

บรรณานุกรม

กรุงศรีอยุธยา,ธนาคาร.(2545).วารสารเศรษฐกิจวิเคราะห์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด
(มหาชน) ปีที่ 20 ฉบับที่ 10 เดือนตุลาคม 2545.

กัลยา วาณิชย์ปัญญา. (2544). การวิเคราะห์สถิติ: สถิติเพื่อการตัดสินใจ (พิมพ์ครั้งที่ 5).

กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). ข้อมูลจังหวัดสิงห์บุรี

จังหวัดสิงห์บุรี, สำนักงาน. (2547). การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมครัวเรือน ปี

พ.ศ.2547. สิงห์บุรี: เอกสารอัดสำเนา.

_____. (2548). ข้อมูลการตลาด จังหวัดสิงห์บุรี ประจำปี 2548. สิงห์บุรี: เอกสาร
อัดสำเนา.

การลงทุน (6 มิถุนายน 2540) กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน.

จรรุวรรณ แว่นแก้ว. (2544). พฤติกรรมของการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อ:

กรณีศึกษา ร้านสะดวกซื้อนอกระบบแฟรนไชส์และร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ใน

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2542). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.

นิตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: เลิกซ์เปอร์เนท.

ชูศรี วงษ์รัตน์. (2544). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

ประคอง กรรณสูตร. (2542). สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 3).

กรุงเทพฯ: ด้านสุขภาพการพิมพ์.

ปราโมทย์ รอดจำรัส. (2540). พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านเซเว่นอีเลฟเว่นกรณีศึกษา

เฉพาะเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย

รามคำแหง.

พวงผกา อนุรักษ์. (2545). การขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีอิทธิพล พฤติกรรม

การตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในเขตบางกะปิ. วิทยานิพนธ์ปริญญา

มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บุษศักดิ์ สุขสร และบุษยา วุฒิชญา. (2542). "ภาพรวมธุรกิจค้าปลีกไทย" วารสารส่งเสริม

ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542. กรุงเทพฯ:

ราชบัณฑิตยสถาน.

วัลลภ ลำพาย. (2547).เทคนิควิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์.(2538). **พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพฯ: ดวงกมลสมัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. (2539). **การบริหารการตลาดยุคใหม่** (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: วิสทธิ์พัฒนา.
- _____. (2541). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สุนัย โยคะกุล. (2542). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารของนิสิตปีที่ 1 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.**
- สุวัฒน์ ศิริสินธร, และภาวณา สายชู. (2548). **การจัดการอุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ: บี คิว ไอ คอนซัลแตนท์.
- สุวิมล แม้นเจริญ. (2546). **การจัดการตลาด**. กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- เสรี วงศ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิญา บัญญัติทัศนัย. (2543). **พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อนมพร้อมดื่มจากร้านสะดวกซื้อในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.**
- Cho, E. K. (2007). **Essays on consumer behavior in retail stores**. disertation, Massachusetts Institute of Technology.
- Churchill, G. A. ,& Peter, P. J. (1998). **Marketing : creating value for customers**. Boston : Irwin/McGraw-Hill.
- Kotler, P. (2002). **Principles of marketing**. New Jercoy: Prentice – Hall.
- _____.(2003). **Market management** .(8th ed). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Lamb, C.W., Hair, J. F.,& McDaniel, C. (2004). **Marketing**.Canberra: Thomson/South-Western.
- Liu, A. (2007). **Three essays on empirical studies of consumer behavior**. disertation, The University of Texas at Austin.
- Rousey, S. P., (1995). **Consumer choice patterns : An analysis based on retail format selection**. disertation, University of Illinois at Urbana-Campaign.