

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชื่อมป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี สามารถสรุปผลโดยมีหัวข้อดังนี้

1. ความมุ่งหมายในการวิจัย
2. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. สรุปผลการวิจัย
5. อภิปรายผล
6. ข้อเสนอแนะในการวิจัย

ความมุ่งหมายในการวิจัย

1. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชื่อมป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชื่อมป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี โดยจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและอาชีพ

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ผู้วิจัยศึกษาและเก็บข้อมูลในช่วงระหว่าง 15 ส.ค. – 15 ก.ย. 51 คือ จำนวนนักท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยวที่เชื่อมป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี เนื่องจากไม่มีกรอบประชากรที่ชัดเจน จึงกำหนดขอบเขตของประชากรเป้าหมายโดยอาศัยข้อมูลจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปเที่ยวเชื่อมป่าสักชลสิทธิ์ในปี พ.ศ. 2549 จำนวน 1,100,733 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างจะต้องเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปเที่ยวเชื่อมป่าสักชลสิทธิ์ การคำนวณหาขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมจากประชากรทั้งหมด คำนวณโดยใช้สูตรของยามานะ (Yamane) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง สุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็นด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (quota sampling) (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2549, หน้า 66) โดยกำหนดจากการสุ่มจากเพศชาย 200 คนและเพศหญิง 200 คน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามบริเวณโดยรอบเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามให้เป็นเพศชาย 200 คน และเพศหญิง 200 คน และรอจนกระทั่งกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามเสร็จสมบูรณ์จึงรับคืนด้วยตนเอง

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ตัดสินใจท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.70 มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 48.80 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 39.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 30.20 และมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 26.80

2. ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี พบว่า ในภาพรวมของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ได้แก่ 1) ด้านลักษณะทางกายภาพ 2) ด้านผลิตภัณฑ์ 3) ด้านกระบวนการ 4) ด้านบุคคล 5) ด้านราคา 6) ด้านการจัดจำหน่าย 7) ด้านการส่งเสริมการตลาด เมื่อพิจารณาตามแต่ละปัจจัย พบว่า

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ในระดับมาก โดยประเด็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ ทัศนียภาพโดยรอบเขื่อนมีความสวยงาม รองลงมาคือ สถานที่โดยรอบเขื่อนมีความสงบและเป็นธรรมชาติ และอันดับสุดท้ายคือเขื่อนป่าสักฯ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก

ปัจจัยด้านราคา เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ในระดับมาก โดยประเด็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ ราคาสินค้าที่จำหน่ายมีความเหมาะสม รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายในการนั่งรถชมทัศนียภาพรอบเขื่อนมีความเหมาะสม และอันดับสุดท้ายคือ อัตราค่าเข้าชมสถานที่ต่างๆ มีความเหมาะสม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ในระดับมาก โดยประเด็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ การคมนาคมสะดวกสบาย รองลงมาคือ บริเวณโดยรอบเขื่อนป่าสักฯ มีกิจกรรมหลายประเภทให้เลือก เช่น การให้อาหารปลา การนั่งรถไฟ และอันดับสุดท้ายคือ กิจกรรมมีความแตกต่างจากสถานที่ท่องเที่ยวอื่น เช่น การชมทุ่งทานตะวันและฟาร์มต่างๆ เป็นต้น

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ในระดับมาก โดยประเด็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ ได้รับการบอกเล่ารายละเอียดการท่องเที่ยวจากบุคคลที่เคยไปเที่ยว

มาแล้ว รองลงมาคือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชื่อมป่าสักข มีอยู่อย่างกว้างขวาง และอันดับสุดท้ายมี 2 ปัจจัย คือ รับรู้การท่องเที่ยวเชื่อมป่าสักข จากโฆษณาโทรทัศน์ และวิทยุ และได้รับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยอยู่เสมอ

ปัจจัยด้านบุคคล เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ในระดับมาก โดยประเด็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ เจ้าหน้าที่สามารถอธิบายรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับเชื่อมป่าสักข ได้ รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่สามารถให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและเส้นทางในการเดินทางได้ และอันดับสุดท้ายคือ เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยปฏิบัติงานภายใต้มาตรการที่มีประสิทธิภาพ

ปัจจัยด้านกระบวนการ เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ในระดับมาก โดยประเด็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ บรรยากาศสองข้างทางระหว่างการเดินทางมีความเป็นธรรมชาติและสวยงาม รองลงมาคือ 2 ปัจจัย คือ การคมนาคมมีความสะดวก และมีหลายทางเลือกในการเดินทางมาท่องเที่ยว อันดับสุดท้ายคือ เส้นทางในการเดินทางมีความปลอดภัย

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ในระดับมาก โดยประเด็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ การตกแต่งสถานที่ที่มีความสวยงาม รองลงมาคือ บรรยากาศโดยรอบมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ และอันดับสุดท้ายคือ มีป้ายบอกทางชัดเจน

3. เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชื่อมป่าสักขลลิตี จังหวัดลพบุรี โดยจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส และอาชีพ ในภาพรวมมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยส่วนบุคคลที่จำแนกตามระดับการศึกษา ในภาพรวมมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ส่วนปัจจัยส่วนบุคคลที่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ในภาพรวมมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผล

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะลดตัวลง อันเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจที่มีค่าครองชีพสูงขึ้น ปัญหาด้านการเมือง สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยส่วนหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว แต่ก็ยังมีอีกหลายปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจ ความต้องการของนักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน ซึ่งการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชื่อมป่าสักขลลิตี จังหวัดลพบุรี สามารถนำมาวิเคราะห์ ทำให้เห็นถึงข้อสำคัญที่สมควรมาอภิปรายได้ดังนี้

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ตัดสินใจท่องเที่ยวเยือนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.80 มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 48.80 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 39.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 30.30 และมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 26.80 ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของกัลยา สมมาตย์ (2541, บทคัดย่อ) ได้วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวชายทะเล ในเขตจังหวัดเพชรบุรี ที่กล่าวว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 15-29 ปี และมีระดับการศึกษาปริญญาตรี

ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเยือนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี พบว่า ในภาพรวมของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก โดยด้านลักษณะทางกายภาพเป็นปัจจัยแรกที่มีผลต่อการตัดสินใจ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของธิดารัตน์ คีรี (2548, บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษารื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ที่กล่าวว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว ในด้านความสวยงาม สงบ และเป็นธรรมชาติ ส่วน ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ในระดับมาก เนื่องมาจากเขื่อนป่าสักฯ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งหนึ่ง จึงมีการคมนาคมที่เข้าถึงได้สะดวก ตลอดจนได้รับการบอกเล่ารายละเอียดการท่องเที่ยวจากบุคคลที่เคยไปเที่ยวมาแล้ว ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักฯ มีอยู่อย่างกว้างขวาง รับรู้การท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักฯ จากโฆษณาโทรทัศน์ และวิทยุ และได้รับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยอยู่เสมอ ซึ่งสอดคล้องกับ นงนุช ศรีธนาอนันต์ (2538, หน้า 49) ได้กล่าวไว้ว่าการโฆษณา เป็นการกระตุ้นให้คนที่พร้อมจะเดินทางท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกที่ติดต่อกับสื่อที่ผลิตออกไปในเชิงโฆษณา และจงใจ อาจเป็นเพราะเขื่อนป่าสักฯ เปิดตั้งแต่ปี 2541 และพระบาทสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ทรงพระกรุณาเสด็จพระราชดำเนินมาทรงเป็นประธานในพิธี ซึ่งเป็นเขื่อนกักเก็บน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถแก้ปัญหาหน้าท่วม ภัยแล้ง และขาดแคลนน้ำให้กับประชาชนได้ ทำให้เป็นที่รู้จักของประชาชน ตลอดจนเป็นแหล่งท่องเที่ยวทุ่งดอกทานตะวันของจังหวัดลพบุรี และเขื่อนป่าสักฯ เป็นสถานที่ที่ตลอดแนวสันเขื่อนลัดเลาะผ่านพื้นที่ประชาชนและเกษตรกร ทำให้เกิดการเดินทางเพื่อชมทัศนียภาพและทิวทัศน์ต่างๆ สถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้จึงมีความสวยงาม บรรยากาศโดยรอบมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ

เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเยือนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี โดยจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส และอาชีพ ในภาพรวมมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่

ระดับ 0.05 ปัจจัยส่วนบุคคลที่จำแนกตามระดับการศึกษา ในภาพรวมมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ส่วนปัจจัยส่วนบุคคลที่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ในภาพรวมมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ กัลยา สมมาตย์ (2541, บทคัดย่อ) ที่กล่าวว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ เพศ อาชีพ ที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาเที่ยว ไม่แตกต่างกัน ส่วนรายได้และสถานภาพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของธิดารัตน์ คีรี (2548, บทคัดย่อ) ที่กล่าวว่า เพศ อายุ อาชีพ ในภาพรวมไม่มีความแตกต่างกัน ส่วนระดับการศึกษา ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

โดยผลการวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการปรับปรุง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้สอดคล้อง หรือตอบสนองกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และเป็นแนวทางในการเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตร เชิงกีฬา และเชิงสุขภาพ เพื่อก่อให้เกิดรายได้แก่คนในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น โดยใช้ข้อมูลจากการวิจัยเป็นแนวทางในการวางแผน กำหนดนโยบายและกำหนดกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ทางด้านธุรกิจท่องเที่ยว อีกทั้งเป็นการนำข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาไปใช้เป็นข้อมูลในการปรับตัวสำหรับผู้ประกอบการที่อยู่ในพื้นที่ไม่ว่าจะธุรกิจทัวร์ ธุรกิจโรงแรมและที่พัก ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจการค้าของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่มีอยู่เป็นจำนวนมากโดยรอบเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์เพื่อเพิ่มโอกาสเติบโตในธุรกิจให้มากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

จากการวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี มีข้อเสนอแนะในการวิจัย ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

1) จากผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเขื่อนป่าสัก ชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรีทุกด้านและภาพรวมอยู่ในระดับมาก จึงอาจกล่าวได้ว่าปัจจัยทั้ง 7 ด้านคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพในมุมมองของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวนั้นมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวเขื่อนป่าสัก ดังนั้นองค์กรด้านธุรกิจ ผู้ประกอบการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรีจะต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยทั้ง 7 เพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่จะตอบสนองต่อความต้องการ

ของนักท่องเที่ยวอันจะนำมาซึ่งการสร้างความพึงพอใจและเกิดความประทับใจและต้องการที่จะกลับมาท่องเที่ยวที่เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรีอีกครั้ง

2) ปัจจัยทั้ง 7 ด้านและภาพรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อเปรียบเทียบรายด้านแล้วพบว่าด้านการส่งเสริมการตลาดยังมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้นจะต้องมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ให้กว้างขวาง ผ่านสื่อต่างๆ มากขึ้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจและตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1) สามารถนำการวิจัยเรื่องนี้ไปพัฒนาต่อได้ โดยทำการศึกษาถึงพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวว่า นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างไร มีความพึงพอใจในสาธารณูปโภคหรือไม่ เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยว และสาธารณูปโภคต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้น

2) ควรมีการศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวสถานที่อื่นๆ ในจังหวัดลพบุรี และนำมาเปรียบเทียบเพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดลพบุรีของนักท่องเที่ยวต่อไป

3) ควรมีการศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ