

### บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าจากห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ ของประชาชน ในอำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี เป็นการวิจัยประยุกต์ เพื่อค้นหาแนวทางดำเนินธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน รูปแบบการวิจัยเป็นทั้งเชิงสำรวจ ซึ่งให้เห็นปัจจัยที่มีผลต่อการทำธุรกิจนำไปใช้เป็นเกณฑ์ในการปรับปรุงแก้ไขและวางแผนงานให้ถูกต้อง ผู้วิจัย ดำเนินการตามประเด็น ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือและหาคคุณภาพเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาดังนี้

##### 1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือประชากรที่มาเลือกซื้อสินค้า ห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ ในอำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี ประชากรคือผู้ที่มาใช้บริการของห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

##### 2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือประชากรที่มาเลือกซื้อสินค้า ห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ ของประชาชน ในอำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรดังนี้ (วัลลภ ลำพาย, 2547, หน้า 84)

$$n = \frac{p(1-p)z^2}{e^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดตัวอย่าง

p แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยกำหนดจะสุ่ม

z แทน ค่ามาตรฐานที่ระดับความเชื่อมั่น 95% มีค่าเท่ากับ 1.96

e แทน ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง ที่ยอมให้เกิดเท่ากับ .05  
เมื่อแทนค่าในสูตร

$$n = \frac{(.50)(1 - .50)(1.96)^2}{(.05)^2}$$

$$n = \frac{(.50)(1 - .50)(1.96)^2}{(.0025)} = 384.16$$

ได้ขนาดตัวอย่างจำนวนน้อยที่สุดเท่ากับ 385 คน

### 3. วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ทำการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (quota sampling) โดยแจกและเก็บแบบสอบถามในแต่ละวันใน 1 สัปดาห์ ให้ได้ขนาดตัวอย่างเท่า ๆ กันยกเว้น วันเสาร์ และวันอาทิตย์ จะทำการแจกและเก็บแบบสอบถามให้มากกว่าวันอื่น ๆ เนื่องจากวันดังกล่าวเป็นวันหยุดประจำสัปดาห์ จึงมีผู้มาใช้บริการมากกว่าวันอื่น ดังแสดงในตาราง 4

ตาราง 4 การกำหนดขนาดตัวอย่างในแต่ละวัน

วัน	จำนวนตัวอย่าง
อาทิตย์	70
จันทร์	49
อังคาร	49
พุธ	49
พฤหัสบดี	49
ศุกร์	49
เสาร์	70
รวม	385

ในการสุ่มตัวอย่างแต่ละวัน ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (convenience sampling) กับผู้ใช้บริการห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ แจกแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้พบและ ผู้ตอบให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่นำมาใช้เก็บข้อมูล เป็นแบบสอบถาม (questionnaire) ซึ่งจะมีลักษณะและรายละเอียดดังนี้

วิธีการสร้างแบบสอบถาม ศึกษารายละเอียดของวัตถุประสงค์ในการวิจัยเป็นหลัก ตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ได้มา ซึ่งคำตอบที่สามารถบรรลุเป้าหมายการวิจัยได้ โดยศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อสินค้าจากห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ ของประชาชน ในอำเภอเมืองจังหวัดสิงห์บุรี โดยเป็นการจัดลำดับคำถามอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อสะดวกในการตอบ และป้องกันการสับสน เน้นคำถามแบบปิด (close ended)

แบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นข้อคำถามแบบเลือกตอบจากหลายตัวเลือก

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อสินค้าจากห้างไชยแสงดีพาร์ทเมนท์สโตร์ เป็นข้อคำถามแบบเลือกตอบจากหลายตัวเลือก

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการเลือกซื้อสินค้าจากห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ เป็นข้อคำถามแบบประมาณค่า (ranking scale) โดยกำหนดระดับหรือน้ำหนักของคำตอบไว้ดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับของพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับของพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อมาก
- 3 หมายถึง ระดับของพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับของพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อน้อย
- 1 หมายถึง ระดับของพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อน้อยที่สุด

### ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือและหาคุณภาพเครื่องมือ

ในการศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อสินค้าจากห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ ของประชาชน ในอำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี ผู้วิจัยดำเนินการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าวิธีการสร้างเครื่องมือประเภทแบบสอบถามจากตำรา ผลงานวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อสินค้าของประชาชน และผลงานวิจัยที่ใช้แบบสอบถามในเรื่องอื่นๆ
2. ศึกษาเอกสารต่างๆ เกี่ยวกับ แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค
3. สร้างแบบสอบถาม โดยกำหนดประเด็นให้ครอบคลุมปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกที่อยู่อาศัยของประชาชน
4. การนำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิเสนอแนะเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงอีกครั้ง

5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว นำไปทดลองใช้ (try out) กับบุคคลที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง แต่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 ตัวอย่างจากห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ ในเขตจังหวัดสิงห์บุรี แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (reliability) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.98

6. นำแบบสอบถามที่ผ่านการทดลองใช้ เสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบเป็นครั้งสุดท้าย

7. จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลวิจัยต่อไป

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) และข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ได้ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษารั้งนี้ จะใช้แบบสอบถาม โดยการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบค่าความน่าจะเป็นด้วยวิธีแบบบังเอิญ (accidental sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 385 ตัวอย่าง เพื่อเป็นตัวแทนประชากร

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) เป็นการศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่ได้จากหนังสือ ตำราวิชาการ เอกสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆ บทความ นิตยสาร และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับที่อยู่อาศัยที่นักวิชาการหรือสถาบันต่างๆ ที่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษารั้งนี้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากกลุ่มประชากรโดยนำมาประมวลผลซึ่งใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป โดยมีการวิเคราะห์เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ครบทั้ง 3 ข้อ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างและข้อมูลทั่วไปของประชาชนเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าจากห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ โดยทำการแจกแจงความถี่ของตัวแปร และคำนวณหาค่าร้อยละ

2. การวิเคราะห์พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าจากห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ โดยการหาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และแปลความหมายของค่าเฉลี่ยโดยยึดเกณฑ์ดังนี้ (ประคอง กรรณสูตร, 2542, หน้า 108)

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.21-5.00 หมายถึง ระดับพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้ามากที่สุด

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.41-4.20 หมายถึง ระดับพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้ามาก

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.61-3.40 หมายถึง ระดับพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าปานกลาง

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.81-2.60 หมายถึง ระดับพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าน้อย

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.00-1.80 หมายถึง ระดับพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าน้อยที่สุด

3. การวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อสินค้าจากห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ของประชาชน ในอำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี ด้วยการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของ เพศ โดยการทดสอบค่าที (t-test) ชนิดเป็นอิสระแก่กัน สำหรับ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ จำนวนสมาชิกในครอบครัว และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (one-way ANOVA) โดยการทดสอบค่าเอฟ (F- test) เมื่อมีนัยสำคัญทางสถิติจึงเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้ การทดสอบของฟิชเชอร์ (Fisher's Least – Significant Difference: LSD)

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐาน (descriptive statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (ชูศรี วงษ์รัตน์, 2544, หน้า 22-25)

1.1 ค่าร้อยละ (percentage) มีสูตร ดังนี้ (วัลลภ สำพาย, 2547, หน้า 141)

$$p = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ p แทนร้อยละ

f แทนความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นร้อยละ

N แทนจำนวนความถี่ทั้งหมด

1.2 ค่าเฉลี่ย (mean) มีสูตร ดังนี้ (วัลลภ สำพาย, 2547, หน้า 142)

$$\bar{x} = \frac{\sum f_i x_i}{n}$$

เมื่อ  $\bar{x}$  แทนค่าเฉลี่ย

$\sum f_i x_i$ , แทนผลรวมของจำนวนข้อมูลทั้งหมด

n แทนจำนวนข้อมูลทั้งหมด โดย  $n = \sum_{i=1}^k f_i$

1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) มีสูตร ดังนี้ (วัลลภ ลำพาย, 2547, หน้า 145)

$$S.D. = \sqrt{\frac{n\sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

S.D. แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  
 $\sum x$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด  
 n แทน จำนวนตัวอย่าง

## 2. สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพแบบสอบถาม

2.1 การหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหา หรือ ลักษณะเฉพาะกลุ่มพฤติกรรม โดยนำเครื่องมือที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญในเนื้อหา (อย่างน้อย 5 คน) ให้แต่ละคนพิจารณาถึงความเห็นและให้คะแนนดังนี้

+1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นเป็นตัวแทนลักษณะเฉพาะกลุ่มพฤติกรรมนั้น  
 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นเป็นตัวแทนลักษณะเฉพาะกลุ่มพฤติกรรมนั้น  
 -1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นไม่เป็นตัวแทนลักษณะเฉพาะกลุ่มพฤติกรรมนั้น  
 แล้วนำคะแนนมาแทนค่าสูตร (สุวรรีย์ ติริโกคาภิรมย์, 2546, หน้า 243-244)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหาหรือลักษณะพฤติกรรม

$\sum R$  แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเนื้อหาทั้งหมด  
 N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ถ้า IOC คำนวณได้มากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 ข้อคำถามนั้นเป็นตัวแทนลักษณะเฉพาะกลุ่มพฤติกรรมนั้น ถ้าข้อคำถามใดมีค่าต่ำกว่า 0.5 ข้อคำถามนั้นถูกตัดออกไปหรือต้องปรับปรุงใหม่

2.2 สถิติที่ใช้หาคุณภาพของเครื่องมือ ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (alpha coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) มีสูตร ดังนี้ (สุวริย์ศิริโกคาภิรมย์, 2540, หน้า 113)

$$\alpha = \frac{k}{(k-1)} \left\{ 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right\}$$

เมื่อ  $\alpha$  แทน ค่าความเชื่อมั่น  
 $k$  แทน จำนวนข้อของเครื่องมือวัด  
 $\sum s_i^2$  แทน ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ  
 $s_t^2$  แทน ความแปรปรวนของคะแนนรวม

### 3. สถิติอนุมาน (inferential statistics)

3.1 การทดสอบค่าที (t-test) เพื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่ของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่ม มีสูตร ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544, หน้า, 384-385)

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{S_p^2 \left( \frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

เมื่อ  $t$  แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณา  
 $\bar{X}_1$  แทน ค่าเฉลี่ยเลขคณิตของกลุ่มตัวอย่างที่ 1  
 $\bar{X}_2$  แทน ค่าเฉลี่ยเลขคณิตของกลุ่มตัวอย่างที่ 2  
 $S$  แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด  
 $n_1$  แทน จำนวนข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ 1  
 $n_2$  แทน จำนวนข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ 2

3.2 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA หรือ F-test) มีสูตร ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544, หน้า, 384-385)

$$F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

เมื่อ  $F$  แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณา

$MS_b$  แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม

$MS_w$  แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนภายในกลุ่ม

3.3 การเปรียบเทียบเชิงพหุคูณ (multiple comparisons) เพื่อเปรียบเทียบรายคู่ ภายหลัง (post hoc test) โดยวิธีการของฟิชเชอร์ (Fisher's Least Significant Difference: LSD) (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544, หน้า, 385)

$$LSD = \sqrt{MSE \left( \frac{1}{n_i} + \frac{1}{n_j} \right)}$$

เมื่อ LSD แทน การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย

$t_{\alpha/2}$  แทน เป็นค่าจากตารางการแจกแจงความถี่ที่ระดับนัยสำคัญ  $\alpha$  และ ระดับขั้นเสรี  $v$

$v$  แทน ระดับขั้นเสรีของความผันแปรภายในกลุ่มหรือความคาดเคลื่อนของการทดลอง

MSE แทน ค่าเฉลี่ยของผลรวมกำลังสองของความคาดเคลื่อน

$n_i, n_j$  แทน ขนาดของตัวอย่างของประชากรที่  $i$  และที่  $j$  ตามลำดับ