

การวิจัยนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษา 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี โดยจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและอาชีพ การศึกษาครั้งนี้ใช้ขนาดตัวอย่าง จำนวน 400 คน จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ในช่วงระหว่าง 15 ส.ค. - 15 ก.ย. 51 เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นซึ่งมีค่าความเชื่อมั่น 0.94 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ค่าสถิติทดสอบที (t-test) การทดสอบค่าเอฟ (F-test) และทดสอบรายคู่ตามวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe's test)

ผลการศึกษาพบว่า

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน
2. เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี โดยจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส และ ในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ในภาพรวมมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ABSTRACT

This research aims to 1) study the factors affecting Thai tourists' decisions for touring Pasak Jolasid Dam, Lop Buri Province, 2) compare the aforementioned factors, as classified by gender, age, marital status, educational level, monthly income, and occupation. The 400 samples used were from Thai tourists touring the Pasak Jolasid Dam during 15 August-15 September 2008. The questionnaire employed was constructed by the researcher with a reliability value of 0.94. A ready made program was used to calculate percentage, mean (\bar{X}), standard deviation (S.D.), t-test, F-test and Scheffe's Method.

The findings are as follows:

1. for overall and each individual factor affecting Thai tourists' decisions for touring Pasak Jolasid Dam, Lop Buri Province with regard to product, price, selling, marketing promotion, people, process and physical characteristics were rated at a high level.
2. regarding the comparison of the aforementioned factors as classified by gender, age, marital status, and occupation overall, they showed no statistical significant difference at a level of 0.05; when classified by educational level and monthly income overall it showed a statistical significant difference at a level of 0.05.