

การวิจัยครั้งนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการแข่งขันธุรกิจเครื่องจักสานตามทักษะของผู้ผลิตในจังหวัดอ่างทอง 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการแข่งขันธุรกิจเครื่องจักสานตามทักษะของผู้ผลิตในจังหวัด จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ลักษณะการประกอบกิจการ ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ รายได้ในการผลิตต่อเดือน แหล่งเงินทุนในการดำเนินงาน และวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ ผู้ผลิตเครื่องจักสานในจังหวัดอ่างทอง รวม 318 คน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นได้ผ่านการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน และมีความเชื่อมั่น 0.83 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การทดสอบค่าที (t-test) การทดสอบค่าเอฟ (F-test) และทดสอบรายคู่ตามวิธีการฟิชเชอร์ (Fisher's Least Significant Difference : LSD) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการแข่งขันธุรกิจเครื่องจักสานตามทักษะของผู้ผลิตในจังหวัดอ่างทอง ด้านคู่แข่งชั้นในอุตสาหกรรม ด้านอำนาจต่อรองของผู้ซื้อ ด้านอำนาจต่อรองของผู้ขายวัตถุดิบ ด้านสินค้าทดแทน และด้านภาพลักษณ์ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน

2. การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการแข่งขันธุรกิจเครื่องจักสานตามทักษะของผู้ผลิตในจังหวัดอ่างทอง จำแนกตามเพศ และระดับการศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อจำแนกตามอายุ ลักษณะการประกอบกิจการ ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ รายได้ในการผลิตต่อเดือน แหล่งเงินทุนในการดำเนินงาน และวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

This research aims to 1) study the factors that affect business competition in basketry according to the view of the producers 2) compare the aforementioned factors as classified by sex, age, the level of education, business characteristics, length of doing business, monthly income from production, source of capital, and raw materials. The 318 samples were drawn from people who produce basketry in Ang Thong Province. The instrument used was a questionnaire constructed by the researcher and approved by 5 experts with a reliability value of 0.83. The data was analyzed by a ready-made program to calculate percentage, mean (\bar{X}), standard deviation (S.D.), t-test, F-test, and Fisher' Least Significant Difference : LSD.

The results are shown as follows:

1. the factors that affect business competition in basketry according to the view of the producers are as follows: the competitors within the industry, the bargaining power of the buyers, the bargaining power of the people who sell the raw materials, compensation for lost or damaged goods, and the overall brand images and for each individual aspect were rated moderately.

2. regarding the comparison of said factors as classified by sex and the level of education, it was found to have a significant difference at a level of 0.05. When classified by age, business characteristics, length of doing business, monthly income from production, source of capital, and raw materials, there was found to be no significant difference at a level of .05.