

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษา ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ
4. การหาคุณภาพของเครื่องมือ
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ตาราง 2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาที่ใช้บริการหอพัก ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ปัจจุบันได้เข้าพักอยู่ในหอพักทั้ง 25 หอพัก

ที่	ชื่อหอพัก	ประชากร (N)	กลุ่มตัวอย่าง (n)
1	หอพักชายพัชร	6	2
2	หอพักหญิงณัฐนันท์ 1	40	12
3	หอพักหญิงณัฐนันท์ 2	73	21
4	หอพักชายจำเนียร	15	4
5	หอพักชายพีแก้ว	32	9
6	หอพักหญิงป่าตวิล	17	5
7	หอพักหญิงไพลิน	75	22
8	หอพักสตรีเสนห์ 1	38	11
9	หอพักสตรีเสนห์ 2	20	6
10	หอพักชายราตรี	8	2
11	หอพักชายป่าฉวี	35	10

ตาราง 2 (ต่อ)

ที่	ชื่อหอพัก	ประชากร (N)	กลุ่มตัวอย่าง (n)
12	หอพักชายสมจินตนา	20	6
13	หอพักชายป่าแอ็ด	35	10
14	หอพักหญิงสราลี	18	5
15	หอพักชายนฤมลมา	64	19
16	หอพักชายเบลส์	80	23
17	หอพักชายอินทร	20	6
18	หอพักหญิงรวมกิจเจริญ	30	9
19	หอพักหญิงอารีรัตน์	50	15
20	หอพักชายสมศักดิ์	13	4
21	หอพักชายทรัพย์รุ่งเรือง	23	7
22	หอพักสตรีแก้วศรีงาม	60	17
23	หอพักชายวันดี	50	15
24	หอพักชายเพชรรัตน์	72	21
25	หอพักชายนฤมล	88	26
	รวม	982	287

1. ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือประชากรที่เป็นนักศึกษาผู้ใช้บริการหอพัก ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ปัจจุบันได้เข้าพักอยู่ในหอพักทั้ง 25 หอพัก โดยข้อมูลจากสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดสุพรรณบุรี มีนักศึกษาที่เข้าพักอยู่ในหอพักในเขต อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 982 คน (สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุพรรณบุรี, 2548, หน้า 5-6)

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษาผู้ใช้บริการหอพัก ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ปัจจุบันได้เข้าพักอยู่ในหอพักทั้ง 25 หอพัก ได้จากการสุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของยามานะ (Yamane, 1973, p.725) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 285 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (questionnaires) ประเภทแบบสอบถามปลายปิด (closed-end questionnaires) จำนวน 1 ฉบับโดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (check list) ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาที่กำลังศึกษา รายได้ต่อเดือน และภูมิลำเนา

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการห้องพัก ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี

ลักษณะของแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scales) ลักษณะคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อปัจจัยในแต่ละด้าน โดยในแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับการตัดสินใจ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด มีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้ (สุวรรีย์ ศิริโกคาภิรมย์, 2541, หน้า 120-121)

ในแต่ละคำถาม กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นได้ 5 ระดับ โดยผู้วิจัยกำหนดน้ำหนักของคะแนน ดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับการตัดสินใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับการตัดสินใจมาก
- 3 หมายถึง ระดับการตัดสินใจปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับการตัดสินใจน้อย
- 1 หมายถึง ระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

ในการสร้างเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ ได้สร้างเป็นแบบสอบถาม (questionnaire) ซึ่งมีขั้นตอนการสร้างดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการห้องพักของนักศึกษา ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี
2. ศึกษาหลักการสร้างแบบสอบถามเพื่อการวิจัย และกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยโดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
3. กำหนดประเด็นและขอบเขตของคำถามให้สอดคล้องกับความมุ่งหมายและความสำคัญของการวิจัย
4. ดำเนินการสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง

5. นำแบบสอบถามฉบับร่างให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ หลังจากอาจารย์ที่ปรึกษาได้พิจารณาและตรวจสอบ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะมาแล้ว ผู้วิจัยได้นำมาปรับปรุงแก้ไข
6. ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับร่าง ไปให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาแบบสอบถามจำนวน 5 ท่าน เพื่อเป็นการทดสอบความเที่ยงตรง ความครอบคลุมเนื้อหา และความถูกต้องในสำนวนภาษา หลังจากผู้เชี่ยวชาญได้พิจารณาและตรวจสอบแล้ว ผู้วิจัยได้นำมาปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาและทำการปรับปรุงแก้ไข
7. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับร่างไปทดลองใช้ก่อน (try - out) กับกลุ่มประชากรที่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มประชากรที่ต้องการศึกษา ที่มีอายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน เงินเดือน ตำแหน่งงาน ลักษณะงานที่ปฏิบัติ และเวลาการทำงาน แตกต่างกัน ที่สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี
8. นำแบบสอบถามฉบับร่างที่ไปทดลองมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น
9. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่ได้รับจากผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์อีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้จริง

การหาคุณภาพของเครื่องมือ

ในการหาคุณภาพของเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ตรวจสอบเครื่องมือที่สร้างไว้ และยังได้รับการพิจารณาตรวจสอบขั้นต้นจากคณะกรรมการประจำสาขาวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
2. หาความเที่ยงตรง (validity) นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จ เสนอประธาน และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อขอความเห็นชอบ และในวันที่ 23 มิถุนายน 2550 นำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน ประกอบด้วย อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จำนวน 5 คน พิจารณาทั้งในด้านเนื้อหาสาระ และโครงสร้างของคำถาม ตลอดจนภาษาที่ใช้ และตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ค่าดัชนีนี้ได้มีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 ถึง 1.0 มีบางข้อที่ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องต่ำกว่า 0.5 ผู้วิจัยได้ปรับปรุง และแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ในข้อ 38 – 41 เพื่อความเที่ยงตรงของเนื้อหา แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2550
3. การหาความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (reliability) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (try - out) กับนักศึกษาผู้ให้บริการห้องพัก ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรีจำนวน 30 คน ที่ไม่ถูกเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างเพื่อหาความเชื่อมั่น
4. นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนจากการทดลอง ใช้ทุกฉบับมาหาค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (alpha coefficient) ของครอนบาค ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.919

5. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไข เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อขอความเห็นชอบ และจัดพิมพ์แบบสอบถามเป็นฉบับสมบูรณ์ เพื่อใช้ในการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. ขอนหนังสือจากมหาวิทยาลัยเพื่อนำตัวผู้วิจัยในการติดต่อหน่วยงานที่เก็บข้อมูล
2. ผู้วิจัยแนะนำตัวต่อกลุ่มตัวอย่าง พร้อมทั้งแจ้งวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย และขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แนะนำวิธีตอบแบบสอบถาม ให้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 287 คน โดยกำหนดการเก็บข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 5 – 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 รวมระยะเวลา 5 วัน และมีผู้ร่วมแจกแบบสอบถามอีก 2 คน
3. ผู้วิจัยติดตามรับแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง ในวันที่แจกแบบสอบถามพร้อมทั้งนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ฉบับใดไม่สมบูรณ์จะคัดออกให้แจกใหม่พร้อมทยอยบันทึกข้อมูล ทั้งนี้ ได้นำแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์นำมาวิเคราะห์จำนวน 287 ฉบับ

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. นำแบบสอบถามทั้งหมดมาตรวจสอบความถูกต้องความถูกต้อง ในการตอบแบบสอบถามแล้วนำมาคัดเลือกฉบับที่สมบูรณ์และถูกต้องเพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูล
2. การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป มีขั้นตอนดำเนินการดังนี้
 - 2.1 หาค่าความถี่ (frequency) และร้อยละ (percentage) ของข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - 2.2 หาค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ของคะแนน จากการตอบแบบสอบถามโดยแทนความหมายของคะแนนเฉลี่ยระดับการตัดสินใจ ดังนี้
 - ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 4.50 – 5.00 หมายความว่า มีผลต่อระดับการตัดสินใจมากที่สุด
 - ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 – 4.49 หมายความว่า มีผลต่อระดับการตัดสินใจมาก
 - ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 2.50 – 3.49 หมายความว่า มีผลต่อระดับการตัดสินใจปานกลาง
 - ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.50 – 2.49 หมายความว่า มีผลต่อระดับการตัดสินใจน้อย
 - ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 – 1.49 หมายความว่า มีผลต่อระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด
 - 2.3 เปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการห้องพัก ในเขตอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรีโดยการทดสอบค่าที (t - test) สำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (one - way ANOVA) โดยการทดสอบค่าเอฟ (F - test)

สำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มขึ้นไป เมื่อมีนัยสำคัญทางสถิติจึงเปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้วิธีการทดสอบของเชฟเฟ (Scheffe's test)

3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 สูตรคำนวณขนาดตัวอย่างของยามาเน (Yamane, 1973, p.725)

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N แทน จำนวนประชากร

e แทน ความคลาดเคลื่อนสูงสุดที่ผู้วิจัยยอมรับได้ 5%

3.2 การหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหา หรือ ลักษณะเฉพาะกลุ่มพฤติกรรม โดยนำเครื่องมือที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญในเนื้อหา(อย่างน้อย 5 คน) ให้แต่ละคนพิจารณาลงความเห็นและให้คะแนนดังนี้

+ 1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นเป็นตัวแทนลักษณะเฉพาะกลุ่มพฤติกรรมนั้น

0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นเป็นตัวแทนลักษณะเฉพาะกลุ่มพฤติกรรมนั้น

- 1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นไม่เป็นตัวแทนลักษณะเฉพาะกลุ่มพฤติกรรมนั้น

แล้วนำคะแนนมาแทนค่าในสูตร (สุวิมล ติรภานันท์, 2543, หน้า 131-132)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC หมายถึง ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหาหรือลักษณะพฤติกรรม

$\sum R$ หมายถึง ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเนื้อหาทั้งหมด

N หมายถึง จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

3.3 ค่าความเชื่อมั่นของแบบประเมินโดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (alpha coefficient) ของครอนบาค (สุวริย์ ศิริโกคาภิรมย์, 2541, หน้า 207-209)

$$\alpha = \frac{N}{N-1} \left\{ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right\}$$

เมื่อ α	แทน สัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น
N	แทน จำนวนของเครื่องมือวัด
S_i^2	แทน คะแนนความแปรปรวนแต่ละข้อ
S^2	แทน คะแนนความแปรปรวนของเครื่องมือทั้งฉบับ

3.4 ร้อยละ (percentage) (กนกทิพย์ พัฒนาพิวพันธ์, 2543, หน้า 1-2)

$$\text{ร้อยละ (percentage)} = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ f	แทน ความถี่
n	แทน จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

3.5 ค่าเฉลี่ย (mean) (กนกทิพย์ พัฒนาพิวพันธ์, 2543, หน้า 19)

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^k f_i X_i}{n}$$

เมื่อ i	=	1, 2, k
\bar{X}	=	ค่าเฉลี่ยของตัวอย่าง
k	=	จำนวนกลุ่ม
f	=	ความถี่
X_i	=	คะแนนของข้อที่ i
n	=	ขนาดตัวอย่าง
$\sum_{i=1}^k f_i X_i$	=	ผลรวมของผลคูณระหว่างความถี่กับคะแนนข้อที่ i

3.6 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2541, หน้า 176)

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum_{i=1}^k f_i X_i^2 - \left(\sum_{i=1}^k f_i X_i \right)^2}{n^2}}$$

เมื่อ i	=	1,2,..... k
S.D.	=	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
k	=	จำนวนอันตรภาคชั้น
f	=	ความถี่
X_i	=	คะแนนของข้อที่ i
n	=	ขนาดตัวอย่าง

3.7 การทดสอบความแตกต่างระหว่าง ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง กับ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากร ด้วยการทดสอบที (one sample t - test) โดยใช้สูตร (ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์, 2548, หน้า 63)

$$t = \frac{\bar{X} - \mu_0}{S/\sqrt{n}} ; \quad df = n - 1$$

เมื่อ S	=	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
n	=	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
df	=	ชั้นแห่งความอิสระ
\bar{X}	=	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
μ_0	=	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากร

3.8 การทดสอบค่าคะแนนเฉลี่ยรายคู่ กรณีวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (one - way ANOVA) ด้วยการทดสอบเอฟ (F - test) โดยใช้สูตร (พิชิต ฤทธิ์จรรยา, 2547, หน้า 310)

$$F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

เมื่อ F	หมายถึง	การแจกแจงของ F
MS_b	หมายถึง	ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (mean square between group)
MS_w	หมายถึง	ความแปรปรวนภายในกลุ่ม (mean square within group)

3.9 สูตรการทดสอบของเซฟเฟ (Scheffe 's test) (พิชิต ฤทธิจรูญ, 2547, หน้า

310)

$$F = \frac{(\bar{X}_1 - \bar{X}_2)^2}{MS_w \left[\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right] (k-1)}$$

- เมื่อ \bar{X} หมายถึง ค่าเฉลี่ย
 k หมายถึง จำนวนกลุ่ม
 n หมายถึง จำนวนในกลุ่มตัวอย่าง
 MS_w หมายถึง ความแปรปรวนภายในกลุ่ม