

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ภูมิหลัง

จากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจตกต่ำของประเทศไทยในปี พ.ศ.2540 เป็นต้นมา ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อชุมชนทุกระดับชั้น โดยเฉพาะชุมชนในเขตชนบทที่จัดตั้งเป็นกลุ่มผู้ด้อยโอกาสต่อการได้รับการส่งเสริมและจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ ดังนั้นเมื่อต้องประสบกับภาวะเศรษฐกิจตกต่ำผลกระทบต่างๆ ยิ่งเพิ่มระดับความรุนแรงมากขึ้นโดยมีอาจหลีกเลี่ยงได้ เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาลดระดับความรุนแรงของผลกระทบที่เกิดขึ้นรัฐบาลได้จัดทำโครงการแก้ไขปัญหาคะดกความยากจนต่างๆ ขึ้น โดยมีพื้นฐานแนวคิดและแบบแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 เริ่มจากแนวการดำเนินชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การพึ่งพาตนเอง โดยการปรับและพัฒนากระบวนการในการดำเนินชีวิตให้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นอยู่ มีการเรียนรู้ที่จะอยู่อย่างมีความพอดีพอประมาณเพื่ออุ้มชูตนเองและครอบครัวให้ปลอดภัยจากภาวะหนี้สิน และเมื่อครอบครัวมีเหลือจนเกินพอก็สามารถนำมาประกอบกิจกรรมเพื่อเกื้อกูลซึ่งกันและกันระหว่างสมาชิกภายในชุมชนและมีการแลกเปลี่ยนระหว่างชุมชนได้ (สำนักงานกองทุนหมู่บ้านพัฒนาชุมชน, 2545, หน้า 1)

นโยบาย หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นโครงการที่รัฐบาลมุ่งหวังจะใช้สร้างความเจริญให้แก่ชุมชนตามแนวคิดข้างต้น เพื่อส่งเสริมการสร้างอาชีพและนำไปสู่การมีรายได้ที่มั่นคงและต่อเนื่อง ส่งผลให้ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ในที่สุด ซึ่งในทางปฏิบัตินั้นปัจจัยที่เกี่ยวข้องและมีผลต่อการสร้างความสำเร็จในการดำเนิน นโยบายตามโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เมื่อกล่าวโดยภาพรวมพบว่าถูกจำกัดอยู่ได้หลัก 3 ประการ ได้แก่ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่รวมไปถึงทรัพยากรและวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่นนั้น ศักยภาพของชุมชนและการส่งเสริมด้านทรัพยากรมนุษย์ที่กล่าวมาจะเห็นว่าแม้หลักของการนำนโยบายไปปฏิบัติจะมีการนำเสนอออกมาอย่างชัดเจน แต่ด้วยความแตกต่างของลักษณะสภาพพื้นที่ วัฒนธรรมประจำท้องถิ่นและองค์ประกอบย่อยที่หลากหลายต่างกันไปตามชุมชนหนึ่งๆ นั้น อาจมีผลทำให้ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบายของแต่ละชุมชนแตกต่างกันไปด้วย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ทำการปรับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 ในเรื่องการแก้ปัญหาระบบเศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการพึ่งพาตนเองของท้องถิ่นเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันที่มุ่งเน้นการพัฒนาคน เสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาของภูมิภาค มุ่งสร้างชุมชนเข้มแข็ง โดยจัดให้มีกระบวนการระดมความคิดจากภาคประชาชนทั่วประเทศ มีการส่งเสริมให้เกิดการประสานงานระหว่างภาครัฐและประชาชน

และกระบวนการเชื่อมโยงภาคีต่างๆ ในสังคมให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น เสริมสร้างศักยภาพพัฒนาองค์กรเอกชน และพัฒนาองค์กรประชาชน ซึ่งกระบวนการส่งเสริมบทบาทภาคประชาชนได้ดำเนินต่อเนื่องถึงการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 ที่ได้มีการระดมวิสัยทัศน์ความคิดเห็นจากทุกๆ จังหวัด โดยมุ่งเน้นนโยบายเพื่อลดปัญหาความยากจนและการนำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ประชาชน เพื่อให้ประชาชนมีรายได้เพียงพอกับรายจ่าย นำไปสู่การพอกพอกกิน โดยการแก้ปัญหาและปรับเปลี่ยนโครงสร้างใหม่ให้กับระบบเศรษฐกิจและสังคม เน้นการกระจายโอกาสให้ออกไปสู่ประชาชน ในท้องถิ่นให้มากขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้ท้องถิ่นสามารถมีศักยภาพในการพัฒนาและดูแลตัวเองได้อย่างเข้มแข็งและมั่นคง (สำนักงานคณะกรรมการกองทุนและชุมชนเมืองแห่งชาติ, 2544, หน้า 2)

จังหวัดลพบุรีได้ดำเนินโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตามนโยบายของรัฐบาล โดยการส่งเสริมผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ซึ่งได้ทำการผลิตกันอย่างแพร่หลายตามชุมชนต่างๆ ในจังหวัดลพบุรี โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมือง ซึ่งผู้ผลิตได้รวมตัวกันจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์หลายด้าน ได้แก่ ด้านกำลังการผลิต การดำเนินกิจการที่เป็นระบบ รวมถึงการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้เป็นที่นิยมและต้องการของตลาดทั่วไป และกลุ่มทอผ้าของอำเภอบ้านหมี่ก็เป็นหนึ่งในการรวมตัวของประชาชนในชนบท โดยอาศัยหลักการพึ่งพาตนเอง ที่สร้างรายได้และชื่อเสียงให้แก่ท้องถิ่นเป็นอย่างมาก โดยผลิตผ้าพื้นเมืองออกมามากมายจนเป็นที่ต้องการของประชาชนในจังหวัดลพบุรี และจังหวัดอื่นทั่วประเทศ อีกทั้งยังได้รับรางวัลจากการประกวดระดับจังหวัดและระดับประเทศอีกด้วย

เนื่องจากในปัจจุบันมีกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอพื้นเมืองเกิดขึ้นมากมายเกือบทุกจังหวัดในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองจึงเริ่มเป็นที่ต้องการของตลาด และมีผู้ผลิตผ้าทอพื้นเมืองจำนวนมาก จึงมีการแข่งขันกันในเรื่องของคุณภาพสินค้าและบริการ และในเขตอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี เป็นแหล่งที่มีการรวมตัวกันในกลุ่มของชาวบ้านเพื่อผลิตผ้าทอพื้นเมืองขึ้น และจัดจำหน่ายเป็นสินค้าภายใต้โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยมีเจ้าหน้าที่จากทางราชการให้ความช่วยเหลือและประสานงานกับสมาชิกของกลุ่ม แต่ด้วยภาวะทางเศรษฐกิจและการแข่งขันด้านการจัดจำหน่ายที่มีอยู่ทำให้การดำเนินการของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ประสบปัญหาทางด้านการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการ ซึ่งเป็นปัจจัยโดยรวมที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน

แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในการส่งเสริมกระบวนการรวมกลุ่มการพัฒนาอาชีพ ซึ่งใช้เป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจ จากผลการสำรวจและการจัดระดับการพัฒนาของกลุ่มอาชีพ (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี, 2547, หน้า 5) พบว่าปัญหาในการพัฒนากลุ่มอาชีพอาชีพ คือ ขาดกระบวนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ขาดแหล่งเงินทุน ขาดการประสานงานหรือการสร้างเครือข่าย ขาดการพัฒนาเทคโนโลยีและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการดำเนินงาน สอดคล้องกับงานวิจัยของกรมการพัฒนาชุมชน (2529, หน้า 24) พบว่า การพัฒนากลุ่มอาชีพ

มีปัญหาในด้านความรู้ความสามารถ การบริหารจัดการ การพัฒนาการผลิต การพัฒนาเทคโนโลยี มีน้อย ความสามารถทางการตลาดมีจำกัด ขาดเทคนิคในการผลิต และจากผลการดำเนินงาน กรมการพัฒนาชุมชนประจำปีงบประมาณ 2546 พบปัญหาในด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การตลาด การระดมทุน การถ่ายทอดภูมิปัญญาในชุมชนรวมทั้งการศึกษากลุ่มอาชีพของ จังหวัดลพบุรี (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี, 2546, หน้า 4) พบว่า การพัฒนากลุ่มอาชีพ มีปัญหาในการดำเนินงาน 6 ประการ คือ ประการแรก การออกแบบผลิตภัณฑ์ไม่ตรงตามความต้องการของตลาด ประการที่สอง ขาดแคลนเงินทุนในการดำเนินงาน ประการที่สาม ขาดการพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตที่เหมาะสม ประการที่สี่ ขาดแคลนทรัพยากรและวัตถุดิบในการผลิต ประการที่ห้า ผลผลิตไม่ได้มาตรฐาน และประการที่หก ขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการ

งานวิจัยครั้งนี้จึงมีจุดมุ่งหมายหลักที่จะศึกษาเกี่ยวกับการบริหารด้านการผลิต การตลาด และการบริการ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาเป็นแนวทางในการปรับปรุง คุณภาพผลิตภัณฑ์ รวมถึงการบริหารจัดการของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองซึ่งจะนำมาซึ่งความสำเร็จ ในการดำเนินการ ขจัดปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น และนำแนวทางที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ ในการดำเนินงานของกลุ่มต่อไป

### ความมุ่งหมายในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง ในเขตอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี โดยใช้วงจรพีดีซีเอ
2. เพื่อเปรียบเทียบการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอ ของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองในเขตอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอายุ รายได้ต่อครัวเรือน ระดับการศึกษา การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ การรับฟังการประชุมชี้แจงหรือการอบรมและการได้รับ ข่าวสารของสมาชิกกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง

### ความสำคัญของการวิจัย

1. ผลของการศึกษาการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอ ของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี เพื่อให้สมาชิกกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองสามารถ นำมาใช้เป็นแนวทางในการผลิตผ้าทอพื้นเมืองซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้ผลิต และสามารถ นำไปปรับใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองให้เป็นสินค้ามาตรฐานเป็น ที่ยอมรับของตลาด

2. สามารถนำข้อมูลจากการศึกษาไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อเสนอแนะแก่องค์กร ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่จะเข้ามามีบทบาทในการนำนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ไปปฏิบัติในอนาคต เพื่อการปรับปรุงแก้ไขวิธีการในการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าว ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จตามความมุ่งหมาย

### ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ทำในลักษณะการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม โดยมุ่งศึกษาการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการ ตามแนวทางวงจรเดมมิง (P-D-C-A) ของกลุ่มผ้าทอพื้นเมืองในเขตอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตและพื้นที่การศึกษาไว้ จำนวน 17 กลุ่ม สมาชิกจำนวน 873 คน ดังนี้

1. พื้นที่ดำเนินการ (study area) ในเขตพื้นที่อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ประกอบด้วย

- 1.1 กลุ่มทอผ้าตำบลบ้านทราย
- 1.2 กลุ่มทอผ้าตำบลหินปัก
- 1.3 กลุ่มทอผ้าตำบลคอนดิ่ง
- 1.4 กลุ่มทอผ้าตำบลหนองเมือง
- 1.5 กลุ่มทอผ้าตำบลบ้านกล้วย
- 1.6 กลุ่มทอผ้าตำบลไผ่ใหญ่
- 1.7 กลุ่มทอผ้าตำบลสนามแจง
- 1.8 กลุ่มทอผ้าตำบลสายห้วยแก้ว
- 1.9 กลุ่มทอผ้าตำบลโพนทอง
- 1.10 กลุ่มทอผ้าตำบลบางกระพี

2. ขอบเขตของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร ได้แก่ สมาชิกกลุ่มอาชีพทอผ้าพื้นเมืองในเขตอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำนวน 17 กลุ่ม สมาชิกรวมทั้งสิ้น 873 คน

2.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มอาชีพทอผ้าพื้นเมืองในเขตพื้นที่อำเภอบ้านหมี่ จำนวน 17 กลุ่ม เนื่องจากจำนวนประชากรมีจำนวนที่แน่นอน จึงใช้สูตรของยามาเน่ (Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมให้มีความคลาดเคลื่อน 0.05 ในการคำนวณหาขนาดของตัวอย่าง จากนั้นนำไปหาขนาดความพอดีโดยใช้สูตรการคำนวณกำหนดขนาดตัวอย่างตามสัดส่วนของขนาดประชากรกลุ่มเป้าหมาย (proportional allocation)

2.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง ทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling) เพื่อที่จะได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนที่ดีด้วยการจับฉลากกลุ่มอาชีพทอผ้าในแต่ละชั้นภูมิให้ได้สัดส่วนที่กำหนด จำนวน 275 คน จากนั้นจึงสุ่มกลุ่มอาชีพทอผ้าพื้นเมือง โดยการสุ่มแบบชั้นภูมิอย่างเป็นสัดส่วน (proportional stratified random sampling) จำแนกตามกลุ่มอาชีพ เพื่อนำผลจากเก็บข้อมูลมาศึกษาต่อไป

### 3. ตัวแปรที่ศึกษา

#### 3.1 ตัวแปรอิสระ แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยภายนอก

##### 3.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล

- 1) เพศ
  - (1) ชาย
  - (2) หญิง
- 2) อายุ
  - (1) ต่ำกว่า 20 ปี
  - (2) 20 – 30 ปี
  - (3) 31 – 40 ปี
  - (4) 41 - 50 ปี
  - (5) 51 ปีขึ้นไป
- 3) ระดับการศึกษา
  - (1) ประถมศึกษา
  - (2) ปวช./มัธยมศึกษา
  - (3) ปวส./อนุปริญญา
  - (4)ปริญญาตรี
  - (5) สูงกว่าปริญญาตรี
- 4) รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน
  - (1) ต่ำกว่า 5,000 บาท
  - (2) 5,000-10,000 บาท
  - (3) 10,001-20,000 บาท
  - (4) 20,001-30,000 บาท
  - (5) 30,001 บาทขึ้นไป

##### 3.1.2 ปัจจัยภายนอก

- 1) การติดต่อกับเจ้าหน้าที่
- 2) การรับฟังการประชุมชี้แจงหรืออบรม
- 3) การได้รับข่าวสาร

3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ การบริหารจัดการตามวงจรพีดีซีเอ ได้แก่ การวางแผน การปฏิบัติ การตรวจสอบ และการปรับปรุงแก้ไข ของกลุ่มอาชีพทอผ้าพื้นเมืองในเขตอำเภอ บ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ด้านการผลิต การตลาด และการบริการ

### นิยามศัพท์เฉพาะ

1. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หมายถึง แนวคิดที่ต้องการให้แต่ละหมู่บ้านมีผลิตภัณฑ์ (หลัก) 1 ประเภท เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบทรัพยากรท้องถิ่น เพื่อลดปัญหาการอพยพย้ายถิ่นไปสู่เมืองใหญ่ ซึ่งถือได้ว่าเป็นการสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้ดีขึ้น
2. การบริหารงาน หมายถึง การดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองของอำเภอบ้านหมี่ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนกิจกรรมของกลุ่มเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
3. กลุ่มอาชีพ หมายถึง กลุ่มอาชีพทอผ้าพื้นเมืองของอำเภอบ้านหมี่ที่จัดตั้งโดยการสนับสนุนของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
4. กลุ่มผู้ผลิต หมายถึง บุคคลที่มีส่วนในกระบวนการผลิตผ้าทอพื้นเมืองในเขตอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี
5. การรับฟังการประชุมชี้แจง หรืออบรมเกี่ยวกับกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง หมายถึง จำนวนครั้งในการเข้าประชุมหรืออบรมในรอบ 1 ปีที่ผ่านมาที่สมาชิกกลุ่มทอผ้าได้ร่วมฝึกอบรม ประชุมชี้แจง หรือสาธิต แนะนำเกี่ยวกับเรื่องของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองจากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
6. การได้รับข่าวสารเกี่ยวกับกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง หมายถึง การที่สมาชิกกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองได้รับหรือไม่ได้รับการติดต่อหรือรับฟังข่าวสารจากสื่อต่างๆ ในเรื่องเกี่ยวกับกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองโดยสื่อต่างๆ
7. การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ หมายถึง การมีปฏิสัมพันธ์หรือการสื่อสารกับพนักงานของรัฐ ไม่ว่าจะเป็นเจ้าหน้าที่ทางราชการหรือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเป็นต้น
8. ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ลักษณะของสินค้าซึ่งในที่นี้ศึกษาเฉพาะผ้าทอพื้นเมืองของอำเภอบ้านหมี่ ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
9. วงจรพีดีซีเอ (PDCA) คือวงจรการบริหารงานคุณภาพ ประกอบด้วย
  - 9.1 การวางแผน (P = plan) หมายถึง การวางแผนจากวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้กำหนดขึ้น
  - 9.2 การปฏิบัติ (D = do) หมายถึง การปฏิบัติตามขั้นตอนในแผนงานที่ได้เขียนไว้อย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่อง
  - 9.3 การตรวจสอบ (C = check) หมายถึง การตรวจสอบผลการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนของแผนงานว่ามีปัญหาอะไรเกิดขึ้น จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแก้ไขแผนงานในขั้นตอนใดบ้าง
  - 9.4 การปรับปรุงแก้ไข (A = action) หมายถึง การปรับปรุงแก้ไขส่วนที่มีปัญหา หรือถ้าไม่มีปัญหาใดๆ ก็จะยอมรับแนวทางการปฏิบัติตามแผนงานที่ได้ผลสำเร็จ เพื่อนำไปใช้ในการทำงานครั้งต่อไป
10. การผลิต หมายถึง การผลิตผ้ามัดหมี่ด้านรูปแบบ สีล้น ลวดลาย และปริมาณการผลิต

11. การตลาด หมายถึง กระบวนการวางแผนและการปฏิบัติตามแผน ตามแนวความคิด การกำหนดราคา การส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ เพื่อสร้างสรรคิให้เกิดการแลกเปลี่ยน ซึ่งทำให้เกิดความพึงพอใจในแต่ละบุคคล และบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

12. การบริการ หมายถึง การตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง

13. การวางแผน หมายถึง การกำหนดเป้าหมายไว้ล่วงหน้าสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นพร้อมทั้งวิเคราะห์ และคาดการณ์ผลที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง

13.1 การวางแผนการผลิต หมายถึง การกำหนดเป้าหมายและทิศทางเพื่ออัตราการผลิต ระดับแรงงาน และระดับสินค้าคงคลังของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง

13.2 การวางแผนการตลาด หมายถึง การกำหนดเป้าหมายและทิศทางในการเลือกตลาดเป้าหมายและการพัฒนาส่วนประสมการตลาดของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่

13.3 การวางแผนการบริการ หมายถึง การกำหนดแผนการให้บริการผู้บริโภคที่เข้ามาซื้อสินค้าหรือติดต่อกับของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง

14. การปฏิบัติ หมายถึง การดำเนินงานตามแผนหรือตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ ด้วยการดำเนินการผลิตผ้าทอตามแผนที่ได้วางไว้

14.1 การปฏิบัติด้านการผลิต หมายถึง กิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับการผลิตผ้าทอ โดยผ่านกระบวนการต่างๆ จนกระทั่งเป็นผ้าทอที่เสร็จสมบูรณ์

14.2 การปฏิบัติด้านการตลาด หมายถึง การดำเนินการตามแนวความคิด การกำหนดราคา การส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ เพื่อความพึงพอใจของผู้บริโภค

14.3 การปฏิบัติด้านการบริการ หมายถึง การให้บริการกับผู้บริโภคที่เข้ามาซื้อสินค้าหรือติดต่อกับของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง

15. การตรวจสอบ หมายถึง การดำเนินการที่มุ่งจะควบคุมวัตถุดิบ กระบวนการ และการกำจัดสาเหตุของข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด เพื่อนำข้อบกพร่องที่ค้นพบไปใช้ในการปรับปรุงแก้ไข และใช้ในการวางแผนในการบริหารกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองครั้งต่อไป

15.1 การตรวจสอบการผลิต หมายถึง ค้นหาและแยกแยะผ้าทอที่ดีและมีตำหนิจากกัน

15.2 การตรวจสอบการตลาด หมายถึง ควบคุมการดำเนินงานทางการตลาดเพื่อให้การปฏิบัติงานต่างๆ เป็นไปตามแผนงานที่สมาชิกกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองกำหนด

15.3 การตรวจสอบการบริการ หมายถึง ควบคุมการดำเนินงานด้านการบริการให้สอดคล้องกับแผนการบริการที่ได้กำหนดไว้

16. การปรับปรุงแก้ไข หมายถึง การทำการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ได้มาตรฐาน หรือเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้ดียิ่งขึ้น

16.1 การปรับปรุงแก้ไขการผลิต หมายถึง พัฒนาวิธีการด้านการผลิต วิธีการปรับปรุงการผลิต เพื่อให้การดำเนินการผลิตผ้าทอมี่ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

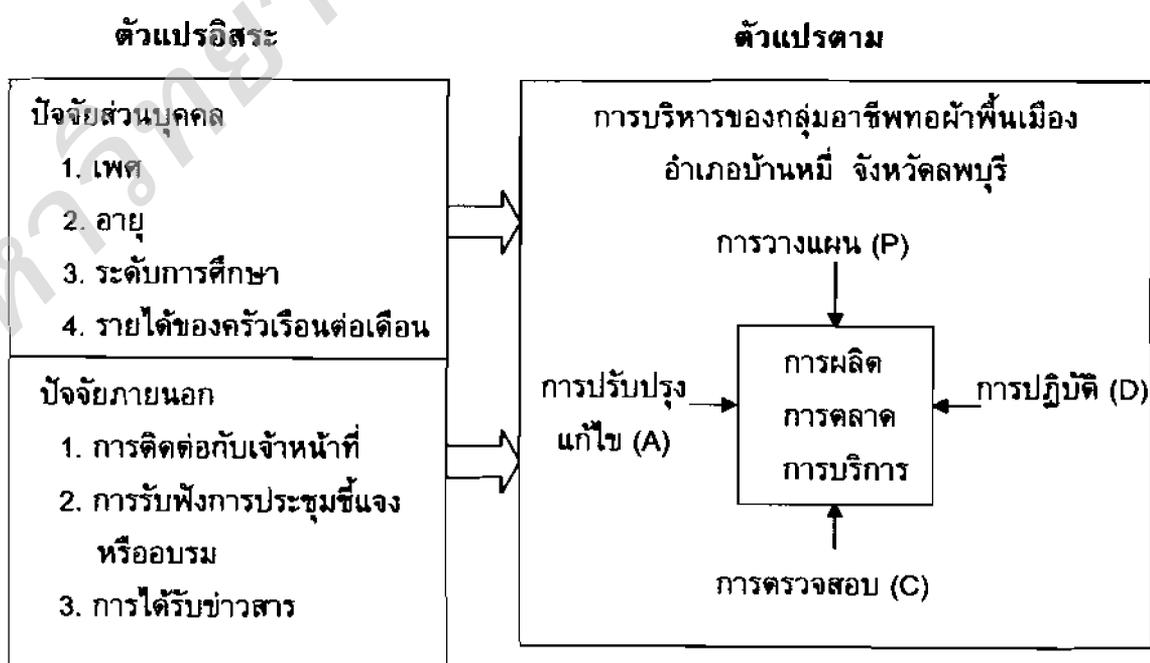
16.2 การปรับปรุงแก้ไขการตลาด หมายถึง การศึกษาเพื่อปรับปรุงแผนการตลาด รวมถึงกลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง เพื่อการพัฒนาและก้าวหน้า

16.3 การปรับปรุงแก้ไขการบริการ หมายถึง การพัฒนาขั้นตอนต่างๆ ในกระบวนการบริการ อันจะก่อให้เกิดผลดีทั้งต่อผู้บริโภคเองและต่อการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง

17. การคั่นหมี่ หมายถึง การจัดเส้นด้ายให้เรียงกันโดยมีความกว้างเท่ากับพิมเพื่อทำการมัดหมี่ในขั้นต่อไป

### กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาการบริหารการผลิต การตลาด และการบริการโดยใช้วงจรพีดีซีเอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองในเขตอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี โดยใช้กรอบแนวคิดของเดมมิ่ง แนวคิดของรีดเดอร์ (Reeder) (สุพหล กาญจนะจิตรา, 2534, หน้า 18-19) และแนวคิดของโรเจอร์ (Roger) (ขวัญชัย วงศ์นิติกร, 2532, หน้า 21-23) นำมาประยุกต์ได้ดังนี้



ภาพ 1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

### สมมติฐานการวิจัย

1. การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการ ตามวงจรพีดีซีเอ ของสมาชิก กลุ่มทอผ้าพื้นเมือง อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี แตกต่างกัน เมื่อจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน

2. การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการ ตามวงจรพีดีซีเอของสมาชิก กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี แตกต่างกันเมื่อจำแนกตามปัจจัยภายนอก ได้แก่ การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ การรับฟังการประชุมชี้แจงหรืออบรม และการได้รับข่าวสาร