

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้โปรแกรมสนทนากับเครือข่าย ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ในจังหวัดอ่างทอง และ 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้โปรแกรมสนทนากับเครือข่าย ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ในจังหวัดอ่างทองโดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานที่ใช้ในการสนทนากับเครือข่าย ค่าใช้จ่ายในการสนทนากับเครือข่ายแต่ละครั้ง ช่วงเวลาที่สนทนากับเครือข่าย ระยะเวลาที่สนทนากับเครือข่าย และการพบบุคคลที่รู้จักจากการสนทนากับเครือข่าย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 364 คน จากนักเรียน 4,050 คนเป็นนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 ในจังหวัดอ่างทอง ปีการศึกษา 2550 ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2550 ถึงวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2550 โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย มี 2 ตอน ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามตรวจสอบรายการ (check list) และตอนที่ 2 เป็นแบบตัวเลขมาตราส่วนประมาณค่า (numerical rating scale) เป็นการวัดเพื่อแสดงระดับมี 5 ระดับ แบ่งออกเป็น 5 ปัจจัยได้แก่ 1)ความต้องการ 2) ทักษะ 3) เป้าหมาย 4) ค่านิยม 5) การใช้ประโยชน์ โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบความความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และได้ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.921 วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และทดสอบความแตกต่างโดยใช้การทดสอบค่าที (t-test) และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one - way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธีการของฟิชเชอร์ (Fisher's Least Significant Difference : LSD)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้โปรแกรมสนทนากับเครือข่ายของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ในจังหวัดอ่างทอง โดยภาพรวมและ 5 รายการอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเรียงลำดับปัจจัยรายด้านจากค่าเฉลี่ยมากลงมา ได้แก่ 1)การใช้ประโยชน์ 2)ความต้องการ 3)เป้าหมาย 4)ค่านิยม และ 5) ทักษะ

2. การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้โปรแกรมสนทนากับเครือข่ายของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ในจังหวัดอ่างทอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อจำแนกตามระยะเวลาการสนทนากับเครือข่าย และแตกต่างกันตามเพศ และการพบบุคคลที่รู้จักจากการสนทนากับเครือข่าย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่ไม่แตกต่างกันเมื่อจำแนกตาม อายุ ระดับการศึกษา สถานที่ใช้ในการสนทนากับเครือข่าย ค่าใช้จ่ายในการสนทนาแต่ละครั้ง และช่วงเวลาที่สนทนากับเครือข่าย

This research aims to 1) study the factors that affect the usage behavior of network conversation programmes for fourth level-secondary education students grades 4-6, Ang Thong Province, and 2) compare the aforementioned factors as classified by sex, age, level of education, location of network conversation, expense of the network conversation per session, the time of the network conversation, length of the network conversation, and the people they got to know from said network conversations. The 364 samples selected from 4050 students in Ang Thong Province during the 2007 academic year from 25 July 2007 to 10 August 2007.

The content of the instrument used was approved by 5 experts with a reliability value of 0.921 was a questionnaire divided into two sections: a check list and a five level rating scale. The factors were classified into 5 aspects, namely: 1) requirement 2) attitude 3) purpose 4) value and 5) application. The data was then analyzed by a ready-made program to calculate percentage, mean (\bar{X}), standard deviation (S.D.), t-test, one way ANOVA, and Fisher's Least Significant Difference : LSD.

The results showed that:

1. the factors that affect the usage behaviour of network conversation programmes internet chat of said students overall and in 5 individual aspect were rated at a moderate level ranging in descending order as follows: 1) application 2) requirement 3) purpose 4) value and 5) attitude.

2. regarding the comparison of the factors affecting said behavior, it was found to have significant difference at a level of .01. When classified according to the time of network conversation, difference in sex and the number of people known, it was found to have significant difference at a .05 level. But there were no differences when classified by age, level of education, place of network conversation, the expense of each conversation, and the length of conversation.