

### บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

โครงการวิจัยนี้ใช้วิธีวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methodology Research) โดยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งมีวิธีการดำเนินการวิจัยดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### ระเบียบวิธีวิจัย

##### 1. ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

ขอบเขตประชากรสำหรับการวิจัยเรื่องนี้ประกอบด้วย นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในพัทยา ผู้ประกอบการร้านอาหาร/ภัตตาคารในเมืองพัทยา พ่อครัว/แม่ครัว ครูภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้นำชุมชน/กลุ่มอาชีพ ผู้บริหารท้องถิ่นเมืองพัทยา ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ/ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยแยกรายละเอียดตามวิธีการวิจัยได้ดังนี้

##### 1.1 การวิจัยเชิงปริมาณ

ในส่วนนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจเพื่อสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารท้องถิ่น และแนวทางการพัฒนาแบบองค์รวมเพื่อยกระดับคุณภาพอาหารท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจร้านอาหารและการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตประชากรแยกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร/ภัตตาคาร แต่ละกลุ่มมีรายละเอียดของประชากร ขนาดตัวอย่าง และวิธีสุ่มตัวอย่าง ดังนี้

##### กลุ่มนักท่องเที่ยว

1) ประชากร ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเมืองพัทยาจังหวัดชลบุรี ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 1,619,451 คน แยกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 449,204 คน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 1,170,247 คน (สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว, 2552)

2) ตัวอย่าง ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในเมืองพัทยา การกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณกรณีทราบจำนวนประชากร (Yamane, 1970) ดังนี้

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

เมื่อ  $n$  แทน ขนาดตัวอย่าง

$N$  แทน ขนาดประชากร

$e$  แทน ความคลาดเคลื่อนสูงสุดที่ยอมรับได้ ในที่นี้กำหนดให้ มี

ค่า 0.05 โดยความเชื่อมั่น 95 % ได้ขนาดของตัวอย่างหาค่าได้ดังนี้

$$n = \frac{1,619,451}{(1 + 1,619,451 * 0.05^2)} = 399.90 \approx 400$$

ได้ขนาดตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในเมืองพัทยาจำนวน 400 คน

**3) วิธีสุ่มตัวอย่าง** ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability sampling) โดยวิธีสุ่มแบบสองขั้นตอน (Two-stage sampling) มีขั้นตอนดังนี้

ขั้นที่ 1 สุ่มตัวอย่างภัตตาคาร/ร้านอาหาร จากแต่ละเขตพื้นที่ในเมืองพัทยาซึ่งแบ่งเป็น 4 เขต ได้แก่ พัทยาเหนือ พัทยากลาง พัทยาใต้ และหาดจอมเทียน โดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบโควต้า (Quota sampling) จำนวนเขตละ 5 ร้าน และสุ่มแต่ละร้านด้วยวิธีสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยเลือกภัตตาคาร/ร้านอาหารที่มีนักท่องเที่ยวใช้บริการจำนวนมาก

ขั้นที่ 2 สุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจากภัตตาคาร/ร้านอาหารที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในขั้นที่ 1 โดยสุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยวิธีสุ่มแบบตามความสะดวก (Convenience sampling) จากจำนวน 5 ร้าน ประมาณร้านละ 40 คน ในแต่ละเขตจำนวน 100 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติตามจำนวนที่กำหนดดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 ขนาดตัวอย่างในการวิจัย

เขตพื้นที่	จำนวนภัตตาคาร/ร้านอาหารตัวอย่าง	จำนวนนักท่องเที่ยวในตัวอย่าง
1. พัทยาเหนือ	5	100
2. พัทยากลาง	5	100
3. พัทยาใต้	5	100
4. หาดจอมเทียน	5	100
รวม	20	400

#### กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร/ภัตตาคาร

**1) ประชากร** เป็นผู้ประกอบการร้านอาหาร/ภัตตาคาร ผู้จัดการ พ่อครัว/แม่ครัว และพนักงานบริการในร้านอาหาร/ภัตตาคารในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 1,165 แห่ง (สำนักปลัดเมืองพัทยา, 2558)

**2) ตัวอย่าง** เป็นผู้ประกอบการร้านอาหาร/ภัตตาคาร ผู้จัดการ พ่อครัว/แม่ครัว หรือพนักงานบริการในร้านอาหาร/ภัตตาคารในเมืองพัทยา การกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณกรณีทราบจำนวนประชากร (Yamane, 1970) ดังนี้

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

เมื่อ  $n$  แทน ขนาดตัวอย่าง

N แทน ขนาดประชากร  
e แทน ความคลาดเคลื่อนสูงสุดที่ยอมรับได้ ในที่นี้กำหนดให้ มี  
ค่า 0.10 โดยความเชื่อมั่น 90 % ได้ขนาดของตัวอย่างหาค่าได้ดังนี้

$$n = \frac{1,165}{(1 + 1,165 * 0.10^2)} = 92.09 \approx 93$$

ในการนี้เพื่อให้ได้ตัวอย่างในแต่ละเขตพื้นที่ทั้ง 4 เขตเท่าๆ กัน จึงได้ปรับขนาด  
ขนาดตัวอย่างผู้ประกอบการร้านอาหาร/ภัตตาคารเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 100 ร้าน

**3) วิธีสุ่มตัวอย่าง** ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability sampling) โดยวิธีสุ่มแบบโควตา (Quota sampling) โดยกำหนดจำนวนร้านอาหาร/  
ภัตตาคารในเขตพื้นที่เมืองพัทยา 4 เขต ๆ ละ 25 ร้าน รวม 100 ร้าน ในการนี้ ผู้ให้ข้อมูลของแต่ละ  
ร้านอาจจะเป็นผู้ประกอบการ ผู้จัดการ พ่อครัว/แม่ครัว หรือพนักงานบริการ

## 1.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ

ในการวิจัยเชิงคุณภาพใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (Structural In-depth interview)  
และการสนทนากลุ่ม (Focus group) กำหนดจำนวนและวิธีการเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ดังนี้

**1) ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ** ในการสัมภาษณ์เชิงลึก ประกอบด้วย กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ  
ร้านอาหาร/ภัตตาคารในเมืองพัทยา พ่อครัว/แม่ครัว ครูภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้นำชุมชน/กลุ่มอาชีพ  
ผู้บริหารท้องถิ่น เจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชน ด้านการท่องเที่ยว และด้านวัฒนธรรม นักวิชาการและ  
ผู้เชี่ยวชาญอาหารท้องถิ่นไทย จำนวน 30 คน สำหรับการสนทนากลุ่ม มีจำนวน 30 คน แบ่งเป็น 3  
กลุ่ม ประกอบด้วย

1. กลุ่มครูภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และผู้เชี่ยวชาญอาหารท้องถิ่น
2. กลุ่มผู้บริหารท้องถิ่น เจ้าหน้าที่ภาครัฐในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบ  
ธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคาร การท่องเที่ยว พัฒนาชุมชน สาธารณสุข การศึกษาและวัฒนธรรม
3. กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร/ภัตตาคาร พ่อครัว/แม่ครัว

**2) วิธีสุ่มตัวอย่าง** ผู้ให้ข้อมูลสำคัญโดยใช้วิธีสุ่มแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability sampling) โดยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling)

## 2. เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วยแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์เชิงลึก แบบบันทึกการ  
สังเกต การบันทึกภาพ และเสียงการอภิปรายซักถามในการสนทนากลุ่ม และแบบประเมินความเหมาะสม  
และความเป็นไปได้ของกลยุทธ์การพัฒนาแบบองค์รวมเพื่อยกระดับคุณภาพอาหารท้องถิ่น เพื่อส่งเสริม  
การประกอบธุรกิจร้านอาหารและการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ดังรายละเอียดในภาคผนวก ซึ่งเครื่องมือที่  
ใช้ในการวิจัยในแต่ละส่วน มีดังนี้

## 2.1 การวิจัยเชิงปริมาณ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงสำรวจเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สำหรับนักท่องเที่ยง/ผู้บริโภคในภัตตาคาร/ร้านอาหารในเขตพญา จำนวน 400 ชุด การสร้างแบบสอบถามมีขั้นตอนดังนี้

- 1) รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ จากเอกสาร ตำรา แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2) ศึกษาวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดในการวิจัย
- 3) นิยามศัพท์ปฏิบัติการตัวแปรเพื่อสร้างแบบสอบถาม
- 4) สร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย
- 5) นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องให้ครอบคลุมทั้งด้านโครงสร้าง เนื้อหา และภาษาที่ใช้เพื่อให้เกิดความเข้าใจแก่ผู้ตอบ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข
- 6) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบพิจารณาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม (Content Validity) จำนวน 3 คน
- 7) นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ มาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา แล้วไปหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้การทดสอบกับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับประชากรที่ศึกษา จำนวน 30 คน หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)
- 8) นำแบบสอบถามผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้วไปทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวอย่างที่กำหนด

## 2.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพซึ่งเป็นแนวความคิดของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้าง และการสนทนากลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ โดยกำหนดประเด็นการสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่ม

แบบสัมภาษณ์มีขั้นตอนการสร้างและการตรวจสอบคุณภาพดังนี้

- 1) ศึกษาเอกสาร ตำรา แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดในการวิจัย
- 2) กำหนดประเด็นที่สำคัญเป็นคำถามในการสัมภาษณ์ เป็นลักษณะคำถามปลายเปิดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดในการวิจัย
- 3) นำแบบสัมภาษณ์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา แล้วปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ
- 4) นำแบบสัมภาษณ์ที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพไปใช้ ในการนี้แนวคำถามในการสัมภาษณ์อาจปรับเปลี่ยนไปตามภูมิหลังและสถานการณ์ในการให้ข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ แต่ยังคงได้ข้อมูลครบถ้วนตามวัตถุประสงค์

สำหรับการสนทนากลุ่มผู้วิจัยได้จัดทำเอกสารประกอบการบรรยายเพื่อแจ้งวัตถุประสงค์ในการจัดสนทนากลุ่ม นำเสนอผลการวิจัยที่ได้จากโครงการย่อย แนวทางในการสร้างกลยุทธ์การพัฒนาแบบองค์รวมเพื่อยกระดับคุณภาพอาหารท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจร้านอาหารและการท่องเที่ยวเมืองพัทยา และแบบประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของกลยุทธ์ ในการนี้คณะผู้วิจัยได้เชิญดร.อภิสร อณรงค์คณะตระกูล เป็นผู้ดำเนินรายการเปิดประเด็นและสรุปสาระสำคัญที่ได้จากการสนทนากลุ่ม

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยประสานงานโดยมีหนังสือราชการถึงนายกเมืองพัทยา รองนายกเมืองพัทยา ผู้อำนวยการส่วนการศึกษา และหัวหน้าฝ่ายการศึกษาและวัฒนธรรมเมืองพัทยา เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยว การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ และการจัดสนทนากลุ่ม ซึ่งตามกระบวนการวิจัยข้างต้น มีการเก็บรวบรวมข้อมูลในแต่ละขั้นตอนจากกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

- 1) การสำรวจพื้นที่เบื้องต้น เก็บข้อมูลจากการสังเกต ชักถามและบันทึกภาพ
- 2) การสำรวจข้อมูลด้วยแบบสอบถาม
- 3) การสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยประสานงานกับผู้บริหารท้องถิ่นเพื่อขอสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคารในเมืองพัทยา พ่อครัว/แม่ครัว ครูภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้นำชุมชน/กลุ่มอาชีพ ผู้บริหารท้องถิ่น เจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชน ด้านการท่องเที่ยว และด้านวัฒนธรรม นักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญอาหารท้องถิ่นไทย จำนวน 30 คน ในการนี้ได้ทำหนังสือราชการพร้อมแบบสัมภาษณ์ให้แก่ผู้ให้ข้อมูลสำคัญก่อนนัดสัมภาษณ์ ดำเนินการบันทึกข้อมูลและภาพจากการสัมภาษณ์
- 4) การสนทนากลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการพิจารณาผลประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของร่างกลยุทธ์การพัฒนาแบบองค์รวมเพื่อยกระดับคุณภาพอาหารท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจร้านอาหารและการท่องเที่ยวเมืองพัทยา

### 4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลจากการวิจัยแบบผสมผสานในโครงการนี้ใช้วิธีการวิเคราะห์และสังเคราะห์ผล ดังนี้

#### 4.1 การวิจัยเชิงปริมาณ

- 1) สถิติเชิงพรรณนา เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามและแบบประเมิน โดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าฐานนิยม ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
- 2) สถิติเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe method) และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย (Correlation and Regression Analysis)

3) ประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของร่างกลยุทธ์จากแบบประเมิน โดยใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

#### 4.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ

1) สัมภาษณ์ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เนื้อหา (Content analysis) และสัมภาษณ์เอกสารรายงานผลการวิจัย จากโครงการย่อย 4 โครงการ

2) วิเคราะห์ SWOT

3) สัมภาษณ์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่ม

#### ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

แผนการบริหารแผนงานวิจัย และขั้นตอนการดำเนินงานตลอดแผนงานวิจัย มีดังนี้

##### 1. แผนการบริหารงานวิจัย มีรายละเอียดดังนี้

1) จัดประชุมคณะทำงานและที่ปรึกษางานวิจัยเพื่อกำหนดกรอบและแนวทางในการดำเนินงานโครงการวิจัยร่วมกันทุกโครงการ วางแผนเตรียมการดำเนินงานวิจัย ประสานงานผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่วิจัย และกำหนดแผนการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างโครงการหลักและโครงการย่อย

2) จัดประชุมร่วมระหว่างคณะทำงานวิจัย ที่ปรึกษางานวิจัย และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่วิจัย เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการและประสานความร่วมมือในการให้ข้อมูลเพื่อการวิจัย

3) ดำเนินการสำรวจ/เก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่จำเป็นสำหรับทุกโครงการ

4) ดำเนินกิจกรรมของแต่ละโครงการและเก็บรวบรวมข้อมูลเฉพาะของแต่ละโครงการ

5) ดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลของแต่ละโครงการ

6) จัดประชุมคณะทำงานและที่ปรึกษางานวิจัยเพื่อติดตามความก้าวหน้าในการวิจัยของแต่ละโครงการเป็นระยะ

7) จัดทำรายงานความก้าวหน้าของผลการวิจัยของแต่ละโครงการเป็นระยะ

8) สัมภาษณ์องค์ความรู้ที่ได้จากแต่ละโครงการและบูรณาการงานวิจัยที่ได้ทั้งหมด

9) สรุปผล และจัดทำรายงานผลการวิจัย

10) ถ่ายทอดผลงานวิจัยสู่ชุมชน

11) นำเสนอบทความ ตีพิมพ์และเผยแพร่ผลการวิจัย

##### 2. ขั้นตอนการดำเนินงาน แผนงานวิจัยมีขั้นตอนในการดำเนินงานตามลำดับดังนี้

1) ขั้นการเตรียมการ ประกอบด้วย

1.1) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล และขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

1.2) จัดประชุมเพื่อชี้แจงและสร้างเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ ที่ประกอบด้วย คณะวิจัย ผู้บริหารท้องถิ่น และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแผนการดำเนินการวิจัย และประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมวิจัย

1.3) ทำหนังสือราชการถึงผู้บริหารเมืองพัทยาเพื่อขอความร่วมมือในการทำโครงการวิจัย ขอเชิญผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่การวิจัยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจประเมินผลร่างกลยุทธ์ ให้คำปรึกษา และขอความร่วมมือจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสำรวจด้วยแบบสอบถาม

2) สำรวจพื้นที่วิจัยเบื้องต้น สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

3) ปฏิบัติงานภาคสนามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยว และการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารเมืองพัทยา ผู้ประกอบการร้านอาหาร/ภัตตาคาร พ่อครัว/แม่ครัว ผู้นำชุมชน คุรุภูมิปัญญาท้องถิ่น และการอภิปรายกลุ่มย่อย (small group discussion) เพื่อศึกษาบริบทเมืองพัทยา: แนวโน้มการประกอบธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคาร ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร จุดแข็ง/จุดอ่อน โอกาส/อุปสรรค ปัญหาและแนวทางในการพัฒนาแบบองค์รวมเพื่อยกระดับคุณภาพอาหารท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคาร และการท่องเที่ยว

4) วิเคราะห์ข้อมูลวิจัยเชิงปริมาณ วิเคราะห์ SWOT และสังเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก

5) สังเคราะห์เอกสารรายงานผลวิจัยจากโครงการย่อย 4 โครงการ

6) บูรณาการผลการวิจัยจากทุกโครงการ

7) จัดทำร่างกลยุทธ์การพัฒนาแบบองค์รวมเพื่อยกระดับคุณภาพอาหารท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคาร และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเมืองพัทยา

8) จัดการสนทนากลุ่มเพื่อพิจารณาประเมินร่างกลยุทธ์การพัฒนาแบบองค์รวมฯ

9) สรุปและจัดทำรายงานผลการวิจัย

10) เผยแพร่ผลการวิจัยสู่ชุมชน และนำเสนอผลวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ

### แผนการดำเนินการวิจัย

จากขั้นตอนการดำเนินการวิจัย กำหนดระยะเวลาตามแผนการดำเนินงาน ดังรายละเอียดในตารางที่ 3.2

