

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ภูมิหลัง

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (small and medium enterprise : SMEs) เป็นวิสาหกิจที่มีความเหมาะสม มีความคล่องตัวในการปรับสภาพให้เข้ากับสถานการณ์ทั่วไปของประเทศ อีกทั้งยังเป็นวิสาหกิจที่ใช้เงินทุนในจำนวนที่ต่ำกว่าวิสาหกิจขนาดใหญ่และยังช่วยรองรับแรงงานจาก ภาคเกษตรกรรมเมื่อฤดูกาลเพาะปลูก และอีกทั้งยังเป็นแหล่งที่สามารถรองรับแรงงาน ที่เข้ามาใหม่และเป็นเกราะป้องกันการอพยพของแรงงานเข้ามาหางานทำในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งช่วยกระจายการกระจุกอยู่ของโรงงานกิจการวิสาหกิจในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลไปสู่ภูมิภาค ก่อให้เกิดการพัฒนาการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ทั้งในส่วนภูมิภาคของประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป ดังนั้นในปัจจุบันในภาคธุรกิจของประเทศไทย ประกอบด้วยวิสาหกิจจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 8.5 แสนกิจการ ในจำนวนนี้กว่าร้อยละ 99.7 จัดว่าเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กล่าวคือมีการจ้างงานไม่เกิน 200 คนต่อกิจการและประมาณร้อยละ 40 เป็นวิสาหกิจขนาดย่อมมากที่อยู่นอกระบบโดยไม่ได้มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย สำหรับในภาคอุตสาหกรรมนั้นแรงงานประมาณกึ่งหนึ่งและการจ้างงานใหม่ที่เกิดขึ้นหลังวิกฤตการณ์ ในปี 2540 ประมาณร้อยละ 60 อยู่ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การเพิ่มขีดความสามารถของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นผู้ผลิตเพื่อส่งออกและเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่รับช่วงการผลิตจากผู้ส่งออก จึงเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาการส่งออกของประเทศไทยและการสร้างรายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศในภาพรวม นอกจากนั้นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่กระจายอยู่ทั่วภูมิภาคของประเทศ เป็นทั้งผู้ซื้อผลผลิตและผู้ผลิตสินค้าและบริการสนองความต้องการของผู้บริโภคท้องถิ่น ทั่วไกล จึงเป็นกลไกสำคัญยิ่งในการกระจายรายได้และความเจริญสู่ภูมิภาค วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจดังนี้ คือ ช่วยการสร้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างเงินตราต่างประเทศ ช่วยประหยัดเงินตราต่างประเทศ โดยการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ เป็นจุดเริ่มต้นในการลงทุนและเสริมสร้างประสบการณ์ ช่วยเชื่อมโยงกับกิจการขนาดใหญ่และภาคการผลิตอื่นๆ เช่น ภาคเกษตรกรรมเป็นภาคพัฒนาฝีมือ

สำหรับข้อจำกัดของการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มักขาดความรู้ในการจัดการหรือการบริหารที่มีระบบ มักจะใช้ประสบการณ์จากการเรียนรู้โดยเรียนถูกเรียนผิดเป็นหลักอาศัยบุคคลในครอบครัวหรือญาติพี่น้องมาช่วยงานการดำเนินงาน แม้ว่าจะมีข้อดีในเรื่องการดูแลที่ทั่วถึง หากธุรกิจไม่ใหญ่นักแต่เมื่อกิจการเริ่มขยายตัวหากไม่ปรับปรุงการจัดการให้มีระบบก็จะเกิดปัญหาขึ้นได้และปัญหาด้านการบริการ ทั้งนี้เกิดจากการเข้าถึงบริการ

การส่งเสริมรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การจัดตั้งกิจการจำนวนมากจัดตั้งกิจการที่มีรูปแบบไม่เป็นทางการ เช่น ผลิตตามบ้าน ผลิตในลักษณะโรงงาน ทะเบียนพาณิชย์หรือทะเบียนการค้า ดังนั้น กิจการโรงงานเหล่านี้จึงค่อนข้างปิดตัวในการเข้ามาใช้บริการของรัฐ เนื่องจากปฏิบัติไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการเสียภาษี การรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมหรือรักษาความปลอดภัยที่กำหนดตามกฎหมาย นอกจากนี้ในเรื่องการส่งเสริมการลงทุนก็เช่นเดียวกัน แม้ว่ารัฐจะได้ลดเงื่อนไขขนาดเงินทุนและการจ้างงานเพื่อจูงใจให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพียง 8.1% เท่านั้น ที่มีโอกาสได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากรัฐ มีข้อจำกัดด้านบริการส่งเสริมพัฒนาขององค์การภาครัฐและเอกชน อย่างไรก็ตามข้อจำกัดในการเรียนรู้ข่าวสารข้อมูลเนื่องจากปัญหาและข้อจำกัดต่างๆ ข้างต้น วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยทั่วไปจึงค่อนข้างมีจุดอ่อนในการรับรู้ข่าวสารด้านต่างๆ เช่น นโยบายและมาตรการของรัฐ ข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด ฯลฯ (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2546, หน้า 8)

ปัจจุบันในตลาดธุรกิจค้าปลีกหรือธุรกิจขนาดย่อม กำลังตกอยู่ในช่วงอึมครึม กำลังก้าวสู่ระยะที่ 4 การเจริญเติบโตช้าลงมากตามลำดับจนไปสู่ภาวะถดถอย นอกจากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างอย่างรวดเร็วของธุรกิจค้าปลีกหรือธุรกิจขนาดย่อม เมืองไทยช่วง 4-5 ปี ที่ผ่านมา เนื่องจากการแข่งขันรุนแรงจากต่างประเทศและสภาพเศรษฐกิจซบเซา ธุรกิจค้าปลีกหรือธุรกิจขนาดย่อมยังเป็นกิจการที่อยู่ในตลาดมานานพอสมควร กลุ่มลูกค้าเป็นเฉพาะกลุ่มลูกค้าประจำ หรือผู้บริโภคกลุ่มเดิม ที่ใช้บริการเป็นเวลานานแล้วเท่านั้น ขณะที่กลุ่มผู้บริโภคกลุ่มใหม่หรือคนรุ่นใหม่ที่ใช้บริการร้านค้าปลีกหรือธุรกิจขนาดย่อมน้อยมาก ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้บริโภคหันไปนิยมร้านค้าคิดแอร์หรือสินค้าให้เลือกหลากหลายมากขึ้น เป็นต้น จึงทำให้เป็นปัจจัยสนับสนุนธุรกิจค้าปลีกหรือธุรกิจขนาดย่อมได้รับความนิยมน้อยถดถอยลงตามลำดับปัจจุบัน ธุรกิจค้าปลีกหรือธุรกิจขนาดย่อมจำนวนไม่น้อยจึงหลีกเลี่ยงค่อนข้างยากจะไม่เข้าสู่ช่วงถดถอย จนต้องปิดกิจการแต่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกค้าปลีกที่ไม่ต้องการเข้าสู่ช่วงถดถอยภายในเวลารวดเร็วเกินไป ต้องพยายามสรรหาแนวทาง เพื่อตอบสนองความพึงพอใจลูกค้าให้ได้โดยเร็ว เพราะหากลูกค้าพอใจแล้ว ย่อมมักติดต่อร้านค้าปลีกจะใช้บริการซ้ำ สำหรับลูกค้ากลุ่มเดิมน่าจะบอกต่อลูกค้ากลุ่มใหม่ด้วย ไม่เฉพาะร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเท่านั้น แต่กิจการร้านค้าปลีกต่างจังหวัดขนาดกลางและขนาดย่อม หรือพื้นที่ห่างไกลจังหวัดขนาดใหญ่และเคยนิ่งนอนใจว่า กลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ยังขยายตัวไปไม่ถึง ต้องเร่งตื่นตัวด่วน เพราะกลุ่มค้าปลีกขนาดใหญ่ ซึ่งพร้อมด้านเงินทุนมีแผนขยายตัวต่อเนื่องปีละไม่ต่ำกว่า 5 สาขาต่อปี เจ้าของกิจการร้านค้าปลีกหรือธุรกิจขนาดย่อมจึงต้องพึ่งตนเองก่อนด้วยการเร่งปรับตัวหรือเร่งกำจัดจุดอ่อนแทนที่จะหวังพึ่งผู้อื่นช่วยเหลือแต่อย่างเดียว

ปัญหาสำคัญของธุรกิจค้าปลีกหรือธุรกิจขนาดย่อมปัจจุบัน ประกอบด้วย ปัญหาการแข่งขันไม่เป็นธรรม การขยายตัวกลุ่มค้าปลีกสมัยใหม่หลากหลายรูปแบบต่อเนื่อง ที่ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อกลุ่มผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นธุรกิจค้าปลีกขนาดกลางและขนาดย่อมและกิจการที่เกี่ยวข้องยังไม่มี การปรับตัว ประการสำคัญที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ คือ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย การเสริมศักยภาพธุรกิจค้าปลีกขนาดกลางและขนาดย่อมที่ล้วนเป็นของคนไทยให้เข้มแข็ง ท่ามกลางกระแสการตลาดที่อาจจะเกิดการทะเลาะกันได้ระหว่างผู้ประกอบการรายใหญ่เพียงไม่กี่ราย จึงสมควรที่จะได้รับการแก้ไขโดยด่วนจากการร่วมมือของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ส่วนมาตรการและกฎหมายจัดระเบียบค้าปลีกหรือภาคเอกชน ส่วนให้ความสำคัญปรับปรุงตนเองของเจ้าแกร้านค้าปลีกหรือธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แต่ควรเป็นไปบนพื้นฐานการเสริมสร้างศักยภาพ มิใช่จำกัดบทบาทการค้า กล่าวคือ ผู้ประกอบการทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นร้านค้าปลีกหรือธุรกิจขนาดย่อมหรือธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ยังคงต้องให้ความสำคัญหรือไม่หยุดยั้งที่จะปรับปรุงศักยภาพและมีกลุ่มเป้าหมายชัดเจน เพื่อกำหนดทิศทางการแข่งขัน ตราบใดที่ธุรกิจค้าปลีกยังคงเป็นตลาดแข่งขันเสรี และมีความเป็นธรรมทางการค้า สังคม อันประกอบด้วยผู้บริโภค ผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่ง และผู้ผลิตย่อมได้รับผลประโยชน์ร่วมกัน อย่างไรก็ตามการแข่งขันที่เป็นธรรมจะเกิดขึ้นไม่ได้หากภาวะแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานของตลาดไม่เอื้ออำนวย การปรับปรุงกฎหมายตลอดจนกฎระเบียบ ซึ่งเป็นเสมือนกฎกติกาการค้า จึงจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้ธุรกิจค้าปลีกเมืองไทยเติบโตและเป็นประโยชน์กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

จังหวัดลพบุรีจังหวัดหนึ่งที่มีผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมเป็นจำนวนมากถึง 1,670 กิจการ แบ่งตามประเภทธุรกิจ ได้แก่ บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล และทะเบียนพาณิชย์ โดยสามารถแบ่งการปฏิบัติงานด้านจดทะเบียนปี 2549 ประจำเดือนมกราคม – กันยายน ดังตาราง 1 (สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดลพบุรี, 2549, หน้า 10)

ตาราง 1 การปฏิบัติงานด้านจดทะเบียนปี 2549 ประจำเดือน มกราคม - กันยายน

ประเภท	ตั้งใหม่	เปลี่ยนแปลง	เลิก	เสร็จการ ชำระบัญชี	โอน		รวมค่าขอ จดทะเบียน	คงอยู่ ณ ปัจจุบัน
					มา	ไป		
บริษัทจำกัด	4	10	1	-	1	-	121	461
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	4	12	3	1	1	-	248	1,187
ห้างหุ้นส่วนสามัญ	-	-	-	-	-	-	4	14
นิติบุคคล								
ทะเบียนพาณิชย์	14	2	3	-	-	-	236	935
รวม	22	24	7	1	2	-	609	2,597

ที่มา (สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดลพบุรี, 2549, หน้า 10)

ธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี มีผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว เนื่องจากต้องประสบปัญหาที่แตกต่างกันออกไป ไม่ว่าจะเป็นปัญหาทางด้านการผลิต การตลาด การจัดการ การขนส่งและการเงิน เป็นต้น จึงทำให้มีผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบผลสำเร็จในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี เนื่องจากจังหวัดลพบุรีก็เป็นจังหวัดหนึ่งที่ได้รับ ความสนใจจากนักลงทุนรายย่อยเป็นจำนวนมาก รวมทั้งมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ นอกเหนือจากประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยนี้ ธุรกิจขนาดย่อมที่จะสามารถแข่งขันและอยู่รอดได้ในอนาคต ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของธุรกิจนั้นควรมีลักษณะเช่นไร และควรปรับเปลี่ยนองค์การไปในรูปแบบใดจึงจะสามารถแข่งขันและมีการดำเนินงานของธุรกิจในทางปฏิบัติ คือ ทำให้สามารถชี้ชัดล่วงหน้าได้ว่าผู้ประกอบการคนใดที่จะมีความสามารถสร้างธุรกิจที่มีการดำเนินการสูง และประสบความสำเร็จ สิ่งนี้ถือว่าเป็นสิ่งที่นักลงทุน และรัฐบาลต้องการ เพราะว่าการที่ธุรกิจเหล่านี้จะเป็นตัวขยายการจ้างงานและเป็นตัวกระจายความเจริญสู่ระบบเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการก็สามารถทำกำไรถือเป็นการลดจำนวนธุรกิจที่ต้องล้มหายตายจากและถือเป็นการหลีกเลี่ยงความล้มเหลวที่สามารถหลีกเลี่ยงได้

#### ความมุ่งหมายในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบผลสำเร็จในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี
2. เพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะของผู้ประกอบการ โดยจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ

### ความสำคัญของการวิจัย

ผลการวิจัยครั้งนี้จะช่วยให้แนวทางในการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำหรับผู้ประกอบการตลอดจนบุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทราบข้อมูลคุณลักษณะ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบผลสำเร็จ และทราบผลกระทบต่อการค้าดำเนินงาน ของธุรกิจขนาดย่อมในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี ซึ่งจะเป็นแนวทางในการดำเนินงานที่อาจ เกิดขึ้น และนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการทำธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อไป

### ขอบเขตของการวิจัย

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ผู้ประกอบการที่มีสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ซึ่งได้มาจากบัญชีรายชื่อของ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดลพบุรีที่เข้าเกณฑ์การจ้างงานและจดทะเบียน มีจำนวน คนงานไม่เกิน 50 คน และทุนจดทะเบียนไม่เกิน 10 ล้านบาท มีจำนวน 1,670 กิจการ

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากประชากรมีจำนวนที่แน่นอน (finite population) สูตรที่ใช้ในการหาขนาดของตัวอย่างจึงใช้สูตรยามาแน (สุวริย์ ศิริโกภาภิรมย์, 2546, p.445) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และมีความคลาดเคลื่อน 0.05 ในการคำนวณหาขนาดของตัวอย่างได้เป็นกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

#### 2. ตัวแปรศึกษา

2.1 ตัวแปรอิสระ (independent variables) ได้แก่

##### 2.1.1 เพศ

- 1) ชาย
- 2) หญิง

##### 2.1.2 อายุ

- 1) ต่ำกว่า 20 ปี
- 2) 20 - 30 ปี
- 3) 31 - 40 ปี
- 4) 41 - 60 ปี
- 5) 61 ปีขึ้นไป

##### 2.1.3 สถานภาพสมรส

- 1) โสด
- 2) สมรส
- 3) หย่าร้าง / หม้าย

4) แยกกันอยู่

2.1.4 ระดับการศึกษา

- 1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษา
- 2) มัธยมศึกษา/ปวช.
- 3) ปวส./ อนุปริญญา
- 4)ปริญญาตรี
- 5) สูงกว่าปริญญาตรี

2.1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- 1) ต่ำกว่า 5,000 บาท
- 2) 5,000 – 10,000 บาท
- 3) 10,001 – 20,000 บาท
- 4) 20,001 – 40,000 บาท
- 5) 40,001 บาทขึ้นไป

2.1.6 ประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ

- 1) 1 - 10 ปี
- 2) 11-15 ปี
- 3) 16-20 ปี
- 4) 21 ปีขึ้นไป

2.2 ตัวแปรตาม (dependent variables) ได้แก่ คุณลักษณะผู้ประกอบการ  
ธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบผลสำเร็จ รวม 8 ด้าน ดังนี้ (กตัญญู หิรัญญสมบูรณ์, 2547, หน้า 10)

2.2.1 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

2.2.2 ด้านความกล้าเสี่ยง

2.2.3 ด้านความชำนาญ

2.2.4 ด้านความมุ่งมั่นทะเยอทะยาน

2.2.5 ด้านความขยันขันแข็ง

2.2.6 ด้านความเชื่อมั่น

2.2.7 ด้านความเอาใจจริงเอาใจสั่งและมีวินัยในการทำงาน

2.2.8 ด้านความสามารถหาโอกาสในวิกฤต

### นิยามศัพท์เฉพาะ

ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของกิจการร้านค้าปลีกหรือธุรกิจขนาดย่อมในอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี

ธุรกิจขนาดย่อม หมายถึง ธุรกิจที่มีเกณฑ์การจ้างงานและจดทะเบียนมีจำนวนคนงานไม่เกิน 50 คน และทุนจดทะเบียนไม่เกิน 10 ล้านบาท

ประสบความสำเร็จ หมายถึง การประสบผลสำเร็จในชีวิต การมีโอกาสแสดงฝีมือในการทำงานเพื่อจะได้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นไป ได้แก่ การได้รับคำชมเชยในผลสำเร็จของงาน และได้รับการยอมรับในความรู้ความสามารถในแต่ละด้านของผู้ประกอบการต่าง ๆ

ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ หมายถึง มีความคิดริเริ่มให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารและคิดค้นหาเทคนิคใหม่ๆ ให้เกิดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล การมีความคิดใหม่ๆ เพื่อหาวิธีการที่ดีกว่า ความคิดริเริ่มและความสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม การคิดริเริ่มสิ่งใหม่ๆ ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีเหตุผล ความคิดริเริ่มทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน

กล้าเสี่ยง หมายถึง กล้าตัดสินใจภายใต้สภาวะการณ์ต่างๆ มีการวางแผนในการดำเนินงานเสมอ กล้าลองในสิ่งแปลกใหม่ นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการบริหาร กล้าเสี่ยงในการขยายกิจการ การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการลงทุนและการขยายกิจการ

ความชำนาญ หมายถึง ความรู้ความชำนาญในวิชาชีพหรือในการประกอบกิจการด้านทักษะ มีทักษะในการบริหาร บริหารด้วยความมั่นคงและปลอดภัยในทรัพย์สิน การบริหารด้วยความเอาใจใส่ผู้ใช้บริการทุกครั้ง พิจารณาความสามารถและความชำนาญในการทำงานของลูกจ้าง ความสามารถเชิงวิชาชีพที่จะช่วยให้ประหยัดค่าจ้างพนักงานลงได้ การบริหารงานให้มีจุดประสงค์และบรรลุการตั้งเป้าหมาย

ความมุ่งมั่นทะเยอทะยาน หมายถึง อดทนกับอุปสรรคมีความมานะพยายามและผลักดันให้บรรลุความสำเร็จ มีความมุ่งมั่นทะเยอทะยานในด้านความตั้งใจเพื่อที่ประสบผลสำเร็จ ต้องการเป็นที่ยอมรับและมีเกียรติของสังคม ต้องการให้ห้างร้านมีความมั่นคงและสร้างกำไร มีพลังผลักดันดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย มีความรู้สึกต้องการประสบความสำเร็จในชีวิต มีความตื่นตัวต่อสภาพแวดล้อมทางสังคมและเศรษฐกิจ

ความขยันขันแข็ง หมายถึง ทำงานด้วยความทุ่มเทไม่ย่อท้อ มีความกระตือรือร้นและความขยันหมั่นเพียร ไม่ทอดทิ้งอุปสรรคต่างๆ นานา มีความเพียรพยายามและมีความรับผิดชอบในการทำงาน มีความมานะ อดทน และกล้าหาญ ซื่อสัตย์สุจริตและตั้งใจจริงในการทำงาน มีความมุ่งมั่นในการทำงานอย่างเต็มที่

ความเชื่อมั่น หมายถึง มีความเชื่อมั่นในตนเองสูง การบริหารอย่างมีความน่าเชื่อถือและถูกต้อง ทำงานด้วยความตั้งใจเพื่อที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ การบริหารด้วยความยุติธรรม มีความสามารถที่จะชนะปัญหาที่เกิดขึ้นได้ ผู้นำมองโลกในแง่ดีเพื่อความสำเร็จในชีวิต

มีความสามารถในการตัดสินใจรวดเร็วและถูกต้อง มีความเด็ดขาดกับตนเองและผู้อื่น สามารถทำงานให้เกิดประสิทธิภาพได้

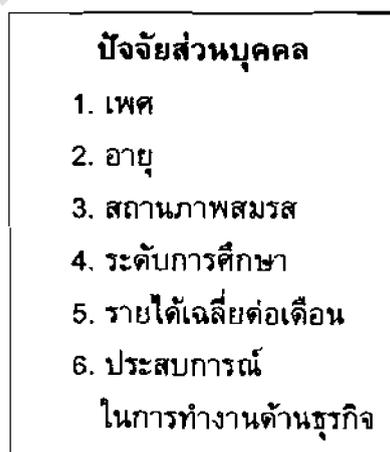
ความเอาใจจริงเอาใจงและมีความมุ่งมั่นในการทำงาน หมายถึง มีความขยันหมั่นเพียรในการทำงาน ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่พนักงาน มีความกระตือรือร้นในการทำงาน เป็นคนตรงต่อเวลาเสมอ มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ ศึกษาค้นคว้างานที่จะต้องทำให้เกิดผลสำเร็จอย่างสม่ำเสมอ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน

ความสามารถหาโอกาสในวิกฤต หมายถึง สามารถปรับเปลี่ยนวิกฤตเป็นโอกาสเสมอ มีการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งแปลกใหม่และนำความสำเร็จมาให้เสมอ ได้ผลประโยชน์ที่น่าพึงพอใจ การรู้จักคว้าโอกาสปรับปรุงในสิ่งที่ดีเสมอ หากความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจที่ล้มเหลวและประสบผลสำเร็จในภายหลัง สร้างจุดแข็งและปรับปรุงแก้ไขจุดอ่อนในการประกอบธุรกิจ การใช้วิสัยทัศน์ในการพัฒนาคุณภาพของการปฏิบัติงาน นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หากจุดอ่อนของผู้ประกอบการอื่นมาสร้างจุดแข็งให้กับธุรกิจของตนเอง

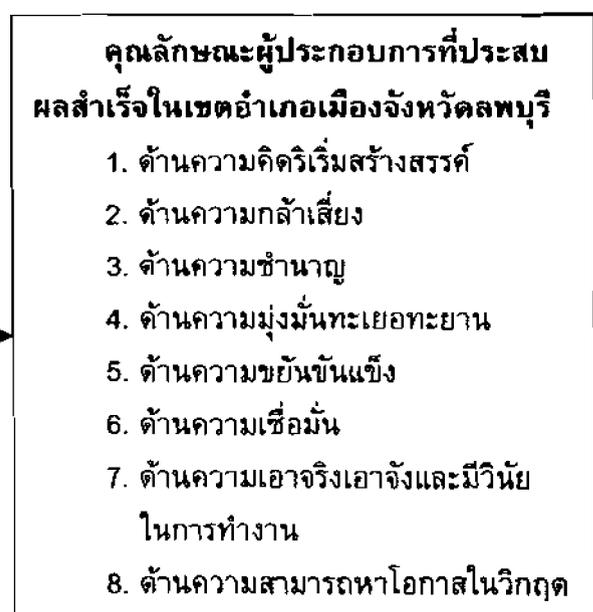
#### กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยนี้ได้กำหนดกรอบแนวคิด (conceptual framework) ในการศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี (กัตัญญู หิรัญญสมบุรณ์, 2547, หน้า 10) ดังนี้

#### ตัวแปรอิสระ



#### ตัวแปรตาม



ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

### สมมติฐานในการวิจัย

คุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี มีความแตกต่างกันเมื่อจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการทำงานด้านธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี