

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ครั้งนี้ โดยในบทนี้ผู้วิจัยขอแนะนำโดยแยกเป็นประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1. ความมุ่งหมายในการวิจัย
2. สมมติฐานการวิจัย
3. วิธีดำเนินการวิจัย
4. สรุปผลการวิจัย
5. อภิปรายผล
6. ข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ และจำนวนสมาชิกในครอบครัว

สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี แตกต่างกันเมื่อจำแนกตามเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ และจำนวนสมาชิกในครอบครัว

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวิธีดำเนินการวิจัย ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ศึกษาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนที่พักอาศัยอยู่ในที่พักที่ดำเนินการก่อสร้างหรือรับโอนของการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ซึ่งมีทั้งหมดจำนวน 2,825 ครอบครัว เลือกหัวหน้าหรือตัวแทนจากครอบครัว จำนวนครอบครัวละ 1 คน เป็นประชากรในการวิจัย มีประชากรทั้งหมด 2,825 คน (สำนักงานการเคหะแห่งชาติลพบุรี, 2548, หน้า 3)

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เนื่องจากประชากรมีจำนวนที่แน่นอน (finite population) ใช้สูตรของยามาเน (Yamane) ในการคำนวณหาขนาดของตัวอย่าง (สุวริย์ศิริ โภคภิรมย์, 2546, หน้า 129-130) กำหนดขนาดของตัวอย่างโดยใช้ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และมีระดับความคลาดเคลื่อนที่ร้อยละ 5 ($e = 0.05$) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 350 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จากประชาชนที่พักอาศัยอยู่ในที่พักที่ดำเนินการก่อสร้างหรือรับโอนของการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ทำการเก็บในช่วงตั้งแต่ 1 - 15 เมษายน พ.ศ. 2552

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (questionnaire) ประเภทปลายปิด (closed form) และลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) เป็นการวัดเพื่อแสดงระดับมี 5 ระดับ ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร แนวคิดทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาภาคินพนธ์ นำมาประกอบในการสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำนวน 1 ฉบับ ซึ่งสามารถแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์โดยวิธีแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ และนำมาเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ทั้ง 7 ด้านนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติพื้นฐานหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยแปลความหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มี 5 ระดับ ดังนี้

- | | |
|-----------|---|
| 5 หมายถึง | ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยมากที่สุด |
| 4 หมายถึง | ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยมาก |
| 3 หมายถึง | ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยปานกลาง |
| 2 หมายถึง | ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยน้อย |
| 1 หมายถึง | ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยน้อยที่สุด |

3. ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือและหาคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยดำเนินการสร้างเครื่องมือและหาคุณภาพของเครื่องมือตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

3.1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

3.2 ศึกษาแบบสอบถามต่างๆ จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดขอบเขตในการสร้างเครื่องมือให้สอดคล้องกับตัวแปรที่ศึกษา ตลอดจนเปรียบเทียบและปรับปรุงให้มีความเหมาะสมและทันสมัยมากยิ่งขึ้น

3.3 สร้างแบบสอบถามและนำไปให้คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์พิจารณาตรวจสอบแก้ไขสำนวน ภาษา เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่ตรงกลุ่มเนื้อหา ตลอดจนข้อเสนอแนะอื่นๆ ให้มีความถูกต้องสมบูรณ์มากขึ้น

3.4 ทดสอบความเที่ยงตรง (validity) เป็นการตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (content validity) ซึ่งผู้วิจัยได้รับความกรุณาจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ในการตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม

จากนั้นนำแบบสอบถามมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหา (Item Objective Congruence Index : IOC) โดยให้คะแนนเป็น 3 ระดับ คือ

+1	แทน	สอดคล้องระหว่างคำถามกับเนื้อหา
0	แทน	ไม่แน่ใจว่าสอดคล้องระหว่างคำถามกับเนื้อหา
-1	แทน	ไม่สอดคล้องระหว่างคำถามกับเนื้อหา

โดยค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถามต้องมีค่าตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป (สุวริย์ศิริโกศาภิรมย์, 2546, หน้า 243)

3.5 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (try out) กับประชากรซึ่งมิใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน 30 คน จากประชาชนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี เพื่อคำนวณหาค่าความเชื่อมั่น (reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) และค่าที่ได้คือ 0.8536 ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ได้

3.6 นำแบบสอบถามมาแก้ไขและปรับปรุงเพิ่มเติมอีกครั้งหนึ่งก่อนที่จะนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจริงต่อไป

4. การวิเคราะห์ แปลความหมายข้อมูล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เพื่อความแปลความหมายของข้อมูลมีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

4.1 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี และนำมาวิเคราะห์โดยวิธีแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

4.2 วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ของคะแนนที่ได้จากแบบสอบถามที่วัดระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี

4.3 ทดสอบและเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ และจำนวนสมาชิกในครอบครัว โดยใช้การทดสอบค่าที (t-test) สำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบ จำแนกทางเดียว (one - way ANOVA) สำหรับกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่มขึ้นไป เมื่อมีนัยสำคัญทาง สถิติจึงเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้วิธีของฟิชเชอร์ (Fisher's Least Significant Difference : LSD)

สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการ เเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี สรุปผลได้ดังนี้

ตอนที่ 1 สรุปลักษณะสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประชาชนที่อาศัยอยู่ในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 55.10 มีอายุอยู่ระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.10 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.60 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 43.40 มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 52.30 มีอาชีพเป็นลูกจ้าง / พนักงาน ของรัฐ คิดเป็นร้อยละ 41.40 และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3 - 4 คน คิดเป็นร้อยละ 42.90

ตอนที่ 2 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชน ในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ ดังนี้ ด้านราคา รองลงมาเป็นค่านกฐนหมายและการเมือง ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านเศรษฐกิจ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านเทคโนโลยี ตามลำดับ สำหรับรายละเอียด ของทุกปัจจัยได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

2.1 ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชน ในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มี ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเข้าถึง 2) สภาพแวดล้อม 3) ลักษณะเฉพาะรูปแบบของที่อยู่อาศัย ตามลำดับ ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ความมั่นคงและ ปลอดภัย

2.2 ด้านราคา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนใน การเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ย สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) ระบบการชำระเงิน 2) ราคาที่สมกับคุณภาพ 3) ระยะเวลาในการ ผ่อนชำระตามลำดับ ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ราคาค่าบริการสาธารณะประโยชน์

2.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) ทำเลที่ตั้งของโครงการ 2) สถานที่ตั้งของสำนักงานขาย 3) สิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการ ตามลำดับ

2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) พนักงานขาย 2) การส่งเสริมการขาย 3) การประชาสัมพันธ์โดยรถประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ การโฆษณาทางสถานีวิทยุ

2.5 ด้านเศรษฐกิจ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 อันดับแรก ได้แก่ 1) การลดค่าใช้จ่ายบางประเภท 2) ราคาของที่อยู่อาศัยอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับรายได้และอาชีพของสมาชิกในครอบครัว ตามลำดับ

2.6 ด้านเทคโนโลยี พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 อันดับแรก ได้แก่ 1) มีการพัฒนารูปแบบและคุณภาพที่อยู่อาศัย 2) วัสดุก่อสร้างแบบใหม่ ตามลำดับ

2.7 ด้านกฎหมายและการเมือง พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) การหักลดหย่อนภาษีเงินได้ 2) การลดอัตราดอกเบี้ย 3) สถานการณ์ทางการเมืองหรือสังคม ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามสถานภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามสถานภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ และจำนวนสมาชิกในครอบครัว ได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

3.1 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า โดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และเมื่อพิจารณาแต่ละรายด้านพบว่า ด้านราคา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยี และด้านกฎหมายและการเมือง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.2 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และเมื่อพิจารณาแต่ละรายด้านพบว่า ช่องทางการจัดจำหน่ายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านกฎหมายและการเมือง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ด้านเศรษฐกิจ และด้านเทคโนโลยี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ส่วนในด้านผลิตภัณฑ์ และด้านราคา ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยรายด้านมีความแตกต่าง 6 ด้าน ดังนี้

3.2.1 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุ 30 - 40 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กลุ่มอายุ 30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 40 - 50 ปี และกลุ่มอายุ 30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.2.2 ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี อายุ 30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กลุ่มอายุ 40 - 50 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี และกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

3.2.3 ด้านเศรษฐกิจ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุ 30 - 40 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุ 40 - 50 ปี กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี กลุ่มอายุ 30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กลุ่มอายุ

30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 40 - 50 ปี และกลุ่มอายุ 30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

3.2.4 ด้านเทคโนโลยี พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุ 30 - 40 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุ 40 - 50 ปี กลุ่มอายุ 30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี กลุ่มอายุ 30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี กลุ่มอายุ 40 - 50 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี กลุ่มอายุ 40 - 50 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

3.2.5 ด้านกฎหมายและการเมือง พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี กลุ่มอายุ 40 - 50 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กลุ่มอายุ 30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และกลุ่มอายุ 30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

3.2.6 ด้านภาพรวม พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุ 30 - 40 ปี กลุ่มอายุ 30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุ 40 - 50 ปี กลุ่มอายุ 40 - 50 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี กลุ่มอายุ 51 - 60 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และกลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.3 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และเมื่อพิจารณาแต่ละรายด้านพบว่า ด้านราคา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ด้านเทคโนโลยี และด้านกฎหมายและการเมือง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยรายด้านมีความแตกต่าง 4 ด้าน ดังนี้

3.3.1 ด้านราคา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท กับรายได้ 20,001 - 25,000 บาท และรายได้ 15,001 - 20,000 บาท กับรายได้ 20,001 - 25,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

3.3.2 ด้านเทคโนโลยี พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท กับรายได้ 20,001 - 25,000 บาท รายได้ 20,001 - 25,000 บาท กับรายได้มากกว่า 25,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท กับรายได้มากกว่า 25,000 บาท รายได้ 15,001 - 20,000 บาท กับรายได้มากกว่า 25,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และรายได้ 15,001 - 20,000 บาท กับรายได้ 20,001 - 25,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.3.3 ด้านกฎหมายและการเมือง พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท กับรายได้ 20,001 - 25,000 บาท รายได้ 15,001 - 20,000 บาท กับรายได้ 20,001 - 25,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท กับรายได้มากกว่า 25,000 บาท และรายได้ 15,001 - 20,000 บาท กับรายได้มากกว่า 25,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

3.3.4 ด้านภาพรวม พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท กับรายได้ 20,001 - 25,000 บาท รายได้ 15,001 - 20,000 บาท กับรายได้ 20,001 - 25,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

3.4 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และเมื่อพิจารณาแต่ละรายด้านพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านเทคโนโลยี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ด้านราคา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนในด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านเศรษฐกิจ และด้านกฎหมายและการเมือง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยรายด้านมีความแตกต่าง 4 ด้าน ดังนี้

3.4.1 ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า การศึกษา

แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านเศรษฐกิจ และด้านกฎหมายและการเมือง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยรายด้านมีความแตกต่าง 5 ด้าน ดังนี้

3.5.1 ด้านราคา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า สถานภาพโสด กับสถานภาพสมรส แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสถานภาพโสด กับสถานภาพหม้าย / หย่าร้าง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

3.5.2 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า สถานภาพโสด กับสถานภาพสมรส แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และสถานภาพโสด กับสถานภาพหม้าย / หย่าร้าง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.5.3 ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า สถานภาพโสด กับสถานภาพสมรส และสถานภาพโสด กับสถานภาพหม้าย / หย่าร้าง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.5.4 ด้านเทคโนโลยี พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า สถานภาพโสด กับสถานภาพสมรส และสถานภาพโสด กับสถานภาพหม้าย / หย่าร้าง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

3.5.5 ด้านภาพรวม พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า สถานภาพโสด กับสถานภาพหม้าย / หย่าร้าง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

3.6 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามอาชีพ พบว่า โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และเมื่อพิจารณาแต่ละรายด้านพบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านเทคโนโลยี และด้านกฎหมายและการเมือง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ส่วนในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยรายด้านมีความแตกต่าง 3 ด้าน ดังนี้

3.6.1 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอาชีพ พบว่า อาชีพรับราชการ กับอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน กับอาชีพลูกจ้าง / พนักงานของรัฐ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.6.2 ด้านเทคโนโลยี พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอาชีพ พบว่า อาชีพรับราชการ กับอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 อาชีพรับราชการ กับอาชีพลูกจ้าง / พนักงานของรัฐ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ กับอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน กับอาชีพลูกจ้าง / พนักงานของรัฐ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.6.3 ด้านกฎหมายและการเมือง พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอาชีพ พบว่า อาชีพรับราชการ กับอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ กับอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 อาชีพรับราชการ กับอาชีพลูกจ้าง / พนักงานของรัฐ และอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ กับอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

3.7 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่า โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และเมื่อพิจารณาแต่ละรายด้านพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนในด้านราคา ด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยี และด้านกฎหมายและการเมือง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยรายด้านมีความแตกต่าง 3 ด้าน ดังนี้

3.7.1 ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่า จำนวนสมาชิก 1 - 2 คน กับจำนวนสมาชิก 3 - 4 คน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และจำนวนสมาชิก 3 - 4 คน กับจำนวนสมาชิกมากกว่า 4 คน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.7.2 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามจำนวนสมาชิกใน

ครอบครัว พบว่า จำนวนสมาชิก 1 - 2 คน กับจำนวนสมาชิก 3 - 4 คน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวนสมาชิก 1 - 2 คน กับจำนวนสมาชิกมากกว่า 4 คน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และจำนวนสมาชิก 3 - 4 คน กับจำนวนสมาชิกมากกว่า 4 คน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

3.7.3 ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่า จำนวนสมาชิก 1 - 2 คน กับจำนวนสมาชิกมากกว่า 4 คน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และจำนวนสมาชิก 3 - 4 คน กับจำนวนสมาชิกมากกว่า 4 คน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

อภิปรายผล

การวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ผู้วิจัยได้พบประเด็นสำคัญที่ควรจะนำมา อภิปรายผลดังต่อไปนี้

ผลจากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ ดังนี้ 1) ด้านราคา 2)ด้านกฎหมายและการเมือง 3)ด้านผลิตภัณฑ์ 4)ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 5)ด้านเศรษฐกิจ 6)ด้านการส่งเสริมการตลาด 7)ด้านเทคโนโลยี ตามลำดับ สำหรับรายละเอียดของทุกปัจจัยได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1)ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเข้าถึง 2)สภาพแวดล้อม 3)ลักษณะเฉพาะรูปแบบของที่อยู่อาศัย ตามลำดับ ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ความมั่นคงและปลอดภัย สอดคล้องกับงานวิจัยของต้องดา สุวรรณ (2545, บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านมือสองของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการวิจัยพบว่า การศึกษาปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาเลือกซื้อบ้านมือสองพบว่า ทำเลที่ตั้ง ความปลอดภัย ราคา สาธารณูปโภค และคมนาคม สิ่งแวดล้อม เป็นปัจจัยที่ใช้ในการเลือกซื้อบ้านมือสองที่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 5 อันดับแรก

2. ด้านราคา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ย

สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1)ระบบการชำระเงิน 2)ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ 3)ระยะเวลาในการผ่อนชำระ ตามลำดับ ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ราคาค่าบริการสาธารณะประโยชน์ สอดคล้องกับงานวิจัยของณิชารีย์ ยิงวิริยะ (2552, พฤษภาคม 10) ได้ทำการศึกษาเรื่องการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ : กรณีศึกษาประเภททาวน์เฮ้าส์สองชั้น ผลการวิจัยพบว่า ความต้องการซื้อบ้านทาวน์เฮ้าส์สองชั้นของประชาชนด้านสังคมและวัฒนธรรมส่วนใหญ่ต้องการอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดีมีความปลอดภัยสูง ด้านสิ่งกระตุ้นทางการตลาดพิจารณาจากองค์ประกอบสำคัญอันดับแรก คือ ผลិតภัณฑ์ ได้แก่ เอกสารการขออนุญาตและความเป็นไปได้ของการจัดสร้าง ราคา ได้แก่ ราคาขายที่เหมาะสมกับคุณภาพ

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1)ทำเลที่ตั้งของโครงการ 2)สถานที่ตั้งของสำนักงานขาย 3)สิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการ ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของวิสุทธิ์ กัลปียาศิริ (2545, บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัย กรณีศึกษา เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยมากที่สุดคือ ราคาสำหรับปัจจัยด้านแบบบ้านและการออกแบบพื้นที่ใช้สอย ระยะเวลาการเดินทางจากบ้านถึงที่ทำงาน ทำเลที่ตั้งของโครงการที่อยู่อาศัย บริการหลังการขาย และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในระดับมาก

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1)พนักงานขาย 2)การส่งเสริมการขาย 3)การประชาสัมพันธ์โดยรถประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ การโฆษณาทางสถานีวิทยุ สอดคล้องกับงานวิจัยของณิชารีย์ ยิงวิริยะ (2552, พฤษภาคม 10) ได้ทำการศึกษาเรื่องการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ : กรณีศึกษาประเภททาวน์เฮ้าส์สองชั้น ผลการวิจัยพบว่า ความต้องการซื้อบ้านทาวน์เฮ้าส์สองชั้นของประชาชนด้านสังคมและวัฒนธรรมส่วนใหญ่ต้องการอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดีมีความปลอดภัยสูง ด้านสิ่งกระตุ้นทางการตลาด พิจารณาจากองค์ประกอบสำคัญอันดับแรก ด้านการส่งเสริมการขาย ได้แก่ การให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายที่ดี

5. ด้านเศรษฐกิจ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 อันดับแรก ได้แก่ 1)การลดค่าใช้จ่ายบางประเภท 2)ราคาของที่อยู่อาศัยอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับรายได้และอาชีพของสมาชิกในครอบครัว ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของวิสุทธิ์ กัลปียาศิริ (2545, บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

เลือกซื้อที่อยู่อาศัย กรณีศึกษา เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัย สิ่งอำนวยความสะดวกภายในโครงการ และอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในระดับปานกลาง

6. ด้านเทคโนโลยี พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 อันดับแรก ได้แก่ 1) มีการพัฒนารูปแบบและคุณภาพที่อยู่อาศัย 2) วัสดุก่อสร้างแบบใหม่ ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของวิสุทธิ กัลป์ยาศิริ (2545, บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัย กรณีศึกษา เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัย สิ่งอำนวยความสะดวกภายในโครงการ และอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในระดับปานกลาง

7. ด้านกฎหมายและการเมือง พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) การหักลดหย่อนภาษีเงินได้ 2) การลดอัตราดอกเบี้ย 3) สถานการณ์ทางการเมืองหรือสังคม ตามลำดับ ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของวิสุทธิ กัลป์ยาศิริ (2545, บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัย กรณีศึกษา เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ส่วนปัจจัยด้านจำนวนสมาชิกที่พักอาศัย สิ่งอำนวยความสะดวกภายในโครงการ และอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในระดับปานกลาง

สรุปได้ว่าประชาชนที่อาศัยอยู่ในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี มีระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ ดังนี้ ด้านราคา รองลงมา เป็นด้านกฎหมายและการเมือง ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านเศรษฐกิจ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านเทคโนโลยี ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่ารัฐบาล หรือหน่วยงานราชการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเคหะแห่งชาติจึงควรให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของประชาชน เพื่อที่จะนำไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนา การวางแผนดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้น

การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามสถานภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามสถานภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ รายได้

เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ และจำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่ามีประเด็นที่ควรนำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า โดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรัช อร่ามโรจน์ (2552, พฤษภาคม 10) ศึกษาความต้องการที่อยู่อาศัยของพนักงานในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลงานวิจัยพบว่า การเปรียบเทียบความต้องการที่อยู่อาศัยของพนักงานเมื่อจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า พนักงานที่มีเพศต่างกัน มีระดับความต้องการที่อยู่อาศัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรัช อร่ามโรจน์ (2552, พฤษภาคม 10) ได้ศึกษาเรื่องความต้องการที่อยู่อาศัยของพนักงานในเขตพื้นที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลงานวิจัยพบว่า การเปรียบเทียบความต้องการที่อยู่อาศัยของพนักงานเมื่อจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า พนักงานที่มีอายุต่างกัน มีระดับความต้องการที่อยู่อาศัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณิชารีย์ ยิงวิริยะ (2547, บทคัดย่อ) ทำการศึกษาการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ : กรณีศึกษาประเภททาวน์เฮาส์สองชั้น ผลการวิจัยพบว่า การทดสอบสมมติฐานการตัดสินใจซื้อบ้านทาวน์เฮาส์สองชั้นพบว่าระดับการศึกษารายได้ต่อเดือนของครอบครัว และอาชีพของผู้ซื้อบ้านทำให้พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อบ้านทาวน์เฮาส์สองชั้นแตกต่างกัน

4. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ต้องดา สุวรรณ (2545, บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านมือสองของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลจากการทดสอบสมมติฐานพบว่า อายุ อาชีพ รายได้ สถานภาพสมรส การศึกษา และราคาบ้านมือสอง มีความสัมพันธ์กับบ้านมือสองที่ตัดสินใจเลือกซื้อ

5. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ต้องดา สุวรรณ (2545, บทคัดย่อ) ได้

ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านมือสองของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลจากการทดสอบสมมติฐานพบว่า อายุ อาชีพ รายได้ สถานภาพสมรส การศึกษา และราคาบ้านมือสอง มีความสัมพันธ์กับบ้านมือสองที่ตัดสินใจเลือกซื้อ

6. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามอาชีพ พบว่า โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ นิชากรีย์ ยิงวิริยะ (2547, บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ : กรณีศึกษาประเภททาวน์เฮาส์สองชั้น ผลการวิจัยพบว่า การทดสอบสมมติฐานการตัดสินใจซื้อบ้านทาวน์เฮาส์สองชั้นพบว่าระดับการศึกษารายได้ต่อเดือนของครอบครัว และอาชีพของผู้ซื้อบ้าน ทำให้พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อบ้านทาวน์เฮาส์สองชั้นแตกต่างกัน

7. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่า โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ สมคะเน มุกดา (2548, บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านราคาที่อยู่อาศัยใหม่ ได้แก่ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน ระดับการศึกษาของหัวหน้าครัวเรือน จำนวนสมาชิกในครัวเรือน และอายุของหัวหน้าครัวเรือน ซึ่งมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะทั่วไป และมีข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

1.1 ด้านผลิตภัณฑ์ จากการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ความมั่นคงและปลอดภัย ดังนั้นผู้ประกอบการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยควรให้ความสำคัญกับระบบการรักษาความปลอดภัย เช่น การเพิ่มระบบกล้องวงจรปิด และพนักงานรักษาความปลอดภัย เป็นต้น

1.2 ด้านราคา จากการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ราคาค่าบริการสาธารณะประโยชน์ ดังนั้นผู้ประกอบการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยควรให้ความสำคัญกับอัตราค่าบริการสาธารณะประโยชน์ เช่น ค่าเช่า ค่าน้ำ และค่าไฟ เป็นต้น

1.3 ด้านช่องทางจัดจำหน่าย จากการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ สิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการ ดังนั้นผู้ประกอบการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยควรให้ความสำคัญกับสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการ เช่น ร้านค้า สถานที่จอดรถ และสถานที่ออกกำลังกาย เป็นต้น

1.4 ด้านการส่งเสริมการตลาดจากการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ การโฆษณาทางสถานีวิทยุ ดังนั้นผู้ประกอบการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยควรให้ความสำคัญกับการโฆษณาทางสถานีวิทยุ เช่น มีการชิงรางวัล การจัดรายการ ลด แลก แจก แถม เป็นต้น

1.5 ด้านเศรษฐกิจจากการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ การลดราคาค่าใช้จ่ายบางประเภท ดังนั้นผู้ประกอบการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยควรให้ความสำคัญกับการลดราคาค่าใช้จ่ายบางประเภท เช่น ลดค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า และค่าเช่า เป็นต้น

1.6 ด้านเทคโนโลยีจากการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ วัสดุก่อสร้างแบบใหม่ ดังนั้นผู้ประกอบการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยควรให้ความสำคัญกับวัสดุก่อสร้างแบบใหม่ เช่น วัสดุที่มีคุณภาพ และใช้วัสดุที่ทันสมัย เป็นต้น

1.7 ด้านกฎหมายและการเมืองจากการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ สถานการณ์ทางการเมืองหรือสังคม ดังนั้นผู้ประกอบการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยควรให้ความสำคัญกับ สถานการณ์ทางการเมืองหรือสังคม เช่น การลดอัตราดอกเบี้ย และการหักลดหย่อนภาษีเงินได้ เป็นต้น

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ศึกษาเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อบ้านใหม่และบ้านมือสองของประชาชนในเขตพื้นที่จังหวัดลพบุรี

2.2 ศึกษาปัจจัยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดสระบุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา