

บรรณานุกรม

- กรรณก เทพสุภรณ์วัฒน์. (2549). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรม
การเลือกซื้อครีมบำรุงผิวของสตรี ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). การใช้ SPSS for Window ในการวิเคราะห์ข้อมูล
(พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษณี เวชสาร. (2540). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณะกรรมการอาหารและยา, สำนักงาน. (2545, ธันวาคม 7). **คู่มือผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
เพื่อเศรษฐกิจชุมชน** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สามเจริญพาณิชย์.
- จิโรจ สินธวานนท์. (2550). กลิ่นตัว [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: [http://www.dms.moph.go.th/
/inderm/Health/health_02.html](http://www.dms.moph.go.th/inderm/Health/health_02.html).
- จุมพล นิมพานิช. (2539). เอกสารการสอนชุดวิชาองค์การและการจัดการ
(พิมพ์ครั้งที่ 24). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ฉันทนา วงศ์ลิงกา. (2549, ธันวาคม 3). ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นตัววงแขน
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: [http://www.newswit.com/news/2006-05-17/0822-nivea-
for-men-care-for-fan](http://www.newswit.com/news/2006-05-17/0822-nivea-for-men-care-for-fan).
- ชัยสิทธิ์ เจริญมีประเสริฐ. (2544). สถิติเพื่อนักบริหาร (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). สถิติเพื่อการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดารา ทีปะपाल. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ดาริน ละม้าย. (2548, กุมภาพันธ์ 8). เบื้องหลังผลิตภัณฑ์. (2548). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
http://www.consumerthai.org/behind_pro/notes/B3-8/b4.html.
- เทศบาลเมือง จังหวัดลพบุรี, สำนักงาน. (2549, มิถุนายน 2). ประวัติความเป็นมา [ออนไลน์].
เข้าถึงได้จาก: <http://www.lopburimun.com/>
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ:
ไทยวัฒนาพานิช.
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์ดูแลผิว. (2549, กรกฎาคม 19). เครื่องสำอางแยกเช็กเมทซ์เจเนชั่น
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: [http://vdo.kku.ac.th/mediacenter/mediacenter-
uploads/libs/html/756/vitaminC.htm](http://vdo.kku.ac.th/mediacenter/mediacenter-
uploads/libs/html/756/vitaminC.htm).

- นพพล เรืองอมรกิจ. (2547). พฤติกรรมการบริโภคเครื่องสำอางสำหรับเส้นผมของผู้บริโภค
ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นลินี ศิริจันทร์. (2543). กระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสำหรับผิวภายในจังหวัด
อุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- นฤมล วงษ์สุนทร. (2549, ตุลาคม 9). ส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่น [ออนไลน์].
เข้าถึงได้จาก: <http://www.bshealthcare.com/index.php?lay=show&ac= article&id=97286&Ntype>.
- บอดีส์เลน. (2549, มิถุนายน 12). อากาศร้อนก่อให้เกิดกลิ่นกาย [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
<http://www.bodyslen.com/Frontoffice/services/servicepage.asp?ingredientid=14>.
- บางกอกกับสุขภาพ. (2549, ตุลาคม 16). วิตามิน อี มีประโยชน์ต่อสุขภาพผิว [ออนไลน์].
เข้าถึงได้จาก: <http://www.bangkokhealth.com/nutrition htdoc/nutrition health detail.asp?Number=4023>.
- บิวตี้ สกินแคร์. (2549, สิงหาคม 6). ธุรกิจเครื่องสำอาง [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
<http://www.beauty-skincare.com/>.
- บิสิเนสไทย. (2548, พฤศจิกายน 11). แนวโน้มการตลาดผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นใต้วงแขน
ปี พ.ศ. 2549. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://bcm.arip.co.th/content.php? data= consumer%20wars>.
- บีเนตต์. (2549, ธันวาคม 19). ไวต์ ไวท์เทนนิ่ง โรลออน วังแขนขาวด้วยธรรมชาติ.
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.benice.co.th/thai/vivite/index.asp>
- พยอม วงศ์สารศรี. (2542). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ศรีสงวนการพิมพ์.
- _____. (2542). องค์การและการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: พิมพ์สุภา.
- พิบูล ทีปะपाल. (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.
- พิมพ์ไทยสปา. (2549). อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<http://www.primthaispa.com/>.
- พิมล ศรีวิกรม. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มัดติกา เกตุพิทักษ์. (2547). อุปสงค์เครื่องสำอางสมุนไพรบำรุงรักษาผิวหนัง ในจังหวัด
ขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ยุทธ ไกยวรรณ. (2548). วิจัยวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ
- ยูนิลีเวอร์. (2550, มกราคม 3). ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย หรือ ผลิตภัณฑ์ระงับการเกิดเหงื่อ
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.unilever.co.th/ourbrands/beautyandstyle/Deodorantorantiperspirant.asp>.

- รพีพร โภณามัย. (2549). ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นใต้้วงแขน. [ออนไลน์].
เข้าถึงได้จาก: http://www.adintrend.com/search_ad.php?ky=%E0%B9%80%E0B8%A3%E0%B9%82%E0%B8%8B%E0%B8%99%E0%B9%88%E0%B8%B.
- รุ่งระวี ศรีวัฒนา. (2549, เมษายน 18). ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นใต้้วงแขนแบบทันสมัย.
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.marketathome.com/shop/show_article.php?shopid=3821&qid=2028.
- วิรัช สงวนวงศ์วาน. (2546). การจัดการและพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
_____. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. (2540). องค์กรและการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: เทคนิค.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์, และองอาจ ปทพานิช. (2541).
การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระพิมพ์และไซแทกซ์.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.
_____. (2544). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
_____. (2545). หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมจิตร ล้วนจำเจริญ. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.
- สมชัย มณีวรรณ. (2549, สิงหาคม 11). วิตามิน อี กับคุณสมบัติทางเครื่องสำอาง [ออนไลน์].
เข้าถึงได้จาก: <http://www.bodyslen.com/frontoffice/services/health.asp?articledetailid=64>.
- สินภาพ มงคล. (2549, สิงหาคม 2). เพื่อการมีสุขภาพที่ดีกว่า [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<http://www.bshealthcare.com/index.php?lay=show&ac=article&id=97286&Ntype>.
- สุชาติ สังข์เกษม. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ซีระพิมพ์และไซแทกซ์.
- สุนิสา วิลัยรักษ์. (2535). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุนิสา วิลัยรักษ์ และสุปัญญา ไชยชาญ. (2547). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุดสายชล หอมทอง. (2550). สุตหนักกับกลิ่นตัว [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.uniserv.buu.ac.th/forum2/topic.asp?TOPIC_ID=797.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2543). หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- สุพีร์ ลิ้มไทย. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ซีระพิมพ์และไซแทกซ์.

- สุวริย์ศิริโกคาภิรมย์. (2540). **วิธีวิจัยทางธุรกิจ** (พิมพ์ครั้งที่ 3). ลพบุรี: ฝ่ายเอกสารการพิมพ์ สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- _____. (2546). **การวิจัยทางการศึกษา**. ลพบุรี: ฝ่ายเอกสารการพิมพ์ สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- _____. (2547). **วิจัยทางธุรกิจ**. ลพบุรี: ฝ่ายเอกสารการพิมพ์ สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). **การบริหารการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ชีระพิมพ์และไซเทกซ์.
- หทัยวรรณ เกษมรัตน์. (2546). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสบู่เหลวอนามัยของผู้บริโภคสตรี ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัจฉิมา เศรษฐบุตตร, และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2547). **การบริหารการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Dittmar, H. B, Jane, & Friese, S. (2006, February 24). **Objects, design considerations and self-image in men's and woman's impulse purchases**
- Ferber & Robert.(1974). **Handbook of Marketing Research**. New York: McGraw-Hill.
- Gutierrez, B. P. (2006, February 24). **Determinants of planned and impulse buying: the Case of the Philippines** [online]. Available: <http://72.14.207.104/search?q=cache:HNO-7dn56sJ:www.upd.edu.ph/product+abstract+&hl=en&gl=th&ct=clnk&cd=10>. [online]. Available: <http://www.kent.ac.uk/ESRC/impules.html>.
- Hawkins, D. L., Best, R. J., & Coney, K. A. (1998). **Consumer behavior: building marketing strategy** (7th ed.). Boston: McGraw-Hill.
- Hoyer, W. D. & Macinnis, D. J. (1997). **Consumer behavior**. Boston: Houghton Mifflin.
- Kotler, P. (2003). **Marketing management** (11th ed.). New Jersey: Pearson Education.

Robbin, S. P.(1996). **Organization behavior: Controversies and application** (7th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.

Schiffman, G., & Lesfe L. K. (1996). Consumer behavior (5 th ed.). New Jersey: Prentice - Hall, อ่างถึงโน ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, สุภร เสรีรัตน์, และองอาจ ปทะวานิช. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธีระพิมพ์และไซเทกซ์.

Wilkie, W.L. (1996). **Consumer behavior** (3rd ed.). New York: John Wiley & Sons.

Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2004). **Services marketing** (3rd ed.). New York: McGraw-Hill.