

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัย เรื่อง คุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบผลสำเร็จในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี ได้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ผู้วิจัยนำเสนอข้อมูลดังนี้

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบผลสำเร็จในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี
2. เพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะของผู้ประกอบการ โดยจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ

สมมติฐานการวิจัย

คุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบผลสำเร็จในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี มีแตกต่างกันเมื่อจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการทำงานด้านธุรกิจ

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามเพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูล ผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน และวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ซึ่งแบบสอบถามได้สร้างขึ้นมีค่าความเชื่อมั่น 0.8107
2. นำแบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน
3. วิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้ แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้
 - 3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสถิติ ความถี่ และร้อยละ
 - 3.2 วิเคราะห์เกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบผลสำเร็จในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี โดยใช้ค่าสถิติ ความถี่ และร้อยละ
 - 3.3 วิเคราะห์เปรียบเทียบคุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบผลสำเร็จในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี จำแนกเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน

ทางเดียว (One-Way-ANOVA) โดยการทดสอบค่าเอฟ (F-test) เมื่อมีนัยสำคัญทางสถิติจึงเปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้เชฟเฟ (Scheffe's test) แบ่งกลุ่มได้ดังนี้

แบบวิธีค่าสถิติทดสอบเอฟ (F-test) ใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป ได้แก่เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ

4. ดำเนินการวิจัยและสรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

ผลสรุปการศึกษา โดยจำแนกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 55.00 มีอายุอยู่ระหว่าง 31 - 40 ปีคิดเป็นร้อยละ 39.70 สถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 62.00 จบการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 71.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.25 และประสบการณ์การประกอบธุรกิจ 1-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 55.00

2. ผลการวิเคราะห์ระดับคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมมีระดับความคิดเห็นในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.369$, S.D.= 0.736) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า คุณลักษณะที่พึงประสงค์คือ ควรมีความคิดริเริ่มให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารและคิดค้นหาเทคนิคใหม่ๆ ให้เกิดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ รองลงมา คือ มีความคิดริเริ่มและความสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม และการคิดริเริ่มสิ่งใหม่ๆ ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีเหตุผล

ด้านความกล้าเสี่ยงมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.299$, S.D.=0.521) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการ คือ กล้าตัดสินใจภายใต้สภาวะการณ์ต่างๆ เช่น ธุรกิจขาดทุนแต่ต้องมุ่งมั่นให้เกิดผลสำเร็จ การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการลงทุน การขยายกิจการ และกล้าเสี่ยงในการขยายกิจการ เช่น การทำธุรกิจการค้า เป็นต้น

ด้านความชำนาญมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.328$, S.D.=0.487) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการ 3 อันดับแรก คือ มีความรู้ความชำนาญในวิชาชีพหรือในการประกอบกิจการด้านทักษะ การบริหารงานให้มีจุดประสงค์และบรรลุการตั้งเป้าหมาย และความสามารถเชิงวิชาชีพที่จะช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายพนักงานลงได้

ด้านความมุ่งมั่นทะเยอทะยานมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.371$, S.D.= 0.493) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการ คือ มีความมุ่งมั่นทะเยอทะยานในด้านความตั้งใจเพื่อที่จะประสบผลสำเร็จ คือ มีความรู้สึกต้องการประสบความสำเร็จในชีวิต และมีความตื่นตัวต่อสภาพแวดล้อมทางสังคมและเศรษฐกิจ

ด้านความขยันขันแข็งมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.422$, S.D.=0.482) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการ คือ ไม่ทอดย้อต่ออุปสรรคต่าง ๆ นานา คือมีความเพียรพยายามและมีความรับผิดชอบในการทำงาน และมีความมุ่งมั่นในการทำงานอย่างเต็มที่

ด้านความเชื่อมั่นในตนเองภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.357$, S.D.=0.496) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ คือ ทำงานด้วยความตั้งใจเพื่อที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ และสามารถทำงานให้เกิดประสิทธิภาพได้ มีความสามารถที่จะชนะปัญหาที่เกิดขึ้นได้และผู้นាំมองโลกในแง่ดีเพื่อความสำเร็จในชีวิต

ด้านความเอาจริงเอาจังและวินัยในการทำงานมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.445$, S.D.=0.485) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ คือ มีความกระตือรือร้นในการทำงาน เป็นคนตรงต่อเวลาเสมอ และศึกษาค้นคว้างานที่จะต้องทำให้เกิดผลสำเร็จอย่างสม่ำเสมอ

ด้านความสามารถหาโอกาสในวิกฤตภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.341$, S.D.=0.507) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการ คือ หาจุดอ่อนของผู้ประกอบการอื่นมาสร้างจุดแข็งให้กับธุรกิจของตนเอง สร้างจุดแข็งและปรับปรุงแก้ไขจุดอ่อนในการประกอบธุรกิจและการใช้วิสัยทัศน์ในการพัฒนาคุณภาพของการปฏิบัติงาน

3. การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่าง ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ความแตกต่างด้านเพศไม่มีผลต่อระดับความคิดเห็นคุณลักษณะของผู้ประกอบการ 7 ด้าน และภาพรวมของกลุ่มตัวอย่าง ($t=0.272$, Sig.=0.602) แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีเพียงด้านความขยันขันแข็ง ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความแตกต่างด้านอายุ มีผลต่อระดับความคิดเห็นคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ทั้ง 8 ด้าน เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ภาพรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-30 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 31-40 ปี และ 41-60 ปี กลุ่มอายุ 31-40 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 41-60 ปี และ อายุ 41-60 ปี แตกต่างกับกลุ่ม 61 ปีขึ้นไป และเมื่อพิจารณาเป็นแต่ละด้านได้ผลดังนี้

ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-30 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มี 41-60 ปี กลุ่มอายุ 31-40 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 41-60 ปี

ด้านความกล้าเสี่ยง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-30 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 31-40 ปี 41-60 ปี และ อายุ 61 ปีขึ้นไป กลุ่มอายุ 31-40 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 41-60 ปี และ อายุ 41-60 ปี แตกต่างกับกลุ่ม 61 ปีขึ้นไป

ด้านความชำนาญ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-30 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 31-40 ปี และ 41-60 ปี กลุ่มอายุ 31-40 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 41-60 ปี และ อายุ 41-60 ปี แตกต่างกับกลุ่ม 61 ปีขึ้นไป

ด้านความมุ่งมั่นทะเยอทะยาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-30 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 31-40 ปี 41-60 ปี และกลุ่ม 61 ปีขึ้นไป กลุ่มอายุ 31-40 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 41-60 ปี และกลุ่ม 61 ปีขึ้นไป กลุ่มอายุ 41-60 ปี แตกต่างกับกลุ่ม 61 ปีขึ้นไป

ด้านความขยันขันแข็ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-30 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 31-40 ปี และ 41-60 ปี กลุ่มอายุ 31-40 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 41-60 ปี และกลุ่ม 61 ปีขึ้นไป กลุ่มอายุ 41-60 ปี แตกต่างกับกลุ่ม 61 ปีขึ้นไป

ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-30 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 31-40 ปี และ 41-60 ปี กลุ่มอายุ 31-40 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 41-60 ปี และอายุ 41-60 ปี แตกต่างกับกลุ่ม 61 ปีขึ้นไป

ด้านความเอาใจจริงเอาใจและวินัยในการทำงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-30 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 31-40 ปี และ 41-60 ปี กลุ่มอายุ 31-40 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 41-60 ปี และกลุ่ม 61 ปีขึ้นไป และ อายุ 41-60 ปี แตกต่างกับกลุ่ม 61 ปีขึ้นไป

ด้านความสามารถหาโอกาสในวิกฤต พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-30 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 31-40 ปี และ 41-60 ปี กลุ่มอายุ 31-40 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีอายุ 41-60 ปี และ อายุ 41-60 ปี แตกต่างกับกลุ่ม 61 ปีขึ้นไป

ความแตกต่างด้านสถานภาพ มีผลต่อระดับความคิดเห็นคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ทั้ง 8 ด้าน และภาพรวมของกลุ่มตัวอย่าง ($F=15.222$, $Sig.=0.000$) เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ภาพรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีสถานภาพสมรส กลุ่มที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับกลุ่มที่มีสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย และกลุ่มที่มีสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย แตกต่างกับกลุ่ม กลุ่มที่มีสถานภาพแยกกันอยู่ เมื่อพิจารณาเป็นแต่ละด้านได้ผลดังนี้

ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีสถานภาพสมรส กลุ่มที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับกลุ่มที่มีสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย และกลุ่มที่มีสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย แตกต่างกับกลุ่ม กลุ่มที่มีสถานภาพแยกกันอยู่

ด้านความกล้าเสี่ยง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีสถานภาพสมรส กลุ่มที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับกลุ่มที่มีสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย

ด้านความชำนาญ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีสถานภาพสมรส กลุ่มที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับกลุ่มที่มีสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย และกลุ่มที่มีสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย แตกต่างกับกลุ่ม กลุ่มที่มีสถานภาพแยกกันอยู่ด้านความมุ่งมั่นทะเยอทะยาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีสถานภาพสมรส กลุ่มที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับกลุ่มที่มีสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย

ด้านความขยันขันแข็ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีสถานภาพสมรส กลุ่มที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับกลุ่มที่มีสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย

ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีสถานภาพสมรส กลุ่มที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับกลุ่มที่มีสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย

ด้านความเอาใจจริงเอาใจและวินัยในการทำงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีสถานภาพสมรส กลุ่มที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับกลุ่มที่มีสถานภาพหย่าร้าง / หม้าย

ด้านความสามารถหาโอกาสในวิกฤต พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีสถานภาพสมรส กลุ่มที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับกลุ่มที่มีสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย

ความแตกต่างด้านระดับการศึกษา มีผลต่อระดับความคิดเห็นคุณลักษณะของผู้ประกอบการทั้ง 8 ด้าน และภาพรวมของกลุ่มตัวอย่าง ($F=14.794$, $Sig.= 0.000$)

ทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ภาพรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษา มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี กลุ่มที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา/ปวช. แตกต่างกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปวส./อนุปริญญา ปริญญาตรี และ สูงกว่าปริญญาตรี และ กลุ่มที่มีระดับการศึกษาปวส./อนุปริญญา แตกต่างกับกลุ่ม กลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นแต่ละด้านได้ผลดังนี้

ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษา มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี กลุ่มที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา/ปวช. แตกต่างกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญา ปริญญาตรี และ สูงกว่าปริญญาตรี และ กลุ่มที่มีระดับการศึกษาปวส./อนุปริญญา แตกต่างกับกลุ่ม กลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

ด้านความกล้าเสี่ยง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษา มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี กลุ่มที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา/ปวช. แตกต่างกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญา ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี และกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปวส./อนุปริญญา แตกต่างกับกลุ่มกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

ด้านความชำนาญ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษา มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี กลุ่มที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา/ปวช. แตกต่างกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษา ปวส./อนุปริญญา ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี และกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปวส./อนุปริญญา แตกต่างกับกลุ่มกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท 30,001 – 40,000 บาท และ 40,001 บาทขึ้นไป กลุ่มที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มที่มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท รายได้ 20,001 – 30,000 บาท รายได้ 30,001 – 40,000 บาท และ 40,001 บาทขึ้นไป และกลุ่มที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มที่มี 40,001 บาทขึ้นไป

ด้านความเอาใจจริงเอาใจง้อและวินัยในการทำงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท 30,001 – 40,000 บาท และ 40,001 บาทขึ้นไป กลุ่มที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มที่มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท รายได้ 20,001 – 30,000 บาท รายได้ 30,001 – 40,000 บาท และ 40,001 บาทขึ้นไป และกลุ่มที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มที่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท

ด้านความสามารถหาโอกาสในวิกฤต พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท 30,001 – 40,000 บาท และ 40,001 บาทขึ้นไป กลุ่มที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มที่มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท รายได้ 20,001 – 30,000 บาท รายได้ 30,001 – 40,000 บาท และ 40,001 บาทขึ้นไป และกลุ่มที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท แตกต่างกับกลุ่มที่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท 40,001 บาทขึ้นไป

ความแตกต่างด้านประสบการณ์การประกอบธุรกิจ มีผลต่อระดับความคิดเห็น คุณลักษณะของผู้ประกอบการทั้ง 8 ด้าน และภาพรวมของกลุ่มตัวอย่าง ($F=25.144$, $Sig.=0.000$) เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ภาพรวม

พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 1 – 10 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 11 – 15 ปี 16 – 20 ปี และ 21 ปีขึ้นไป กลุ่มที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 11 – 15 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 16 – 20 ปี เมื่อพิจารณาเป็นแต่ละด้านได้ผลดังนี้

ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 1 – 10 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 11 – 15 ปี 16 – 20 ปี และ 21 ปีขึ้นไป กลุ่มที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 11 – 15 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 16 – 20 ปี

ด้านความกล้าเสี่ยง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 1 – 10 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 11 – 15 ปี 16 – 20 ปี และ 21 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ

ด้านความชำนาญ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 1 – 10 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 11 – 15 ปี 16 – 20 ปี และ 20 ปี

ขึ้นไป กลุ่มที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 11 – 15 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 16 – 20 ปี

ด้านความมุ่งมั่นทะเยอทะยาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 1 – 10 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 11 – 15 ปี และ 16 – 20 ปี กลุ่มที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 11 – 15 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 16 – 20 และกลุ่มที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 16 – 20 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 21 ปีขึ้นไป

ด้านความขยันขันแข็ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 1 – 10 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 11 – 15 ปี 16 – 20 ปี และ 21 ปีขึ้นไป

ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 1 – 10 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 11 – 15 ปี 16 – 20 ปี และ 21 ปีขึ้นไป กลุ่มที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 11 – 15 ปี แตกต่างกับกลุ่มที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 16 – 20 ปี

ด้านความเอาใจจริงเอาใจและวินัยในการทำงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 1 – 10 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 11 – 15 ปี 16 – 20 ปี และ 21 ปีขึ้นไป

ด้านความสามารถหาโอกาสในวิกฤต พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 1 – 10 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับกลุ่มที่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจ 11 – 15 ปี 16 – 20 ปี และ 21 ปีขึ้นไป

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับ คุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบผลสำเร็จ ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี ผู้วิจัยมีประเด็นสำคัญที่ได้นำมาอภิปรายดังนี้

ผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบผลสำเร็จในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากถึง 8 ด้าน แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จ มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงานและยังมีประสิทธิภาพประสิทธิผลในการทำงาน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความชำนาญ ด้านความมุ่งมั่นทะเยอทะยาน ด้านความขยันขันแข็ง ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง ด้านความเอาใจจริงเอาใจและมีวินัยในการทำงาน ด้านความสามารถหาโอกาสในวิกฤต พบว่า

1. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ควรมีความคิดริเริ่มให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารและคิดค้นหาเทคนิคใหม่ๆ ให้เกิดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

มีความคิดริเริ่มและความสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม และการคิดริเริ่มสิ่งใหม่ๆ ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีเหตุผล กล้าตัดสินใจภายใต้สภาวะการณ์ต่างๆ

2. ด้านความกล้าเสี่ยง กล้าตัดสินใจภายใต้สภาวะการณ์ต่างๆ เช่น ธุรกิจขาดทุนแต่ต้องมุ่งมั่นให้เกิดผลสำเร็จ การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการลงทุน การขยายกิจการ และกล้าเสี่ยงในการขยายกิจการ เช่น การทำธุรกิจการค้า เป็นต้น

3. ด้านความชำนาญ ควรมีความรู้ความชำนาญในวิชาชีพหรือในการประกอบกิจการด้านทักษะ การบริหารงานให้มีจุดประสงค์และบรรลุการตั้งเป้าหมาย และความสามารถเชิงวิชาชีพที่จะช่วยให้ประหยัดค่าจ้างพนักงานลงได้

4. ด้านความมุ่งมั่นทะเยอทะยานควรมี มีความมุ่งมั่นทะเยอทะยานในด้านความตั้งใจเพื่อที่จะประสบผลสำเร็จ คือ มีความรู้สึกต้องการประสบความสำเร็จในชีวิต และมีความตื่นตัวต่อสภาพแวดล้อมทางสังคมและเศรษฐกิจ

5. ด้านความขยันขันแข็งควรมีคุณลักษณะ ไม่ทอดย้อต่ออุปสรรคต่าง ๆ นานา คือ มีความเพียรพยายามและมีความรับผิดชอบในการทำงาน และมีความมุ่งมั่นในการทำงานอย่างเต็มที่

6. ด้านความเชื่อมั่นในตนเองควรมีคุณลักษณะ ทำงานด้วยความตั้งใจเพื่อที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ และสามารถทำงานให้เกิดประสิทธิภาพได้ มีความสามารถที่จะชนะปัญหาที่เกิดขึ้นได้ และผู้นำมองโลกในแง่ดีเพื่อความสำเร็จในชีวิต

7. ด้านความเอาใจจริงเอาใจและวินัยในการทำงานควรมีคุณลักษณะ มีความกระตือรือร้นในการทำงาน เป็นคนตรงต่อเวลาเสมอ และศึกษาค้นคว้างานที่จะต้องทำให้เกิดผลสำเร็จอย่างสม่ำเสมอ

8. ด้านความสามารถหาโอกาสในวิกฤตควรมีจุดอ่อนของผู้ประกอบการอื่นมาสร้างจุดแข็งให้กับธุรกิจของตนเอง สร้างจุดแข็งและปรับปรุงแก้ไขจุดอ่อนในการประกอบธุรกิจ และการใช้วิสัยทัศน์ในการพัฒนาคุณภาพของการปฏิบัติงาน ซึ่งงานวิจัยสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ มาลี บุษยะมา (2539, บทคัดย่อ) เรื่อง คุณลักษณะที่ต้องการของผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการเอกชนตามทัศนะของผู้จัดการฝ่ายบุคคล กล่าวคือผู้ประกอบการที่มีคุณลักษณะจะต้องมีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่และความกระตือรือร้นที่จะทำงานมากที่สุด รองลงมาคือ ต้องมีความซื่อสัตย์ ความมีวินัย ความรอบคอบหมั่นเรียนรู้และพัฒนางานให้ดีขึ้น รักในงานทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี ใส่ใจเรียนรู้งานในหน้าที่ให้เต็มมนุษย์สัมพันธ์ มีความอดุสาหะพากเพียรพยายาม และมีความคิดสร้างสรรค์ คุณลักษณะด้านการปฏิบัติสถานประกอบการเอกชน ต้องการผู้ปฏิบัติงานที่มีความคล่องแคล่ว ว่องไว กระฉับกระเฉง เฉลียวฉลาด ไหวพริบดี เรียนรู้งานได้รวดเร็ว รู้จักประยุกต์ความรู้มาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติและสามารถวิเคราะห์ปัญหาและแก้ปัญหาได้

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยที่ได้ครั้งนี้ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีส่วนเกี่ยวข้องในการประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบผลสำเร็จในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี โดยภาพรวม 8 ด้าน อยู่ในระดับมากทุกด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า คุณลักษณะผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากสูงไปต่ำ คือ ด้านความเอาใจจริงเอาใจง้อและมีวินัยในการทำงาน ด้านความขยันขันแข็ง ด้านความมุ่งมั่นทะเยอทะยาน ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง ด้านความสามารถหาโอกาสในวิกฤต ด้านความชำนาญ ความกล้าเสี่ยง

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาปัจจัยด้าน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความกล้าเสี่ยง ความชำนาญ ความมุ่งมั่นทะเยอทะยาน ความขยันขันแข็ง ความเชื่อมั่นในตนเอง ความเอาใจจริงเอาใจง้อและมีวินัยในการทำงาน และความสามารถหาโอกาสในวิกฤต ยังคงมีความสำคัญต่อผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม เพราะธุรกิจปัจจุบันนี้ จะต้องมีความหลายด้าน หลายองค์ประกอบในการประกอบธุรกิจ เช่น ด้านคุณธรรม ด้านจริยธรรม เป็นต้น และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อประกอบธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จได้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรวิจัยในกลุ่มผู้บริหารในหน่วยงานอื่นๆ และกลุ่มผู้ประกอบการในส่วนที่อยู่ นอกเหนือในเขตจังหวัดสระบุรี และจังหวัดสิงห์บุรี
2. ควรวิจัยโดยขยายมิติของคุณลักษณะให้มากขึ้น และให้มีความสอดคล้องกับสภาพปัจจุบันให้มากที่สุด เพื่อที่จะให้การวิจัยมีแง่มุมที่กว้างขวางขึ้น รวมทั้งได้ผลลัพธ์ที่มีข้อเท็จจริงตามสถานการณ์ ไม่ว่าจะเป็ด้านจริยธรรมธุรกิจ เป็นต้น
3. ควรวิจัยเปรียบเทียบความคิดเห็นคุณลักษณะผู้ประกอบการ กับหน่วยงานอื่นที่ปฏิบัติงานในลักษณะคล้ายกัน เพื่อเป็นการขยายมุมมองในการวิจัย และได้ทราบทัศนคติของกลุ่มบุคคลที่มีสภาพการทำงานที่ค่อนข้างแตกต่างกันอย่างชัดเจน