

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย เรื่องการบริหารการผลิต การตลาด และการบริหารโดยใช้  
วงจรชีวิตของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ผู้วิจัยได้ลำดับการนำเสนอ  
ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. การวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อความเข้าใจตรงกันในการแปลความหมาย ผู้วิจัยขอกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ใน  
การวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

n	แทน	จำนวนตัวอย่าง (sample size)
$\bar{x}$	แทน	ค่าเฉลี่ย (mean)
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)
F	แทน	ค่าสถิติทดสอบเอฟ (F-test)
t	แทน	ค่าสถิติทดสอบที (t-test)
SS	แทน	ค่าผลรวมกำลังสอง (sum of squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยของผลรวมกำลังสอง (mean squares)
df	แทน	ชั้นแห่งความเป็นอิสระ (degree of freedom)
* $p \leq 0.05$	แทน	การมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
** $p \leq 0.01$	แทน	การมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
*** $p \leq 0.001$	แทน	การมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001
$p > 0.05$	แทน	ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัย เรื่อง การบริหารการผลิต การตลาด และการบริหารโดยใช้วงจรชีวิตของ  
กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม  
ข้อมูล โดยแจกแบบสอบถาม จำนวนทั้งสิ้น 275 คน ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 275 ชุด  
ซึ่งสามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน โดยวิธีแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ แล้วนำมาเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกของสมาชิกกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ ได้แก่ การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ การรับฟังการประชุมชี้แจงหรืออบรม และการได้รับข่าวสาร โดยวิธีแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ แล้วนำมาเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี สรุปรายด้านและภาพรวม ใน 4 ด้าน คือ 1) การวางแผน 2) การปฏิบัติ 3) การตรวจสอบ และ 4) การปรับปรุงแก้ไข นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติพื้นฐานหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยแปลความหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ได้แก่ เพศ ด้วยการทดสอบที (t-test) และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน ด้วยการทดสอบเอฟ (F-test) และเมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ (post hoc test) ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe's test)

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของสมาชิกกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำนวน 275 คน ดังแสดงในตาราง 3

ตาราง 3 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

	ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (n=275)	ร้อยละ
เพศ			
	ชาย	55	20.00
	หญิง	220	80.00

ตาราง 3 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล		จำนวน (n=275)	ร้อยละ
<b>อายุ</b>			
	ต่ำกว่า 20 ปี	0	0
	20-30 ปี	0	0
	31-40 ปี	98	35.60
	41-50 ปี	112	40.70
	51 ปีขึ้นไป	65	23.70
<b>ระดับการศึกษา</b>			
	ประถมศึกษา	155	56.30
	ปวช. / มัธยมศึกษา	118	42.90
	ปวส./ อนุปริญญา	1	0.40
	ปริญญาตรี	1	0.40
	สูงกว่าปริญญาตรี	0	0
<b>รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน</b>			
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	95	34.50
	5,000-10,000 บาท	22	8.00
	10,001-20,000 บาท	158	57.50
	20,001-30,000 บาท	0	0
	30,001 บาทขึ้นไป	0	0

จากตาราง 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 275 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 80.00 มีอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.70 รองลงมาคือ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.60 ส่วนระดับการศึกษาประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 56.30 รองลงมาคือ ปวช./มัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 42.90 รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.50 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.50

**ตอนที่ 2** การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกของสมาชิกกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านหมี่ ได้แก่ การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ การรับฟังการประชุมชี้แจงหรืออบรม และการได้รับข่าวสาร โดยวิธีแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ แล้วนำมาเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

ตาราง 4 จำนวน และร้อยละ ของปัจจัยภายนอกของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ การรับฟังการประชุมชี้แจงหรือการอบรม รวมถึงการได้รับข่าวสารของสมาชิกกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง

ปัจจัยภายนอก	จำนวน (n=275)	ร้อยละ
การติดต่อกับเจ้าหน้าที่		
1-2 ครั้ง	250	90.90
3-5 ครั้ง	23	8.40
มากกว่า 5 ครั้ง	2	0.70
การรับฟังการประชุมชี้แจงหรืออบรม		
1-2 ครั้ง	163	59.20
3-5 ครั้ง	17	6.20
มากกว่า 5 ครั้ง	5	1.80
ไม่เคย	90	32.80
การได้รับข่าวสาร		
ไม่ได้รับ	89	32.40
วิทยุ	7	2.50
ป้ายประกาศ แผ่นพับ	71	25.80
โทรทัศน์	46	16.70
หนังสือพิมพ์ นิตยสาร	43	15.70
อื่นๆ	19	6.90

จากตาราง 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 275 คน ส่วนใหญ่มีการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ 1-2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 90.90 รองลงมาคือ 3-5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.40 มีการรับฟังการประชุมชี้แจง 1-2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 59.20 รองลงมาคือ ไม่เคย คิดเป็นร้อยละ 32.80 และไม่ได้รับข่าวสารมากกว่ารับข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 32.40 รองลงมาคือ รับข่าวสารจากป้ายประกาศ แผ่นพับป้ายประกาศ แผ่นพับ 25.80 และต่ำสุดคือรับข่าวสารจากวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 2.50

**ตอนที่ 3** การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการ โดยใช้วงจรมิติซีของลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี

ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรมิติซีของลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี สรุปประเด็นและภาพรวม ใน 4 ด้าน คือ 1) การวางแผน 2) การปฏิบัติ 3) การตรวจสอบ และ 4) การปรับปรุงแก้ไข นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติพื้นฐานหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยแปลความหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ดังแสดงในตาราง 5-9

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการ โดยใช้วงจรมิติซีของลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ในด้านการวางแผน

ข้อมูลด้านการวางแผน	ระดับการบริหาร		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
<b>1. การวางแผนด้านการผลิต</b>			
1.1 กลุ่มทอผ้ามีการกำหนดจำนวนผ้าทอที่ผลิตตามเป้าหมาย	4.702	0.698	มากที่สุด
1.2 มีการระบุน้ำที่ในการทำงานของสมาชิกในกลุ่มอย่างชัดเจน	4.422	0.637	มาก
1.3 กลุ่มทอผ้ามีการกำหนดรูปแบบการผลิต	4.364	0.677	มาก
1.4 มีการกำหนดเป้าหมายแรงงานการผลิต	4.305	0.617	มาก
1.5 มีการตั้งเป้าหมายจำนวนผ้าทอคงคลังที่ทำการผลิต	4.251	0.714	มาก
<b>รวม</b>	4.409	0.503	มาก
<b>2. การวางแผนด้านการตลาด</b>			
2.1 สมาชิกมีการประชุมร่วมกันเพื่อหารือในเรื่องประชาสัมพันธ์	4.615	0.608	มากที่สุด
2.2 การจัดจำหน่ายมีการประสานงานร่วมมือกับหน่วยงานราชการและภาคเอกชน	4.447	0.628	มาก
2.3 การประชาสัมพันธ์มีการประสานงานร่วมมือกับหน่วยงานราชการและภาคเอกชน	4.291	0.685	มาก

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อมูลด้านการวางแผน	ระดับการบริหาร		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
2.4 สมาชิกมีการประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดตลาดเป้าหมาย เช่น ขายปลีก ขายส่ง	4.291	0.680	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.411</b>	<b>0.470</b>	<b>มาก</b>
<b>3. การวางแผนด้านการบริการ</b>			
3.1 สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการวางแผนการจัดสถานที่เพื่อให้บริการ	4.593	0.623	มากที่สุด
3.2 มีการให้ข้อมูลของสินค้ากับสมาชิกที่มีหน้าที่ต้อนรับและบริการ	4.349	0.612	มาก
3.3 มีการวางแผนการฝึกอบรมด้านการให้บริการที่เหมาะสม	4.313	0.637	มาก
<b>รวม</b>	<b>4,418</b>	<b>0.499</b>	<b>มาก</b>
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.412</b>	<b>0.447</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 5 พบว่า การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ในด้านการวางแผนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.412$ , S.D.=0.447) เมื่อพิจารณาในเรื่องการวางแผนด้านการผลิต ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.409$ , S.D.=0.503) และเมื่อพิจารณาแต่ละรายข้อพบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 1 รายการ ที่เหลืออยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ กลุ่มทอผ้ามีการกำหนดจำนวนผ้าทอที่ผลิตตามเป้าหมาย ( $\bar{X}=4.702$ , S.D.=0.698) รองลงมา คือ มีการระบุหน้าที่ในการทำงานของสมาชิกในกลุ่มอย่างชัดเจน ( $\bar{X}=4.422$ , S.D.=0.637) กลุ่มทอผ้ามีการกำหนดรูปแบบการผลิต ( $\bar{X}=4.364$ , S.D.=0.677) และมีการกำหนดเป้าหมายแรงงานการผลิต ( $\bar{X}=4.305$ , S.D.=0.617) ส่วนรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ มีการตั้งเป้าหมายจำนวนผ้าทอคงคลังที่ทำการผลิต ( $\bar{X}=4.251$ , S.D.=0.714)

การวางแผนด้านการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.411$ , S.D.=0.470) และเมื่อพิจารณาแต่ละรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 1 รายการ ที่เหลืออยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สมาชิกมีการประชุมร่วมกันเพื่อหารือในเรื่องประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=4.615$ , S.D.=0.608) รองลงมา คือ การจัดจำหน่ายมีการประสานงานร่วมมือกับหน่วยงานราชการและภาคเอกชน ( $\bar{X}=4.447$ , S.D.=0.628) และการประชาสัมพันธ์มีการประสานงานร่วมมือกับหน่วยงานราชการและภาคเอกชน ( $\bar{X}=4.291$ , S.D.=0.685)

ส่วนรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ สมาชิกมีการประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดตลาดเป้าหมาย เช่น ขายปลีก ขายส่ง ( $\bar{X}=4.291$ , S.D.= 0.680)

การวางแผนด้านการบริการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.418$ , S.D.=0.499) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คือ สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการวางแผนการจัดสถานที่เพื่อให้บริการ ( $\bar{X}=4.593$ , S.D.= 0.623) รองลงมา คือ มีการให้ข้อมูลของสินค้ากับสมาชิกที่มีหน้าที่ต้อนรับและบริการ ( $\bar{X}=4.349$ , S.D.= 0.612) และรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ การวางแผนการฝึกอบรมด้านการให้บริการที่เหมาะสม ( $\bar{X}=4.313$ , S.D.= 0.637)

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ในด้านการปฏิบัติ

ข้อมูลด้านการปฏิบัติ	ระดับการบริหาร		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
<b>1. การปฏิบัติด้านการผลิต</b>			
1.1 สมาชิกกลุ่มทำการผลิตตามที่ได้รับมอบหมาย	4.738	0.531	มากที่สุด
1.2 ในการผลิตผ้าทอสมาชิกจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกลุ่ม เช่น รูปแบบ มาตรฐานการผลิต	4.669	0.607	มาก
1.3 สมาชิกทำการผลิตตามระยะเวลาที่กำหนด	4.324	0.657	มาก
<b>รวม</b>	4.577	0.450	มากที่สุด
<b>2. การปฏิบัติด้านการตลาด</b>			
2.1 มีการปรับลดราคา หรือจัดรายพิเศษให้แก่ลูกค้า เช่น ชื้อ 2 แดม 1	4.429	0.713	มาก
2.2 สมาชิกทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ผ้าทอของกลุ่ม	4.425	0.643	มาก
2.3 มีการออกร้านจำหน่ายสินค้าคามงานต่างๆ เพื่อช่วยให้ผ้าทอของกลุ่มเป็นที่รู้จักในตลาดผ้าทอเพิ่มมากขึ้น	4.389	0.643	มาก
2.4 มีการกำหนดราคาที่ยืดหยุ่น ลูกค้าสามารถต่อรองราคาได้	4.298	0.796	มาก
<b>รวม</b>	4.385	0.499	มาก

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อมูลด้านการปฏิบัติ	ระดับการบริหาร		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
<b>3. การปฏิบัติด้านการบริการ</b>			
3.1 สมาชิกที่มีหน้าที่ในการบริการปฏิบัติตามหน้าที่ โดยคำนึงถึงการบริการของลูกค้าเป็นหลัก	4.622	0.600	มากที่สุด
3.2 สมาชิกสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการอบรม มาใช้ในการบริการจริง	4.349	0.679	มาก
3.3 จัดมุมพักผ่อนสำหรับลูกค้าที่เข้ามาซื้อสินค้า โดยมีการดูแลสถานที่ให้สะอาดอยู่เสมอ	4.276	0.707	มาก
3.4 จัดเครื่องดื่มสำหรับลูกค้าที่เข้ามาซื้อสินค้า	4.196	0.676	มาก
<b>รวม</b>	4.361	0.518	มาก
<b>ภาพรวม</b>	4.429	0.442	มาก

จากตาราง 6 พบว่า การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอ ของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ในด้านการปฏิบัติ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.429$ , S.D.=0.442) เมื่อพิจารณาในเรื่องการปฏิบัติด้านการผลิตภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.577$ , S.D.=0.450) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ สมาชิกกลุ่มทำการผลิตตามที่ได้รับมอบหมาย ( $\bar{X}=4.738$ , S.D.=0.531) รองลงมา คือ ในการผลิตผ้าทอสมาชิกจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกลุ่ม เช่น รูปแบบ มาตรฐานการผลิต ( $\bar{X}=4.669$ , S.D.= 0.607) ส่วนรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ สมาชิกทำการผลิตตามระยะเวลาที่กำหนด ( $\bar{X}=4.324$ , S.D.= 0.657)

การปฏิบัติด้านการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.385$ , S.D.= 0.499) และเมื่อพิจารณาแต่ละรายข้อพบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คือ มีการปรับลดราคา หรือ จัดรายพิเศษให้เกิดการบริการแก่ลูกค้า เช่น ช้อ 2 แกม 1 ( $\bar{X}=4.429$ , S.D.= 0.713) รองลงมา คือ สมาชิกทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ผ้าทอของกลุ่ม ( $\bar{X}=4.425$ , S.D.=0.643) และมีการออกร้านจำหน่ายสินค้าตามงานต่างๆ เพื่อช่วยให้ผ้าทอของกลุ่มเป็นที่รู้จักในตลาดผ้าทอเพิ่มมากขึ้น ( $\bar{X}=4.389$ , S.D.= 0.643) ส่วนรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ มีการกำหนดราคาที่ยืดหยุ่น ลูกค้าสามารถต่อรองราคาได้ ( $\bar{X}=4.298$ , S.D.= 0.796)

การปฏิบัติด้านการบริการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.361$ , S.D.=0.518) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คือ สมาชิกที่มีหน้าที่ในการบริการปฏิบัติตามหน้าที่โดยคำนึงถึงการบริการลูกค้าเป็นหลัก ( $\bar{X}=4.622$ , S.D.=0.600) รองลงมา คือ

สมาชิกสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการอบรมมาใช้ในการบริการจริง ( $\bar{X}=4.349$ , S.D.=0.679) และจัดมุมพักผ่อนสำหรับลูกค้าที่เข้ามาซื้อสินค้า โดยมีการดูแลสถานที่ให้สะอาดอยู่เสมอ ( $\bar{X}=4.276$ , S.D.=0.707) ส่วนรายชื้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ จัดเครื่องดื่มสำหรับลูกค้าที่เข้ามาซื้อสินค้า ( $\bar{X}=4.196$ , S.D.=0.676)

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการบริหารการผลิต การตลาดและ การบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ในด้านการตรวจสอบ

ข้อมูลด้านการตรวจสอบ	ระดับการบริหาร		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
<b>1. การตรวจสอบด้านการผลิต</b>			
1.1 มีการกำหนดมาตรฐานของผ้าทอไว้อย่างเด่นชัด	4.778	0.481	มากที่สุด
1.2 มีการตรวจสอบวัตถุดิบที่นำมาใช้และควบคุมปริมาณวัตถุดิบ	4.407	0.611	มาก
1.3 มีการแยกและคัดเลือกผ้าที่ดี และผ้าที่มีตำหนิ	4.396	0.585	มาก
1.4 สมาชิกทุกคนมีหน้าที่ช่วยกันตรวจสอบผ้าทอที่ผลิตว่ามีตำหนิชำรุดเสียหาย หรือมีข้อผิดพลาดหรือไม่	4.367	0.667	มาก
<b>รวม</b>	4.487	0.410	มาก
<b>2. การตรวจสอบด้านการตลาด</b>			
2.1 มีการตรวจสอบและควบคุมด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ลูกค้าได้รับรู้ข่าวสารตลอดเวลา	4.618	0.636	มากที่สุด
2.2 มีการควบคุมตรวจสอบราคาผ้าทอที่จำหน่าย	4.364	0.597	มาก
2.3 มีการตรวจสอบติดตามผลในด้านการจำหน่ายผ้าทอว่าเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่	4.305	0.657	มาก
<b>รวม</b>	4.429	0.504	มาก
<b>3. การตรวจสอบด้านการบริการ</b>			
3.1 มีการทำแบบประเมินผลให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็น การให้บริการ	4.658	0.585	มากที่สุด
3.2 มีการตรวจสอบสถานที่ในการให้บริการให้อยู่ในสภาพที่สะอาด และสวยงามอยู่เสมอ	4.422	0.595	มาก

ตาราง 7 (ต่อ)

ข้อมูลด้านการตรวจสอบ	ระดับการบริหาร		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
3.3 มีการตรวจสอบการให้บริการว่าตรงกับแผนที่กำหนดไว้หรือไม่	4.309	0.658	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.463</b>	<b>0.478</b>	<b>มาก</b>
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.463</b>	<b>0.413</b>	

จากตาราง 7 พบว่า ภาพรวมระดับการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ในด้านการตรวจสอบ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.463$ , S.D.=0.413) เมื่อพิจารณาในเรื่องการตรวจสอบด้านการผลิต ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.487$ , S.D.=0.410) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการกำหนดมาตรฐานของผ้าทอไว้อย่างเด่นชัด ( $\bar{X}=4.778$ , S.D.=0.481) รองลงมา คือ มีการตรวจสอบวัตถุดิบที่นำมาใช้และควบคุมปริมาณวัตถุดิบ ( $\bar{X}=4.407$ , S.D.=0.611) และมีการแยกและคัดเลือกผ้าที่ดีและผ้าที่มีตำหนิ ( $\bar{X}=4.396$ , S.D.=0.585) ส่วนรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ สมาชิกทุกคนมีหน้าที่ช่วยกันตรวจสอบผ้าทอที่ผลิตว่ามีตำหนิชำรุดเสียหาย หรือมีข้อผิดพลาดหรือไม่ ( $\bar{X}=4.367$ , S.D.= 0.667)

การตรวจสอบด้านการตลาด ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.429$ , S.D.=0.504) และเมื่อพิจารณาแต่ละรายข้อพบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการตรวจสอบและควบคุมด้านประชาสัมพันธ์เพื่อให้ลูกค้าได้รับรู้ข่าวสารตลอดเวลา ( $\bar{X}=4.618$ , S.D.=0.636) รองลงมา คือ มีการควบคุมตรวจสอบราคาผ้าทอที่จำหน่าย ( $\bar{X}=4.364$ , S.D.=0.597) ส่วนรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ มีการตรวจสอบติดตามผลในด้านการจำหน่ายผ้าทอว่าเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่ ( $\bar{X}=4.305$ , S.D.=0.657)

การตรวจด้านการบริการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.463$ , S.D.=0.478) และเมื่อพิจารณาแต่ละรายข้อพบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการทำแบบประเมินผล ให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็นการให้บริการ ( $\bar{X}=4.658$ , S.D.=0.585) รองลงมา คือ มีการตรวจสอบสถานที่ในการให้บริการให้อยู่ในสภาพที่สะอาด และสวยงามอยู่เสมอ ( $\bar{X}=4.422$ , S.D.=0.595) ส่วนรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ มีการตรวจสอบการให้บริการว่าตรงกับแผนที่กำหนดไว้หรือไม่ ( $\bar{X}=4.309$ , S.D.=0.658)

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการบริหารการผลิต การตลาด และ การบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ในด้านการปรับปรุงแก้ไข

ข้อมูลด้านการปรับปรุงแก้ไข	ระดับการบริหาร		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
<b>1. การปรับปรุงแก้ไขด้านการผลิต</b>			
1.1 มีการกำหนดหน้าที่ในการปรับปรุงแก้ไขผ้าทอที่ชำรุดให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ก่อนนำออกมาจำหน่าย	4.724	0.523	มากที่สุด
1.2 มีการคัดเลือกผ้าทอที่ชำรุดนำมาประยุกต์เป็นสินค้าอื่นและสามารถนำมาจำหน่ายได้ เช่น ทำเป็นกระเป๋า เสื้อผ้าสำเร็จรูป	4.396	0.621	มาก
1.3 มีการปรับปรุงการผลิตให้ทันเวลาอยู่เสมอ	4.382	0.595	มาก
1.4 มีการปรับปรุงด้านการผลิตโดยการนำวัตถุดิบที่มีคุณภาพและเป็นของใหม่มาผลิตผ้าทอเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพมากขึ้น	4.360	0.590	มาก
<b>รวม</b>	4.465	0.425	มาก
<b>2. การปรับปรุงแก้ไขด้านการตลาด</b>			
2.1 มีการปรับปรุงด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าสนใจอยู่เสมอ	4.615	0.608	มากที่สุด
2.2 มีการปรับกลยุทธ์ด้านการตลาดที่หลากหลายตลอดเวลา	4.422	0.642	มาก
2.3 สมาชิกทุกคนมีการเสนอความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนการตลาดในอนาคต	4.375	0.593	มาก
<b>รวม</b>	4.470	0.484	มาก
<b>3. การปรับปรุงแก้ไขด้านการบริการ</b>			
3.1 สมาชิกมีการพัฒนาขั้นตอนการฝึกอบรมการให้บริการอยู่เสมอ	4.600	0.598	มากที่สุด
3.2 นำข้อเสนอแนะด้านบริการจากลูกค้ามาปรับปรุงงานด้านบริการ	4.378	0.575	มาก

ตาราง 8 (ต่อ)

ข้อมูลการปรับปรุงแก้ไข	ระดับการบริหาร		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
3.3 กระตุ้นให้สมาชิกคิดอยู่เสมอว่าการบริการเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ลูกค้าประทับใจ	4.338	0.584	มาก
3.4 มีการค้นหาแนวทางการให้บริการที่ดีเพื่อนำมาใช้ในโอกาสต่อไป	4.313	0.670	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.407</b>	<b>0.471</b>	<b>มาก</b>
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.437</b>	<b>0.413</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 8 พบว่า การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ในด้านการปรับปรุงแก้ไขในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.437$ , S.D.=0.413) เมื่อพิจารณาในเรื่องการปรับปรุงแก้ไขในด้านการผลิตภาพรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.465$ , S.D.=0.425 ) และเมื่อพิจารณาแต่ละรายข้อพบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการกำหนดหน้าที่ในการปรับปรุงแก้ไขผ้าทอที่ชำรุดให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ก่อนนำออกจำหน่าย ( $\bar{X}=4.724$ , S.D.=0.523) รองลงมา คือ มีการคัดเลือกผ้าทอที่ชำรุดนำมาประยุกต์เป็นสินค้าอื่นและสามารถนำมาจำหน่ายได้ เช่น ทำเป็นกระเป๋า เสื้อผ้าสำเร็จรูป ( $\bar{X}=4.396$ , S.D.= 0.621) และมีการปรับปรุงการผลิตให้ทันเวลาอยู่เสมอ ( $\bar{X}=4.382$ , S.D.= 0.595) ส่วนรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ มีการปรับปรุงด้านการผลิตโดยการนำวัตถุดิบที่มีคุณภาพและเป็นของใหม่มาผลิตผ้าทอเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพมากขึ้น ( $\bar{X}=4.360$ , S.D.=0.590)

การปรับปรุงแก้ไขด้านการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.470$ , S.D.=0.484) และเมื่อพิจารณาแต่ละรายข้อพบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการปรับปรุงด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าสนใจอยู่เสมอ ( $\bar{X}=4.615$ , S.D.= 0.608) รองลงมา คือ มีการปรับกลยุทธ์ด้านการตลาดที่หลากหลายตลอดเวลา ( $\bar{X}=4.422$ , S.D.= 0.642) และรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ สมาชิกทุกคนมีการเสนอความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนการตลาดในอนาคต ( $\bar{X}=4.375$ , S.D.= 0.593)

การปรับปรุงแก้ไขด้านการบริการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.407$ , S.D.=0.471) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ สมาชิกมีการพัฒนาขั้นตอนการฝึกอบรมการให้บริการอยู่เสมอ ( $\bar{X}=4.600$ , S.D.=0.598) รองลงมา คือ นำข้อเสนอแนะด้านบริการจากลูกค้ามาปรับปรุงงานด้านบริการ ( $\bar{X}=4.378$ , S.D.=0.575) และกระตุ้นให้สมาชิกคิดอยู่เสมอว่าการบริการเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ลูกค้าประทับใจ ( $\bar{X}=4.338$ ,

S.D.=0.584) ส่วนรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ มีการค้นหาแนวทางการให้บริการที่ดีเพื่อนำมาใช้ในโอกาสต่อไป ( $\bar{X}=4.313$ , S.D.= 0.670)

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ในภาพรวมทั้ง 4 ด้าน

การบริหาร	ระดับการบริหาร		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
ด้านการวางแผน	4.412	0.447	มาก
ด้านการปฏิบัติ	4.429	0.442	มาก
ด้านการตรวจสอบ	4.463	0.413	มาก
ด้านการปรับปรุงแก้ไข	4.437	0.413	มาก
รวม	4.435	0.405	มาก

จากตาราง 9 พบว่า การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ทั้งรายด้านและภาพรวม ทั้ง 4 ด้านในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.435$ , S.D.=0.405) และเมื่อพิจารณาแต่ละรายข้อพบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านการตรวจสอบ ( $\bar{X}=4.463$ , S.D.=0.413) รองลงมาคือ ด้านการปรับปรุงแก้ไข ( $\bar{X}=4.437$ , S.D.=0.413) และด้านการปฏิบัติ ( $\bar{X}=4.429$ , S.D.=0.442) ส่วนรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ด้านการวางแผน ( $\bar{X}=4.412$ , S.D.=0.447)

**ตอนที่ 4** การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี

4.1 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตาม เพศ โดยใช้ค่าสถิติ การทดสอบที (t-test) ดังตาราง 10

ตาราง 10 การเปรียบเทียบความแตกต่างการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามเพศ

ปัจจัย	ชาย		หญิง		t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
ด้านการวางแผน	4.526	.531	4.386	.420	6.972	.009**
ด้านการปฏิบัติ	4.557	.490	4.400	.420	4.505	.035*
ด้านการตรวจสอบ	4.635	.453	4.422	.393	4.268	.040*
ด้านการปรับปรุงแก้ไข	4.636	.413	4.398	.401	1.447	.230
ภาพรวม	4.588	.448	4.400	.386	6.537	.011*

หมายเหตุ : \* $p \leq 0.05$ , \*\* $p \leq 0.01$

จากตาราง 10 พบว่า การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามเพศ ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาแต่ละรายด้านพบว่า ด้านการวางแผน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ด้านการปฏิบัติและด้านการตรวจสอบ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านการปรับปรุงแก้ไขไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.2 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่าง การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตาม เพศ ระดับการศึกษา รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ การรับฟัง การประชุมชี้แจงหรืออบรม รวมถึงการได้รับข่าวสารของสมาชิกกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one - way ANOVA) ด้วยการทดสอบเอฟ (F-test) และเมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe's test) เรียงตามรายด้าน ดังแสดงในตาราง 11-19

ตาราง 11 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของระดับการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัย	SS	df	MS	F	p
<b>ด้านการวางแผน</b>					
ระหว่างกลุ่ม	9.096	2	4.548	27.151	.000***
ภายในกลุ่ม	45.564	272	.168		
รวม	54.660	274			
<b>ด้านการปฏิบัติงาน</b>					
ระหว่างกลุ่ม	9.494	2	4.747	29.396	.000***
ภายในกลุ่ม	43.926	272	.161		
รวม	53.420	274			
<b>ด้านการตรวจสอบ</b>					
ระหว่างกลุ่ม	6.811	2	3.406	23.256	.000***
ภายในกลุ่ม	39.833	272	.146		
รวม	46.644	274			
<b>ด้านการปรับปรุงแก้ไข</b>					
ระหว่างกลุ่ม	6.935	2	3.468	23.653	.000***
ภายในกลุ่ม	39.877	272	.147		
รวม	46.813	274			
<b>ภาพรวม</b>					
ระหว่างกลุ่ม	8.018	2	4.009	29.395	.000***
ภายในกลุ่ม	37.095	272	.136		
ภายในกลุ่ม	45.113	274			
รวม	8.018	2	4.009	29.395	.000***

หมายเหตุ : \*\*\* $p \leq 0.001$

จากตาราง 11 การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอายุ พบว่า ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และเมื่อพิจารณาแต่ละรายด้าน พบว่า ด้านการวางแผน ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการตรวจสอบ และด้านการปรับปรุงแก้ไข แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของเซฟเฟ (Scheffe's test) ได้ผลดังนี้

ตาราง 12 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ของการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการ โดยใช้วงจรมิติซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยการบริหาร		31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
ด้านการวางแผน	$\bar{x}$	3.744	4.321	4.510
31-40 ปี	3.744	-	-0.576***	-0.766***
41-50 ปี	4.321		-	-0.189**
51 ปีขึ้นไป	4.510			-
ด้านการปฏิบัติ	$\bar{x}$	3.751	4.333	4.531
31-40 ปี	3.751	-	-0.581***	-0.779***
41-50 ปี	4.333		-	-0.198**
51 ปีขึ้นไป	4.531			-
ด้านการตรวจสอบ	$\bar{x}$	3.880	4.388	4.546
31-40 ปี	3.880	-	-0.508***	-0.666***
41-50 ปี	4.388		-	-0.158**
51 ปีขึ้นไป	4.546			-
ด้านการปรับปรุงแก้ไข	$\bar{x}$	3.903	4.340	4.540
31-40 ปี	3.903	-	-0.437***	-0.637***
41-50 ปี	4.340		-	-0.200**
51 ปีขึ้นไป	4.540			-
ภาพรวม	$\bar{x}$	3.819	4.345	4.532
31-40 ปี	3.819	-	-0.526***	-0.712***
41-50 ปี	4.345		-	-0.186**
51 ปีขึ้นไป	4.532			-

หมายเหตุ : \*\* $p \leq 0.01$ , \*\*\* $p \leq 0.001$

จากตาราง 12 แสดงการทดสอบความแตกต่างรายคู่ การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรมิติซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ในภาพรวม พบว่า สมาชิกกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองที่มีอายุ 31-40 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ

41-50 ปี และ 51 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และกลุ่มที่มีอายุ 41-50 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ด้านการวางแผน พบว่า สมาชิกกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองที่มีอายุ 31-40 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 41-50 ปี และ 51 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และกลุ่มที่มีอายุ 41-50 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ด้านการปฏิบัติ พบว่า สมาชิกกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองที่มีอายุ 31-40 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 41-50 ปี และ 51 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และกลุ่มที่มีอายุ 41-50 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ด้านการตรวจสอบ พบว่า สมาชิกกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองที่มีอายุ 31-40 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 41-50 ปี และ 50 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และกลุ่มที่มีอายุ 41-50 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ด้านการปรับปรุงแก้ไข พบว่า สมาชิกกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองที่มีอายุ 31-40 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 41-50 ปี และ 51 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และกลุ่มที่มีอายุ 41-50 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 13 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของระดับการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยการบริหาร	SS	df	MS	F	p
<b>ด้านการวางแผน</b>					
ระหว่างกลุ่ม	3.229	2	1.615	8.539	.000***
ภายในกลุ่ม	51.431	272	.189		
รวม	54.660	274			
<b>ด้านการปฏิบัติ</b>					
ระหว่างกลุ่ม	2.538	2	1.269	6.782	.001***
ภายในกลุ่ม	50.883	272	.187		
รวม	53.420	274			
<b>ด้านการตรวจสอบ</b>					
ระหว่างกลุ่ม	1.327	2	.664	3.983	.020*
ภายในกลุ่ม	45.317	272	.167		
รวม	46.644	274			

ตาราง 13 (ต่อ)

ปัจจัยการบริหาร	SS	df	MS	F	p
ด้านการปรับปรุงแก้ไข					
ระหว่างกลุ่ม	1.015	2	.507	3.014	.051
ภายในกลุ่ม	45.798	272	.168		
รวม	46.813	274			
ภาพรวม					
ระหว่างกลุ่ม	1.824	2	.912	5.730	.004**
ภายในกลุ่ม	43.289	272	.159		
รวม	45.113	274			

หมายเหตุ : \* $p \leq 0.05$ , \*\* $p \leq 0.01$ , \*\*\* $p \leq 0.001$

จากตาราง 13 พบว่า การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอ ของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการวางแผนและด้านการปฏิบัติงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ด้านการตรวจสอบแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านการปรับปรุงแก้ไข ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 14 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ของการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการ โดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยการบริหาร		ประถม ศึกษา	ปวช./ มัธยม ศึกษา	ปวส./ อนุปริญญา ขึ้นไป
ด้านการวางแผน				
	$\bar{x}$	4.375	4.478	3.291
ประถมศึกษา	4.375	-	-.102	1.084**
ปวช. / มัธยมศึกษา	4.478		-	1.186***
ปวส./ อนุปริญญาขึ้นไป	3.291			-
ด้านการปฏิบัติ				
	$\bar{x}$	4.394	4.490	3.454
ประถมศึกษา	4.394	-	-.096	.939**
ปวช./ มัธยมศึกษา	4.490		-	1.036**
ปวส./ อนุปริญญาขึ้นไป	3.454			-

ตาราง 14 (ต่อ)

ปัจจัยการบริหาร		ประถม ศึกษา	ปวช./ มัธยม ศึกษา	ปวส./ อนุปริญญา ขึ้นไป
ด้านการตรวจสอบ	$\bar{x}$	4.432	4.513	3.800
ประถมศึกษา	4.432	-	-.081	0.632
ปวช./มัธยมศึกษา	4.513		-	0.713
ปวส./อนุปริญญาขึ้นไป	3.800			-
ด้านการปรับปรุงแก้ไข	$\bar{x}$	4.400	4.510	4.136
ประถมศึกษา	4.400	-	-.110	0.263
ปวช./มัธยมศึกษา	4.510		-	0.374
ปวส./อนุปริญญาขึ้นไป	4.136			-
ภาพรวม	$\bar{x}$	4.400	4.498	3.670
ประถมศึกษา	4.400	-	-.097	.729*
ปวช./มัธยมศึกษา	4.498		-	.827*
ปวส./อนุปริญญาขึ้นไป	3.670			-

หมายเหตุ : \* $p \leq 0.05$ , \*\* $p \leq 0.01$ , \*\*\* $p \leq 0.001$

จากตาราง 14 แสดงการทดสอบความแตกต่างรายคู่การบริหารในภาพรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา แตกต่างกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญาขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และกลุ่มที่มีการศึกษาระดับ ปวช./มัธยมศึกษา แตกต่างกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญาขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการวางแผน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา แตกต่างกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญาขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และกลุ่มที่มีระดับการศึกษา ปวช./มัธยมศึกษา แตกต่างกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญาขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ด้านการปฏิบัติ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา แตกต่างกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญาขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และกลุ่มที่มีระดับการศึกษา ปวช./มัธยมศึกษา แตกต่างกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญาขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ด้านการตรวจสอบ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา แตกต่างกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญาขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และกลุ่มที่มีระดับการศึกษา ปวช./มัธยมศึกษา แตกต่างกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญาขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 15 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน

ปัจจัยการบริหาร	SS	df	MS	F	p
<b>ด้านการวางแผน</b>					
ระหว่างกลุ่ม	4.807	3	1.602	8.711	.000***
ภายในกลุ่ม	49.853	271	.184		
รวม	54.660	274			
<b>ด้านการปฏิบัติงาน</b>					
ระหว่างกลุ่ม	5.948	3	1.983	11.318	.000***
ภายในกลุ่ม	47.472	271	.175		
รวม	53.420	274			
<b>ด้านการตรวจสอบ</b>					
ระหว่างกลุ่ม	3.208	3	1.069	6.673	.000***
ภายในกลุ่ม	43.436	271	.160		
รวม	46.644	274			
<b>ด้านการปรับปรุงแก้ไข</b>					
ระหว่างกลุ่ม	2.508	3	.836	5.113	.002**
ภายในกลุ่ม	44.305	271	.163		
รวม	46.813	274			
<b>ภาพรวม</b>					
ระหว่างกลุ่ม	3.802	3	1.267	8.313	.000***
ภายในกลุ่ม	41.311	271	.152		
รวม	45.113	274			

หมายเหตุ : \*\* $p \leq 0.01$ , \*\*\* $p \leq 0.001$

จากตาราง 15 พบว่า การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีซีเอ ของกลุ่มหอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จำแนกตามรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน ในภาพรวม พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 เมื่อพิจารณาแต่ละรายด้าน พบว่า ด้านการวางแผน ด้านการปฏิบัติงาน และด้านการตรวจสอบ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ส่วนด้านการปรับปรุงแก้ไข แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 16 การทดสอบความแตกต่างรายคู่การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้ วงจรพีดีซีซีเอของกลุ่มหอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตาม รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน

ปัจจัยการบริหาร		ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000- 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001 บาท ขึ้นไป
ด้านการวางแผน	$\bar{x}$	4.271	4.191	4.523	4.416
ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.271	-	.080	-.251***	-.144
5,000-10,000 บาท	4.191		-	-.332*	-.225
10,001-20,000 บาท	4.523			-	.107
20,001 บาทขึ้นไป	4.416				-
ด้านการปฏิบัติ	$\bar{x}$	4.267	4.281	4.551	3.863
ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.267	-	-.014	-.284***	.403
5,000-10,000 บาท	4.281		-	-.270	.418
10,001-20,000 บาท	4.551			-	.688
20,001 บาทขึ้นไป	3.863				-
ด้านการตรวจสอบ	$\bar{x}$	4.325	4.390	4.553	4.550
ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.325	-	-.064	-.227***	-.224
5,000-10,000 บาท	4.390		-	-.163	-.160
10,001-20,000 บาท	4.553			-	.003
20,001 บาทขึ้นไป	4.550				-
ด้านการปรับปรุงแก้ไข	$\bar{x}$	4.322	4.395	4.524	4.590
ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.322	-	-.073	-.201**	-.268
5,000-10,000 บาท	4.395		-	-.128	-.195
10,001-20,000 บาท	4.524			-	-.066
20,001 บาทขึ้นไป	4.590				-

ตาราง 16 (ต่อ)

ปัจจัยการบริหาร		ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000- 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001 บาท ขึ้นไป	
ภาพรวม	$\bar{x}$	4.296	4.314	4.538	4.355	
ต่ำกว่า 5,000 บาท		4.296	-	-.018	-.241***	-.058
5,000-10,000 บาท		4.314		-	-.223	-.040
10,001-20,000 บาท		4.538			-	.182
20,001 บาทขึ้นไป		4.355				-

หมายเหตุ : \* $p \leq 0.05$ , \*\* $p \leq 0.01$ , \*\*\* $p \leq 0.001$

จากตาราง 16 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการตามวงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามรายได้ของครัวเรือนต่อเดือนในภาพรวมพบว่า กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และเมื่อพิจารณาแต่ละรายด้าน พบว่า

ด้านการวางแผน พบว่า กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และกลุ่มที่มีรายได้ 5,000-10,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการปฏิบัติ พบว่า กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ด้านการตรวจสอบ พบว่า กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ด้านการปรับปรุงแก้ไข พบว่า กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 17 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามการติดต่อกับเจ้าหน้าที่

ปัจจัยการบริหาร	SS	df	MS	F	p
<b>ด้านการวางแผน</b>					
ระหว่างกลุ่ม	.026	2	.013	.064	.938
ภายในกลุ่ม	54.635	272	.201		
รวม	54.660	274			
<b>ด้านการปฏิบัติงาน</b>					
ระหว่างกลุ่ม	.173	2	.086	.441	.644
ภายในกลุ่ม	53.248	272	.196		
รวม	53.420	274			
<b>ด้านการตรวจสอบ</b>					
ระหว่างกลุ่ม	.155	2	.078	.454	.635
ภายในกลุ่ม	46.489	272	.171		
รวม	46.644	274			
<b>ด้านการปรับปรุงแก้ไข</b>					
ระหว่างกลุ่ม	.486	2	.243	1.428	.242
ภายในกลุ่ม	46.327	272	.170		
รวม	46.813	274			
<b>ภาพรวม</b>					
ระหว่างกลุ่ม	.004	2	.002	.012	.988
ภายในกลุ่ม	45.109	272	.166		
รวม	45.113	274			

หมายเหตุ :  $p > 0.05$

จากตาราง 17 การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอ จำแนกตามการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ ในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการวางแผน การปฏิบัติ การตรวจสอบ และด้านการปรับปรุงแก้ไข ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 18 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามการรับฟังการประชุมชี้แจงหรืออบรม

ปัจจัยการบริหาร	SS	df	MS	F	p
<b>ด้านการวางแผน</b>					
ระหว่างกลุ่ม	4.861	2	2.431	13.276	.077
ภายในกลุ่ม	49.799	272	.183		
รวม	54.660	274			
<b>ด้านการปฏิบัติ</b>					
ระหว่างกลุ่ม	4.550	2	2.275	12.662	.113
ภายในกลุ่ม	48.870	272	.180		
รวม	53.420	274			
<b>ด้านการตรวจสอบ</b>					
ระหว่างกลุ่ม	6.494	2	3.247	21.999	.123
ภายในกลุ่ม	40.150	272	.148		
รวม	46.644	274			
<b>ด้านการปรับปรุงแก้ไข</b>					
ระหว่างกลุ่ม	7.036	2	3.518	24.057	.061
ภายในกลุ่ม	39.777	272	.146		
รวม	46.813	274			
<b>ภาพรวม</b>					
ระหว่างกลุ่ม	5.648	2	2.824	19.464	.051
ภายในกลุ่ม	39.465	272	.145		
รวม	45.113	274			

หมายเหตุ :  $p > 0.05$

จากตาราง 18 พบว่า การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามการรับฟังการประชุมชี้แจงหรืออบรม ในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านการวางแผน การปฏิบัติ การตรวจสอบ และการปรับปรุงแก้ไข ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 19 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามการได้รับข่าวสาร

ปัจจัยการบริหาร	SS	df	MS	F	p
<b>ด้านการวางแผน</b>					
ระหว่างกลุ่ม	9.130	5	1.826	10.788	.223
ภายในกลุ่ม	45.530	269	.169		
รวม	54.660	274			
<b>ด้านการปฏิบัติ</b>					
ระหว่างกลุ่ม	8.722	5	1.744	10.498	.077
ภายในกลุ่ม	44.699	269	.166		
รวม	53.420	274			
<b>ด้านการตรวจสอบ</b>					
ระหว่างกลุ่ม	4.920	5	.984	6.345	.055
ภายในกลุ่ม	41.724	269	.155		
รวม	46.644	274			
<b>ด้านการปรับปรุงแก้ไข</b>					
ระหว่างกลุ่ม	4.068	5	.814	5.120	.064
ภายในกลุ่ม	42.745	269	.159		
รวม	46.813	274			
<b>ภาพรวม</b>					
ระหว่างกลุ่ม	6.277	5	1.255	8.696	.066
ภายในกลุ่ม	38.836	269	.144		
รวม	45.113	274			

หมายเหตุ :  $p > 0.05$

จากตาราง 19 พบว่า การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามการได้รับข่าวสาร ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการวางแผน การปฏิบัติ การตรวจสอบ และการปรับปรุงแก้ไข ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05