำแนก ตามระดับการศึกษา..... | 81 |
| ตาราง 27 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านช่องทางการจัด จำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา..... | 82 |
| ตาราง 28 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านเทคโนโลยี จำแนกตามระดับการศึกษา..... | 83 |
| ตาราง 29 | การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของ ประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามสถานภาพ สมรส..... | 84 |
| ตาราง 30 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านราคา จำแนก ตามสถานภาพสมรส..... | 85 |
| ตาราง 31 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านช่องทางการจัด จำหน่าย จำแนกตามสถานภาพสมรส..... | 86 |
| ตาราง 32 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามสถานภาพสมรส..... | 86 |

| | | |
|----------|--|----|
| ตาราง 33 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านเทคโนโลยี จำแนกตามสถานภาพสมรส..... | 87 |
| ตาราง 34 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านภาพรวม จำแนกตามสถานภาพสมรส..... | 87 |
| ตาราง 35 | การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของ ประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอาชีพ..... | 88 |
| ตาราง 36 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านช่องทางการจัด จำหน่าย จำแนกตามอาชีพ..... | 89 |
| ตาราง 37 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านเทคโนโลยี จำแนกตามอาชีพ..... | 90 |
| ตาราง 38 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านกฎหมายและ การเมือง จำแนกตามอาชีพ..... | 91 |
| ตาราง 39 | การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของ ประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามจำนวนสมาชิก ในครอบครัว..... | 92 |
| ตาราง 40 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว..... | 93 |
| ตาราง 41 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านช่องทางการจัด จำหน่าย จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว..... | 94 |
| ตาราง 42 | การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว..... | 94 |

สารบัญภาพ

| | หน้า |
|---------------------------------|------|
| ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย..... | 7 |

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี