

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

### แบบสอบถาม

## เรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าจากห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ ของ ประชาชน ในอำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำเพื่อใช้รวบรวมข้อมูล สำหรับการวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าจากห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ ของประชาชน ในอำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าจากห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ ในอำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี เพื่อนำผลการวิจัยไปปรับปรุงการดำเนินการให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าจากห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ เป็นคำถามแบบเลือกตอบจากหลายตัวเลือก

ตอนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าจากห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ เป็นข้อคำถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ

เพื่อความสมบูรณ์ของการวิเคราะห์ ขอความกรุณาให้ผู้ตอบแบบสอบถาม ตอบให้ครบทุกข้อและเป็นจริง ข้อมูลที่ได้จะปกปิดเป็นความลับ และไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามและขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้

นางคุณารัตน์ หาญพานิช  
นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่กำหนดให้ที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุด

#### 1. เพศ

ชาย

หญิง

#### 2. อายุ

ต่ำกว่า 15 ปี

15 – 25 ปี

26 – 35 ปี

36 – 45 ปี

สูงกว่า 45 ปี

#### 3. สถานภาพสมรส

โสด

สมรส

หม้าย/ หย่าร้าง / แยกกันอยู่

#### 4. ระดับการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า

มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

ปวส./ อนุปริญญา

ปริญญาตรี / เทียบเท่า

สูงกว่าปริญญาตรี

#### 5. อาชีพ

นักศึกษา / นักเรียน

ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

ลูกจ้างบริษัทเอกชน

ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ

อื่นๆ โปรดระบุ.....

#### 6. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

1 – 3 คน

4 – 5 คน

มากกว่า 5 คน

#### 7. รายได้ของท่านเฉลี่ยต่อเดือน

ไม่เกิน 10,000 บาท

10,001 – 20,000 บาท

20,001 – 30,000 บาท

สูงกว่า 30,000 บาท

**ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของประชาชนเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าจากห้างไฮยแสง  
ดีพาร์ทเมนท์สโตร์**

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่กำหนดให้ที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุด

9. ท่านไปห้างไฮยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์โดยใช้พาหนะใดเป็นส่วนใหญ่

- รถมอเตอร์ไซด์  รถยนต์ส่วนตัว  
 รถประจำทาง

10. ระยะเวลาที่ใช้เดินทางไปห้างไฮยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์

- น้อยกว่า 30 นาที  30 นาที – 1 ชั่วโมง  
 มากกว่า 1 ชั่วโมง

11. เหตุผลในการไปใช้บริการห้างไฮยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ ที่ท่านไปใช้บ่อยที่สุด

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ใกล้บ้าน / ใกล้ที่ทำงาน  เดินทางสะดวก  
 สินค้าหลากหลาย  สินค้าราคาถูก  
 จัดวางสินค้าเป็นระเบียบ  สินค้ามีคุณภาพ  
 มีการจัดรายการพิเศษ  อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. ท่านไปใช้บริการที่ห้างไฮยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ บ่อยเพียงใด

- ทุกวัน  1 ครั้ง / สัปดาห์  
 2 – 3 ครั้ง / สัปดาห์  1 ครั้ง / 2 สัปดาห์  
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. ส่วนใหญ่ท่านไปใช้บริการห้างไฮยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ ในวันใด

- จันทร์ – ศุกร์  เสาร์ – อาทิตย์  
 วันหยุดนักขัตฤกษ์

14. ส่วนใหญ่ท่านไปใช้บริการห้างไฮยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ในช่วงระยะเวลาใด มากที่สุด

- 10.00 – 13.00 น.  13.01 – 17.00 น.  
 17.01 – 22.00 น.

15. ส่วนใหญ่ท่านใช้บริการอยู่ในห้างไฮยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์เป็นระยะเวลาานเท่าใด

- น้อยกว่า 30 นาที  30 นาที – 1 ชั่วโมง  
 มากกว่า 1 ชั่วโมง

16. จำนวนเงินที่ท่านใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งในการซื้อสินค้าจากห้างไฮยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์

- น้อยกว่า 500 บาท  500 – 1,000 บาท  
 1,001 – 5,000 บาท  มากกว่า 5,000 บาท

17. ส่วนใหญ่ท่านซื้อสินค้าในห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ไปเพื่ออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ใช้ในครอบครัว  เพื่อจำหน่าย  
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

18. ท่านซื้อสินค้าจากห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์แผนกใดมากที่สุด 3 ลำดับแรก

โดย 1 = ซื้อมากที่สุด 2 และ 3 = ซื้อรองลงมาตามลำดับ

- แผนกซูเปอร์มาร์เก็ต  แผนกสุขภาพบุรุษ  
 แผนกสุขภาพสตรี  แผนกยีนส์และแฟชั่น  
 แผนกรองเท้าและเครื่องหนัง  แผนกเด็กและของเล่น  
 แผนกเครื่องนอน  แผนก Food Center  
 แผนกเครื่องกีฬา  แผนกเครื่องเขียนและ Gift Shop  
 แผนกไชยแสงพลาซ่า  แผนกชุดชั้นใน  
 แผนกเครื่องสำอาง

19. ท่านต้องการให้ห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์จัดบริการแผนกใดเพิ่มเติม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ประดับยนต์  เฟอร์นิเจอร์  
 อุปกรณ์ดนตรี  อื่นๆ โปรดระบุ.....

20. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารของจากห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์จาก สื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- รถโฆษณา  เคเบิล TV  
 ไปปลิว  ป้ายหน้าห้าง  
 หนังสือพิมพ์  อื่นๆ โปรดระบุ.....

21. ในการใช้บริการห้างไชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ ส่วนใหญ่ท่านชำระเงินด้วยวิธีใด

- ชำระเงินสด  ใช้บัตรเครดิต  
บัตรที่ใช้ส่วนใหญ่คือ  
 บัตรของห้างสรรพสินค้า  
 บัตรธนาคารพาณิชย์  
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

**ตอนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าจากห้างโชยแสง ดีพาร์ทเมนท์สโตร์**

**คำชี้แจง** ขอให้ท่านพิจารณาพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของท่านตามความเป็นจริง และโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยมีการให้ความหมายของคะแนน ดังนี้

- 5 หมายถึง มีระดับพฤติกรรมมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีระดับพฤติกรรมมาก
- 3 หมายถึง มีระดับพฤติกรรมปานกลาง
- 2 หมายถึง มีระดับพฤติกรรมน้อย
- 1 หมายถึง มีระดับพฤติกรรมน้อยที่สุด

| องค์ประกอบที่มีต่อพฤติกรรม                                                                                      | ระดับพฤติกรรม |   |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---|---|---|---|
|                                                                                                                 | 5             | 4 | 3 | 2 | 1 |
| <b>1. การเลือกผลิตภัณฑ์</b>                                                                                     |               |   |   |   |   |
| 1.1 คุณสมบัติของทางกายภาพของสินค้าที่มีความสวยงามและเหมาะสม เช่น รูปร่าง หน้าตาสินค้า การบรรจุหีบห่อทันสมัย ฯลฯ |               |   |   |   |   |
| 1.2 ประโยชน์ใช้สอยของสินค้าเหมาะสมและคุ้มค่า                                                                    |               |   |   |   |   |
| 1.3 สินค้ามีความใหม่ / สด / สะอาด/อร่อย                                                                         |               |   |   |   |   |
| 1.4 สินค้ามีคุณภาพที่ดีและได้รับมาตรฐาน                                                                         |               |   |   |   |   |
| 1.5 สินค้ามีเอกลักษณ์ภายนอกที่สะดุดตาและโดดเด่นไม่ซ้ำแบบ                                                        |               |   |   |   |   |
| 1.6 สินค้ามีการรับประกันคุณภาพชัดเจน                                                                            |               |   |   |   |   |
| <b>2. การเลือกตราหรือยี่ห้อ</b>                                                                                 |               |   |   |   |   |
| 2.1 ตราหรือยี่ห้อที่มีความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียง                                                             |               |   |   |   |   |
| 2.2 ตราหรือยี่ห้อที่ตนเองคุ้นเคยหรือเคยซื้อ                                                                     |               |   |   |   |   |
| 2.3 ตราหรือยี่ห้อที่มีเพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ                                                                   |               |   |   |   |   |
| 2.4 ตราหรือยี่ห้อที่ได้รับกระแสนิยมสูงสุด                                                                       |               |   |   |   |   |
| 2.5 ตราหรือยี่ห้อที่มีดาราที่ตนเองชื่นชอบเป็นพรีเซนเตอร์                                                        |               |   |   |   |   |

| องค์ประกอบที่มีต่อพฤติกรรม                              | ระดับพฤติกรรม |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------|---------------|---|---|---|---|
|                                                         | 5             | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 2.6 ดราหรือยี่ห้อที่มีความเหมาะสมต่อราคา                |               |   |   |   |   |
| 2.7 ดราหรือยี่ห้อที่มีความคุ้มค่าต่อประโยชน์ใช้สอย      |               |   |   |   |   |
| <b>3 การเลือกผู้ชาย</b>                                 |               |   |   |   |   |
| 3.1 พนักงานขายมีความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงในสังคม    |               |   |   |   |   |
| 3.2 พนักงานขายมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม                  |               |   |   |   |   |
| 3.3 สินค้ามีความหลากหลาย                                |               |   |   |   |   |
| 3.4 การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบและเป็นหมวดหมู่           |               |   |   |   |   |
| 3.5 การจัดวางรูปแบบ และตกแต่งห้างสวยงาม สะดุดตา ทันสมัย |               |   |   |   |   |
| 3.6 พนักงานขายมีการบริการที่ดีและรวดเร็ว                |               |   |   |   |   |
| 3.7 พนักงานขายบริการด้วยความจริงใจและมีมิตรไมตรี        |               |   |   |   |   |
| 3.8 การคมนาคมสะดวก                                      |               |   |   |   |   |
| 3.9 มีสถานที่รองรับการจอดรถเป็นระเบียบและปลอดภัย        |               |   |   |   |   |
| <b>4. เวลาในการซื้อ</b>                                 |               |   |   |   |   |
| 4.1 ความเหมาะสมของเวลาในการเปิด/ปิดห้าง                 |               |   |   |   |   |
| 4.2 เมื่อต้องการความเร่งด่วน                            |               |   |   |   |   |
| 4.3 บรรยากาศในการเลือกซื้อ                              |               |   |   |   |   |
| 4.4 เพื่อคร่ำเวลาเมื่อมีการรอคอย                        |               |   |   |   |   |
| 4.5 เมื่อเพื่อนชักชวน                                   |               |   |   |   |   |
| 4.6 เพื่อความสะดวก เมื่อต้องเดินทางไกล                  |               |   |   |   |   |

| องค์ประกอบที่มีต่อพฤติกรรม                                                                      | ระดับพฤติกรรม |   |   |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---|---|---|---|
|                                                                                                 | 5             | 4 | 3 | 2 | 1 |
| <b>5. ปริมาณการซื้อ</b>                                                                         |               |   |   |   |   |
| 5.1 การซื้อสินค้าแต่ละครั้งขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคล                                          |               |   |   |   |   |
| 5.2 การซื้อสินค้าแต่ละครั้งขึ้นอยู่กับราคาต่อหน่วยของสินค้าว่าสูงหรือต่ำ                        |               |   |   |   |   |
| 5.3 การซื้อสินค้าแต่ละครั้งขึ้นอยู่กับราคาลดราคาของห้าง                                         |               |   |   |   |   |
| 5.4 การซื้อสินค้าแต่ละครั้งขึ้นอยู่กับการจัดกิจกรรมพิเศษ เช่น สะสมคะแนนแลกสินค้า คุ้มครองส่วนลด |               |   |   |   |   |
| 5.5 การซื้อสินค้าแต่ละครั้งขึ้นอยู่กับ การประชาสัมพันธ์สินค้าใหม่                               |               |   |   |   |   |
| 5.6 การซื้อสินค้าแต่ละครั้งคำนึงถึงปริมาณรายได้ที่ได้รับ และจำนวนเงินที่มีอยู่                  |               |   |   |   |   |
| <b>6. ลักษณะการซื้อ</b>                                                                         |               |   |   |   |   |
| 6.1 การซื้อสินค้าด้วยความพอใจส่วนบุคคล                                                          |               |   |   |   |   |
| 6.2 การซื้อสินค้าด้วยความเคยชินหรือเคยใช้                                                       |               |   |   |   |   |
| 6.3 การซื้อสินค้าด้วยความพึงพอใจในรูปลักษณ์ของสินค้า                                            |               |   |   |   |   |
| 6.4 การซื้อสินค้าด้วยการคำนึงถึงความสะดวกสบายในการใช้สินค้า                                     |               |   |   |   |   |
| 6.5 การซื้อสินค้าด้วยการคำนึงถึงความจำเป็นและประโยชน์ใช้สอย                                     |               |   |   |   |   |
| 6.6 การซื้อสินค้าด้วยในโอกาสพิเศษหรือเทศกาล เช่น ปีใหม่ หรือสงกรานต์ วันเกิด                    |               |   |   |   |   |
| 6.7 การซื้อสินค้าด้วยตามโฆษณาหรือกระแสนิยม                                                      |               |   |   |   |   |
| 6.8 การซื้อสินค้าโดยเปรียบเทียบราคากับคุณภาพ                                                    |               |   |   |   |   |

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

### รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม

- |                                                  |                                                           |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์สมพร พวงเพชร                    | อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชชนก สอนสีดา              | อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันดา เพิ่มศิริ             | อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาลณี ศิริโกคาภิรมย์ | อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี |
| 5. รองศาสตราจารย์สาคร สุขุมาลินทร์               | อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี |

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก ค

หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย



ที่ ศธ. ๐๔๔๙.๐๕/๒๕๖

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒ พฤษภาคม ๒๕๕๐

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน รศ.สมพร พวงเพชร

ด้วย นางคุณารัตน์ หาญพานิช รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๐๔ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าห้างไชยแสงดีพาร์ทเมนท์สโตร์ของประชาชนใน อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม นางคุณารัตน์ หาญพานิช ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ศาสตราจารย์ ดร. สุธาสินี ศิริโภาคาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [thepsatri@tru.ac.th](mailto:thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๒๕๗

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนราชนาถนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒ พฤษภาคม ๒๕๕๐

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.รัชชนก สวนสีดา

ด้วย นางคุณารัตน์ หาญพานิช รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๐๕ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าห้างไชยแสงดีพาร์ทเมนท์สโตร์ของประชาชนใน อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม นางคุณารัตน์ หาญพานิช ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ศาสตราจารย์ ดร. สุชาลินี ศิริโกคาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [thepsatri@tru.ac.th](mailto:thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๒๕๘

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนราายนมหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒ พฤษภาคม ๒๕๕๐

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.วนิดา เพิ่มศิริ

ด้วย นางคุณารัตน์ หาญพานิช รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๐๔ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าห้างไชยแสงดีพาร์ทเมนท์สโตร์ของประชาชนใน อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม นางคุณารัตน์ หาญพานิช ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ศาสตราจารย์ ดร. สุชาสนี สิริโกคาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๕๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๕๒ ๑๔๔๘

Email : [thepsatri@tru.ac.th](mailto:thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๒๕๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒ พฤษภาคม ๒๕๕๐

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ดร.สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์

ด้วย นางคุณารัตน์ หาญพานิช รหัส ๕๗๖๒๐๕๑๐๕ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าห้างไชยแสงดีพาร์ทเมนท์สโตร์ของประชาชนใน อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเชิญเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม นางคุณารัตน์ หาญพานิช ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ศาสตราจารย์ ดร. สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๕ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [thepsatri@tru.ac.th](mailto:thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๓๐๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒ พฤษภาคม ๒๕๕๐

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.สาคร สุขุมสินทร์

ด้วย นางคุณารัตน์ หาญพานิช รหัส ๔๙๖๒๐๕๑๐๔ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าห้างไชยแสงดีพาร์ทเมนท์สโตร์ของประชาชนใน อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม นางคุณารัตน์ หาญพานิช ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ศาสตราจารย์ ดร. สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [thepsatri@tru.ac.th](mailto:thepsatri@tru.ac.th)