

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ระดับกลับได้วงแขนของสตรีในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดลพบุรี และ 2) เปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ระดับกลับได้วงแขนของสตรีในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดลพบุรี จำแนกตาม อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ระดับกลับได้วงแขน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ จำนวน 400 คน ได้มาจากสตรี โดยการแบ่งกลุ่มอาชีพ 4 อาชีพ ได้แก่ นักเรียนหรือนักศึกษา แม่บ้าน รับราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดลพบุรี เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม ประกอบด้วย 3 ตอน ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคล ตอนที่ 2 สอบถามพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ระดับกลับได้วงแขน และตอนที่ 3 การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ระดับกลับได้วงแขน ประกอบด้วย 1) การรับรู้ปัญหา 2) การค้นหาข้อมูล 3) การประเมินผลทางเลือก 4) การตัดสินใจซื้อ 5) พฤติกรรมภายหลังการซื้อ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยการแจกแจงความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) สถิติทดสอบที (t-test) สถิติทดสอบเอฟ (F-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างเป็นค่าเฉลี่ยประชากรรายคู่โดยวิธีแอลเอสดี (Fisher's Least – Significant Difference: LSD)

ผลการวิจัยพบว่า

1. การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ระดับกลับได้วงแขนของสตรีในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดลพบุรี เรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ การประเมินผลทางเลือก พฤติกรรมภายหลังการซื้อ การรับรู้ปัญหา การตัดสินใจซื้อ และการค้นหาข้อมูล

2. การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ระดับกลับได้วงแขนของสตรีในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดลพบุรี โดยภาพรวม

2.1 สตรีที่มีอายุ สถานภาพสมรส ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และพฤติกรรมการซื้อตามชนิดที่ซื้อแตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ระดับกลับได้วงแขนไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.2 สตรีที่มีระดับการศึกษา อาชีพ พฤติกรรมการซื้อตามราคาซื้อ และความถี่ในการซื้อแตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ระดับกลับได้วงแขนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ABSTRACT

204922

This research aims to 1) study the buying decisions affecting the purchase of women's deodorant in Lop Buri Municipality, Lop Buri Province, and 2) compare the buying decisions affecting the purchase of deodorants for women in Lop Buri Municipality, Lop Buri Province as classified by age, marital status, education, occupation, monthly income, and deodorant buying behavior. The samples for this study were 400 women from 4 occupation groups, namely students, housewives, government officials, and state enterprise staff in Lop Buri Municipality, Lop Buri Province. The questionnaires were devised to collect data, comprising three parts: part one asking general data, part two asking their deodorant buying behavior, and part three asking the main deodorant buying factors, namely 1) problem recognition, 2) information search, 3) alternative evaluation, 4) purchase decision 5) post purchase behavior. The data was analysed by a Package Computer Program to calculate frequency, percentage, mean (\bar{X}), standard deviation (S.D.), t-test, one-way ANOVA and pair different testing by least significant difference (LSD).

This research results were summarized as follows:

1. the buying decisions affecting the purchase of women's deodorant in Lop Buri Municipality, Lop Buri Province descending from the highest to the lowest respectively were alternative evaluation, post purchase behavior, problem recognition, purchase decision, and information search.

2. the comparison of the deodorant buying decision for women in Lop Buri Municipality, Lop Buri Province overall were as follows:

- 2.1 women of different age, marital status, monthly income, and buying behavior of different types had no difference in deodorant buying decision with statistical significance at a level of .05.

- 2.2 the women of different educations, occupations, buying behavior according to the cost, and the frequency in buying had a difference in deodorant buying decisions with a statistical significance at a level of .05.