

การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการ
โดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มหอผ้าพื้นเมือง
อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี

ลดาวัลย์ ประคุณหนูฟัง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ปีการศึกษา 2550

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี อนุมัติวิทยานิพนธ์ เรื่อง การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี เสนอโดย นางสาววัลย์ ปรคณหนูฟัง เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดมหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

.....รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา

(นายตระกูล จันทสุนทร)

วันที่ 6 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2551

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์สมพร พวงเพ็ชร)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลชลี พวงเพ็ชร)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรายุทธ เสงี่ยม)

.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

(นางกนกนภา เลี้ยงตระกูล)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.กุลชลี พวงเพชร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรายุทธ เสงี่ยม
ชื่อนักศึกษา	ลดาวัลย์ ปรคณหนูฟัง
สาขา	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2550

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองในเขตอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี 2) เปรียบเทียบการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองในเขตอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ การรับฟังการประชุมชี้แจงหรือการอบรม และการได้รับข่าวสาร

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ได้แก่ กลุ่มอาชีพทอผ้าพื้นเมืองในเขตพื้นที่อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำนวน 17 กลุ่ม โดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling) ด้วยการจับฉลากกลุ่มอาชีพทอผ้าในแต่ละชั้นภูมิให้ได้ตามสัดส่วนที่กำหนด จำนวน 275 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสำรวจที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยผ่านการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน และมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9614 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) การทดสอบค่าที (t-test) สถิติทดสอบเอฟ (F-test) และเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประชากรรายคู่ตามวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe's test)

ผลการวิจัยพบว่า

1. การบริหารงานด้านการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี มีการใช้วงจรพีดีซีเอมากที่สุด คือ ด้านการตรวจสอบ รองลงมา คือ ด้านการปรับปรุงแก้ไข ด้านการปฏิบัติงาน และด้านการวางแผน ตามลำดับ
2. ผลการเปรียบเทียบการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามเพศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา

แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเมื่อจำแนกตามอายุและรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

3. ผลการเปรียบเทียบการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรมัคคีชีเยของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ การรับฟังการประชุมชี้แจงหรืออบรม และการได้รับข่าวสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

Thesis Title The Management Of Production, Marketing, and Services By using
PDCA Cycle of the Ban Mi Local Weaving Cloth Group, Lop Buri
Province

Thesis Advisors Assoc. Prof. Dr. Kunchalee Phuangphet
Asst. Prof. Dr. Sarayoot Sa-ngiam

Name Ladawan Porakunnuphueng

Concentration General Management

Academic Year 2007

ABSTRACT

This research aims to 1) study the management of production, marketing, and services by using PDCA cycle of the Ban Mi local weaving cloth group, Lop Buri Province, 2) compare the management previously mentioned as classified by sex, age, level of education, family income per month, educational level, official contact, meeting or training hearing, including receiving news of the local weaving cloth members.

The 275 samples from 17 groups using simple random sampling by drawing lots were Ban Mi local weaving cloth group, Lop Buri Province. The instrument used is a survey form designed by the researcher and approved by 5 experts with a reliability value of 0.9614. All of the survey forms were returned and were analyzed by a ready made program to calculate percentage, mean (\bar{X}), standard deviation (S.D.), t-test, F-test, and Scheffe's test.

The findings indicated that:

1. among the 3 managements mentioned above of the Ban Mi local weaving cloth group, the PDCA cycle was used most as arranged in descending order : checking, improving, practicing, and planning respectively.

2. the comparison of the 3 managements above by using the PDCA cycle as classified by sex, there was found to be statistically significant difference at a level of 0.05; when classified by level of education, there was found to be statistically significant difference at a level of 0.01; when classified by age, and family income per month, there was found to be statistically significant difference at a lever of 0.001 .

3. when classified by official contact, meeting or training hearing, and receiving news, there was found to be no statistically significant difference at a level of 0.05 .

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ประกาศคุณูปการ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี โดยมุ่งศึกษาการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือและนำอย่างดียิ่งจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คือ รองศาสตราจารย์ ดร.กุลชลี พวงเพชร ประธานกรรมการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรายุทธ เสงี่ยม กรรมการ ตลอดจนคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีทุกท่าน ที่ได้ให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางที่เป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัย จนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้ ด้วยความเคารพยิ่ง

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 ท่าน ได้แก่ รองศาสตราจารย์สมพร พวงเพชร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมนาด มั่นสัมฤทธิ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชชนก สวนสีดา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศศิธร วชิรปัญญาพงศ์ และนางถาวร พุ่มวิเศษ พัฒนาการจังหวัดลพบุรี ที่กรุณาให้คำแนะนำและตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบพระคุณนายตั้งจิตต์ เปี่ยมสุวรรณ นายอำเภอบ้านหมี่ นางถาวร พุ่มวิเศษ พัฒนาการจังหวัดลพบุรี ว่าที่พันตรี ปรีดา ปรคณหนูผึ้ง พัฒนาการอำเภอบ้านหมี่ และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ้านหมี่ทุกท่าน ที่อำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล ขอขอบคุณสมาชิกกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นอย่างดี และท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามไว้ ณ ที่นี้ ที่มีส่วนทำให้การทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คุณค่าและประโยชน์อันพึงจะมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอมอบเป็นเครื่องสักการะคุณแต่บิดามารดา ครู อาจารย์ทุกท่านที่กรุณาให้ความเมตตาวางรากฐานการศึกษาให้แก่ผู้ทำวิทยานิพนธ์ด้วยดีเสมอมา

ลดาวัลย์ ปรคณหนูผึ้ง

สารบัญ

หน้า

บทที่ 1	บทนำ.....	1
	ภูมิหลัง.....	1
	ความมุ่งหมายในการวิจัย.....	3
	ความสำคัญของการวิจัย.....	3
	ขอบเขตของการวิจัย.....	4
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
	สมมติฐานการวิจัย.....	9
บทที่ 2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
	แนวคิดตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	11
	โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	11
	กิจกรรมหลักของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	12
	ขั้นตอนการเปิดตัวของแนวคิดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์สู่การปฏิบัติ.....	12
	แนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มและการดำเนินงานของกลุ่ม.....	13
	ความหมายของกลุ่ม.....	13
	แนวคิดในการจัดตั้งกลุ่ม.....	13
	คณะกรรมการกลุ่ม.....	15
	องค์ประกอบที่ทำให้กลุ่มมีประสิทธิภาพ.....	16
	การดำเนินงานของกลุ่มอาชีพ.....	17
	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองภายใต้โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	20
	ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นเมือง.....	24
	แนวคิดทฤษฎีการกระทำทางสังคม.....	25
	แนวคิดการกระทำทางสังคมของวีดิเตอร์.....	25
	แนวคิดการกระทำทางสังคมของโรเจอร์.....	27
	แนวคิดด้านการควบคุมคุณภาพ.....	28
	ความหมายของคุณภาพ.....	28
	ความหมายของการควบคุมคุณภาพ.....	29

บทที่ 2 (ต่อ)	หน้า
วิวัฒนาการของการควบคุมคุณภาพ.....	30
การควบคุมคุณภาพตามแนวทางพีดีซีเอ.....	32
การบริหารจัดการตามวงจรพีดีซีเอ.....	35
การวางแผน.....	35
การปฏิบัติ	47
การตรวจสอบ.....	54
การปรับปรุงแก้ไข.....	59
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	62
งานวิจัยในประเทศ	62
งานวิจัยต่างประเทศ.....	66
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	68
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	68
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	70
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	70
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	70
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	71
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	74
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	74
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	74
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	75
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	99
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	99
สมมติฐานการวิจัย.....	99
วิธีดำเนินการวิจัย.....	99
สรุปผลการวิจัย.....	100
อภิปรายผล	105
ข้อเสนอแนะในการวิจัย	110
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	110
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป.....	112

	หน้า
บรรณานุกรม.....	113
ภาคผนวก.....	122
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	123
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	130
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ..	132
ภาคผนวก ง ตัวอย่างผ้าทอพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี	138
ภาคผนวก จ สภาพทั่วไปของอำเภอบ้านหมี่	143
ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์.....	148

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

สารบัญญัตราวาง

	หน้า
ตาราง 1 แสดงประเภทของการควบคุมตรวจสอบทางการตลาด.....	57
ตาราง 2 แสดงกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองในเขตอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี และจำนวน กลุ่มตัวอย่าง.....	69
ตาราง 3 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล....	75
ตาราง 4 จำนวน และร้อยละของปัจจัยภายนอกของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ การรับฟังการประชุมชี้แจงหรือการอบรม รวมถึง การได้รับข่าวสารของสมาชิกกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง.....	77
ตาราง 5 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ในด้านการวางแผน.....	78
ตาราง 6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ในด้านการปฏิบัติ.....	80
ตาราง 7 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ในด้านการตรวจสอบ.....	82
ตาราง 8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการ โดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ในด้านการปรับปรุงแก้ไข.....	84
ตาราง 9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ในภาพรวมทั้ง 4 ด้าน	86
ตาราง 10 การเปรียบเทียบความแตกต่างการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการ โดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามเพศ.....	87
ตาราง 11 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอายุ	88

	หน้า
ตาราง 12 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ของการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอายุ.....	89
ตาราง 13 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา	90
ตาราง 14 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ของการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการ โดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา.....	91
ตาราง 15 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน.....	93
ตาราง 16 การทดสอบความแตกต่างรายคู่การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการ โดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	94
ตาราง 17 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามการติดต่อกับเจ้าหน้าที่.....	96
ตาราง 18 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามการรับฟังการประชุมชี้แจงหรืออบรม.....	97
ตาราง 19 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามการได้รับข่าวสาร.....	98

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
ภาพ 2 แสดงโครงสร้างวงจรพีดีซีเอ.....	33

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี