

## บรรณานุกรม

- กนกกาญจน์ กาญจนรัตน์. (2544). การกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงผสมผสาน ตาม  
ลำน้ำเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กนกทิพย์ พัฒนาพัณฑ์. (2543). สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 2).  
เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กัลยา สมมาตย์. (2541). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวชายทะเลใน  
เขตจังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.  
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2548). กองสถิติและวิจัยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.  
จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:  
<http://www.tat7.com/th/home.html> [2550, เมษายน 19]  
\_\_\_\_\_. (2550, เมษายน 26). จังหวัดลพบุรี [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:  
[http://www.tat.or.th/province.asp?prov\\_id=16](http://www.tat.or.th/province.asp?prov_id=16).  
\_\_\_\_\_. (2550, สิงหาคม 2). สถิตินักท่องเที่ยว [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:  
<http://www.tat7.com/th/home.html>.
- เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์บนเส้นทางพัฒนาอำเภอท่าหลวง. (2542). กรุงเทพฯ: พิมพ์  
พรินต์.
- คณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนาลุ่มน้ำป่าสัก อันเนื่องมาจากพระราชดำริ. (2542). “เขื่อน  
ป่าสักชลสิทธิ์” โครงการพัฒนาลุ่มน้ำป่าสักอันเนื่องมาจากพระราชดำริ.  
กรุงเทพฯ: โอ เอส พรินต์.
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ, สำนักงาน. (2536). คุณภาพสิ่งแวดล้อมประเทศไทย.  
กรุงเทพฯ: ชุมชมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- จุมพล หนีพวนิช. (2539). เอกสารการสอนชุดวิชาองค์การและการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 24).  
นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2546). การตลาดธุรกิจบริการ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เอ็กสเปอร์เน็ท.
- ชูศรี วงษ์รัตน์. (2541). หลักและวิธีการสำหรับนักวิจัย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูสิทธิ์ ชูชาติ. (2544). องค์ประกอบพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว. *จุลสารการท่องเที่ยว*, 20(4),  
68-70.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. (2540). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: วังอักษร.

- ดุษฎี ชุมสาย, ม.ล., และฉวีพันธ์ พรหมโยธี. (ม.ป.ป.). **ปฐมบทแห่งวิชาการท่องเที่ยว**.  
 กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ทะเลวังวัด, องค์การบริหารส่วนตำบล. (2550, เมษายน 26). **ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวอำเภอ  
 พัฒนานิคม** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: [www.geocities.com/wangbau/](http://www.geocities.com/wangbau/)
- ธานีรินทร์ ศิลปจารุ. (2549). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS** (พิมพ์ครั้งที่ 5).  
 กรุงเทพฯ : วี อินเตอร์ พรินท์.
- ธิดารัตน์ คีรี. (2548). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่**.  
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- ธีระวิทย์ พรายแย้ม. (2545). **การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในการมา  
 ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- นุชนารถ รัตนสูงศักดิ์ชัย. (2545). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดการท่องเที่ยว**.  
 เอกสารการสอนชุดวิชา กลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. นนทบุรี:  
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- หงนุช ศรีธนาอนันต์. (2538). **การพิจารณาลักษณะของบริการเพื่อการประกอบธุรกิจโรงแรม**.  
 จุลสารการท่องเที่ยว, 14(4), 47-50.
- เนาวรัตน์ พลายน้อย, และคนอื่นๆ (2538). **พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของ  
 นักท่องเที่ยวชาวไทย**. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ปิยะวดี ทิริกมล. (2545). **พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการ  
 ท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัย  
 ธรรมาธิราช.
- ปัญญา ชิมสี่อ. (2547). **การพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อการบริการท่องเที่ยวอุทยาน  
 แห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง**. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
 โทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2542). **องค์การและการจัดการ** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: พิมพ์สุภา.
- พัฒนาการชลประทาน, สถาบัน. (2550, เมษายน 19). **เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์** [ออนไลน์].  
 เข้าถึงได้จาก: <http://kromchol.rid.go.th>.
- พิมลจรรยา นามวัฒน์. (2540). **เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบริหาร  
 (พิมพ์ครั้งที่ 22)**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มานพ สวามีชัย.(2539). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: รุ่งวัฒนา.
- ยศพล ณ นคร. (2543). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการแพยาง และแพ  
 ไม้ไผ่ของนักท่องเที่ยวในกิจกรรมล่องแก่ง ณ อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก**.  
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- ลลิตา โภชนพันธ์. (2538). พฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงนิเวศศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วรรณมา วงษ์วานิช. (2546). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: วิรัตน์ เอ็ดดุกะซัน.
- วารุณี ตันติวงศาพาณิชย์, และคนอื่นๆ. (2545). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดุกะซัน อินโดไชน่า.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2546). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิรัช สงวนวงศ์วาน. (2546). การจัดการและพฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดุกะซัน.
- วิเชียร วงศ์ณิชาสกุล, และคนอื่นๆ. (2540). หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ลดาคอมพิวเตอร์กราฟฟิค.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดุกะซัน.
- วุฒิสักดิ์ พิศสุวรรณ. (2550 ก, เมษายน 23). ผลิตภัณฑ์ [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://elearning.bu.ac.th/mua/course/mk212/ch7.htm>.
- \_\_\_\_\_. (2550 ข, เมษายน 23). ราคา [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://elearning.bu.ac.th/mua/course/mk212/ch8.htm>
- \_\_\_\_\_. (2550 ค, เมษายน 23). ช่องทางการจัดจำหน่าย [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://elearning.bu.ac.th/mua/course/mk212/ch9.htm>
- \_\_\_\_\_. (2550 ง, เมษายน 23). การส่งเสริมทางการตลาด ออนไลน์. เข้าถึงได้จาก: <http://elearning.bu.ac.th/mua/course/mk212/ch10.htm>
- ศศิธร สามารถ. (2545). ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดกระบี่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริพร พงศ์ศรีไพโรจน์. (2540). องค์การและการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: เทคนิค.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- \_\_\_\_\_. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ท้อป.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.
- \_\_\_\_\_. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: เอ. อาร์. บีซิเนส เพรส.
- ศุภลักษณ์ อัครางกูร. (2547). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. ขอนแก่น: คลังน่านาวิทยา.
- ศูนย์เครือข่ายความรู้วัฒนธรรม, มหาวิทยาลัยบูรพา. (2550, เมษายน 24). อาสาสมัครนำเที่ยว [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.nectec.or.th/courseware/siamculture/travel/knowledge/travel04.html>

- ส่งเสริมอุตสาหกรรม, กรม. (2550, ตุลาคม 30). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกับการปรับตัวของเอสเอ็มอีไทย [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://library.dip.go.th/multim1/News/N00238.doc>.
- สุชาติ นิมหิรัญวงษ์. (2544). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้สูงอายุ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุชาติ สังข์เกษม.(2543). เอกสารประกอบการอบรมหลักสูตรนักบริหารระดับต้นของกรมสรรพสามิต รุ่นที่ 5. สำนักเสริมศึกษาและบริหารสังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุชิน นาคาปา. (2541). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: พิสิกส์เซ็นเตอร์.
- สุชาติวง เรื่องจิระ. (2541). หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- สุเชษฐ์ เชษฐมาศ. (2541). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในจังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุฤกษ์ แน่นอน. (2550, เมษายน 26). เชื้อนป่าสักชลสิทธิ์ เชื้อนพระราชทานเพื่อการเกษตร [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://lopburi.police.go.th/tahin/tbgpasak.htm>.
- สุวิมล แม่นจริง. (2546). การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: เอช. เอ็น. กรุป.
- สุวริย์ ศิริโกคาภิรมย์. (2540). การวิจัยทางการศึกษา. ลพบุรี : สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2548). การจัดการการตลาด. เอกสารประกอบการสอน. กรุงเทพฯ
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.
- แสง รัตนมงคลมาศ. (2542). การระดมมวลชนและการมีส่วนร่วมของมวลชนการจัดตั้งองค์การ การนำและการตัดสินใจทางสังคม. เอกสารประกอบการสอน คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล, ดลยา จาตุรงค์กุล, และพิมพ์เดือน จาตุรงค์กุล. (2546). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
- อนันต์ เกตุวงษ์.(2539). หลักและเทคนิคการวางแผน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Arens, F. W. (2002). *Contemporary advertising* (8<sup>th</sup> ed.). New York: McGraw-Hill.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2001). *Advertising and promotion : An integrated marketing communication perspectives* (5<sup>th</sup> ed.). New York: McGraw-Hill.

- Bovee, C. L., Houston, M. J., & Thill, J. V.. (1995). **Marketing** (2<sup>nd</sup> ed.). New York: McGraw-Hill.
- CIC Research. (1995, December 12). **The commerce CIC internet demographics survey** [Online]. Available: <http://www.etrq.findsrp>.
- Etzel, M. J., B. J. Walker & W. J. Stanton. (1997). **Marketing**. New York: McGraw-Hill.
- Galanter, E. (1996). **Textbook of elementary psychology**. San Francisco. California: Holden-Day.
- Gore, W. J., & Dyson, J. W. (1996). **The making of decision, a reading in administrative behavior**. New York: Free Press.
- Hoon, L. (1997). **Social carrying capacity of tourism planning at an alternative tourism destination : Crowding, satisfaction, and behavior**. Ph.D.dissertation, Pennsylvania state university.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1999). **Principles of marketing** (7<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Lovelock, C. H. & Wright, L. (1999). **Principles of service marketing and management**. New Jersey: Prentice Hall.
- McCarthy, E. J. & Perreault, W. D. (1990). **Applications in basic marketing**. Homewood: Irwin.
- Park, K.S. (1997). **Understand the social network structure of korean older adults' tourist behavior : Apreliminary step in tourism development**. Ph.D.dissertation, P Pennsylvania state university.
- Payne, A. (1993). **The essence of service marketing**. New Jersey: Prentice Hall.
- Peter, P. J., & Olson, J. C. (2002). **Consumer behavior and marketing strategy** (6<sup>th</sup> ed.). Boston: McGraw-Hill.
- Scott, R. A. (2004). **The Massachusetts' travel and tourism industry after September 11, 2001 : Behavior, perception and policy**. Master's thesis, University of Massachusetts Lowell.
- Semenik, R. J. (2002). **Promotion and integrated marketing communications**. Ohio: South-Western College Pub.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (1996). **Consumer research** (5<sup>th</sup> ed.). Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2004). **Services marketing** (3<sup>rd</sup> ed.). New York: McGraw-Hill.