

**ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพัก
ของนักศึกษาในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี**

วัฒนา ก้องแดนไพร

**วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป**

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ปีการศึกษา 2551

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี อนุมัติวิทยานิพนธ์เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ
เลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี เสนอโดย
นายวัฒนา ก้องแดนไพร เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

..... รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา

(นายตระกูล จันทสุนทร)

วันที่ 26 เดือน กันยายน พ.ศ. 2551

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวรีย์ ศิริโกคาภิรมย์)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาลินี ศิริโกคาภิรมย์)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ สาคร กล้าหาญ)

..... กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(พันตำรวจโท ดร.ศักดิ์ดา จิตต์ระเบียบ)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาสนี ศิริโกศาภิรมย์ รองศาสตราจารย์ สาคร กล้าหาญ
ชื่อนักศึกษา	วัฒนา ก้องแดนไพร
สาขาวิชา	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษาในเขต อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษาที่กำลังศึกษา รายได้ต่อเดือน และภูมิสำเนา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 287 คน เป็นผู้เช่าหอพักในเขต อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี โดยอาศัยแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นและผ่านผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและได้ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.919 โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) การทดสอบที (t-test) การทดสอบค่าเอฟ (F-test) และการเปรียบเทียบเชิงซ้อนตามวิธีการของเชฟเฟ้ (Scheffe's method)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณารายด้านโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยได้ดังนี้ ด้านสถานที่ตั้งหอพัก ด้านราคาค่าเช่าหอพัก ด้านลักษณะของหอพัก ด้านบุคคลผู้ให้บริการ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการส่งเสริมการตลาด
2. เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรีของนักศึกษา เมื่อจำแนกตามเพศและรายได้ต่อเดือน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อจำแนกตามอายุ ระดับการศึกษาที่กำลังศึกษา และภูมิสำเนา ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ประกาศคุณูปการ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณา ความเอาใจใส่และความช่วยเหลือแนะนำอย่างดีจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติณี ศิริโภคภิรมย์ ประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ สาคร กล้าหาญ กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ซึ่งให้ความรู้ คำปรึกษา แนะนำและให้ข้อคิดต่างๆ ในการวิจัยอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วินัย สมมิตร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมนาค มั่นสัมฤทธิ์ รองศาสตราจารย์ ดร. กุลชลี พวงเพชร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนิตา ภูแดง และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันดา เพิ่มศิริ ที่กรุณาตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวรีย์ ศิริโภคภิรมย์ ที่ได้สละเวลามาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ให้คำปรึกษาและข้อคิดเห็นต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย และขอขอบพระคุณ พันตำรวจโท ดร.ศักดิ์ดา จิตต์ระเบียบ ที่ได้สละเวลามาเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ตลอดจนคณาจารย์ทุกท่านที่อบรมสั่งสอน ให้คำปรึกษา ให้ข้อเสนอแนะในการทำวิทยานิพนธ์จนสำเร็จสมบูรณ์ ขอขอบคุณนักศึกษาผู้ใช้บริการในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ขอขอบคุณเพื่อน รุ่น 5 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือ และให้คำปรึกษาที่ดีเสมอมา

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อวีรพงษ์ ก้องแดนไพร คุณแม่สุนัน ก้องแดนไพร และขอบคุณครอบครัว ที่เป็นกำลังแรงใจอย่างสูงแก่ผู้วิจัย

วัฒนา ก้องแดนไพร

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1	
บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายในการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	9
สมมติฐานการวิจัย.....	10
บทที่ 2	
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหอพัก.....	12
ความหมายของหอพัก ประเภทของสถานที่พัก.....	12
หอพักในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับที่พักสำหรับนักศึกษา.....	17
แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกทำเลที่อยู่อาศัย.....	18
แนวคิดที่เกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	19
แนวคิดการตัดสินใจ.....	19
แนวคิดการจูงใจ.....	25
แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค.....	31
รูปแบบการบริหารจัดการหอพัก.....	40
ปัจจัยทางการตลาดสำหรับธุรกิจหอพัก.....	46
ลักษณะของหอพัก.....	46
สถานที่ตั้งของหอพัก.....	50
ราคาค่าเช่าหอพัก.....	52
การส่งเสริมการตลาด.....	57
บุคคลผู้ให้บริการ.....	61
กระบวนการให้บริการ.....	65
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	66
งานวิจัยในประเทศ.....	66
งานวิจัยต่างประเทศ.....	68

	หน้า
บทที่ 3	วิธีดำเนินการวิจัย..... 70
	ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง..... 70
	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล..... 72
	ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ..... 72
	การหาคุณภาพของเครื่องมือ..... 73
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 74
	การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล..... 74
บทที่ 4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 79
	สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... 79
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 79
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 80
บทที่ 5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 104
	ความมุ่งหมายในการวิจัย..... 104
	สมมติฐานการวิจัย..... 104
	วิธีดำเนินการวิจัย..... 104
	สรุปผลการวิจัย..... 105
	อภิปรายผล..... 108
	ข้อเสนอแนะ..... 114
บรรณานุกรม.....	116
ภาคผนวก.....	123
	ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย..... 124
	ภาคผนวก ข ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย..... 132
	ภาคผนวก ค รายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ..... 138
ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์.....	140

สารบัญตาราง

		หน้า
ตาราง 1	บัญชีรายชื่อหอพักที่จดทะเบียน อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี.....	15
ตาราง 2	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาที่ใช้บริการหอพัก ในเขตอำเภอสามชุกจังหวัดสุพรรณบุรี ที่ปัจจุบันได้เข้าพักอยู่ในหอพักทั้ง 25 หอพัก.....	70
ตาราง 3	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	80
ตาราง 4	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการตัดสินใจปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ด้านลักษณะของหอพัก.....	85
ตาราง 5	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการตัดสินใจปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ด้านสถานที่ตั้งของหอพัก.....	86
ตาราง 6	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการตัดสินใจปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ด้านราคาค่าเช่าหอพัก.....	87
ตาราง 7	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการตัดสินใจปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	88
ตาราง 8	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการตัดสินใจปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ด้านบุคคลผู้ให้บริการ.....	89
ตาราง 9	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการตัดสินใจปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ด้านกระบวนการให้บริการ.....	90
ตาราง 10	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการตัดสินใจปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา รายด้าน 6 ด้านและภาพรวม.....	91
ตาราง 11	วิเคราะห์ความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามเพศ.....	92
ตาราง 12	วิเคราะห์ความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษาในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามอายุ.....	93
ตาราง 13	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด เมื่อจำแนกตามอายุ เป็น 4 กลุ่ม โดยวิธีการทดสอบของเชฟเฟ (Scheffe's test).....	94

ตาราง 14	วิเคราะห์ความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษาใน เขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี โดยจำแนกตามระดับการศึกษาที่กำลังศึกษา.....	95
ตาราง 15	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ด้านกระบวนการให้บริการ เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษาที่กำลังศึกษา 3 กลุ่ม โดยวิธีการทดสอบของเชฟเฟ (Scheffe's test).....	96
ตาราง 16	วิเคราะห์ความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	96
ตาราง 17	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ด้านลักษณะของหอพัก เมื่อจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา เป็น 5 กลุ่มโดยวิธีการทดสอบของเชฟเฟ (Scheffe's test).....	98
ตาราง 18	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสถานที่ตั้งหอพัก เมื่อจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา เป็น 5 กลุ่มโดยวิธีการทดสอบของเชฟเฟ (Scheffe's test).....	98
ตาราง 19	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ด้านราคาค่าเช่าหอพัก เมื่อจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา เป็น 5 กลุ่มโดยวิธีการทดสอบของเชฟเฟ (Scheffe's test).....	99
ตาราง 20	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด เมื่อจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา เป็น 5 กลุ่มโดยวิธีการทดสอบของเชฟเฟ (Scheffe's test).....	100
ตาราง 21	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ด้านบุคคลผู้ให้บริการ เมื่อจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา เป็น 5 กลุ่มโดยวิธีการทดสอบของเชฟเฟ (Scheffe's test).....	101

ตาราง 22	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ด้านกระบวนการให้บริการ เมื่อจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา เป็น 5 กลุ่มโดยวิธีการทดสอบของเชฟเฟ (Scheffe's test).....	101
ตาราง 23	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ในภาพรวมทั้ง 6 ด้าน เมื่อจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา เป็น 5 กลุ่มโดยวิธีการทดสอบของเชฟเฟ (Scheffe's test).....	102
ตาราง 24	วิเคราะห์ความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการหอพักของนักศึกษาในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี โดย จำแนกตามภูมิลำเนา.....	103

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	10
ภาพ 2 แบบจำลองกระบวนการจูงใจของไซโลมอน.....	27
ภาพ 3 แบบจำลองกระบวนการจูงใจของเซฟแมน, และกานูด.....	28
ภาพ 4 แสดงแบบจำลองกระบวนการจูงใจของไมเวน, และไมเนอร์.....	29
ภาพ 5 การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	35
ภาพ 6 โมเดล 5 ขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	38