

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครูลพบุรี จำกัด 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครูลพบุรี จำกัด ตามลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และระยะเวลาการเป็นสมาชิก เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ สมาชิกที่ใช้บริการสินเชื่อของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูลพบุรี จำกัด จำนวน 376 คน ซึ่งได้จากการสุ่มแบบโควตา (quota sampling) เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.955 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปคำนวณหาค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) การทดสอบที (t-test) การทดสอบเอฟ (F-test) และทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการทดสอบของเชฟเฟ (Scheffe's method)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครูลพบุรี จำกัด ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบริการ ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ และด้านภาพลักษณ์ ซึ่งปัจจัยแต่ละด้านส่งผลให้สมาชิกมีการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อในภาพรวมอยู่ในระดับมากถึง 5 ด้าน
2. การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครูลพบุรี จำกัด เมื่อจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และระยะเวลาการเป็นสมาชิก ไม่แตกต่างกัน

ABSTRACT

214567

This survey research aims to 1) study the factors affecting decision making in regards to loan services for the members of the Lop Buri Teachers' Saving Cooperative Co.Ltd., 2) compare the factors affecting decision making in regards to loan services for the members of the Lop Buri Teachers' Saving Cooperative Co.Ltd., as classified by personal factors, i.e. sex, age, marital status, level of education, monthly income, and length of membership. The 376 samples used obtained by quota sampling consisted of the members using the loan services of Lop Buri Teachers' Saving Cooperative Co.Ltd. The instrument used was a questionnaire designed by the researcher with a reliability value of 0.955. The data was analyzed by a ready-made computer program to calculate frequency, percentage, mean (\bar{X}), standard deviation (S.D.), t-test, F-test, and Scheffe's method.

The findings indicated that:

1. the factors affecting decision making in regards to borrowing for the members of the Lop Buri Teachers' Saving Cooperative Co.Ltd. in 5 aspects were rated at a high level as follows: product, services, personnel, location, and advertising.
2. regarding the comparison of the factors mentioned previously as classified by sex, age, marital status, level of education, monthly income, and length of membership, it was found to have no statistically significant difference.