

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

## แบบสอบถาม

### เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะของผู้บริโภคในจังหวัดลพบุรี

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะ ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านพนักงาน ด้านการบริการ ด้านการเรียนรู้ และด้านการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะของผู้บริโภค
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับพฤติกรรมของผู้บริโภค
3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยทางการตลาด จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคลประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะของผู้บริโภค

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้บริโภค

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย  ลงใน  หน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ระหว่าง 20-30 ปี

ระหว่าง 31-40 ปี

ระหว่าง 41-50 ปี

มากกว่า 50 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

โสด

สมรส

หย่าร้าง หรือหม้าย

4. รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท

ระหว่าง 5,000-10,000 บาท

ระหว่าง 10,001-20,000 บาท

ระหว่าง 20,001-30,000 บาท

มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป

5. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าประถมศึกษา

ประถมศึกษา

มัธยมศึกษาหรืออาชีวศึกษา

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

6. อาชีพ

นักศึกษา

พนักงานบริษัทเอกชน

เกษตรกรรม

ข้าราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ

ธุรกิจส่วนตัว หรือค้าขาย

อื่นๆ .....

ตอนที่ 2 พฤติกรรมของผู้บริโภค

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

7. ท่านมีความภาคภูมิใจหรือซื่อสัตย์ในยี่ห้อ

สูง

ต่ำ

ปานกลาง

8. ใครเป็นผู้ตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะ

ตนเอง

เพื่อน

ครอบครัว

อื่นๆ.....

9. เวลาในการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะ

1 เดือน

3 เดือน

5 เดือน

2 เดือน

4 เดือน

มากกว่า 5 เดือน ขึ้นไป

10. วิธีการซื้อรถยนต์กระบะ

เงินสด

เงินผ่อน

### ตอนที่ 3 การตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะของผู้บริโภคในจังหวัดลพบุรี

คำชี้แจง การซื้อรถยนต์กระบะอะไรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะของท่าน  
(โปรดเขียนเครื่องหมาย✓ ลงในช่องระดับการตัดสินใจซื้อในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับเหตุผลของท่าน)

ปัจจัย		ระดับการตัดสินใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>						
1	ยี่ห้อหรือตราผลิตภัณฑ์					
2	ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์					
3	สมรรถนะของเครื่องยนต์					
4	ความทนทานของผลิตภัณฑ์					
5	คุณสมบัติที่เหมาะสมตรงกับที่ต้องการ					
6	รูปลักษณ์ภายนอก					
7	การตกแต่งภายใน					
8	อุปกรณ์ด้านความปลอดภัย					
9	ความทันสมัย					
10	ทดลองขับ – ไซ้ก่อน					
<b>ด้านราคา</b>						
1	ดอกเบี้ย (อัตราดอกเบี้ย)					
2	เงื่อนไขในการชำระเงิน					
3	ราคาเหมาะสม					
4	เงินผ่อน - วางเงินดาวน์ต่ำ					
5	การให้ส่วนลด					
<b>ด้านการจัดจำหน่าย</b>						
1	ทำเลที่ตั้ง					
2	ที่จอดรถของลูกค้า					
3	ความสะอาดเรียบร้อยของบริเวณศูนย์					
4	ขนาดพื้นที่ของศูนย์จำหน่าย					
5	การจัดวางสินค้า					

ปัจจัย		ระดับการตัดสินใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>						
1	บริการให้ถึงบ้าน					
2	โฆษณาจูงใจ					
3	ให้ส่วนลดค่าอะไหล่					
4	แจกของสมนาคุณ					
5	บริการอำนวยความสะดวก					
<b>ด้านพนักงาน</b>						
<b>ส่วนพนักงานชาย</b>						
1	มีความซื่อสัตย์ จริงใจ					
2	ตื่นตัว กระฉับกระเฉง					
3	มีความสามารถ เชื่อถือได้					
4	ฉลาด ละเอียดยรอบคอบ					
5	กายแต่งกายสุภาพเรียบร้อย					
6	การพูดจาและกิริยามารยาท					
7	สมบุกสมบัน เข้มแข็ง					
<b>ส่วนพนักงานช่าง</b>						
1	ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดูแล รักษาผลิตภัณฑ์					
2	มีความรวดเร็วในการให้บริการ					
3	ความเอาใจใส่ดูแลผลิตภัณฑ์และลูกค้า					
4	มีความรู้ ความชำนาญ					
5	ความพร้อมในการทำงานตลอดเวลา					
6	ตอบข้อสงสัยของลูกค้าได้ชัดเจน					
7	การกล่าวขอบคุณและเชื้อเชิญให้มาใช้บริการใหม่					
<b>ด้านการบริการ (ศูนย์หรือตัวแทนจำหน่าย)</b>						
1	เครื่องมือทันสมัยเป็นเลิศ					
2	ความถูกต้องตั้งแต่ครั้งแรก					
3	การรับประกัน					
4	ทำงานตามที่ลูกค้าต้องการได้					
5	ตอบสนองต่อข้อเสนอแนะของลูกค้าอย่างรวดเร็ว					
6	ให้บริการได้เสมอเมื่อลูกค้าต้องการ					

ปัจจัย		ระดับการตัดสินใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7	สภาพเรียบร้อยและให้บริการด้วยความเป็นมิตร					
8	รถเรียบร้อยตามที่สัญญาไว้					
9	ค่าบริการเหมาะสมกับงาน					
10	ทำความสะอาดหลังการให้บริการ					
11	การรับประกันเกี่ยวกับการบำรุงรักษา					
12	แก้ไขปัญหาหรือข้อสงสัยของลูกค้าได้ทันที					
<b>ด้านการเรียนรู้</b>						
1	เคยชินกับยี่ห้อเดิมที่ท่านใช้อยู่					
2	ประทับใจในตัวแทนจำหน่าย					
3	การเอาใจใส่ในตัวท่านและสินค้าตลอดเวลา					
4	มีความเคยชินกับเจ้าของศูนย์					
5	มีความรู้และข้อมูลของสินค้า					
6	ความชอบส่วนตัว เช่น สี รูปทรง					
7	เปรียบเทียบสินค้า และเลือกสิ่งที่ดีที่สุด					
<b>ด้านการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ</b>						
1	เชื่อเพลิง (ราคาน้ำมัน)					
2	ความนิยมปัจจุบัน					
3	สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน					
4	อัตราดอกเบี้ย					
5	ค่าครองชีพของครอบครัว					

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก ข

หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม



ที่ ศธ ๐๕๔๙.๐๕/๑๑๐

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนราชนิยมหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๐

เรื่อง ขอบเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร. กุลชลี พวงเพชร

ด้วย นายชาญวุฒิ ตั้งจิระศิลป์ รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๑๔ นักศึกษานักศึกษาระดับ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้  
จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่รดยนต์กระบวนของผู้บริโภคในจังหวัด  
ลพบุรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำภาคินิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้  
ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจ  
แบบสอบถาม ของนายชาญวุฒิ ตั้งจิระศิลป์ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธาสินี ศรีโบคาภิรมย์)  
คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ตีอ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [www.thepsatri@tru.ac.th](mailto:www.thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศธ ๐๕๔๙.๐๕/๑๑๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนราชมรรคา  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๐

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน รองศาสตราจารย์สมพร พวงเพชร

ด้วย นายชาญวุฒิ ตั้งจิระศิลป์ รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๑๘ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะของผู้บริโภคในจังหวัดลพบุรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำภาคินิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม ของนายชาญวุฒิ ตั้งจิระศิลป์ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

*Signature*

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธาสินี ศิริโกศาภิรมย์)  
คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๕๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๕๒ ๑๔๔๘

Email : [www.thepsatri@tru.ac.th](http://www.thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศธ ๐๕๔๙.๐๕/๑๑๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๐

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิทย์ สิริโกคาภิรมย์

ด้วย นายชาญวุฒิ ตั้งจิระศิลป์ รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๑๔ นักศึกษานักศึกษาระดับสูง  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้  
จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะของผู้บริโภคในจังหวัด  
ลพบุรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำภาคินพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้  
ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจ  
แบบสอบถาม ของนายชาญวุฒิ ตั้งจิระศิลป์ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธาสินี สิริโกคาภิรมย์)

คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [www.thepsatri@tru.ac.th](http://www.thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศธ ๐๕๔๙.๐๕/๑๑๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๐

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน นายพิบูล ชัชวานิชย์  
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ปราจีนบุรีฮอนด้าคาร์ส จำกัด

ด้วย นายชาญวุฒิ ตั้งจิระศิลป์ รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๑๘ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะของผู้บริโภคในจังหวัดลพบุรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำภาคนิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม ของนายชาญวุฒิ ตั้งจิระศิลป์ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธาสินี ศิริโนคาภิรมย์)  
คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [www.thepsatri@tru.ac.th](http://www.thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศธ ๐๕๔๙.๐๕/๑๑๔

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๐

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน นายรัชชัย เศรษฐจินดา  
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทวีมอเดิร์น จำกัด

ด้วย นายชาญวุฒิ ตั้งจิระศิลป์ รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๑๘ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะของผู้บริโภคในจังหวัดลพบุรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำภาคินพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม ของนายชาญวุฒิ ตั้งจิระศิลป์ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธาสินี ศิริโกคาภิรมย์)  
คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ตั๋ว ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [www.thepsatri@tru.ac.th](http://www.thepsatri@tru.ac.th)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก ค

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

### รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

1. รองศาสตราจารย์ ดร. กุลชลี พวงเพ็ชร์
2. รองศาสตราจารย์สมพร พวงเพ็ชร์
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิทย์ ศิริโภคากิรมย์
4. นายพิบูล ชัชวานิชย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ปราจันบุรีฮอนด้าคาร์ส จำกัด
5. นายธวัชชัย เศรษฐจินดา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทวีมอเตอร์ จำกัด