

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อ
การท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี

นพรัตน์ อางเอี่ยม

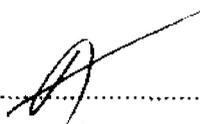
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ปีการศึกษา 2551

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี อนุมัติวิทยานิพนธ์เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของ
นักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงออนป้าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรีเสนอโดย นางสาว
นพรัตน์ อาจเอี่ยม เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา
การจัดการทั่วไป

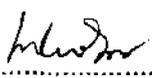

.....รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
(นายตระกูล จันทสุนทร)
วันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2551

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(ดร.จิราวรรณ สมหวัง)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธาสินี ศิริโภคากิรมย์)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนิตา ภูแดง)


.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(ดร.เพ็ญจันทร์ ศิริพานิชกร)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชื่อมป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธาสิณี คิริโกคาภิรมย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนิตา ภูแดง
ชื่อนักศึกษา	นพรัตน์ อาจเอี่ยม
สาขาวิชา	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษา 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชื่อมป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชื่อมป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี โดยจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและอาชีพ การศึกษาครั้งนี้ใช้ขนาดตัวอย่าง จำนวน 400 คน จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปเที่ยวเชื่อมป่าสักชลสิทธิ์ ในช่วงระหว่าง 15 ส.ค. - 15 ก.ย. 51 เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นซึ่งมีค่าความเชื่อมั่น 0.94 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ค่าสถิติทดสอบที (t-test) การทดสอบค่าเอฟ (F-test) และทดสอบรายคู่ตามวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe's test)

ผลการศึกษาพบว่า

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชื่อมป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน
2. เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชื่อมป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี โดยจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส และ ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ในภาพรวมมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

Thesis Title	Factors Affecting Thai Tourists' Decisions for Touring Pasak Jolasid Dam, Lop Buri Province
Thesis Advisors	Asst. Prof. Dr. Sutasinee Siriphokhaphirom Asst. Prof. Thanida Phoodang
Name	Noppharat Ard-iam
Concentration	General Management
Academic Year	2008

ABSTRACT

This research aims to 1) study the factors affecting Thai tourists' decisions for touring Pasak Jolasid Dam, Lop Buri Province, 2) compare the aforementioned factors, as classified by gender, age, marital status, educational level, monthly income, and occupation. The 400 samples used were from Thai tourists touring the Pasak Jolasid Dam during 15 August-15 September 2008. The questionnaire employed was constructed by the researcher with a reliability value of 0.94. A ready made program was used to calculate percentage, mean (\bar{X}), standard deviation (S.D.), t-test, F-test and Scheffe's Method.

The findings are as follows:

1. for overall and each individual factor affecting Thai tourists' decisions for touring Pasak Jolasid Dam, Lop Buri Province with regard to product, price, selling, marketing promotion, people, process and physical characteristics were rated at a high level.
2. regarding the comparison of the aforementioned factors as classified by gender, age, marital status, and occupation overall, they showed no statistical significant difference at a level of 0.05; when classified by educational level and monthly income overall it showed a statistical significant difference at a level of 0.05.

ประกาศคุณูปการ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดีภายใต้ความอนุเคราะห์ช่วยเหลือเป็นอย่างดีจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์ ประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนิตา ภูแดง กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ที่ให้ความอนุเคราะห์ให้ คำปรึกษาและชี้แนะแนวทางที่เป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัย จนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จ เรียบร้อย ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวรงค์ ยิ้มพงษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชชนก สวนสีดา ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันิดา เพิ่มศิริ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัตสรศักดิ์ อภิยาหอม และ นายอุกฤษฏ์ ถาวรไกรกุล ผู้อำนวยการโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ที่กรุณา ให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบและแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และให้ ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่อง อันเป็นประโยชน์ รวมทั้ง ขอบคุณผู้อำนวยการโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ที่อนุญาตให้เก็บข้อมูล นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี และคณาจารย์ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีทุกท่านที่มีได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ข้อคิดเห็นต่างๆ และ กำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

คุณค่าและประโยชน์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอมอบเป็นเครื่องสักการะคุณแต่บิดา มารดา ครูอาจารย์ทุกๆ ท่านที่กรุณาให้ความเมตตาวางรากฐานการศึกษาให้แก่ผู้วิจัยด้วยดี เสมอมา

นพรัตน์ อัจฉริยม

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายในการวิจัย.....	5
ความสำคัญของการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	9
สมมติฐานในการวิจัย.....	9
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	11
ความหมายของการท่องเที่ยว.....	11
ความสำคัญของการท่องเที่ยว.....	12
องค์ประกอบของการท่องเที่ยว.....	13
ความรู้เกี่ยวกับเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์.....	14
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ.....	20
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	20
กระบวนการตัดสินใจ.....	22
ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	26
แนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว.....	29
ปัจจัยการกำหนดการท่องเที่ยว.....	29
ธรรมชาติความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว.....	31
การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.....	34
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	35
ผลิตภัณฑ์.....	35
ราคา.....	39
การจัดจำหน่าย.....	45
การส่งเสริมการตลาด.....	49
บุคคล.....	52

	หน้า
บทที่ 2 (ต่อ)	
กระบวนการ.....	54
ลักษณะทางกายภาพ.....	55
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	58
งานวิจัยในประเทศ.....	58
งานวิจัยต่างประเทศ.....	62
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	64
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	64
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	65
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	66
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	66
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	67
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	70
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	70
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	70
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	71
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	92
ความมุ่งหมายในการวิจัย.....	92
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง.....	92
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	93
สรุปผลการวิจัย.....	93
อภิปรายผล.....	94
ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	96
บรรณานุกรม.....	98

	หน้า
ภาคผนวก.....	103
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	104
ภาคผนวก ข หนังสือเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย.....	109
ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์.....	115

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์.....	4
ตาราง 2 แสดงความเป็นมาของโครงการก่อสร้างเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์.....	19
ตาราง 3 แสดงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทางเลือกช่องทางการจำหน่าย.....	47
ตาราง 4 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ตัดสินใจท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี.....	71
ตาราง 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยว เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี ด้านผลิตภัณฑ์.....	72
ตาราง 6 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยว เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี ด้านราคา.....	73
ตาราง 7 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยว เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี ด้านการจัดจำหน่าย.....	74
ตาราง 8 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยว เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	75
ตาราง 9 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยว เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี ด้านบุคคล.....	76
ตาราง 10 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยว เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี ด้านกระบวนการ.....	76
ตาราง 11 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยว เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพ.....	77
ตาราง 12 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยว เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี ในภาพรวม.....	78
ตาราง 13 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของ นักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี โดย จำแนกตามเพศ.....	79
ตาราง 14 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของ นักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอายุ.....	79

ตาราง 15	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของ นักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเยือนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	81
ตาราง 16	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของ นักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเยือนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา.....	82
ตาราง 17	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยที่แตกต่างกันรายคู่ของนัยสำคัญแต่ละ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามระดับ การศึกษา.....	83
ตาราง 18	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของ นักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเยือนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	86
ตาราง 19	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยที่แตกต่างกันรายคู่ของนัยสำคัญแต่ละ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน.....	87
ตาราง 20	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของ นักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเยือนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอาชีพ.....	89
ตาราง 21	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยที่แตกต่างกันรายคู่ของนัยสำคัญแต่ละ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามอาชีพ.....	90

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	9
ภาพ 2 องค์ประกอบที่สำคัญของแหล่งท่องเที่ยว.....	14
ภาพ 3 เวลาและรายได้ในแต่ละช่วงชีวิต.....	30

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี