

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การรับรู้ความเสี่ยงของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมา ท่องเที่ยวในประเทศไทย
ชื่อผู้เขียน	วารานัย ยูณะเตมิย์
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.อศวิน แสงพิบูล
สาขาวิชา	การจัดการการท่องเที่ยว
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อค้นหาการรับรู้ความเสี่ยงของนักท่องเที่ยวขณะเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย 2) เพื่อค้นหาปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คน ดำเนินการโดยใช้การเลือกแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือ แบบสอบถามนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีค่าความเชื่อมั่นรวมของคำถามอยู่ที่ 0.889 และวิเคราะห์สถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 19-29 ปี มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีประกอบอาชีพพนักงานบริษัท มีรายได้ต่อเดือน 50,001-100,000 บาท (1,501-3,000 USD) มีสัญชาติยุโรป และมีสถานภาพโสด การรับรู้ความเสี่ยงของนักท่องเที่ยวต่างชาติขณะเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยนั้นแบ่งออกเป็น 4 ด้านได้แก่ 1.การรับรู้ความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุของยานพาหนะ อยู่ในระดับเสี่ยงปานกลาง 2.การรับรู้ความเสี่ยงด้านอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน อยู่ในระดับเสี่ยงน้อย 3.การรับรู้ความเสี่ยงด้านการติดโรคภัยไข้เจ็บ อยู่ในระดับเสี่ยงปานกลาง 4.การรับรู้ความเสี่ยงด้านอันตรายจากสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับเสี่ยงน้อยที่สุด ส่วนความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย อยู่ในระดับดีมากที่สุด และภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยในประเทศไทย อยู่ในระดับดีมาก จากการศึกษาปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย คือ 1.การรับรู้ความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุ มีผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทยมากที่สุด 2.การรับรู้ความเสี่ยงด้านอันตรายจากธรรมชาติ มีผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นอันดับสอง 3.การรับรู้ความเสี่ยงด้าน

อันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน มีผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นอันดับสาม และ
4.การรับรู้ความเสี่ยงด้านโรคภัยไข้เจ็บ มีผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทยน้อยที่สุด

Thesis Title	Risk Perception of International Tourists in Thailand
Author	Varanai Yuvanatemiya
Thesis Advisor	Assoc. Prof. Dr. Asawin Sangpikul
Department	Tourism Management
Academic Year	2015

ABSTRACT

The objective of this study 1) to find out a risk perception of international tourists while travelling in Thailand 2) the factor affecting the image of overall Thailand tourism. The samples for this research were international tourists visiting in Thailand. They were chosen by accidentally and analyzed by SPSS. The tool used in this research was questionnaire.

The results revealed that most samples were females between aged 19 – 29 years old with bachelor's degree. Company employees with income of 50,000 – 100,000 baht per month. They were single and come from Europe. Risk perception of international tourists in Thailand consisted of 4 factors: 1) risk perception of vehicle accident (medium risk), 2) risk perception of crime (low risk), 3) risk perception of infection (medium risk) and 4) risk perception of natural disaster (low risk). The factor affecting the image of overall Thailand tourism consisted of 2 factors: 1) image of overall Thailand tourism (very positive) and image of overall safety in Thailand (positive). Moreover, the result disclosed that the influential factors affecting the image of overall Thailand tourism was 1.vehicle accident, 2.crime, 3.natural disaster and 4.infection.