

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันรถยนต์ประเภทภาคสมัครใจชั้น 1 ของผู้ใช้รถยนต์ที่จดทะเบียนในเขตพื้นที่ของสำนักทะเบียนและภาษีรถยนต์ กรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วย 15 เขต ได้แก่ ดุสิต ป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ บางรัก บางเขน บางกะปิ ปทุมวัน พญาไท ราชเทวี บางซื่อ จตุจักร ดอนเมือง ลาดพร้าว ห้วยขวาง และดินแดง 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์ประเภทภาคสมัครใจชั้น 1 ของผู้ใช้รถยนต์ที่จดทะเบียนในเขตพื้นที่ของสำนักทะเบียนและภาษีรถยนต์ กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชากรที่ขับรถยนต์เข้ามาติดต่อกับสำนักทะเบียนและภาษีรถยนต์ กรุงเทพมหานคร ณ เดือนพฤษภาคม 2550 ซึ่งมีจำนวนไม่แน่นอน ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวนที่ 300 คน โดยไม่อาศัยความน่าจะเป็น เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน และมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9572 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปโดยใช้สถิติค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe's test)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์ประเภทภาคสมัครใจชั้น 1 ของผู้ใช้รถยนต์ที่จดทะเบียนในเขตพื้นที่ของสำนักทะเบียนและภาษีรถยนต์ กรุงเทพมหานคร ได้ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจรายด้าน ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์บริการ ด้านบุคคล ด้านราคา ด้านช่องทางจัดจำหน่าย ด้านจิตวิทยา ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านสังคม และด้านวัฒนธรรม ตามลำดับ
2. เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์ประเภทภาคสมัครใจชั้น 1 ของผู้ใช้รถยนต์ที่จดทะเบียนในเขตพื้นที่ของสำนักทะเบียนและภาษีรถยนต์ กรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพสมรส รายได้ทั้งหมดของครอบครัวต่อเดือน รถยนต์ที่ใช้ยี่ห้ออะไร และบริษัท ที่ใช้บริการ

This research aims to 1) study the factors affecting the decision making process in freely choosing first-rate car insurance for drivers registered under the Car Registration and Tax, Area Office, Bangkok in 15 areas: Dusit, Pomprabsatruphai, Samphanthawong, Bangrak, Bangkokhen, Bangkokapi, Patumwan, Phayathai, Rajathewee, Bangsue, Jatujak, Donmueang, Ladphrao, Huaykwang, and Dindaeng; and 2) compare the aforementioned factors.

The samples used were the people who contacted the Car Registration and Tax Area Office in Bangkok in May 2007, using non-probability sampling. The instrument used was constructed by the researcher and approved by 5 experts with a reliability value of 0.9572. The data was analyzed by a ready-made program to calculate percentage, mean ( $\bar{X}$ ), standard deviation (S.D.), t-test, ANOVA, and Scheffe's test.

The findings indicated that:

1. the overall factors affecting the decision making process in freely choosing first-rate car insurance for drivers registered in Bangkok were rated at a moderate level ranging in descending order: products, price, service products, personal factors, distribution channel psychological factors, marketing factors, social factors, and cultural factors respectively.

2. when comparing said factors, there was found to be no statistically significant difference at a level of .05 as classified by sex, age, education level, occupation, marital status, monthly family income, vehicle model, and insurance companies.