

บทที่ 4

แนวทางและวิธีการพัฒนา และดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนา การจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี

การศึกษาแนวทางและวิธีการพัฒนา และดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ในการวิจัยระยะที่ 2 (R₂) ผู้วิจัยขอเสนอเป็น 5 ส่วน ดังนี้

1. คำถามการวิจัย
2. วัตถุประสงค์การวิจัย
3. วิธีดำเนินการวิจัย
4. ผลการวิจัย

4.1 แนวทางและวิธีการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี

4.2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี

คำถามการวิจัย

การวิจัยในระยะที่ 2 (R₂) นี้ มุ่งแสวงหาคำตอบสำหรับคำถามวิจัยที่สำคัญ 2 ประการ คือ

1. แนวทางและวิธีการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี มีอะไรบ้าง
2. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี คืออะไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อแสวงหาแนวทางและวิธีการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี
2. เพื่อกำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเพื่อศึกษาหาแนวทางและวิธีการพัฒนาและดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ในการวิจัยระยะที่ 2 (R₂) นี้ เป็นการสร้างโอกาสให้ผู้มีส่วนร่วมในการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ได้ร่วมแสวงหาแนวทางและวิธีการพัฒนาและดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ต่อเนื่องจากการวิจัย ระยะที่ 1 (R₁) โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานความคิดที่เชื่อมั่นว่าคณะกรรมการเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี มีศักยภาพและภูมิปัญญาเพียงพอที่จะร่วมกันพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของตนเองได้ ดังนั้นในการวิจัยระยะที่ 2 (R₂) ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. กรอบการวิจัย

การแสวงหาแนวทางและวิธีการพัฒนา และดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี โดยใช้ขั้นตอนการจัดทำแผนตามที่คณะกรรมการพัฒนาข้าราชการพลเรือน (ก.พ.ร., 2551, กรกฎาคม 4) กำหนดไว้ ประกอบด้วย

- 1.1 การเตรียมการ
- 1.2 การศึกษาสำรวจข้อมูล
- 1.3 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 1.4 การชี้สภาพปัญหา สาเหตุ และโครงสร้างปัญหา
- 1.5 การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหา
- 1.6 การกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย
- 1.7 การกำหนดแผนงานและโครงการ
- 1.8 การอนุมัติแผน

2. ประชากรที่ศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในระยะที่ 2 (R₂) ครั้งนี้ คือผู้มีส่วนสำคัญและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี รวม 14 คน ซึ่งประกอบด้วย

- 2.1 ผู้มีส่วนสำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 12 คน ได้แก่
 - 2.1.1 ประธานเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี 1 คน
 - 2.1.2 รองประธานเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี 1 คน
 - 2.1.3 เลขานุการคณะกรรมการเครือข่ายฯ 1 คน

2.1.4 ตัวแทนกรรมการเครือข่ายฯ 3 คน

2.1.5 ตัวแทนสมาชิกเครือข่าย 6 อำเภอ รวม 6 คน

2.2 ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 2 คน คือ

2.2.1 นักวิชาการพัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงาน OTOP จากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี 1 คน

2.2.2 ผู้เชี่ยวชาญในด้านการจัดทำแผนปฏิบัติการ จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสิงห์บุรี 1 คน

3. วิธีการที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การแสวงหาแนวทางและวิธีการพัฒนา และดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งเป็นการวิจัยในระยะที่ 2 (R₂) นี้ เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการจัดเวทีประชุมกลุ่มเฉพาะและการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวันเสาร์ที่ 23 สิงหาคม 2551 ณ ศูนย์บริการการท่องเที่ยวและสินค้า OTOP กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ผู้เข้าร่วมในเวทีเป็นผู้มีส่วนสำคัญและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี รวม 14 คน เป็นการพัฒนาการเรียนรู้ที่ต่อเนื่องจากการวิจัยในระยะที่ 1 (R₁) โดยอาศัยองค์ความรู้ที่เกิดจากการศึกษาบริบทเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี สภาพปัจจุบันการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ปัญหาและความต้องการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ที่ผู้มีส่วนสำคัญและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ฯ ได้ร่วมกันคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ไว้ โดยกระบวนการมีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อค้นพบตนเองและนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี มีวิธีดำเนินการ ดังนี้

3.1 การประชุมกลุ่มเฉพาะ (focus group discussion) เป็นการสรุปบทเรียนการดำเนินงาน เพื่อหาแนวทางและวิธีการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี โดยการประชุมกลุ่มและจัดเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเอง ให้เครือข่ายเกิดความตระหนักในการแก้ปัญหาและการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี

3.2 กำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ใช้วิธีการประชุมกลุ่มเฉพาะและการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการกำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี

4. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) แบบสร้างข้อสรุปการจำแนกชนิดข้อมูลแบบไม่ใช้ทฤษฎี คือ การจำแนกข้อมูลที่วิเคราะห์ตามความเหมาะสมของข้อมูลโดยยึดกรอบการวิจัยเป็นหลัก รวมทั้งสังเคราะห์สรุปเป็นแนวทางและวิธีการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ดังนี้

4.1 นำเสนอข้อมูลผลการศึกษาแนวทางและวิธีการพัฒนาและดัชนีชี้วัดความสำเร็จการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ในการประชุมกลุ่มและการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันวิเคราะห์และตรวจสอบ

4.2 ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้นำมาวิเคราะห์เนื้อหา และสังเคราะห์สรุปเป็นบทเรียนแนวทางและวิธีการพัฒนา และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ การพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี และใช้การวิเคราะห์และสังเคราะห์ในระหว่างการเก็บข้อมูล

ผลการวิจัย

จากการจัดประชุมกลุ่ม และการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคณะกรรมการเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ตัวแทนสมาชิกเครือข่าย OTOP นักวิชาการพัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงาน OTOP จากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี และผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำแผนปฏิบัติการจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสิงห์บุรี เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2551 ณ ศูนย์บริการการท่องเที่ยวและสินค้า OTOP กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนบน มีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหาแนวทางและวิธีการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี และเพื่อกำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี สรุปได้คือ

1. แนวทางและวิธีการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี

เนื่องจากแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงปัจจุบันเกิดจากการจัดทำของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ภายใต้กรอบแนวทางของส่วนกลางและระยะเวลาที่จำกัด คณะกรรมการเครือข่ายไม่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๙ ประกอบด้วยคณะกรรมการขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในกระบวนการจัดทำแผน จึงมีความต้องการที่จะพัฒนาตนเองในด้านการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายฯ

โดยจัดให้มีการฝึกอบรมตามโครงการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ให้แก่คณะกรรมการเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี 20 คน โดยให้นักวิชาการพัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงาน OTOP และผู้เชี่ยวชาญในการจัดทำแผนจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสิงห์บุรี เป็นวิทยากร ในวันที่ 11 กันยายน 2551 ที่ห้องประชุมสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) ภาคกลาง จังหวัดสิงห์บุรี หลังจากนั้นให้คณะกรรมการเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี มีการจัดทำเวทีร่วมกันในวันที่ 12 กันยายน 2551 เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ประจำปีงบประมาณ 2552 (1ตุลาคม 2551 – 30 กันยายน 2552) ตามแนวทางที่ได้รับการฝึกอบรม ดังข้อคิดเห็นในเวที ที่ได้เสนอไว้ ดังนี้

ต้องเริ่มที่อบรมคณะกรรมการก่อน ... ไม่มีแผนฯ ทำให้เราเตรียมตัวไม่ทัน บางที่เหมือนกับเราไม่ได้ให้ความร่วมมือกับทางราชการเลย ... รู้เรื่องการทำแผนฯ แต่ไม่ลงมือทำเราคงไม่มีแผนเป็นของเราเอง ... หวานมาช่วยกันทำแผนปฏิบัติการซักวัน ... ตกลงช่วยกันทำวันที่ 12 กันยายน 2551 ที่ห้องประชุม พอช.เหมือนเดิม

แนวทางการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายฯ ด้านต่าง ๆ คือ

1.1 การเตรียมการ

การจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ขาดการเตรียมการ เพื่อให้ทราบถึงแหล่งข้อมูลและวิธีการได้มาของข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี

ซึ่งได้กำหนดแนวทางและวิธีการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล 2 แนวทาง คือ

1.1.1 ฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการเตรียมการจัดทำแผน เพื่อให้ทราบแหล่งของข้อมูลที่เกี่ยวข้องและวิธีการจัดเก็บ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ

1.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการเครือข่ายฯ ได้มีส่วนร่วมในการเตรียมการ เพื่อแสวงหาแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และการได้มาซึ่งข้อมูลดังกล่าว

1.2 การศึกษาสำรวจข้อมูล

การจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ขาดการศึกษาสำรวจข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานมาใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายฯ

ซึ่งได้กำหนดแนวทางและวิธีการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ด้านการศึกษาสำรวจข้อมูล 2 แนวทาง คือ

1.2.1 ฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการศึกษาสำรวจข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ฯ

1.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการเครือข่ายฯ จัดประชุม / จัดทำเวทีเพื่อร่วมกันศึกษาสำรวจข้อมูล ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี

1.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ขาดการวิเคราะห์ข้อมูลที่จะทำให้เครือข่ายสามารถทราบถึง ผลดี ผลเสีย และภาพรวมที่จะเกิดขึ้นในช่วงของการดำเนินงานทั้งหมด

ซึ่งได้กำหนดแนวทางและวิธีการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล 2 แนวทาง คือ

1.3.1 ฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ฯ

1.3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการเครือข่าย ฯ จัดประชุม / จัดทำเวทีเพื่อร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี

1.4 การชี้สภาพปัญหา สาเหตุ และโครงสร้างปัญหา

การจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี คณะกรรมการเครือข่ายไม่มีความรู้ความเข้าใจและไม่ได้มีส่วนร่วมในการชี้สภาพปัญหา สาเหตุ และโครงสร้างของปัญหา

ซึ่งได้กำหนดแนวทางและวิธีการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ด้านการชี้สภาพปัญหา สาเหตุ และโครงสร้างปัญหา 2 แนวทาง คือ

1.4.1 ฝึกอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการชี้สภาพปัญหา สาเหตุ และโครงสร้างของปัญหา เพื่อนำมาใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ

1.4.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะกรรมการเครือข่าย ฯ จัดประชุมหรือทำเวทีเพื่อร่วมกันชี้สภาพปัญหา สาเหตุของปัญหา และโครงสร้างของปัญหา ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี

1.5 แนวทางแก้ไขปัญหา

คณะกรรมการเครือข่ายไม่มีความรู้ความเข้าใจ และไม่มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหา ในแผนปฏิบัติการฯ

ซึ่งได้กำหนดแนวทางและวิธีการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของ
เครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ด้านการกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาไว้
2 แนวทาง คือ

1.5.1 ฝึกอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการกำหนดแนวทางแก้ไข
เพื่อนำมาใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ฯ

1.5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการเครือข่าย ฯ มีการประชุม /
จัดทำเวทีเพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหา ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่าย
ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี

1.6 ด้านการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

คณะกรรมการเครือข่ายไม่มีความรู้ความเข้าใจ และ ไม่มีส่วนร่วมในการ
กำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ในแผนปฏิบัติการฯ

ซึ่งได้กำหนดแนวทางและวิธีการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่าย
ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ด้านการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย
ไว้ 2 แนวทาง คือ

1.6.1 ฝึกอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจ สร้างทักษะในการกำหนดนโยบาย
วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ

1.6.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการเครือข่าย ฯ มีการประชุม /
จัดทำเวทีเพื่อร่วมกันกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี

1.7 ด้านการกำหนดแผนงานและโครงการ

คณะกรรมการเครือข่ายไม่มีความรู้ความเข้าใจ และไม่มีส่วนร่วมในการ
กำหนดแผนงานและโครงการ ในแผนปฏิบัติการฯ

ซึ่งได้กำหนดแนวทางและวิธีการ ด้านการกำหนดแผนงานและโครงการใน
แผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ไว้ 2 แนวทาง คือ

1.7.1 ฝึกอบรมเพิ่มความรู้ ความเข้าใจ สร้างทักษะในการกำหนดแผนงาน
และโครงการ ต่าง ๆ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ฯ

1.7.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการเครือข่าย ฯ มีการประชุม /
จัดทำเวทีเพื่อร่วมกันกำหนดแผนงานและโครงการต่าง ๆ ในแผนปฏิบัติการของเครือข่าย
ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี

1.8 การอนุมัติแผนปฏิบัติการ

ประธานเครือข่าย ฯ จังหวัดสิงห์บุรี ไม่ได้เป็นผู้อนุมัติหรือให้ความเห็น
ชอบในแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี

ซึ่งได้กำหนดแนวทางและวิธีการ ด้านการกำหนดแผนงานและโครงการ ในแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี คือให้ประธานเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี เป็นผู้ให้ความเห็นชอบในแผนปฏิบัติการของเครือข่าย ฯ

สรุปในภาพรวมแนวทางและวิธีการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี คือ

1. ฝึกอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการวางแผน
 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการเครือข่าย ฯ มีการประชุม / จัดทำเวทีเพื่อร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี
- แนวทางและวิธีการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัด สิงห์บุรี ปรากฏดังตาราง 4

ตาราง 4 แนวทางและวิธีการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี

| ปัญหาและความต้องการพัฒนา | แนวทางและวิธีการพัฒนา |
|---|--|
| <p>1. ด้านการเตรียมการ</p> <p>ขาดการเตรียมการ เพื่อให้ทราบถึงแหล่งข้อมูลและวิธีการได้มาของข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>1.1 ฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการเตรียมการ เพื่อให้ทราบแหล่งของข้อมูลที่เกี่ยวข้องและวิธีการจัดเก็บ เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ฯ</p> <p>1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการเครือข่ายฯ มีการเตรียมการในการเสาะหาข้อมูลและการได้มา เพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี</p> |
| <p>2. ด้านการศึกษาสำรวจข้อมูล</p> <p>ขาดการศึกษาสำรวจข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานมาใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่าย ฯ</p> | <p>2.1 ฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการศึกษาสำรวจข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ</p> <p>2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการจัดประชุม/จัดทำเวทีเพื่อร่วมกันศึกษาสำรวจข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี</p> |

ตาราง 4 (ต่อ)

| ปัญหาและความต้องการพัฒนา | แนวทางและวิธีการพัฒนา |
|---|---|
| <p>3. ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>3.1 คณะกรรมการเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ไม่มีความรู้ความเข้าใจในการวิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>3.2 คณะกรรมการเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ต้องการจัดทำแผน ฯ ด้วยตนเอง และมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่าย ฯ</p> | <p>3.1 ฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ฯ</p> <p>3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการจัดประชุม / จัดทำเวทีเพื่อร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี</p> |
| <p>4. ด้านการชี้สภาพปัญหา สาเหตุ และโครงสร้างปัญหา</p> <p>4.1 คณะกรรมการเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ไม่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการชี้สภาพปัญหา สาเหตุ และโครงสร้างปัญหา</p> <p>4.2 คณะกรรมการเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ต้องการจัดทำแผน ฯ ด้วยตนเอง และมีส่วนร่วมในการชี้สภาพปัญหา สาเหตุ และโครงสร้าง ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่าย ฯ</p> | <p>4.1 ฝึกอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการชี้สภาพปัญหา สาเหตุ และโครงสร้างของปัญหา เพื่อนำมาใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ฯ</p> <p>4.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะกรรมการเครือข่าย ฯ จัดประชุมหรือทำเวทีเพื่อร่วมกันชี้สภาพปัญหา สาเหตุของปัญหา และโครงสร้างของปัญหา ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี</p> |
| <p>5. ด้านการกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหา</p> <p>5.1 คณะกรรมการไม่มีความรู้ความเข้าใจในการกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหา</p> | <p>5.1 ฝึกอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำหนดแนวทางแก้ไข เพื่อนำมาใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ฯ</p> |

ตาราง 4 (ต่อ)

| ปัญหาและความต้องการพัฒนา | แนวทางและวิธีการพัฒนา |
|--|---|
| <p>5.2 คณะกรรมการเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ต้องการจัดทำแผน ฯ ด้วยตนเอง และมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางแก้ไข ปัญหา</p> | <p>5.2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการเครือข่าย ฯ มีการประชุม / จัดทำเวทีเพื่อร่วมกัน กำหนดแนวทางแก้ไขปัญหา ในการจัดทำ แผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี</p> |
| <p>6. ด้านการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของ แผนปฏิบัติการ.</p> | |
| <p>6.1 คณะกรรมการเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ไม่มีความรู้ความเข้าใจ ในเรื่อง การกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการปฏิบัติงาน</p> | <p>6.1 ฝึกอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจ สร้างทักษะในการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ</p> |
| <p>6.2 คณะกรรมการเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ต้องการจัดทำแผน ฯ ด้วยตนเอง และมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการ ปฏิบัติงาน</p> | <p>6.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการ เครือข่าย ฯ มีการประชุม / จัดทำเวทีเพื่อร่วมกัน กำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่าย ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี</p> |
| <p>7. ด้านการกำหนดแผนงานและโครงการ</p> | |
| <p>7.1 คณะกรรมการเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ไม่มีความรู้ความเข้าใจและในการ กำหนดแผนงานและโครงการ</p> | <p>7.1 ฝึกอบรมเพิ่มความรู้ความเข้าใจ สร้างทักษะ ในการกำหนดแผนงานและโครงการ ในการ จัดทำแผนปฏิบัติการ ฯ</p> |

ตาราง 4 (ต่อ)

| ปัญหาและความต้องการพัฒนา | แนวทางและวิธีการพัฒนา |
|--|--|
| 7.2 คณะกรรมการเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ต้องการจัดทำแผน ฯ ด้วยตนเอง และมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนงานในแผนปฏิบัติการ | 7.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการเครือข่าย ฯ มีการประชุม / จัดทำเวทีเพื่อร่วมกันกำหนดแผนงานและโครงการต่าง ๆ ในแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี |
| 8. ด้านการอนุมัติคณะกรรมการเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP ต้องการให้ประธานเครือข่าย ฯ เป็นผู้ให้ความเห็นชอบในแผนปฏิบัติการ | ให้ประธานเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี เป็นผู้ให้ความเห็นชอบในแผนปฏิบัติการของเครือข่าย ฯ |

2. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่าย OTOP จังหวัดสิงห์บุรี

ในการค้นหาดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ที่ผู้มีส่วนสำคัญและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาฯ ได้ร่วมกันกำหนด คือ

2.1 คณะกรรมการเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจในการวางแผน

2.2 คณะกรรมการเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี มีส่วนร่วมในการจัดทำปฏิบัติการของเครือข่าย OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ประจำปีงบประมาณ 2552 ดังการนำเสนอของผู้ที่ร่วมในเวที ดังนี้ “เมื่อเรากำหนดทำโครงการฝึกอบรม ฯ วันที่ 11 กับช่วยกันจัดทำแผน ฯ วันที่ 12 กันยายน 2551 ... ดัชนีชี้วัดที่แสดงให้เห็นความสำเร็จของเราคือเมื่อ เสร็จโครงการนี้พวกเราต้องรู้ต้องทำเป็น ... เราต้องได้แผนปฏิบัติการ ปี 2552 ... ปีหน้าเราต้องมาประชุมทำแผนฯ ปี 2553 พร้อมกันอีก”

สรุป คือได้มีการกำหนดกิจกรรมตามแนวทางการพัฒนาและดัชนีชี้วัดความสำเร็จในแต่ละกิจกรรม ดังนี้

1. ด้านการเตรียมการ

แนวทาง วิธีการพัฒนา ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมายการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ด้านการเตรียมการ ปรากฏดังตาราง 5

ตาราง 5 แนวทางและวิธีการพัฒนา ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ และเป้าหมายการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP ด้านการเตรียมการจัดทำแผน

| แนวทางและวิธีการพัฒนา | กิจกรรม | ดัชนีชี้วัด | เป้าหมาย |
|--|---|---|--|
| 1. ฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการเตรียมการเพื่อให้ทราบแหล่งของข้อมูลที่เกี่ยวข้องและวิธีการจัดเก็บ เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๙ | 1. ให้ความรู้เรื่องการเตรียมการเพื่อให้ทราบถึงแหล่งที่มาของข้อมูล และการได้มาของข้อมูลที่เกี่ยวข้อง | 1. จำนวนคณะกรรมการเครือข่าย มีความรู้เรื่องการเตรียมการจัดทำแผนเพิ่มขึ้น 1 คณะ | 1. จำนวนคณะกรรมการเครือข่าย มีความรู้ในด้านการเตรียมการจัดทำแผน ๙ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 |
| 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการได้มีการเตรียมการให้ทราบถึงแหล่งข้อมูล ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี | 2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเพื่อเกิดการมีส่วนร่วมในการเตรียมการจัดทำแผนปฏิบัติการ | 2. คณะกรรมการเครือข่าย ๙ มีการประชุม/จัดเวทีเพื่อการมีส่วนร่วมและนำความรู้ด้านการเตรียมการวางแผนมาใช้ในการปฏิบัติจริง | 2. มีการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการวางแผนปฏิบัติการประจำปี 2552 |

2. ด้านการศึกษาสำรวจข้อมูลแนวทาง วิธีการพัฒนา ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมายการพัฒนาการจัดทำ แผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ด้านการศึกษาสำรวจข้อมูล ปรากฏดังตาราง 6

ตาราง 6 แนวทางและวิธีการพัฒนา ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ และเป้าหมายการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP ด้านการศึกษาสำรวจข้อมูล

| แนวทางและวิธีการพัฒนา | กิจกรรม | ดัชนีชี้วัด | เป้าหมาย |
|---|---|--|---|
| 1. ฝึกอบรมให้ความรู้ในเรื่องการศึกษาสำรวจข้อมูล | 1. ให้ความรู้เรื่องการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ทราบถึง | 1. จำนวนคณะกรรมการเครือข่าย มีความรู้เรื่องการ | 1. จำนวนคณะกรรมการเครือข่าย ได้มีความรู้ ในด้าน |

ตาราง 6 (ต่อ)

| แนวทาง และวิธีการพัฒนา | กิจกรรม | ดัชนีชี้วัด | เป้าหมาย |
|--|--|---|---|
| 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อร่วมกันศึกษาสำรวจข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี | ปัจจัยนำเข้าเกี่ยวกับนโยบายในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง 2.จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในการศึกษาสำรวจข้อมูล | วิเคราะห์ข้อมูลเพิ่มขึ้น 1 คณะ 2.คณะกรรมการเครือข่าย ๙ มีการจัดเวทีเพื่อการมีส่วนร่วม และนำความรู้ด้านการศึกษาสำรวจข้อมูลมาใช้ในการปฏิบัติจริง | การศึกษาสำรวจข้อมูล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. มีการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการวางแผนปฏิบัติการประจำปี 2552 |

3. ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล

แนวทาง วิธีการพัฒนา ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมายการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ปรากฏดังตาราง 7

ตาราง 7 แนวทางและวิธีการพัฒนา ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ และ เป้าหมายการพัฒนา

การจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล

| แนวทาง และวิธีการพัฒนา | กิจกรรม | ดัชนีชี้วัด | เป้าหมาย |
|--|---|---|---|
| 1. ฝึกอบรมให้ความรู้ในด้านการวิเคราะห์ข้อมูล | 1. ให้ความรู้เรื่อง การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยนำเข้า และนโยบาย ในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง | 1.จำนวนคณะกรรมการเครือข่าย มีความรู้เรื่อง การวิเคราะห์ข้อมูล เพิ่มขึ้น 1 คณะ | 1. จำนวนคณะกรรมการเครือข่าย มีความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 |

ตาราง 7 (ต่อ)

| แนวทาง และวิธีการพัฒนา | กิจกรรม | ดัชนีชี้วัด | เป้าหมาย |
|--|---|---|---|
| 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการจัดประชุม / จัดทำเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี | 2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในการวิเคราะห์ข้อมูล | 2. คณะกรรมการเครือข่าย ๙ มีการประชุม/จัดทำเวทีเพื่อการมีส่วนร่วมและนำความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ในการปฏิบัติจริง | 2. มีการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการวางแผนปฏิบัติการประจำปี 2552 |

4. ด้านการชี้สภาพปัญหา สาเหตุ และโครงสร้างปัญหา

แนวทาง วิธีการการพัฒนา ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมายการพัฒนา
การจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ด้านการชี้สภาพ
ปัญหา สาเหตุและโครงสร้างของปัญหา ปรากฏดังตาราง 8

ตาราง 8 แนวทางและวิธีการพัฒนา ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ และเป้าหมาย การพัฒนาการ
จัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี
ด้านการชี้สภาพปัญหา สาเหตุ และโครงสร้างปัญหา

| แนวทางและวิธีการ พัฒนา | กิจกรรม | ดัชนีชี้วัด | เป้าหมาย |
|---|---|---|--|
| 1. ฝึกอบรมให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการชี้สภาพปัญหา สาเหตุ และโครงสร้างของปัญหา | 1.1 ให้ความรู้เรื่อง การสรุปข้อมูลเพื่อให้สามารถแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง | 1. จำนวนคณะ กรรมการเครือข่าย มีความรู้ในเรื่องการชี้สภาพปัญหา สาเหตุ และโครงสร้างของปัญหา เพิ่มขึ้น 1 คณะ | 1. จำนวนคณะ กรรมการเครือข่าย มีความรู้ด้านการชี้ปัญหา สาเหตุ และโครงสร้างของ ปัญหา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 |

ตาราง 8 (ต่อ)

| แนวทาง และวิธีการพัฒนา | กิจกรรม | ดัชนีชี้วัด | เป้าหมาย |
|---|--|--|---|
| 1. ฝึกอบรมให้ความรู้. ความเข้าใจในเรื่องการ ชี้สภาพปัญหา สาเหตุ และโครงสร้างของปัญหา (ต่อ) | 1.2 เพิ่มความรู้เรื่อง การกำหนดประเด็น หลักที่จะต้องแก้ไข 1.3 ให้ความรู้เรื่อง การวิเคราะห์ถึง สภาพปัญหาและ ความต้องการ 1.4 ให้ความรู้เรื่อง การค้นหาสาเหตุที่ ทำให้เกิดปัญหา 1.5 ให้ความรู้เรื่อง การวิเคราะห์ โครงสร้างปัญหา | | |
| 2. ส่งเสริมสนับสนุนให้ คณะกรรมการเครือข่าย ๔ จัดประชุมหรือทำเวที ร่วมกันเพื่อร่วมกัน ชี้สภาพปัญหา สาเหตุของ ปัญหา และโครงสร้างของ ปัญหา ที่เกี่ยวข้องในการ จัดทำแผนปฏิบัติการของ เครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี | 2. จัดเวทีเรียนรู้ ร่วมกันเพื่อค้นหา ปัญหา สาเหตุ ของปัญหา และ โครงสร้างของ ปัญหา | 2. คณะกรรมการ เครือข่าย ๔ มีการ จัดการประชุม/จัด เวทีเพื่อการมีส่วน ร่วมและนำความรู้ ด้านการชี้สภาพ ปัญหา สาเหตุ และ โครงสร้างของ ปัญหามาใช้ในการ ปฏิบัติจริง | 2. คณะกรรมการ เครือข่าย ๔ มีการ วิเคราะห์ค้นหา ปัญหา สาเหตุของ ปัญหาและโครง สร้างของปัญหา แผนปฏิบัติการของ เครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ประจำปี 2552 |

5 ด้านการกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหา

แนวทาง วิธีการพัฒนา ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมายการพัฒนา
การจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ด้านการกำหนด
แนวทางการแก้ไขปัญหามาปรากฏดังตาราง 9

ตาราง 9 แนวทางและวิธีการพัฒนา ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ และเป้าหมายการพัฒนา
การจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ด้านการ
กำหนดแนวทางแก้ไขปัญหามา

| แนวทางและวิธีการ พัฒนา | กิจกรรม | ดัชนีชี้วัด | เป้าหมาย |
|--|--|---|--|
| 1. ฝึกอบรมคณะกรรมการ เครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ในเรื่อง การกำหนด แนวทางแก้ไขปัญหา | 1. ให้ความรู้ความ เข้าใจในการ วิเคราะห์ถึงการ แก้ไขปัญหาโดย เน้นการแก้ไข ปัญหาที่สาเหตุ | 1. จำนวนคณะ กรรมการเครือข่าย มีความรู้ความเข้าใจ ในการกำหนด แนวทางแก้ไข ปัญหา เพิ่มขึ้น 1 คณะ | 1. คณะกรรมการ เครือข่ายมีความรู้ ด้านการกำหนด แนวทางแก้ไข ปัญหา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 |
| 2. ส่งเสริมและสนับสนุน ให้คณะกรรมการเครือข่าย มีการประชุม / จัดทำเวที เพื่อร่วมกันกำหนด แนวทางแก้ไขปัญหา ในการจัดทำแผนปฏิบัติ การของเครือข่าย ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี | 2. จัดทำเวทีเรียนรู้ ร่วมกันเพื่อค้นหา ปัญหา สาเหตุของ ปัญหา และ โครงสร้างของ ปัญหา | 2. คณะกรรมการ เครือข่าย ฯ มีการ ประชุม/จัดทำเพื่อ การมีส่วนร่วมและ นำความรู้ที่ได้มา กำหนดแนวทาง แก้ไขปัญหา | 2. คณะกรรมการ เครือข่าย ฯ มีการ กำหนดแนวทาง แก้ไขปัญหาใน แผนปฏิบัติการของ เครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัด สิงห์บุรี ประจำปี งบประมาณ 2552 |

6 ด้านการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

แนวทาง วิธีการพัฒนา ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมายการพัฒนา
การจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ด้านการกำหนด
นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย มาปรากฏดังตาราง 10

ตาราง 10 แนวทางและวิธีการพัฒนาการ ดัชชีวัดความสำเร็จ และ เป้าหมายการพัฒนา
การจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี
ด้านการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

| แนวทาง และวิธีการพัฒนา | กิจกรรม | ดัชนียวัด | เป้าหมาย |
|---|---|---|---|
| 1. ฝึกอบรมเพิ่มความรู้อ ความเข้าใจ สร้างทักษะ ในการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์และเป้าหมาย เพื่อนำมาใช้ในการจัดทำ แผนปฏิบัติการ | 1. ให้ความรู้เรื่อง การกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และ เป้าหมาย ในการจัดทำ แผนปฏิบัติการ | 1.จำนวนคณะ กรรมการเครือข่าย มีความรู้ความ เข้าใจในการ กำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์และ เป้าหมายการ พัฒนา เพิ่มขึ้น 1 คณะ | 1. คณะกรรมการ เครือข่ายมีความรู้ ด้านการกำหนด นโยบาย วัตถุประสงค์ และ เป้าหมายการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 |
| 2. ส่งเสริมและสนับสนุน ให้คณะกรรมการเครือข่าย มีการประชุม / จัดทำเวที เพื่อร่วมกันกำหนด นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ในการ จัดทำแผนปฏิบัติการของ เครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี | 2.1 ให้ความรู้เรื่อง การกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และ เป้าหมาย 2.2 ให้ความรู้เรื่อง นโยบายรัฐบาลด้าน การพัฒนา OTOP 2.3 ให้ความรู้เรื่อง ยุทธศาสตร์พัฒนา OTOP จังหวัด สิงห์บุรี | 2.คณะกรรมการ เครือข่ายฯ จัดเวที ประชุมร่วมกันเพื่อ กำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และ เป้าหมายการ พัฒนา | 2. คณะกรรมการ เครือข่าย ฯ มีการ กำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และ เป้าหมาย ในแผน ปฏิบัติการของ เครือข่าย ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัด สิงห์บุรี ประจำปี งบประมาณ 2552 |

7. ด้านการกำหนดแผนงานและโครงการ

ดัชนียวัดความสำเร็จ และ เป้าหมายการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของ เครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ด้านการกำหนดแผนงานและโครงการ ปรากฏ ดังตาราง 11

ตาราง 11 แนวทางและวิธีการพัฒนา ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ และ เป้าหมายการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ด้านการกำหนดแผนงานและโครงการ

| แนวทาง และวิธีการพัฒนา | กิจกรรม | ดัชนีชี้วัด | เป้าหมาย |
|--|---|--|---|
| 1. ฝึกอบรมให้ความรู้, ความเข้าใจ และสร้างทักษะในการกำหนดแผนงานและโครงการในการจัดทำแผนปฏิบัติการ | 1. ให้ความรู้ในเรื่องการกำหนดแผนงานและโครงการต่าง ๆ ในแผนปฏิบัติการ | 1.จำนวนคณะกรรมการเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจในการกำหนดแผนงานและโครงการต่าง ๆ ในแผนปฏิบัติการเพิ่มขึ้น 1 คณะ | 1. คณะกรรมการเครือข่ายมีความรู้ด้านการกำหนดแผนงานและโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 |
| 2. ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะกรรมการเครือข่าย ฯ มีการประชุม / จัดทำเวทีเพื่อร่วมกันกำหนดแผนงานและโครงการต่าง ๆ ในแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี | 2. ประชุม / จัดเวทีเรียนรู้ร่วมกันเพื่อกำหนดแผนงานและโครงการ | 2. คณะกรรมการเครือข่าย ฯ จัดประชุม/เวทีเรียนรู้ร่วมกันในการกำหนดแผนงานและโครงการ | 2. คณะกรรมการเครือข่าย ฯ มีการกำหนดแผนงานและโครงการในแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ประจำปีงบประมาณ 2552 |

8. ด้านการอนุมัติแผน

แนวทาง วิธีการการพัฒนา ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมายการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ด้านการอนุมัติแผน ปรากฏดังตาราง 12

ตาราง 12 แนวทางและวิธีการพัฒนา ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ และ เป้าหมายการพัฒนาการจัด
ทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ด้านการ
อนุมัติแผน

| แนวทางและวิธีการ พัฒนา | กิจกรรม | ดัชนีชี้วัด | เป้าหมาย |
|--|---|--|---|
| ให้ประธานเครือข่าย ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี เป็นผู้ให้ ความเห็นชอบใน แผนปฏิบัติการของ เครือข่าย ฯ | ให้ความรู้ในเรื่อง การพิจารณาและ อนุมัติแผน ฯ | จำนวนคณะ กรรมการเครือข่าย OTOP จังหวัด สิงห์บุรี มีความรู้ ความเข้าใจขั้นตอน การจัดทำแผน ที่ให้ ประธานเครือข่าย เป็นผู้อนุมัติแผนฯ เพิ่มขึ้น 1 คณะ | ประธานเครือข่าย ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัด สิงห์บุรีมีความ เข้าใจในการเป็น ผู้พิจารณาอนุมัติ แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2552 |

สรุป การวิจัยในระยะที่ 2 (R2) ผู้เข้าร่วมในเวทีมีความเห็นพ้องต้องกันในการ
เลือกแนวทางในการพัฒนาและ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของ
เครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ดังนี้

1. การฝึกอบรมคณะกรรมการเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี
เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ฯ คือ

- 1.1 การเตรียมการ
- 1.2 การศึกษาสำรวจข้อมูล
- 1.3 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 1.4 การชี้สภาพปัญหา สาเหตุ และโครงสร้างปัญหา
- 1.5 การกำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหา
- 1.6 การกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์และเป้าหมาย
- 1.7 การกำหนดแผนงานและโครงการ
- 1.8 การอนุมัติ

2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการเครือข่าย ฯ มีการประชุม / จัดทำเวทีเพื่อ
การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี
ประจำปีงบประมาณ 2552

ส่วนดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี มีดังนี้

1. คณะกรรมการเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนปฏิบัติการเพิ่มขึ้น
2. คณะกรรมการเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการ
3. ได้แผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี ประจำปีงบประมาณ 2552