

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ผู้วิจัยได้ลำดับการนำเสนอ ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. การวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมาย ผู้วิจัยได้ใช้สัญลักษณ์ ดังนี้

n	แทน	จำนวนตัวอย่าง (sample size)
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย (mean)
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)
t	แทน	ค่าทดสอบที (t-test)
F	แทน	ค่าทดสอบเอฟ (F-test)
df	แทน	ชั้นแห่งความเป็นอิสระ (degrees of freedom)
SS	แทน	ค่าผลรวมกำลังสอง (sum of squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยของผลรวมกำลังสอง (mean of squares)
$p^* \leq 0.05$	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
$p^{**} \leq 0.01$	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
$p^{***} \leq 0.001$	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001
$p > 0.05$	แทน	ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแจกแบบสอบถาม จำนวนทั้งสิ้น 350 คน ซึ่งสามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ (percentage) จำแนกตาม เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ และจำนวนสมาชิกในครอบครัว

ตอนที่ 2 ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และแปลความหมายของค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามสถานภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ และจำนวนสมาชิกในครอบครัว ใช้การทดสอบที (t-test) สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะ 2 กลุ่ม และการวิเคราะห์ความแปรปรวน ทางเดียว (one - way ANOVA) โดยการทดสอบค่าเอฟ (F-test) สำหรับกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม ขึ้นไป ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจะนำมาทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ (Fisher's Least Significant Difference : LSD)

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลของประชาชนที่อาศัยอยู่ในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 350 คน ผู้วิจัยกำหนดตัวแปรสถานภาพที่นำมาศึกษา 7 ด้าน จำแนกตามเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ และจำนวนสมาชิกในครอบครัว โดยใช้ความถี่ และร้อยละ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป มีผลการวิเคราะห์ดังตาราง 2

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี

สถานภาพ	จำนวน (n=350)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	157	44.90
หญิง	193	55.10
2. อายุ		
น้อยกว่า 30 ปี	76	21.70
30 - 40 ปี	102	29.10
41 - 50 ปี	97	27.70
51 - 60 ปี	60	17.20
มากกว่า 60 ปี	15	4.30

ตาราง 2 (ต่อ)

สถานภาพ	จำนวน (n=350)	ร้อยละ
3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 15,000 บาท	149	42.60
15,000 – 20,000 บาท	135	38.60
20,001 – 25,000 บาท	59	16.80
มากกว่า 25,000 บาท	7	2.00
4. ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	4	1.10
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	58	16.60
อนุปริญญา / ปวส.	102	29.10
ปริญญาตรี	152	43.40
สูงกว่าปริญญาตรี	34	9.80
5. สถานภาพ		
โสด	76	21.70
สมรส	183	52.30
หม้ายหรือหย่า	91	26.00
6. อาชีพ		
รับราชการ	63	18.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	60	17.20
พนักงานบริษัทเอกชน	82	23.40
ลูกจ้าง / พนักงานของรัฐ	145	41.40
7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว		
1-2 คน	125	35.70
3-4 คน	150	42.90
มากกว่า 4 คน	75	21.40

จากตาราง 2 พบว่า ประชาชนที่อาศัยอยู่ในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 55.10 มีอายุอยู่ระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.10 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.60 จบ

การศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 43.40 มีสถานภาพสมรส คนคิดเป็นร้อยละ 52.30 มีอาชีพเป็นลูกจ้าง / พนักงานของรัฐ คิดเป็นร้อยละ 41.40 และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3 - 4 คน คนคิดเป็นร้อยละ 42.90

## ตอนที่ 2 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี

ผู้วิจัยทำการศึกษปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ทั้ง 7 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านผลิตภัณฑ์ 2) ด้านราคา 3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด 5) ด้านเศรษฐกิจ 6) ด้านเทคโนโลยี 7) ด้านกฎหมายและการเมือง และสรุปภาพรวม ได้ผลการศึกษานำเสนอดังต่อไปนี้

2.1 ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ ได้ผลการศึกษาแสดงดังตาราง 3

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านผลิตภัณฑ์

	ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย		
		X	S.D.	แปลความ
1.	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเข้าถึง	4.25	0.62	มาก
2.	ลักษณะเฉพาะรูปแบบของที่อยู่อาศัย	3.82	0.89	มาก
3.	สภาพแวดล้อม	3.83	0.80	มาก
4.	การจัดระบบและการให้บริการทางด้านสาธารณูปโภค	3.81	0.86	มาก
5.	การจัดวางผังบริเวณที่อยู่อาศัย	3.55	0.76	มาก
6.	การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโครงการ	3.57	0.88	มาก
7.	ขนาดพื้นที่ใช้สอย	3.39	0.84	ปานกลาง
8.	คุณภาพงานก่อสร้าง	3.34	0.90	ปานกลาง
9.	ความมั่นคงและปลอดภัย	3.23	1.04	ปานกลาง
	ภาพรวม	3.65	0.75	มาก

จากตาราง 3 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.65$ , S.D. = 0.75) โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อ

การเข้าถึง ( $\bar{X} = 4.25$ , S.D. = 0.62) รองลงมาเป็นสภาพแวดล้อม ( $\bar{X} = 3.83$ , S.D. = 0.80) และลักษณะเฉพาะรูปแบบของที่อยู่อาศัย ( $\bar{X} = 3.82$ , S.D. = 0.89) ตามลำดับ ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ความมั่นคงและปลอดภัย ( $\bar{X} = 3.23$ , S.D. = 1.04)

2.2 ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านราคา ได้ผลการศึกษาแสดงดังตาราง 4

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านราคา

	ด้านราคา	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1.	ราคาที่สมกับคุณภาพ	4.42	0.62	มาก
2.	ระยะเวลาในการผ่อนชำระ	4.33	0.71	มาก
3.	สัดส่วนเงินดาวน์ต่อราคารวม	4.29	0.66	มาก
4.	ราคาค่าบริการสาธารณะประโยชน์	4.20	0.82	มาก
5.	ระบบการชำระเงิน	4.51	0.58	มากที่สุด
	ภาพรวม	4.40	0.59	มาก

จากตาราง 4 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านราคา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.40$ , S.D. = 0.59) โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ระบบการชำระเงิน ( $\bar{X} = 4.51$ , S.D. = 0.58) รองลงมาเป็นราคาที่สมกับคุณภาพ ( $\bar{X} = 4.42$ , S.D. = 0.62) และระยะเวลาในการผ่อนชำระ ( $\bar{X} = 4.33$ , S.D. = 0.71) ตามลำดับ ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ราคาค่าบริการสาธารณะประโยชน์ ( $\bar{X} = 4.20$ , S.D. = 0.82)

2.3 ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ได้ผลการศึกษาแสดงดังตาราง 5

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. ทำเลที่ตั้งของโครงการ	3.99	0.68	มาก
2. สถานที่ตั้งของสำนักงานขาย	3.42	0.96	มาก
3. สิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการ	3.38	0.91	ปานกลาง
ภาพรวม	3.58	0.72	มาก

จากตาราง 5 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.58$ , S.D. = 0.71) โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ทำเลที่ตั้งของโครงการ ( $\bar{X} = 3.99$ , S.D. = 0.68) รองลงมาเป็นสถานที่ตั้งของสำนักงานขาย ( $\bar{X} = 3.42$ , S.D. = 0.96) และสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการ ( $\bar{X} = 3.38$ , S.D. = 0.91) ตามลำดับ

2.4 ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด ได้ผลการศึกษาดังตาราง 6

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. การโฆษณาทางสถานีวิทยุ	3.06	0.89	ปานกลาง
2. การประชาสัมพันธ์โดยรถประชาสัมพันธ์	3.15	0.84	ปานกลาง
3. การส่งเสริมการขาย	3.30	0.90	ปานกลาง
4. พนักงานขาย	3.53	0.67	มาก
5. รูปแบบเอกสารขายของโครงการ	3.11	0.87	ปานกลาง
ภาพรวม	3.16	0.73	ปานกลาง

จากตาราง 6 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.16$ , S.D. = 0.73) โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ พนักงานขาย ( $\bar{X} = 3.53$ , S.D. = 0.67) รองลงมาเป็นการส่งเสริมการขาย ( $\bar{X} = 3.30$ , S.D. = 0.90) และการประชาสัมพันธ์โดยรถประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.15$ , S.D. = 0.84) ตามลำดับ ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ การโฆษณาทางสถานีวิทยุ ( $\bar{X} = 3.06$ , S.D. = 0.89)

2.5 ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านเศรษฐกิจ ได้ผลการศึกษาแสดงดังตาราง 7

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านเศรษฐกิจ

ด้านเศรษฐกิจ	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. ราคาของที่อยู่อาศัยอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับรายได้และอาชีพของสมาชิกในครอบครัว	3.69	0.86	มาก
2. การลดค่าใช้จ่ายบางประเภท	3.70	0.76	มาก
ภาพรวม	3.46	0.80	ปานกลาง

จากตาราง 7 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านเศรษฐกิจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.80) โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 อันดับแรก ได้แก่ การลดค่าใช้จ่ายบางประเภท ( $\bar{X} = 3.70$ , S.D. = 0.76) และราคาของที่อยู่อาศัยอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับรายได้และอาชีพของสมาชิกในครอบครัว ( $\bar{X} = 3.69$ , S.D. = 0.86) ตามลำดับ

2.6 ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านเทคโนโลยี ได้ผลการศึกษาแสดงดังตาราง 8

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านเทคโนโลยี

ด้านเทคโนโลยี	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. วัสดุก่อสร้างแบบใหม่	3.17	0.78	ปานกลาง
2. มีการพัฒนารูปแบบและคุณภาพที่อยู่อาศัย	3.20	0.85	ปานกลาง
ภาพรวม	3.00	0.83	ปานกลาง

จากตาราง 8 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านเทคโนโลยี โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.00$ , S.D. = 0.83) โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 อันดับแรก ได้แก่ มีการพัฒนารูปแบบและคุณภาพที่อยู่อาศัย ( $\bar{X} = 3.20$ , S.D. = 0.85) และวัสดุก่อสร้างแบบใหม่ ( $\bar{X} = 3.17$ , S.D. = 0.78) ตามลำดับ

2.6 ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านกฎหมายและการเมือง ได้ผลการศึกษาแสดงดังตาราง 9

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านกฎหมายและการเมือง

ด้านกฎหมายและการเมือง	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. สถานการณ์ทางการเมืองหรือสังคม	3.68	0.92	มาก
2. การลดอัตราดอกเบี้ย	3.77	0.95	มาก
3. การหักลดหย่อนภาษีเงินได้	3.91	0.89	มาก
ภาพรวม	3.82	0.83	มาก

จากตาราง 9 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านกฎหมายและการเมือง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.82$ , S.D. = 0.83) โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การหัก

ลดหย่อนภาษีเงินได้ ( $\bar{X} = 3.91$ , S.D. = 0.89) รองลงมาเป็นการลดอัตราดอกเบี้ย ( $\bar{X} = 3.77$ , S.D. = 0.95) และสถานการณ์ทางการเมืองหรือสังคม ( $\bar{X} = 3.68$ , S.D. = 0.92) ตามลำดับ

2.10 ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านภาพรวม ได้ผลการศึกษาแสดงดังตาราง 10

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านภาพรวม

	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1.	ผลิตภัณฑ์	3.65	0.75	มาก
2.	ราคา	4.40	0.59	มาก
3.	ช่องทางการจัดจำหน่าย	3.58	0.72	มาก
4.	การส่งเสริมการตลาด	3.16	0.73	ปานกลาง
5.	เศรษฐกิจ	3.46	0.80	ปานกลาง
6.	เทคโนโลยี	3.00	0.83	ปานกลาง
7.	กฎหมายและการเมือง	3.82	0.83	มาก
	ภาพรวม	3.70	0.52	มาก

จากตาราง 10 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ด้านภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.70$ , S.D. = 0.52) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ ดังนี้ ด้านราคา ( $\bar{X} = 4.40$ , S.D. = 0.59) รองลงมาเป็นด้านกฎหมายและการเมือง ( $\bar{X} = 3.82$ , S.D. = 0.83) ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 3.65$ , S.D. = 0.75) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ( $\bar{X} = 3.58$ , S.D. = 0.72) ด้านเศรษฐกิจ ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.80) ด้านการส่งเสริมการตลาด ( $\bar{X} = 3.16$ , S.D. = 0.73) และด้านเทคโนโลยี ( $\bar{X} = 3.00$ , S.D. = 0.83) ตามลำดับ

**ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามสถานภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง**

การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามสถานภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ และจำนวนสมาชิกในครอบครัว ได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

3.1 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามเพศ ซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มเพศชาย และกลุ่มเพศหญิง โดยใช้ค่าสถิติการทดสอบที (t-test) ได้ผลแสดงดังตาราง 11

ตาราง 11 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย	ชาย (n = 157)		หญิง (n = 193)		t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
	1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.67	0.82	3.63		
2. ด้านราคา	4.29	0.64	4.49	0.53	3.28	0.001***
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.48	0.69	3.66	0.72	2.42	0.016*
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.11	0.67	3.21	0.78	1.25	0.210
5. ด้านเศรษฐกิจ	3.48	0.82	3.44	0.77	0.51	0.610
6. ด้านเทคโนโลยี	3.01	0.82	3.00	0.84	0.07	0.943
7. ด้านกฎหมายและการเมือง	3.82	0.79	3.81	0.86	0.09	0.927
ภาพรวม	3.63	0.51	3.76	0.51	2.37	0.018*

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 11 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาแต่ละรายด้านพบว่า ด้านราคาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยี และด้านกฎหมายและการเมือง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.2 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอายุ ซึ่งแบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ อายุน้อยกว่า 30 ปี

อายุ 30 - 40 ปี อายุ 41 - 50 ปี อายุ 51 - 60 ปี และอายุมากกว่า 60 ปี ใช้ทวิภาคีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวได้ผลแสดงดังตาราง 12

ตาราง 12 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	4.411	4	1.103	1.967	0.099
	ภายในกลุ่ม	193.363	345	0.560		
	รวม	197.774	349			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	1.645	4	0.411	1.179	0.320
	ภายในกลุ่ม	120.355	345	0.349		
	รวม	122.000	349			
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	5.736	4	1.434	2.851	0.024*
	ภายในกลุ่ม	173.524	345	0.503		
	รวม	179.260	349			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	7.213	4	1.803	3.446	0.009**
	ภายในกลุ่ม	180.504	345	0.523		
	รวม	187.717	349			
5. ด้านเศรษฐกิจ	ระหว่างกลุ่ม	16.049	4	4.012	6.756	0.000***
	ภายในกลุ่ม	204.891	345	0.594		
	รวม	220.940	349			
6. ด้านเทคโนโลยี	ระหว่างกลุ่ม	21.908	4	5.477	8.625	0.000***
	ภายในกลุ่ม	219.089	345	0.635		
	รวม	240.997	349			
7. ด้านกฎหมายและการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	9.080	4	2.270	3.417	0.009**
	ภายในกลุ่ม	229.217	345	0.664		
	รวม	238.297	349			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	5.685	4	1.421	5.611	0.000***
	ภายในกลุ่ม	87.389	345	0.253		
	รวม	93.074	349			

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{**} \leq 0.01$  ;  $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 12 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และเมื่อพิจารณาแต่ละรายด้านพบว่า ช่องทางการจัดจำหน่ายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านกฎหมาย และการเมือง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ด้านเศรษฐกิจ และด้านเทคโนโลยี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ส่วนในด้านผลิตภัณฑ์ และด้านราคา ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของฟิชเชอร์ (Fisher's Least Significant Difference : LSD) ได้ผลการทดสอบแสดงดังตาราง 13 -18

ตาราง 13 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ

อายุ	อายุ				
	น้อยกว่า 30 ปี	30 - 40 ปี	40 - 50 ปี	51 - 60 ปี	มากกว่า 60 ปี
$\bar{X}$	3.70	3.39	3.64	3.60	3.80
น้อยกว่า 30 ปี	3.70	-	0.30**	0.10	0.10
30 - 40 ปี	3.39	-	0.25*	0.21	0.41*
40 - 50 ปี	3.64	-	-	0.04	0.16
51 - 60 ปี	3.60	-	-	-	0.20
มากกว่า 60 ปี	3.80	-	-	-	-

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{**} \leq 0.01$

จากตาราง 13 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุ 30 - 40 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กลุ่มอายุ 30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 40 - 50 ปี และกลุ่มอายุ 30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 14 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ

อายุ	อายุ	อายุ				
		น้อยกว่า 30 ปี	30 - 40 ปี	40 - 50 ปี	51 - 60 ปี	มากกว่า 60 ปี
	$\bar{X}$	3.20	3.17	3.09	3.07	3.80
น้อยกว่า 30 ปี	3.20	-	0.03	0.10	0.13	0.60**
30 - 40 ปี	3.17		-	0.07	0.10	0.63**
40 - 50 ปี	3.09			-	0.02	0.71***
51 - 60 ปี	3.07				-	0.73***
มากกว่า 60 ปี	3.80					-

$p^{**} \leq 0.01$  ;  $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 14 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านการส่งเสริมการตลาด เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี อายุ 30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กลุ่มอายุ 40 - 50 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี และกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ตาราง 15 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านเศรษฐกิจ จำแนกตามอายุ

อายุ	อายุ	อายุ				
		น้อยกว่า 30 ปี	30 - 40 ปี	40 - 50 ปี	51 - 60 ปี	มากกว่า 60 ปี
	$\bar{X}$	3.74	3.19	3.48	3.43	3.87
น้อยกว่า 30 ปี	3.74	-	0.55***	0.25*	0.30*	0.13
30 - 40 ปี	3.19		-	0.29**	0.24*	0.58**
40 - 50 ปี	3.48			-	0.05	0.38

ตาราง 15 (ต่อ)

อายุ		อายุ				มากกว่า 60 ปี
		น้อยกว่า 30 ปี	30 - 40 ปี	40 - 50 ปี	51 - 60 ปี	
	$\bar{x}$	3.74	3.19	3.48	3.43	3.87
51 - 60 ปี	3.43				-	0.43
มากกว่า 60 ปี	3.87					-

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{**} \leq 0.01$  ;  $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 15 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านเศรษฐกิจ เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุ 30 - 40 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุ 40 - 50 ปี กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี กลุ่มอายุ 30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กลุ่มอายุ 30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 40 - 50 ปี และกลุ่มอายุ 30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 16 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านเทคโนโลยี จำแนกตามอายุ

อายุ		อายุ				มากกว่า 60 ปี
		น้อยกว่า 30 ปี	30 - 40 ปี	40 - 50 ปี	51 - 60 ปี	
	$\bar{x}$	3.06	2.92	2.75	3.25	3.87
น้อยกว่า 30 ปี	3.06	-	0.14	0.31*	0.18	0.80***
30 - 40 ปี	2.92		-	0.17	0.33*	0.94***
40 - 50 ปี	2.75			-	0.50***	1.11***
51 - 60 ปี	3.25				-	0.62**
มากกว่า 60 ปี	3.87					-

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{**} \leq 0.01$  ;  $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 16 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านเทคโนโลยี เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุ 30 - 40 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุ 40 - 50 ปี กลุ่มอายุ 30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี กลุ่มอายุ 30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี กลุ่มอายุ 40 - 50 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี กลุ่มอายุ 40 - 50 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 17 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านกฎหมายและการเมือง จำแนกตามอายุ

อายุ	$\bar{X}$	อายุ				มากกว่า 60 ปี
		น้อยกว่า 30 ปี	30 - 40 ปี	40 - 50 ปี	51 - 60 ปี	
	3.79	3.79	3.66	3.80	4.02	4.33
น้อยกว่า 30 ปี	3.79	-	0.13	0.01	0.23	0.54*
30 - 40 ปี	3.66		-	0.15	0.36**	0.68***
40 - 50 ปี	3.80			-	0.21	0.53*
51 - 60 ปี	4.02				-	0.31
มากกว่า 60 ปี	4.33					-

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{**} \leq 0.01$  ;  $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 17 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านกฎหมายและการเมือง เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี กลุ่มอายุ 40 - 50 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กลุ่มอายุ 30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และกลุ่มอายุ 30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ตาราง 18 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนใน การเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านภาพรวม จำแนกตามอายุ

อายุ	$\bar{X}$	อายุ				
		น้อยกว่า 30 ปี	30 - 40 ปี	40 - 50 ปี	51 - 60 ปี	มากกว่า 60 ปี
น้อยกว่า 30 ปี	3.87	-	0.28***	0.19**	0.22*	0.20
30 - 40 ปี	3.59		-	0.08	0.06	0.48***
40 - 50 ปี	3.67			-	0.02	0.40**
51 - 60 ปี	3.65				-	0.42**
มากกว่า 60 ปี	4.07					-

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{**} \leq 0.01$  ;  $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 18 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนใน การเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านภาพรวม เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุ 30 - 40 ปี กลุ่มอายุ 30 - 40 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกันอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 กลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุ 40 - 50 ปี กลุ่มอายุ 40 - 50 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี กลุ่มอายุ 51 - 60 ปี กับกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และกลุ่มอายุน้อยกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุ 51 - 60 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.3 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนใน การเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งแบ่งเป็น 5 กลุ่ม คือ รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท รายได้ 15,001 - 20,000 บาท รายได้ 20,001 - 25,000 บาท รายได้ 25,001 - 30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวได้ผลแสดงดังตาราง 19

ตาราง 19 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	0.444	3	0.148	0.260	0.854
	ภายในกลุ่ม	197.330	346	0.570		
	รวม	197.774	349			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	5.196	3	1.732	5.130	0.002**
	ภายในกลุ่ม	116.804	346	0.338		
	รวม	122.000	349			
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	1.451	3	0.484	0.941	0.421
	ภายในกลุ่ม	177.809	346	0.514		
	รวม	179.260	349			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	3.254	3	1.085	2.035	0.109
	ภายในกลุ่ม	184.463	346	0.533		
	รวม	187.717	349			
5. ด้านเศรษฐกิจ	ระหว่างกลุ่ม	0.424	3	0.141	0.222	0.881
	ภายในกลุ่ม	220.516	346	0.637		
	รวม	220.940	349			
6. ด้านเทคโนโลยี	ระหว่างกลุ่ม	14.520	3	4.840	7.394	0.000***
	ภายในกลุ่ม	226.477	346	0.655		
	รวม	240.997	349			
7. ด้านกฎหมายและการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	15.028	3	5.009	7.763	0.000***
	ภายในกลุ่ม	223.269	346	0.645		
	รวม	238.297	349			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.776	3	0.925	3.546	0.015*
	ภายในกลุ่ม	90.298	346	0.261		
	รวม	93.074	349			

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{**} \leq 0.01$  ;  $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 19 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาแต่ละรายด้านพบว่า ด้านราคา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ด้านเทคโนโลยี และด้านกฎหมาย และการเมือง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของ ฟิชเชอร์ (Fisher's Least Significant Difference : LSD) ได้ผลการทดสอบแสดงดังตาราง 20 - 23

ตาราง 20 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{X}$	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
		ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 - 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท
	4.34	4.34	4.66	4.57	
ต่ำกว่า 15,000 บาท	4.34	-	0.32***	0.23	
15,001 - 20,000 บาท	4.34		-	0.32***	0.23
20,001 - 25,000 บาท	4.66			-	0.09
มากกว่า 25,000 บาท	4.57				-

$p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 20 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท กับรายได้ 20,001 - 25,000 บาท และรายได้ 15,001 - 20,000 บาท กับรายได้ 20,001 - 25,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ตาราง 21 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านเทคโนโลยี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{X}$	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
		ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 - 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท
		2.88	2.97	3.24	4.14
ต่ำกว่า 15,000 บาท	2.88	-	0.08	0.35**	1.26***
15,001 - 20,000 บาท	2.97		-	0.27*	1.17***
20,001 - 25,000 บาท	3.24			-	0.90**
มากกว่า 25,000 บาท	4.14				-

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{**} \leq 0.01$  ;  $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 21 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านเทคโนโลยี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท กับรายได้ 20,001 - 25,000 บาท รายได้ 20,001 - 25,000 บาท กับรายได้มากกว่า 25,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท กับรายได้มากกว่า 25,000 บาท รายได้ 15,001 - 20,000 บาท กับรายได้มากกว่า 25,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และรายได้ 15,001 - 20,000 บาท กับรายได้ 20,001 - 25,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 22 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านกฎหมายและการเมือง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
		ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 - 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท
	$\bar{X}$	3.76	3.68	4.19	4.57
ต่ำกว่า 15,000 บาท	3.76	-	0.08	0.43***	0.81**
15,001 - 20,000 บาท	3.68		-	0.50***	0.89**
20,001 - 25,000 บาท	4.19			-	0.38
มากกว่า 25,000 บาท	4.57				-

$p^{**} \leq 0.01$  ;  $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 22 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านกฎหมายและการเมือง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท กับรายได้ 20,001 - 25,000 บาท รายได้ 15,001 - 20,000 บาท กับรายได้ 20,001 - 25,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท กับรายได้มากกว่า 25,000 บาท และรายได้ 15,001 - 20,000 บาท กับรายได้มากกว่า 25,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 23 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านภาพรวม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
		ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 - 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท
	$\bar{X}$	3.67	3.66	3.90	3.57
ต่ำกว่า 15,000 บาท	3.67	-	0.01	0.23**	0.10
15,001 - 20,000 บาท	3.66		-	0.24**	0.09

ตาราง 23 (ต่อ)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{X}$	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
		ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 - 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท
		3.67	3.66	3.90	3.57
20,001 - 25,000 บาท	3.90			-	0.33
มากกว่า 25,000 บาท	3.57				-

$p^{**} \leq 0.01$

จากตาราง 23 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านภาพรวม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท กับรายได้ 20,001 - 25,000 บาท รายได้ 15,001 - 20,000 บาท กับรายได้ 20,001 - 25,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

3.4 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา ซึ่งแบ่งเป็น 5 กลุ่ม คือ การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. การศึกษาระดับอนุปริญญา / ปวส. การศึกษาระดับปริญญาตรี และการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวได้ผลแสดงดังตาราง 24

ตาราง 24 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	8.171	4	2.043	3.717	0.006**
	ภายในกลุ่ม	189.603	345	0.550		
	รวม	197.774	349			

ตาราง 24 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	6.644	4	1.661	4.967	0.001***
	ภายในกลุ่ม	115.356	345	0.334		
	รวม	122.000	349			
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	6.618	4	1.655	3.306	0.011*
	ภายในกลุ่ม	172.642	345	0.500		
	รวม	179.260	349			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	4.392	4	1.098	2.066	0.085
	ภายในกลุ่ม	183.326	345	0.531		
	รวม	187.717	349			
5. ด้านเศรษฐกิจ	ระหว่างกลุ่ม	3.883	4	0.971	1.543	0.189
	ภายในกลุ่ม	217.057	345	0.629		
	รวม	220.940	349			
6. ด้านเทคโนโลยี	ระหว่างกลุ่ม	9.590	4	2.397	3.574	0.007**
	ภายในกลุ่ม	231.407	345	0.671		
	รวม	240.997	349			
7. ด้านกฎหมายและการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	3.123	4	0.781	1.145	0.335
	ภายในกลุ่ม	235.174	345	0.682		
	รวม	238.297	349			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.287	4	0.572	2.172	0.072
	ภายในกลุ่ม	90.788	345	0.263		
	รวม	93.074	349			

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{**} \leq 0.01$  ;  $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 24 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาแต่ละรายด้านพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านเทคโนโลยี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ด้านราคา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านเศรษฐกิจ และด้านกฎหมายและการเมือง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของฟิชเชอร์ (Fisher's Least Significant Difference : LSD) ได้ผลการทดสอบแสดงดังตาราง 25 - 28

ตาราง 25 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	$\bar{x}$	ระดับการศึกษา				
		มัธยมศึกษา ตอนต้น หรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษา ตอน ปลาย / ปวช.	อนุปริญญา / ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า	3.00	-	0.69	0.45	0.74*	0.82*
มัธยมศึกษาตอน ปลาย / ปวช.	3.69		-	0.24	0.05	0.13
อนุปริญญา / ปวส.	3.45			-	0.29**	0.37*
ปริญญาตรี	3.74				-	0.08
สูงกว่าปริญญาตรี	3.82					-

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{**} \leq 0.01$

จากตาราง 25 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านผลิตภัณฑ์ เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า กับการศึกษาระดับปริญญาตรี การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า กับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี การศึกษาระดับอนุปริญญา / ปวส. กับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และการศึกษาระดับอนุปริญญา / ปวส. กับการศึกษาระดับปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 26 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	ระดับการศึกษา				
		มัธยมศึกษา ตอนต้น หรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษา ตอน ปลาย / ปวช.	อนุปริญญา / ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
	$\bar{X}$	4.00	4.21	4.47	4.37	4.70
มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า	4.00	-	0.21	0.47	0.37	0.70*
มัธยมศึกษาตอน ปลาย / ปวช.	4.21		-	0.26**	0.16	0.49***
อนุปริญญา / ปวส.	4.47			-	0.10	0.23*
ปริญญาตรี	4.37				-	0.33**
สูงกว่าปริญญาตรี	4.70					-

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{**} \leq 0.01$  ;  $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 26 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านราคา เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า กับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี การศึกษาระดับอนุปริญญา / ปวส. กับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. กับการศึกษาระดับอนุปริญญา / ปวส. การศึกษาระดับปริญญาตรี กับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. กับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ตาราง 27 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	$\bar{x}$	ระดับการศึกษา				
		มัธยมศึกษา ตอนต้น หรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษาตอน ปลาย / ปวช.	อนุ ปริญญา / ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
	$\bar{x}$	4.00	3.65	3.45	3.68	3.32
มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า	4.00	-	0.34	0.55	0.31	0.68
มัธยมศึกษาตอน ปลาย / ปวช.	3.65		-	0.20	0.03	0.33*
อนุปริญญา / ปวส.	3.45			-	0.23**	0.13
ปริญญาตรี	3.68				-	0.36**
สูงกว่าปริญญาตรี	3.32					-

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{**} \leq 0.01$

จากตาราง 27 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. กับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การศึกษาระดับอนุปริญญา / ปวส. กับการศึกษาระดับปริญญาตรี และการศึกษาระดับปริญญาตรี กับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 28 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านเทคโนโลยี จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	ระดับการศึกษา				
		มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	อนุ ปริญญา / ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
		3.00	2.77	2.86	3.12	3.26
มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า	3.00	-	0.22	0.14	0.12	0.26
มัธยมศึกษาตอน ปลาย / ปวช.	2.77		-	0.07	0.35**	0.49**
อนุปริญญา / ปวส.	2.86			-	0.26*	0.40*
ปริญญาตรี	3.12				-	0.14
สูงกว่าปริญญาตรี	3.26					-

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{**} \leq 0.01$

จากตาราง 28 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านเทคโนโลยี เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. กับการศึกษาระดับปริญญาตรี การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. กับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 การศึกษาระดับอนุปริญญา / ปวส. กับการศึกษาระดับปริญญาตรี และการศึกษาระดับปริญญาตรี กับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.5 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามสถานภาพสมรส ซึ่งแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ สถานภาพโสด สถานภาพสมรส และสถานภาพหม้าย / หย่าร้าง ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวได้ผลแสดงดังตาราง 29

ตาราง 29 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามสถานภาพสมรส

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	2.105	2	1.052	1.866	0.156
	ภายในกลุ่ม	195.670	347	0.564		
	รวม	197.774	349			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	4.491	2	2.245	6.630	0.001***
	ภายในกลุ่ม	117.509	347	0.339		
	รวม	122.000	349			
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	3.875	2	1.937	3.833	0.023*
	ภายในกลุ่ม	175.385	347	0.505		
	รวม	179.260	349			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	4.045	2	2.022	3.821	0.023*
	ภายในกลุ่ม	183.672	347	0.529		
	รวม	187.717	349			
5. ด้านเศรษฐกิจ	ระหว่างกลุ่ม	1.581	2	0.791	1.251	0.288
	ภายในกลุ่ม	219.359	347	0.632		
	รวม	220.940	349			
6. ด้านเทคโนโลยี	ระหว่างกลุ่ม	6.937	2	3.469	5.142	0.006**
	ภายในกลุ่ม	234.060	347	0.675		
	รวม	240.997	349			
7. ด้านกฎหมายและการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	1.837	2	0.918	1.348	0.261
	ภายในกลุ่ม	236.460	347	0.681		
	รวม	238.297	349			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.893	2	0.946	3.601	0.028*
	ภายในกลุ่ม	91.182	347	0.263		
	รวม	93.074	349			

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{**} \leq 0.01$  ;  $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 29 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาแต่ละรายด้านพบว่า ด้านราคาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านเทคโนโลยี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านเศรษฐกิจ และด้านกฎหมายและการเมือง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของฟิชเชอร์ (Fisher's Least Significant Difference : LSD) ได้ผลการทดสอบแสดงดังตาราง 30 - 34

ตาราง 30 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านราคา จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	สถานภาพสมรส		
	โสด	สมรส	หม้าย / หย่าร้าง
$\bar{X}$	4.21	4.41	4.54
โสด	4.21	0.20*	0.33***
สมรส	4.41	-	0.13
หม้าย / หย่าร้าง	4.54		-

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 30 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านราคา จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า สถานภาพโสด กับสถานภาพสมรส แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสถานภาพโสด กับสถานภาพหม้าย / หย่าร้าง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ตาราง 31 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	$\bar{X}$	สถานภาพสมรส		
		โสด	สมรส	หม้าย / หย่าร้าง
		3.38	3.64	3.61
โสด	3.38	-	0.26**	0.23*
สมรส	3.64		-	0.03
หม้าย / หย่าร้าง	3.61			-

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{**} \leq 0.01$

จากตาราง 31 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า สถานภาพโสด กับสถานภาพสมรส แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และสถานภาพโสด กับสถานภาพหม้าย / หย่าร้าง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 32 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	$\bar{X}$	สถานภาพสมรส		
		โสด	สมรส	หม้าย / หย่าร้าง
		2.96	3.21	3.24
โสด	2.96	-	0.25*	0.28*
สมรส	3.21		-	0.28
หม้าย / หย่าร้าง	3.24			-

$p^* \leq 0.05$

จากตาราง 32 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพสมรส

พบว่า สถานภาพโสด กับสถานภาพสมรส และสถานภาพโสด กับสถานภาพหม้าย / หย่าร้าง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 33 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านเทคโนโลยี จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส		สถานภาพสมรส		
		โสด	สมรส	หม้าย / หย่าร้าง
	$\bar{X}$	2.74	3.06	3.10
โสด	2.74	-	0.33**	0.36**
สมรส	3.06		-	0.36
หม้าย / หย่าร้าง	3.10			-

$p^{**} \leq 0.01$

จากตาราง 33 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านเทคโนโลยี จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า สถานภาพโสด กับสถานภาพสมรส และสถานภาพโสด กับสถานภาพหม้าย / หย่าร้าง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 34 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านภาพรวม จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส		สถานภาพสมรส		
		โสด	สมรส	หม้าย / หย่าร้าง
	$\bar{X}$	3.58	3.71	3.79
โสด	3.58	-	0.13	0.21**
สมรส	3.71		-	0.08
หม้าย / หย่าร้าง	3.79			-

$p^{**} \leq 0.01$

จากตาราง 34 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านภาพรวม จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่าสถานภาพโสด กับสถานภาพหม้าย / หย่าร้าง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

3.6 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอาชีพ ซึ่งแบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ อาชีพรับราชการ วิชาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และอาชีพลูกจ้าง / พนักงานของรัฐ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวได้ผลแสดงดังตาราง 35

ตาราง 35 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	1.436	3	0.479	0.844	0.471
	ภายในกลุ่ม	196.338	346	0.567		
	รวม	197.774	349			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	1.429	3	0.476	1.367	0.253
	ภายในกลุ่ม	120.571	346	0.348		
	รวม	122.000	349			
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	4.296	3	1.432	2.832	0.038*
	ภายในกลุ่ม	174.964	346	0.506		
	รวม	179.260	349			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	2.569	3	0.856	1.600	0.189
	ภายในกลุ่ม	185.149	346	0.535		
	รวม	187.717	349			
5. ด้านเศรษฐกิจ	ระหว่างกลุ่ม	2.195	3	0.732	1.157	0.326
	ภายในกลุ่ม	218.745	346	0.632		
	รวม	220.940	349			
6. ด้านเทคโนโลยี	ระหว่างกลุ่ม	11.084	3	3.695	5.560	0.001***
	ภายในกลุ่ม	229.913	346	0.664		
	รวม	240.997	349			

ตาราง 35 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
7. ด้านกฎหมายและการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	13.235	3	4.412	6.782	0.000***
	ภายในกลุ่ม	225.062	346	0.650		
	รวม	238.297	349			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.914	3	0.305	1.144	0.331
	ภายในกลุ่ม	92.161	346	0.266		
	รวม	93.074	349			

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{**} \leq 0.01$  ;  $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 35 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามอาชีพ พบว่า โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาแต่ละรายด้านพบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านเทคโนโลยี และด้านกฎหมายและการเมือง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ส่วนในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของฟิชเชอร์ (Fisher's Least Significant Difference : LSD) ได้ผลการทดสอบแสดงดังตาราง 36 - 38

ตาราง 36 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	อาชีพ				
	รับราชการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	ลูกจ้าง / พนักงานของรัฐ	
	$\bar{X}$	3.71	3.48	3.43	3.65
รับราชการ	3.71	-	0.23	0.29*	0.07

ตาราง 36 (ต่อ)

อาชีพ	อาชีพ				
	รับราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ลูกจ้าง / พนักงาน ของรัฐ	
	$\bar{X}$	3.71	3.48	3.43	3.65
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.48	-	0.06	0.16	
พนักงานบริษัทเอกชน	3.43		-	0.22*	
ลูกจ้าง / พนักงานของรัฐ	3.65			-	

$p^* \leq 0.05$

จากตาราง 36 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ พบว่าอาชีพรับราชการ กับอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน กับอาชีพลูกจ้าง / พนักงานของรัฐ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 37 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านเทคโนโลยี จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	อาชีพ				
	รับราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ลูกจ้าง / พนักงาน ของรัฐ	
	$\bar{X}$	3.30	3.08	2.76	2.97
รับราชการ	3.30	-	0.22	0.54***	0.32**
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.08		-	0.33*	0.10
พนักงานบริษัทเอกชน	2.76			-	0.22*
ลูกจ้าง / พนักงานของรัฐ	2.97				-

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{**} \leq 0.01$  ;  $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 37 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านเทคโนโลยี จำแนกตามอาชีพ พบว่า อาชีพรับราชการ กับอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 อาชีพรับราชการ กับอาชีพลูกจ้าง / พนักงานของรัฐ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ กับอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน กับอาชีพลูกจ้าง / พนักงานของรัฐ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 38 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านกฎหมายและการเมือง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	อาชีพ				
	รับราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ลูกจ้าง / พนักงาน ของรัฐ	
	$\bar{X}$	4.08	4.08	3.67	3.67
รับราชการ	4.08	-	0.04	0.41**	0.40***
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.08	-	-	0.41**	0.41***
พนักงานบริษัทเอกชน	3.67	-	-	-	0.05
ลูกจ้าง / พนักงานของรัฐ	3.67	-	-	-	-

$p^{**} \leq 0.01$  ;  $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 38 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านกฎหมายและการเมือง จำแนกตามอาชีพ พบว่า อาชีพรับราชการ กับอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ กับอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 อาชีพรับราชการ กับอาชีพลูกจ้าง / พนักงานของรัฐ และอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ กับอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

3.7 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว ซึ่งแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ

จำนวนสมาชิก 1 - 2 คน จำนวนสมาชิก 3 - 4 คน และจำนวนสมาชิกมากกว่า 4 คน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวได้ผลแสดงดังตาราง 39

ตาราง 39 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	10.942	2	5.471	10.161	0.000***
	ภายในกลุ่ม	186.832	347	0.538		
	รวม	197.774	349			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	0.132	2	0.066	0.188	0.829
	ภายในกลุ่ม	121.868	347	0.351		
	รวม	122.000	349			
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	9.915	2	4.957	10.158	0.000***
	ภายในกลุ่ม	169.345	347	0.488		
	รวม	179.260	349			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	4.569	2	2.285	4.328	0.014*
	ภายในกลุ่ม	183.148	347	0.528		
	รวม	187.717	349			
5. ด้านเศรษฐกิจ	ระหว่างกลุ่ม	3.568	2	1.784	2.848	0.059
	ภายในกลุ่ม	217.372	347	0.626		
	รวม	220.940	349			
6. ด้านเทคโนโลยี	ระหว่างกลุ่ม	2.592	2	1.296	1.886	0.153
	ภายในกลุ่ม	238.405	347	0.687		
	รวม	240.997	349			
7. ด้านกฎหมายและการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	2.637	2	1.319	1.942	0.145
	ภายในกลุ่ม	235.660	347	0.679		
	รวม	238.297	349			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.860	2	0.430	1.619	0.200
	ภายในกลุ่ม	92.214	347	0.266		
	รวม	93.074	349			

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 39 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่า โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาแต่ละรายด้านพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนในด้านราคา ด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยี และด้านกฎหมายและการเมือง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของฟิชเชอร์ (Fisher's Least Significant Difference : LSD) ได้ผลการทดสอบแสดงดังตาราง 40 - 42

ตาราง 40 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	จำนวนสมาชิกในครอบครัว		
	1 - 2 คน	3 - 4 คน	มากกว่า 4 คน
$\bar{X}$	3.85	3.45	3.71
1 - 2 คน	3.85	-	0.39***
3 - 4 คน	3.45	-	0.25*
มากกว่า 4 คน	3.71	-	-

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 40 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวพบว่า จำนวนสมาชิก 1 - 2 คน กับจำนวนสมาชิก 3 - 4 คน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และจำนวนสมาชิก 3 - 4 คน กับจำนวนสมาชิกมากกว่า 4 คน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 41 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	$\bar{X}$	จำนวนสมาชิกในครอบครัว		
		1 - 2 คน	3 - 4 คน	มากกว่า 4 คน
	$\bar{X}$	3.63	3.41	3.84
1 - 2 คน	3.63	-	0.22**	0.21*
3 - 4 คน	3.41		-	0.43***
มากกว่า 4 คน	3.84			-

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{**} \leq 0.01$  ;  $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 41 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่า จำนวนสมาชิก 1 - 2 คน กับจำนวนสมาชิก 3 - 4 คน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวนสมาชิก 1 - 2 คน กับจำนวนสมาชิกมากกว่า 4 คน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และจำนวนสมาชิก 3 - 4 คน กับจำนวนสมาชิกมากกว่า 4 คน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ตาราง 42 การเปรียบเทียบรายคู่ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	$\bar{X}$	จำนวนสมาชิกในครอบครัว		
		1 - 2 คน	3 - 4 คน	มากกว่า 4 คน
	$\bar{X}$	3.14	3.07	3.37
1 - 2 คน	3.14	-	0.07	0.23*
3 - 4 คน	3.07		-	0.30**
มากกว่า 4 คน	3.37			-

$p^* \leq 0.05$  ;  $p^{**} \leq 0.01$

จากตาราง 42 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชนในการเคหะแห่งชาติ จังหวัดลพบุรี ในด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่า จำนวนสมาชิก 1 - 2 คน กับจำนวนสมาชิกมากกว่า 4 คน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และจำนวนสมาชิก 3 - 4 คน กับจำนวนสมาชิกมากกว่า 4 คน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี