

บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัณฑ์. (2543). **สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา** (พิมพ์ครั้งที่ 2).
เชียงใหม่: ภาควิชาประเมินผลการวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์.
- กรรข อัดตวิริยะนุภาพ. (2540). **ความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมนักศึกษา
กับการพัฒนาตนเองของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
กรุงเทพ, มหาวิทยาลัย (2551, เมษายน 1). **การตลาด** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
<http://elearning.bu.ac.th/mua/course/mk212/ch8.htm>
_____ (2551, เมษายน 1). **การตลาด** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
<http://elearning.bu.ac.th/mua/course/mk212/ch10.htm>
- การปกครอง. กรม. (2549). **ภาพรวมของตลาดของธุรกิจบริการ**. กรุงเทพฯ : กรมประชาสงเคราะห์.
กำพล วุฒิวิริยะกิจ. (2540). **ความต้องการที่อยู่อาศัยของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
: กรณีศึกษา คณะเกษตร คณะวนศาสตร์ คณะประมง คณะอุตสาหกรรม
การเกษตร คณะสัตวแพทยศาสตร์**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขอนแก่น, มหาวิทยาลัย. (2551, ตุลาคม 1). **ข้อห้ามของหอพักนักศึกษาวิทยาเขต
หนองคาย** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: [http://web.nkc.kku.ac.th/dorm/images/
uploadfile/law03.html](http://web.nkc.kku.ac.th/dorm/images/uploadfile/law03.html)
- คณะกรรมการกฤษฎีกา, สำนักงาน. (2551, ตุลาคม 1). **พระราชบัญญัติหอพัก พ.ศ.2507**
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.openbase.in.th/http>
- จุมพล นิมพานิช. (2539). **เอกสารการสอนชุดวิชาของศึการและการจัดการ** (พิมพ์ครั้งที่ 24).
นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2546). **การตลาดธุรกิจบริการ** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. (2548). **การใช้ SPSS เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล**. คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.watpon.com>.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2541). **สถิติเพื่อการวิจัย** (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โชคชัย สิงหเพชร (2544). **ผลกระทบของทำเลที่ตั้งโครงการที่อยู่อาศัยที่มีต่อจำนวนหน่วยที่
อยู่อาศัยที่ว่างในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- ณัฐพงษ์ พงษ์เผ่าทอง. (2544). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักเรียนนักศึกษาภายในเขตเทศบาลเมืองเลย**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ดารา ทีปะपाल. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสำนักงาน.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2538). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ, อติลล่ำ พงศ์ยี่หล้า, อุไรวรรณ แยมเนียม, ยุทธนา ธรรมเจริญ, และยงยุทธ ฟูพงศ์ศิริพันธ์. (2547). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ธมลวรรณ ณ กาหสินธุ์. (2545). **ความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพ ปัญหาและการปรับปรุงแก้ไขการบริหารงานหอพักของผู้เช่าที่เป็นนักเรียนนักศึกษาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดกาฬสินธุ์**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- นภาพร มโนรุ่งเรืองรัตน์. (2541). **ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยประเภทเช่าของผู้ทำงานที่ศึกษาภาคสมทบ : กรณีศึกษาสถาบันราชภัฏจันทรเกษม**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นภาพรณ หอมอ่อน. (2545). **การตัดสินใจอยู่หอพักสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นาย วุฒิมานพ (2551, ตุลาคม 1). **ระเบียบผู้อยู่อาศัยหอพักสตรีบ้านกอบกุล** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : http://www.geocities.com/kobkul_m/yaimai11.html
- นักเรียนไทยในสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนีในพระบรมราชูปถัมภ์, สมาคม. (2551, มีนาคม 29). **ชีวิต (นักเรียน) ที่คาร์ลสruhe** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.thaistudents.de/index.php?mode=read_book_content&id=72.
- นันท์ธิยา วิสุทธิภักดี. (2544). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มสุราของนิสิตชายในหอพักมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**. วิทยานิพนธ์ปริญญา ดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิรุช ปิณฑะรุจิ. (2540). **อุปสงค์สำหรับอาหารที่มันที่ให้เช่าในเขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นิตา สุวรรณประเทศ, ทศนีย์ เรื่องธรรม, และอนงค์นาฏ คงประชา. (2547). **ความต้องการพักอาศัยอยู่ในหอพักของสถาบัน ของนักศึกษาสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม.
- บริการลูกค้าโลกกLOY, สำนักงาน. (2551, เมษายน 1). **การทำงานของสำนักงานบริการลูกค้าโลกกLOY** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://kokkloy.south.catttelecom.com/work/10e_auction.html.

- ประกอบ คู่รัตน์. (2532). **ความเป็นผู้นำ เป้าหมาย และอำนาจในสถาบันอุดมศึกษา**.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประชาสงเคราะห์, กรม. กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม. (2546). **การดำเนินงานกิจการ
หอพัก**. กรุงเทพฯ: กรมประชาสงเคราะห์.
- ประหยัด ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา. (2545, มีนาคม). **การจัดการธุรกิจให้เช่า**. เอกสารการ
บรรยาย วิชา BA 761 การจัดการอุตสาหกรรมการบริหาร ของหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง วันที่ 18 มีนาคม 2545, กรุงเทพฯ.
- ปริญญา ลักษิตานนท์. (2544) **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ทิปปัง พอยท์.
พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. (2551, ตุลาคม 1). [ออนไลน์].
เข้าถึงได้จาก: <http://rirs3.royin.go.th/new-search/word-search-all-x.asp>.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2542). **องค์การและการจัดการ** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: พิมพ์สภา.
- พัชรี สุกใส. (2548). **การบริหารจัดการของผู้ประกอบการห้องเช่าที่มีต่อพฤติกรรมและ
การตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยของลูกจ้างในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัด
ปทุมธานี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา.
- พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. กระทรวง. (2549, กันยายน 5). **พระราชบัญญัติ
หอพัก 2507** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: [http://www.m-society.go.th/sharefile/
mbdetail.php?id=M040072](http://www.m-society.go.th/sharefile/mbdetail.php?id=M040072).
- พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่, สำนักงาน. (2551, ตุลาคม 1). **หอพัก
จังหวัดเชียงใหม่** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: [http://www.chiangmai.m-
society.go.th/Dorm/Dorm.html](http://www.chiangmai.m-society.go.th/Dorm/Dorm.html).
- พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุพรรณบุรี, สำนักงาน. (2548, กันยายน). **การ
ป้องกันปัญหาเสพติดในหอพัก “โครงการรักสุพรรณ สร้างสุพรรณ ร่วมกัน
เอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน”**. เอกสารประกอบการประชุมสัมมนา กระทรวง
พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ร่วมกับสำนักงานป้องกันและปราบปราม
ยาเสพติดจังหวัดสุพรรณบุรี วันที่ 21 กันยายน 2548, สุพรรณบุรี.
- พิชิต ฤทธิจรรยา. (2547). **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ:
แฮส โอฟ เคอร์มิสท์.
- พิบูล ทีปะปาล. (2546). **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: อมรรการพิมพ์.
- พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา. (2544). **การบริหารการตลาด: การวิเคราะห์ กลยุทธ์และการตัดสินใจ**.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ไพบุลย์ วัฒนศิริธรรม. (แขกรับเชิญ). (2550, ตุลาคม 19). **การจัดระเบียบหอพักนักศึกษาของไทย/รายการบ้ายนี้มีคำตอบ**. กรุงเทพฯ: สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี.
- มนตรี แยมกสิกร. (2542). **รูปแบบของหอพักนักศึกษาสำหรับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- มหาวิทยาลัย. ทบวง. (2530). **รายงานการวิจัยบทบาท และสัมฤทธิ์ผลของสถาบันอุดมศึกษาของไทยในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์**. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์คุรุสภา.
- ราชภัฏร้อยเอ็ด, มหาวิทยาลัย. (2549, กันยายน 5). **ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดว่าด้วยการดำเนินงานหอพักนักศึกษา พ.ศ.2548** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://202.29.53.21/news/class.doc>
- มหาสารคาม, มหาวิทยาลัย. (2551, ตุลาคม 1). **กฎระเบียบในการพักอาศัยหอพัก**[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.dorm.msu.ac.th/zone3/mainpage/rule.php>
- วรรณวิสา พิทักษ์วงษ์. (2549, สิงหาคม, 17). นักสังคมสงเคราะห์ 4. สัมภาษณ์.
- วารุณี ดันติวงศ์วานิช, และคนอื่นๆ. (2545). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วิรัช สงวนวงศ์วาน. (2546). **การจัดการและพฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. (2540). **องค์กรและการจัดการ** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: เทคนิค.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, และศุภร เสรีรัตน์. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์, และองอาจ ปทะวานิช. (2541). **กลยุทธ์การตลาด และการบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- สุกัญญา เขียวพิจกุล (มปป). **ทำธุรกิจอาหารตเมนต์กันดีกว่า** (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: พิสิทธิ์ ไทยออฟเซท.
- สุชาติ สังข์เกษม. (2543). **เอกสารประกอบการอบรมหลักสูตรนักบริหารระดับต้นของกรมสรรพสามิต รุ่นที่ 5**. สำนักเสริมศึกษาและบริหารสังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุชิน นตะปา. (2541). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2541). **หลักการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- สุเทพ เชื้อสุวรรณ. (2551). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าหอพักของผู้เข้าหอพักในเขตเทศบาลนครระยอง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.

- สุพร ทองธีรราช. (2547). **พฤติกรรมและปัจจัยจูงใจทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการอาหารที่เน้นดีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สมิตดา ทนงศักดิ์วิเศษ. (2547). **การศึกษาศักยภาพและความต้องการในการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัย กรณีศึกษาโครงการบ้านเอื้ออาทรเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- สุวิทย์ ศิริโกคาภิรมย์. (2541). **ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย**. ลพบุรี: สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- สุวิทย์ พงศ์จรัสพันธุ์. (2548). **ปัจจัยการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเช่าอพาร์ทเมนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- สุวิมล ตีรกานันท์. (2543). **การประเมินโครงการ : แนวทางสู่การปฏิบัติ** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ: เอช. เอ็น. กรุ๊ป.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- แสวง รัตนมงคลมาศ. (2542). **การระดมมวลชนและการมีส่วนร่วมของมวลชนการจัดตั้งองค์การ การนำและการตัดสินใจทางสังคม**. เอกสารประกอบการสอน คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน. **สำนักนายกรัฐมนตรี**. (2544). **หอพักนักศึกษา**. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- เสาวนีย์ วิวัฒน์วานิช. (2541). **ความพึงพอใจของผู้เข้าใช้บริการของหอพักสตรีศึกษาเฉพาะกรณีหน้ามหาวิทยาลัยรามคำแหง เขตบางกะปิ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- หอพักสตรีฝั่งหลวง. (2551, ตุลาคม 1). **กฎระเบียบหอพัก** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.beehome.th.gs/web-b/eehome/contents/law.htm>
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค** (พิมพ์ครั้งที่ 6) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล, ดลยา จาตุรงค์กุล, และพิมพ์เดือน จาตุรงค์กุล. (2546). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
- อรรวรรณ ธรรมพิทักษ์. (2547). **รูปแบบและกลยุทธ์การจัดหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้หลักภารกิจการศึกษา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- อัจฉิมา เศรษฐบุต, และสายสวรรค วัฒนพานิช. (2547). **การบริหารการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิชาติ สิริผาดิ. (2549). **ทำอาหารคเมนต์ให้รวย**. กรุงเทพฯ: พิสิทธ์ ไทยออฟเซท.
- อารี อักไซ. (2546). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกหอพักของนักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- อิตรา รัชโนวรรณ. (2540). **การเลือกที่อยู่อาศัยของผู้ที่ทำงานด้านการให้บริการ ในห้างสรรพสินค้าในเขต กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อิสระ อินทรีย์ยา. (2546). **การเปรียบเทียบการพักอาศัยของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ระหว่างหอพักมหาวิทยาลัยกับที่พักอาศัยเอกชน**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เอกพงษ์ ดริตรง. (2548). **แต่งร้านให้ได้ร้าน**. กรุงเทพฯ: เนชั่นบุคส์.
- Belch, G. E. & Belch, M. A. (1998). **Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective** (4th ed.). New York: McGraw – Hill.
- Blythe, J. (2000). **Marketing communications**. New York: Pearson education.
- Clair, W. H. (1998). **Handbook on urban planning**. New York: Vannostrand reinhold.
- Etzel, J.R., Walker, B.J., & Stanton, W.J. (1997). **Marketing**. Boston: McGraw-Hill.
- _____. (2001). **Marketing**(12th ed.). Boston: McGraw-Hill.
- Goncalves, K. P. (1998). **Service marketing : A strategic approach**. New Jersey: Prentice-Hall.
- Goodall, B. (1997). **The economic of urban area**. Oxford: Pergomom Press.
- Hawkins, D. I., Best, R. J. & Coney, K. A. (1998). **Consumer behavior : Building marketing strategy** (7th ed.). Boston: McGraw-Hill.
- Hetzel, R. J. (1994). **The effects of residence hall renovation on student perceptions of social climate and living environment**. Colorado: University of Northern Colorado. อ้างถึงใน กาญจนา แก้วแหยม. (2539). **สภาพปัจจุบันและความต้องการที่พักอาศัยของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Hoyer, W. D. & Macinnis, D. J. (1997). **Consumer behavior**. Boston: Houghton Mifflin.
- Keaveney, S.M. (1995). **Journal of marketing**. New York: Practer.

- Kotler, P. (2003). **Marketing management** (11th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1999). **Principles of marketing**. New York: Prentice-Hall.
- Lovelock, C. H. & Wright, L. (1999). **Principles of service marketing and management**. New Jersey: Prentice-Hall.
- Lowdow W. I. (1995). **Transportation and Urban Land**. New York : Washington D.C. อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทียม. (2539). **สภาพปัจจุบันและความต้องการที่ท้าทายของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- Mowen, J. C. & Minor, M. (1998). **Consumer behavior** (5th ed.). New Jersey: Upper Saddle River.
- Norman, J. (2004). **101 ประสบการณ์ธุรกิจส่วนตัว** (แปลจาก starting your own business โดย เรวัต ตันณยานนท์). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- Peter, P. J. & Olson, J. C. (1999). **Consumer behavior and marketing strategy** (6th ed.). Boston: McGraw-Hill.
- Pillgreen, G. T. (1995). **Satisfaction as a function of person and environment fit : A comparison between satisfaction and retention in the residence halls at Mississippi state state university**. Mississippi: Mississippi state University. อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทียม. (2539). **สภาพปัจจุบันและความต้องการที่ท้าทายของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- Robbins, S. P. (1996). **Organizational behavior: Controversies and applications** (7th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Schermerhorn, J. R. (1999). **Management** (6rd ed.). New York: John wiley & sons.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (1996). **Consumer behavior** (5th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Seager, P. W. (1999). **Propose the school building code for Thailand**. Indiana: Indiana University.
- Solomon, M. R. (1996). **Customer behavior** (3rd ed.). New Jersey : Prentice-Hall.
- Yamane, T. (1973). **Statics : An Introductory analysis**. Tokyo: Haper.
- Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2004). **Services marketing** (3rd ed.). New York : McGraw-Hill.