

คุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม  
ที่ประสบผลสำเร็จในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี

วัชร ไหมเจริญ

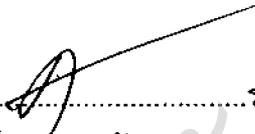
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

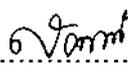
ปีการศึกษา 2550

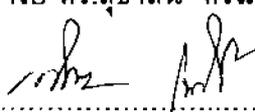
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

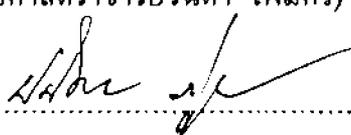
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี อนุมัติวิทยานิพนธ์เรื่องคุณลักษณะผู้ประกอบการ  
ธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบผลสำเร็จในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี เสนอโดย นางสาววิชรี ไหมเจริญ  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป

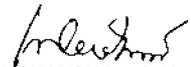
  
.....รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา  
(อาจารย์ตระกูล จันทสุนทร)  
วันที่ 19 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2550

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
.....ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาลินี ศิริโภคภิมย์)

  
.....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วนิดา เพิ่มศิริ)

  
.....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนิดา ภูแดง)

  
.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ  
(ดร.เพ็ญจันทร์ ศิริพานิชกร)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	คุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จ ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วนิดา เพิ่มศิริ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนิดา ภูแดง
ชื่อนักศึกษา	วัชรวิทย์ ไหมเจริญ
สาขา	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2550

### บทคัดย่อ

ในการวิจัยเรื่องคุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี 2) เปรียบเทียบคุณลักษณะของผู้ประกอบการโดยจำแนกตามเพศ อายุ สถานสภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยมีความเที่ยงตรงที่ผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน และมีค่าความเชื่อมั่น 0.8107 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ (frequency) ร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) การทดสอบที (t-test) และการทดสอบเอฟ (F-test)

ผลการวิจัยพบว่า

1. คุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี โดยภาพรวมและรายด้านทั้ง 8 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ 2) ด้านความกล้าเสี่ยง 3) ด้านความชำนาญ 4) ด้านความมุ่งมั่นทะเยอทะยาน 5) ด้านความขยันขันแข็ง 6) ด้านความเชื่อมั่น 7) ด้านความเอาจริงเอาจังและมีวินัยในการทำงาน 8) ด้านความสามารถหาโอกาสในวิกฤต อยู่ในระดับมาก

2. คุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี โดยภาพรวมและรายด้านทั้ง 8 ด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

Thesis Title            The Characteristics of Successful Small and Medium Sized  
Enterprise Entrepreneurs in Mueang District, Lop Buri Province

Thesis Advisors        Assoc. Prof. Wanida Permsiri  
Asst. Prof. Thanida Poodang

Name                     Watcharee Maijaroen

Concentration          General Management

Academic Year         2007

### ABSTRACT

This research aims to 1) study the characteristics of successful small and medium sized enterprise entrepreneurs in Mueang District, Lop Buri Province, 2) compare the entrepreneurs' characteristics as classified by sex, age, marital status, educational level, monthly income, and business experience. The 400 samples consisted of successful small and medium sized enterprise entrepreneurs. The instrument used is a questionnaire designed by the researcher and approved by 5 experts with a reliability rating of 0.8107. The data was analyzed by a ready-made computer program to calculate frequency, percentage, mean ( $\bar{X}$ ), standard deviation (S.D.), t-test, and F-test.

The findings indicated that:

1. the characteristics of the successful small and medium sized enterprise entrepreneurs in Mueang District, Lop Buri Province overall and in eight individual aspect were rated at a high level as follows: 1) creative thinking, 2) risk taking, 3) skillfulness, 4) passion for success, 5) industriousness, 6) confidence, 7) work discipline, 8) ability to find opportunities during a crisis.

2. the characteristics as mentioned previously overall and in eight individual aspects were not of statistically significant difference at a level of 0.05

## ประกาศคุณูปการ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี โดยมุ่งศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบผลสำเร็จในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วย ความกรุณา ความเอาใจใส่ และความช่วยเหลือแนะนำอย่างดียิ่งของอาจารย์ที่ปรึกษา คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันิดา เพิ่มศิริ และผู้ช่วยศาสตราจารย์วันิดา ภูแดง ที่ได้ให้คำปรึกษาและชี้แนวทางที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 ท่าน ได้แก่ ผศ.ภัสสรศศิรี อภิยาหอม ผศ.สาคร สุขุมาลินทร์ ผศ.วัชรวิทย์ ยิ้มพงษ์ ผศ.รัชชนก สวนสีดา ผศ.ดร.สุธาสินี ศิริโกคาภิรมย์ ที่กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม และขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ทุกๆ ท่าน

ท้ายที่สุดขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ครู อาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาให้ รวมทั้งขอขอบคุณเจ้าของตำรา เอกสาร งานวิจัยทุกชิ้นที่ได้อ้างอิงไว้ ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำ จนทำให้การวิจัยครั้งนี้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ตลอดจนสมาชิกในครอบครัว เพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ทุกคนที่ให้กำลังใจเสมอมา

วัชรวิทย์ ไหมเจริญ

## สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายในการวิจัย.....	4
ความสำคัญของการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
สมมติฐานในการวิจัย.....	9
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับองค์การธุรกิจ.....	11
ความหมายขององค์การธุรกิจ.....	11
รูปแบบขององค์การธุรกิจ.....	12
โครงสร้างขององค์การธุรกิจ.....	12
การดำเนินงานขององค์การธุรกิจ.....	15
ปัจจัยที่มีต่อความสำเร็จขององค์การธุรกิจ.....	17
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขนาดย่อม.....	23
ความหมายธุรกิจขนาดย่อม.....	23
รูปแบบของธุรกิจขนาดย่อม.....	26
ประเภทของธุรกิจขนาดย่อม.....	28
ประโยชน์ของธุรกิจขนาดย่อม.....	31
ข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบของธุรกิจขนาดย่อม.....	34
การสนับสนุนของรัฐบาลต่อธุรกิจขนาดย่อม.....	40
แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม.....	52
ความหมายของคุณลักษณะผู้ประกอบการ.....	52
คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป.....	54
คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม.....	55
คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบผลสำเร็จ.....	58

	หน้า
บทที่ 2 (ต่อ)	
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	63
งานวิจัยในประเทศ.....	63
งานวิจัยต่างประเทศ.....	64
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	66
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	66
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	67
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ.....	67
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	68
การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	68
สถิติที่ใช้ในการวิจัยข้อมูล.....	69
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	72
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	72
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	72
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	73
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	112
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	112
สมมติฐานการวิจัย.....	112
วิธีดำเนินการวิจัย.....	112
สรุปผลการวิจัย.....	113
อภิปรายผล.....	120
ข้อเสนอแนะ.....	122
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้.....	122
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	122
บรรณานุกรม.....	123
ภาคผนวก.....	127
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	129

	หน้า
ภาคผนวก (ต่อ)	
ภาคผนวก ข หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม....	135
ภาคผนวก ค รายงานผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย.....	141
ประวัติย่อของผู้ทำวิทยานิพนธ์.....	143

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

## สารบัญตาราง

		หน้า
ตาราง 1	การปฏิบัติงานด้านจดทะเบียนปี 2549 ประจำเดือนมกราคม – กันยายน...	4
ตาราง 2	แสดงเกณฑ์ขนาดของทรัพย์สินในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543.....	24
ตาราง 3	ความแตกต่างระหว่างธุรกิจขนาดย่อมกับธุรกิจขนาดใหญ่.....	38
ตาราง 4	การดำเนินงานด้านสินเชื่อปี พ.ศ. 2544 และ พ.ศ. 2545.....	47
ตาราง 5	ลักษณะของผู้ประกอบการ.....	57
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ.....	73
ตาราง 7	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็น จำแนกตามความคิดเห็นในการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการขนาดย่อม จำกัด ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์.....	75
ตาราง 8	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นในด้านความกล้าเสี่ยง.....	76
ตาราง 9	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นในด้านความชำนาญ.....	77
ตาราง 10	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นในด้านความมุ่งมั่นทะเยอทะยาน.....	78
ตาราง 11	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นในด้านความขยันขันแข็ง.....	79
ตาราง 12	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นในด้านความเชื่อมั่นในตนเอง.....	80
ตาราง 13	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นในด้านความเอาใจจริงเอาใจและมีวินัยในการทำงาน.....	81
ตาราง 14	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นในด้านความสามารถหาโอกาสในวิกฤต.....	82
ตาราง 15	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น จำแนกตามเพศ.....	83

	หน้า
ตาราง 16	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น จำแนกตามอายุ..... 84
ตาราง 17	ทดสอบความแตกต่างรายคู่ความคิดเห็นคุณลักษณะของผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ..... 85
ตาราง 18	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น จำแนกตามสถานภาพ..... 89
ตาราง 19	ทดสอบความแตกต่างรายคู่ความคิดเห็นคุณลักษณะของผู้ประกอบการ จำแนกตามสถานภาพ..... 90
ตาราง 20	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น จำแนกระดับการศึกษา..... 94
ตาราง 21	ทดสอบความแตกต่างรายคู่ความคิดเห็นคุณลักษณะของผู้ประกอบการ จำแนกระดับการศึกษา..... 96
ตาราง 22	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น จำแนกตามรายได้..... 100
ตาราง 23	ทดสอบความแตกต่างรายคู่ความคิดเห็นคุณลักษณะของผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้..... 102
ตาราง 24	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น จำแนกประเภทการประกอบธุรกิจ..... 107
ตาราง 25	ทดสอบความแตกต่างรายคู่ความคิดเห็นการปฏิบัติงาน จำแนกตาม ประเภทการทำธุรกิจ..... 108

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
ภาพ 2 สายการบังคับบัญชาตามหน่วยงานหลัก (Line organization).....	16
ภาพ 3 สายงานผู้ลงทุนกิจการ.....	19
ภาพ 4 แสดงการประมวลผลการปฏิบัติงาน.....	20
ภาพ 5 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบขนาดย่อม.....	34

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี