

บรรณานุกรม

- กัตัญญู หิรัญญสมบุรณ์. (2548). การบริหารอุตสาหกรรม (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: เท็กซัสแอนด์เจอร์นัล พับลิเคชัน.
- กนกทิพย์ พัฒนาพัณฑ์. (2543). สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 2). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- การพัฒนาชุมชน, กรม. (2529). แนวทางการพัฒนากลุ่มอาชีพ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ กรมการพัฒนาชุมชน.
- _____. (2540). การส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กรมการพัฒนาชุมชน.
- _____. (2542). การสำรวจและจัดทำข้อมูลกลุ่มอาชีพ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ กรมการพัฒนาชุมชน.
- _____. (2545). สรุปผลการส่งเสริมและการดำเนินงานพัฒนากลุ่มอาชีพ. บรรยาย.
- _____. (2546). แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ กรมการพัฒนาชุมชน.
- กรรณิกา ชมดี. (2524). การมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ โครงการสารภี ตำบลท่าช้าง อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กัตัญญู หิรัญญสมบุรณ์. (2548). การบริหารการผลิตยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- กฤตติกา แสนโกชน์. (2546). การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจชุมชน: กรณีสินค้า หัตถกรรมของจังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุชฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- กลุ่มทอผ้าบ้านกล้วย. (ม.ป.ป.). ข้อมูลผ้าทอมัดหมี่. บรรยาย.
- กองทุนหมู่บ้านพัฒนาชุมชน, สำนักงาน. (2545). ข้อมูลการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้าน. กรุงเทพฯ: สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี.
- กอบแก้ว จันท์ดี. (2539). รายงานการวิจัยการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพสตรี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กรมการพัฒนาชุมชน.
- กิ่งแก้ว อินหว่าง, และวีระศักดิ์ อนันตมงคล. (2532). การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกับการพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กรมการพัฒนาชุมชน.
- กิตติ ลิ้มสกุล. (2544). แนวทางการพัฒนาท้องถิ่น โดยประชาชนมีส่วนร่วม "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" กรมการพัฒนาชุมชน. กระทรวงมหาดไทย.
- โกวิทย์ พวงงาม. (2547). การพัฒนากลุ่มองค์กรประชาชน. กรุงเทพฯ: ศึกษาพัฒนา.

- โกวิทย์ พวงงาม, และบริดี โชติช่วง. (2527). **คู่มือการสอบพัฒนากร.** กรุงเทพฯ: บพิธการพิมพ์.
- ขวัญชัย วงศ์นิติกร. (2532). **ทฤษฎีและพฤติกรรมของบุคคล.** กรุงเทพฯ: บুদ্ধสิงค์.
- เขตพื้นที่การศึกษาลำปาง เขต1, สำนักงาน. (2549, กันยายน 10). **ประวัติความเป็นมาของ PDCA. AIM.** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.61.19.35.21/mod/resource/view.php/npopup=true&id=338>.
- คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ, สำนักงาน. (2544 ก). **คู่มือสำหรับประชาชนเพื่อเตรียมการจัดตั้งและดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง พ.ศ.2544.** กรุงเทพฯ: สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี.
- _____. (2544 ข). **ระเบียบคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ว่าด้วยการจัดตั้งและบริหารกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง พ.ศ.2544.** กรุงเทพฯ: สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี.
- _____. (2544 ค). **ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ พ.ศ.2544.** กรุงเทพฯ: สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี.
- _____. **คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ, สำนักงาน.** (2544, มีนาคม 28). บรรยาย.
- คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, สำนักงาน. (2547). **ความสำคัญของผ้าไทยกับวิถีชีวิตของคนไทยในปัจจุบันชีวิต.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สภาวัฒนธรรม.
- เครือจิต ศรีบุญนาค, และคนอื่นๆ. (2536). **ความเชื่อและระบบสัญลักษณ์เกี่ยวกับไหมของชาวไทยภูยกุย.** สุรินทร์: ศูนย์ศึกษาวัฒนธรรมจังหวัดสุรินทร์.
- จรัญ พุเต็มวงศ์. (2538). **กระบวนการทางการศึกษาและปัจจัยที่ส่งผลต่อการคงอยู่ของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต.** กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.
- จรัญ พุเต็มวงศ์. (2548). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการคงอยู่ของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- จรัญญา วงษ์พรหม. (2543). **การศึกษาสถานภาพและข้อมูลงานหัตถกรรมถักทอผ้าไหมท้องถิ่นอีสาน.** ขอนแก่น: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- จันทร์เกษม, มหาวิทยาลัยราชภัฏ. (2549, สิงหาคม 2). **บทเรียนออนไลน์. การควบคุมคุณภาพ.** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://elec.chandra.ac.th/np/qc/index.html>.
- จันทร์เกษม, มหาวิทยาลัยราชภัฏ. (2549, สิงหาคม 2). **บทเรียนออนไลน์. การควบคุมคุณภาพทั่วทั้งองค์กร Total Quality Control.** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.elecnet.chandra.ac.th/np/qc/chapter/tqc.html>.

- จันทร์เกษม, มหาวิทยาลัยราชภัฏ. (2549, สิงหาคม 2). บทเรียนออนไลน์. ความหมายของการควบคุมคุณภาพ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://elec.chandra.ac.th/np/qc/chapter/def.html>.
- _____. (2549, สิงหาคม 2). บทเรียนออนไลน์. ระบบบริหารคุณภาพทอกรม ISO 9000. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.elecnet.chandra.ac.th/np/qc/chapter/iso9000.html>.
- จางพงศ์ พลเดช. (2547, มกราคม 19). การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน: การพัฒนาชุมชน [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.cdd.go.th>.
- จิรประภา อัครบวร, บุญอนันต์ พินัยทรัพย์, และสมบัติ กุสุมาวลี. (2545). ยุทธศาสตร์ชุมชนเข้มแข็งด้วยการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์: กรณีศึกษา ตำบลบางพระ จังหวัดฉะเชิงเทรา. วารสารพัฒนบริหารศาสตร์, 42(4), 311-312.
- เจลีเยว บุรีภักดี, และคนอื่นๆ. (2545). ชุมชนวิชาการวิจัยชุมชน. กรุงเทพฯ: เอส.อาร์.พรินติ้งแมสโปรดักส์.
- ชยการ คีร์รัตน์. (2550, มกราคม 20). การใช้วงจรประเมินผลภายใน PDCA กับการสอนซ่อมเสริมบทความทางวิชาการ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.kroo.ipst.ac.th/teacher/result/result.php?mem=read&nid=342&refid=07b2ee9f02d5e6e8894377afb4feed32>
- ชัชวาล สุคันธวิภาติ, และคนอื่นๆ. (2541). ผ้าทอพื้นเมืองลพบุรี สระบุรี. ลพบุรี: ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- ชัชวาล สุคันธวิภาติ, และคนอื่นๆ. (2541). คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมือง. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชาติชาย มณีกาญจน์. (2538). ศักยภาพขององค์กรชุมชนในการจัดการกองทุนหมุนเวียน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูเกียรติ คุปตานนท์, ปัญญรักษ์ งามศรีตระกูล, สุนีย์ แสงชโยสวัสดิ์, คำรณ พิทักษ์, และฐานิตา จันทลักษณ์. (2542, มกราคม 2). การประกันคุณภาพ. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.phoenix.eng.psu.ac.th/qa/newsletter/nl4.html#TOP>
- ชูศรี วงษ์รัตน์. (2536). การกำหนดช่วงคะแนนตามเกณฑ์. หลักและวิธีการสำหรับนักวิจัย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณรงค์ นันทวรรณ. (2547). การบริหารโครงการ. กรุงเทพฯ: ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.

- ณรงค์เดช นวลมีชื่อ. (2544). **บทบาทของการรวมกลุ่มต่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีในท้องถิ่น กรณีศึกษา: กลุ่มสตรีอาสา ทอผ้าหนองขาว อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ฉันทภูพานิชย์ เขจรนันท์, และคนอื่นๆ. (2545). **การบริหารการดำเนินงานและการผลิต.** กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท, และก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา. (2546). **การบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต.** กรุงเทพฯ: วัจอักษร.
- ดิเรก ฤกษ์สาหร่าย. (2527). **การนำส่งเสริมการเกษตร: หลักการและวิธีการ.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ทองศักดิ์ คุ้มไข่น้ำ. (2534). **การพัฒนาชุมชนเชิงปฏิบัติการ.** กรุงเทพฯ: บพิศการพิมพ์.
- ทัศนีย์ ไทยาภิรมย์. (2536, กรกฎาคม-สิงหาคม). **การพัฒนาชุมชน: วิธีการระดมการมีส่วนร่วมของชาวชุมชน. นิตยสารการประชาสงเคราะห์.**
- เทวินทร์ สิริโชคชัยกุล. (2539). **ระบบคุณภาพ ISO9000.** นนทบุรี: กิตติพรการพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2538). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 7).** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนกร เอกเผ่าพันธุ์. (2549). **การวางแผนและการควบคุมโดยงบประมาณ.** กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ, และคนอื่นๆ. (2547). **การบริหารการตลาด.** กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ธนาวุฒิ ชานะช. (2535). **ปัจจัยที่สนับสนุนต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพทอผ้าด้วยกี่กระตุกใน จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.**
- ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อยู่ชยา. (2547). **คุณภาพการบริการยุคใหม่.** กรุงเทพฯ: วิญญูชน.
- นภดล จิระชิตกุล. (2546). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเสริมสวยของผู้บริโภคสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่** วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไวนิชกุล, และชูศักดิ์ อุดมศรี. (2537). **ระเบียบวิธีการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 5).** กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์. (2527). **แนวนโยบายวิธีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในงานพัฒนาชุมชน: การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา.** กรุงเทพฯ: ศักดิ์โสภากการพิมพ์.
- บรรจง จันทมาศ. (2542). **ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9000 (ฉบับปรับปรุง) (พิมพ์ครั้งที่ 11).** กรุงเทพฯ: ดวงกลมสมัย.

- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2535). **การวัดและการประเมินผลการสอน**. กรุงเทพฯ: สามเจริญพานิช.
- บุญเลิศ ทองแท้. (2550, กรกฎาคม 25). ประธานกลุ่มทอผ้าตำบลบ้านทราย. สัมภาษณ์.
 ปกรณ์ ปรียากร. (2530). **ทฤษฎี แนวคิด และกลยุทธ์เกี่ยวกับการพัฒนา**. กรุงเทพฯ: คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ประสงค์ ปราณีตพลกรัง. (2547). **การวางแผนการตลาด**. กรุงเทพฯ: ชรรมสาร.
- ประสงค์ ปราณีตพลกรัง, และคนอื่นๆ. (2547). **การบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ**. กรุงเทพฯ : ชรรมสาร.
- ประสาตร์ สิทธิเลิศ. (2537). **ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการสนับสนุนการปฏิบัติการพัฒนาชนบทระดับตำบล (คปต.) ในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล: ศึกษาเฉพาะกรณี จังหวัดสิงห์บุรี**. ภาคนิพนธ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ประเวศ วะสี. (2547). **วัฒนธรรมกับการพัฒนา**. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ.
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. (2531). กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- พจนานุกรมศัพท์สังคมวิทยา. (2524). กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- พงศ์ผกา แซ่มลำเจียก. (2550, กรกฎาคม 25). ประธานกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองตำบลหินปัก. สัมภาษณ์.
- พนม ลิมอารีย์. (2542). **การมีประสิทธิภาพ**. กรุงเทพฯ: แสง.
- พัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี, สำนักงาน. (2546). **แนวทางการพัฒนากลุ่มอาชีพ**. บรรยาย. _____ . (2547). **แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน**. บรรยาย.
- พัฒนาชุมชนอำเภอบ้านหมี่, สำนักงาน. (2549). **ข้อมูลกลุ่มทอผ้าอำเภอบ้านหมี่**. บรรยาย.
- พัฒนาวิสาหกิจกลางและขนาดย่อม, สถาบัน. (2549, มิถุนายน 17). **องค์กรและการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ. การบริหารและควบคุมคุณภาพ**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.ismed.or.th/knowledge/alpha/body2/chapter14.html>.
- พิบูล ทีปะपाल. (2545). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินไดไซน์.
- พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา. (2548). **การบริหารการตลาด การวิเคราะห์กลยุทธ์และการตัดสินใจ** (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- พุดพร แสงบางปลา. (2542). **คู่มือคุณภาพ ISO 9000 Quality Manual**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพชรบูรณ์, มหาวิทยาลัยราชภัฏ. (2549, ธันวาคม 2). **บทเรียนออนไลน์. องค์กรและการจัดการ**. บทที่ 6 การอำนวยความสะดวกหรือการสั่งการ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.pcru.ac.th/~intanin/elearn/EJUDKAN/orm_06.html#.

- เพลินทิพย์ โกเมศโสภา. (2546). การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์.
เพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, สถาบัน. (2543). PDCA : วงจรสู่ความสำเร็จ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ:
อินโนกราฟฟีก.
- ไพศาล เตียวงษ์สุวรรณ. (2546). การวางแผนการบริการ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กรุงเทพ.
ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2548). คุณภาพการบริการ. กรุงเทพฯ: แสง.
โยนง, มหาวิทยาลัย. (2550, มกราคม 20). **ขั้นตอนการดำเนินงานการประกันคุณภาพ
การศึกษา (SAR) คณะนิเทศศาสตร์.** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
<http://www.yonok.ac.th/comments/PDCA.doc>
- รัตนา สายคณิต. (2546). การบริหารโครงการ : แนวทางสู่ความสำเร็จ. กรุงเทพฯ:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วนิดา รักรวม. (2550, กรกฎาคม 25). ประธานกลุ่มทอผ้าตำบลหินปัก. สัมภาษณ์.
วนิดา ลิ้มจิตสมบุญ. (2536). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของ
คณะกรรมการหมู่บ้าน: กรณีศึกษาหมู่บ้านสามทองและหมู่บ้านตลิ่งชัน
อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- วัฒนา มีมั่งคั่ง. (2550, กรกฎาคม 25). ประธานกลุ่มทอผ้าตำบลบ้านกล้วย. สัมภาษณ์.
วิชัย แหวนเพชร. (2548). การวางแผนและควบคุมการผลิต. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2541). การบริการเพื่อคุณภาพ. กรุงเทพฯ: สกายบุ๊กส์.
วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
ศิริพร ขอพรกลาง. (2547). การควบคุมคุณภาพ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สกายบุ๊กส์.
ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
ศิริวรรณ เสรีรัตน์, และคนอื่นๆ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์ม
และไซเท็กซ์.
- ศิลปวัฒนธรรม, สำนักงาน (2535, กันยายน 15). **ผ้าทอของเผ่าไทย สายใยของความ
ผูกพัน.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สำนักงานศิลปวัฒนธรรม.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ดวงกลมสมัย.
ศุภร เสรีรัตน์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.
สมนึก ปัญญาสิงห์. (2541). **ปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สมลักษณ์ สันติโรจนกุล. (2542). ISO 14000. กรุงเทพฯ: โสภณการพิมพ์.

- สรายุทธ เสี่ยม. (2549). **ความสำเร็จของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกับคุณภาพชีวิตของสมาชิก.** คุชฎินิพนธ์ปริญาคุชฎินิพนธ์บัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สาวิตรี สุวรรณสถิตย์. (2537, มิถุนายน 29). **วัฒนธรรมไทย.** ความพยายามที่จะศึกษาเปรียบเทียบประวัติและลวดลายการย้อมผ้ามัดหมี่ในประเทศต่างๆ บนเส้นทางการค้าโบราณ, 6.
- สุทธิ ขวัญเงิน. (2548). **การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ.** กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สุพรทิพย์ สันติวารวัฒน์. (2544). **กระบวนการวางแผนการผลิต.** กรุงเทพฯ: วังอักษร.
- สุพรรณณี จองวิวัฒน์กุล. (2542). **ปัจจัยทางการตลาด.** กรุงเทพฯ: รุ่งวัฒนา.
- สุภาพร พรหมนิยม. (2543). **ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จในธุรกิจการทอผ้าไหมมัดหมี่ของกลุ่มสตรี และผลกระทบต่อชุมชนชนบท : กรณีศึกษา ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุภาพร พิตาลบุตร. (2547). **การวางแผนและบริหารโครงการ (พิมพ์ครั้งที่ 4).** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- สุรพล กาญจนะจิตตรา. (2534). **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ.** กรุงเทพฯ: กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย.
- สุวรีย์ ศิริโคคาภิรมย์. (2540). **การวิจัยทางการศึกษา.** ลพบุรี: สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- สุวิทย์ เปี้ยส่อง, และจรัสศรี นวกุลศิรินารถ. (2541). **แนวทางการตลาดสมัยใหม่.** กรุงเทพฯ: รุ่งวัฒนา.
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). **การจัดการการตลาด.** กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- เสรี ยูนิพันธ์, จรูญ มหิตธาฟองกุล และดำรง ทวีแสงสกุลไทย. (2543). **เทคนิคการควบคุมคุณภาพ Technical quality control.** กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แสงจันทร์ พิมพ์ดง. (2550, กรกฎาคม 25). **ประธานกลุ่มทอผ้าตำบลบ้านทราย. สัมภาษณ์.**
- อดิศักดิ์ จันทไทย. (2540). **กลยุทธ์การพัฒนาอาชีพสตรี : กรณีศึกษาการทอผ้าไหมแพรวาของสตรีบ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อดิศักดิ์ พงษ์พูนศักดิ์. (2540). **การควบคุมคุณภาพ.** กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล, และคนอื่นๆ. (2546). **การบริหารการตลาด.** กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- อัจจิมา เศรษฐบุตร, และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2547). **คุณภาพการบริหารการตลาด.** กรุงเทพฯ: โสภณการพิมพ์.

- ไอเอสโอไทย. (2549, กันยายน 10). **วิวัฒนาการของการควบคุมคุณภาพ**. [ออนไลน์].
เข้าถึงได้จาก: <http://www.iso-thai.com/Webboard/question.asp?QID=663>.
- Bales, R.F.(1950). **Interaction process analysis: A method for the study of small group**. Reading Mass: Addison-Wesley.
- Bateman, A. & Snell, S. (1999). **Total quality management : Three steps to continuous improvement**. Reading, Mass.: Addison-Wesley.
- Bernard M.Bass. (1960). **Leadership psychology and organization behavior**. New York: Harper and Row.
- Booms, B.H., & Bitner, M.J. (1981). **Marketing strategies and organization structures for service firms**. Chicago : American Marketing Association.
- Cascio, W. E., 1999. **Managing human resources**. New York: McGraw-Hill.
- Daft, H. (2003). **International management**. Orlando: Harcollege.
- Darwin Cartwright and Alvin Zander. (1968). **Group dynamics**. New York: Harper and Rows.
- Gibson, I. & Donnelly. (1982). **Consumer Relationships with Financial Institution**. N.P. : Filene Research Institute.
- Gordon, A.R. et al. (2001). **Evaluating university services for aboriginal students**. Canada: University of Calgary.
- Heizer, J. & Render, B. (2004). **Operations management**. (7th ed.). New Jersey: Pearson.
- Hill, S. & Rifkin G. (1998). **Radical marketing**. New York: Harper Collins.
- Hubbard, M.R. (1996). **Statistical quality control for the food industry** . New York: Chapman & Hall.
- James, B. D. (1993). **Production and operations management** New York: McGraw-Hill.
- James L. G., John M. I. and Jame H. D., Jr. (1982). **Organization: Behavior Structure and process**. Texas: Business.
- Kotler, P. (2003). **Marketing management** (11th ed.). New Jersey: Pearson
- L. G. Schiffman & L. L. Kanuk. (1991). **Consumer behavior** (4th ed.). Englewood Cliff New Jersey: Prentice-Hall.
- Nicholas, R. F. (1994). **Modern statistical quality control and improvement**. New York: Duxbury Press.

- Reeder, W. W. (1963). **Some Aspects of the Information Social Participation of Farm Families in New York State**. New York: Cornell University.
- อ้างถึงใน สุรพล กาญจนะจิตรา. (2543). **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ**. กรุงเทพฯ: กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย.
- Robbins, S.P.(2002). **Management today**. New Jersey: Prentice – Hall.
- Robert, R. (1999). **Total business budgeting** (2nd ed.). New Jersey: John Wiley & Son.
- Roger, M.E. (1974). **Communication of innovation : A cross cultural approach**. (2d ed). New York: The Free Press. อ้างถึงใน ชวิญชัย วงศ์นิติกร. (2542). **กระบวนการพัฒนาคุณภาพชีวิต**. กรุงเทพฯ: รุ่งวัฒนา.
- Sally D., Lyndon S., & John B. (1996). **The marketing planning workbook**. Boston: International Thomson.
- Selvin, A. S. (2001). **Compendium: Making meetings into knowledge events**. [Online]. Available: <http://www.citebase.org/abstract?id=oai%3Aactors.org%3A155>. (2006,November 7).