

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่กำลังพัฒนา และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศที่กำลังพัฒนาส่วนใหญ่จะเน้นเป้าหมายความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจเป็นหลัก ดังนั้นจุดมุ่งหมายที่สำคัญของรัฐบาลคือ การดำเนินเศรษฐกิจต่าง ๆ เพื่อพัฒนาประเทศ นโยบายด้านการศึกษาของไทยได้พยายามที่จะปรับปรุงการจัดการศึกษาทุกระดับให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม โดยกำหนดแผนการขยายโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานไม่น้อยกว่า 12 ปี ในแผนการพัฒนาศึกษาแห่งชาติระยะที่ 8 (พ.ศ. 2540 – 2544) ด้านการพัฒนาศึกษาระดับอุดมศึกษา ได้มุ่งเน้นการผลิตบุคลากรซึ่งตอบสนองความต้องการของชุมชนและกำลังคนระดับกลางเป็นหลัก เพื่อให้มีทักษะความรู้ความสามารถในสาขาวิชาต่าง ๆ ตลอดจน เป็นผู้มีความรู้ จริยธรรม และบุคลิกภาพที่พึงประสงค์ อีกทั้งมีนโยบายสนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษา จัดการศึกษาในรูปแบบและวิธีการที่หลากหลายเพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มอาชีพได้ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเป็นการพัฒนาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตอีกทางหนึ่ง

การอุดมศึกษาเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งในการนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงในการประชุมระดับโลกว่าด้วยการอุดมศึกษา จัดโดยองค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ระหว่างวันที่ 5 – 9 ตุลาคม 2541 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ประกอบด้วยสมาชิกโลกได้สรุปว่าความต้องการในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงเวลาที่ผ่านมา โดยจำนวนของนักศึกษาที่เข้าเรียนอุดมศึกษาได้เพิ่มขึ้นทั่วโลก 6 เท่า จาก 13 ล้านคนในปี 2503 เป็น 82 ล้านคนในปี 2538 การจัดการศึกษาจึงต้องมีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อให้ประชาชนทุกคนได้เข้าถึงและมีโอกาสศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งนี้โดยรัฐต้องกำหนดมาตรการให้เกิดความร่วมมือร่วมใจระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ระหว่างมัธยมศึกษากับอุดมศึกษาทุกระดับ (เกษม วัฒนชัย, 2542, ไม่ปรากฏเลขหน้า)

สำหรับอุดมศึกษาไทยได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ จากกระแสโลกาภิวัตน์ไม่ว่าจะเป็นการขยายตัวเชิงปริมาณของอุดมศึกษาและความต้องการเข้าศึกษาทำให้มีแนวโน้มความจำเป็นที่จะต้องจัดให้มีความหลากหลายของอุดมศึกษา เพื่อรองรับความต้องการการศึกษาที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น ทั้งของผู้เรียนและตลาดแรงงาน หรือผู้ว่าจ้าง บัณฑิตมีการขยายตัวขององค์ความรู้ในอัตราที่รวดเร็ว และมีผลกระทบต่อข้อกำหนดความหมายหรือเป้าหมายของอุดมศึกษาที่ต้องเปลี่ยนแปลงไป มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเรียนการสอนที่นำเทคโนโลยีการสื่อสารมาใช้ ความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับรัฐได้ปรับเปลี่ยน

โดยต้องการอิสระให้แก่สถาบันอุดมศึกษามากขึ้น เพื่อรักษาสภาพและความเป็นเลิศของอุดมศึกษา ทั้งนี้ภายใต้สภาพที่มีความจำกัดทางด้านการเงิน (จรัส สุวรรณเวลา, 2540, ไม่ปรากฏเลขหน้า)

ความต้องการพัฒนาศูนย์บริการมนุษย์และแนวโน้มการให้บริการทางการศึกษาระดับ อุดมศึกษาของสถาบันราชภัฏเทพสตรี ช่วงปี 2545-2548 พบว่า

ความต้องการของกำลังคนในทัศนะของผู้ประกอบการ และส่วนราชการระดับท้องถิ่น เกี่ยวกับการจ้างงาน วุฒิการศึกษาที่หน่วยงานต้องการมากที่สุดคือ วุฒิปริญญาตรี รองลงมา คือ ปวส. และปวช. ตามลำดับ สาขาวิชาที่ต้องการรับเข้าทำงานมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาบัญชี สาขาการจัดการทั่วไป สาขาการเงินและการธนาคาร และสาขาวิชาเครื่องกล

คุณลักษณะของบุคลากรที่หน่วยงานต้องการ 3 อันดับแรก ได้แก่ มีความซื่อสัตย์ และมีความรับผิดชอบ มีความขยัน สุภาพ และอดทนไม่ย่อท้อ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

หน่วยงานผู้ใช้บัณฑิตต้องการให้สถาบันราชภัฏเทพสตรีเพิ่มเติมความสามารถให้กับ นักศึกษา นอกเหนือจากการเรียนในหลักสูตร 4 อันดับแรก ได้แก่ ด้านคอมพิวเตอร์ ด้าน การปฏิบัติจริง ด้านบัญชี และด้านภาษาอังกฤษ (กวี ศิริโกคาภิรมย์, 2543, หน้า 86 -87)

การติดตามผลผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ปีการศึกษา 2545 – 2549 พบว่า ผู้สำเร็จการศึกษาที่ไม่มีงานทำส่วนใหญ่กำลังหางานทำ หางานที่ถูกใจไม่ได้ สอบเข้าทำงานไม่ได้ และยังไม่ประสงค์จะทำงาน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษา พบว่าระดับความคิดเห็น เกี่ยวกับคุณลักษณะด้านต่าง ๆ ที่มีค่าอยู่ในระดับมาก เรียง 5 อันดับแรก คือ ความรับผิดชอบ ความรักในเพื่อนมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ความสามารถในการทำงานร่วมกับคนอื่น ความขยัน สุภาพ และอดทน ไม่ย่อท้อ และความซื่อสัตย์

ความต้องการปรับปรุงสิ่งต่าง ๆ ในคณะวิทยาการจัดการพบว่าระดับความคิดเห็นอยู่ใน ระดับมาก เรียง 3 อันดับแรกคือ ความทันสมัยและความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ของหลักสูตรที่จัดให้ศึกษา จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ในห้องปฏิบัติการของคณะ และความ ทันสมัยของอุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวกในห้องเรียน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความช่วยเหลือผู้สำเร็จการศึกษาของคณะ พบว่าส่วนใหญ่ ต้องการให้คณะฯ ช่วยเหลือในการหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งงานมาประชาสัมพันธ์ให้ทราบเป็น ระยะเวลา จัดวันนัดพบแรงงานขึ้นในสถาบัน และจัดปฐมนิเทศเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งงาน เป็นต้น (คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเทพสตรี, 2547, หน้า 78-80)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เป็นสถาบัน อุดมศึกษาที่จัดการศึกษาระดับปริญญาหลักสูตร 2 ปี (หลังอนุปริญญา) ปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี และระดับปริญญาโทบัณฑิต เปิดสอนสาขาที่มีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการ

ของนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปได้เข้าศึกษาต่อ นอกจากนี้ยังได้จัดโครงการฝึกอบรมต่าง ๆ เพื่อมุ่งหวังให้นักเรียนมีความรู้ทักษะ ประสบการณ์ สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานด้วยความเชื่อมั่นในวิชาชีพที่ศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนของตลาดแรงงาน สภาพเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งความต้องการของผู้เรียนนับวันจะมีจำนวนมากขึ้นและมีจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาออกไปมากขึ้นด้วย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ได้จัดทำรายงานการวิจัย การติดตามประเมินผลผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ปีการศึกษา 2545 – 2546 พบว่า ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีภาพรวมส่วนใหญ่มีงานทำแล้วและเป็นงานใหม่หลังสำเร็จการศึกษาคิดเป็นร้อยละ 45.1 โดยพบว่าโปรแกรมวิชาที่ทำงานมากที่สุดจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 344 ราย คือ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 93.7 ทำงานด้านบัญชี / การเงิน/สินเชื่อ คิดเป็นร้อยละ 22.1 อาชีพเป็นพนักงานบริษัท องค์กรเอกชน ร้อยละ 47.6 นอกจากนี้ยังพบว่าทุกโปรแกรมวิชายังใช้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.9 (คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเทพสตรี, 2547, บทคัดย่อ)

ความทันสมัยและความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันของหลักสูตรที่จัดให้ศึกษา ต้องมีการปรับปรุง ปัญหาที่จะตามมาก็คือ ผู้ใช้บัณฑิตซึ่งอยู่ในสถานประกอบการต่าง ๆ ที่เป็นตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชนนั้นมีความพึงพอใจในบัณฑิต ที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีผลิตออกไปเพียงใด มีความต้องการบัณฑิตในสาขาวิชาใดบ้าง และต้องการบัณฑิตที่มีคุณลักษณะอย่างไร ซึ่งจากการศึกษาเอกสารและข้อมูลของตลาดแรงงานพบปัญหาที่เกิดขึ้นกับบัณฑิตที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี บัณฑิตได้ทำงานไม่ตรงกับสาขาวิชาที่จบการศึกษา ได้รับค่าตอบแทนต่ำกว่าวุฒิการศึกษา

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมองเห็นความจำเป็นที่จะต้องศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ตามทัศนะของผู้ประกอบการในจังหวัดลพบุรี จังหวัดสระบุรี และจังหวัดสิงห์บุรี เพื่อที่จะให้ได้ข้อมูลคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตตามทัศนะของผู้ประกอบการ ได้แนวทางในการกำหนดนโยบายในการผลิตบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี และคณะวิทยาการจัดการจะได้นำข้อมูลมาพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ อันจะส่งผลต่อคุณภาพของบัณฑิตในอนาคต

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ตามทัศนะของผู้ประกอบการในจังหวัดลพบุรี จังหวัดสระบุรี และจังหวัดสิงห์บุรี

2. เพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ตามทัศนะของผู้ประกอบการในจังหวัดลพบุรี จังหวัดสระบุรี และ จังหวัดสิงห์บุรี จำแนกเป็น ตำแหน่งหน้าที่ ประเภทของสถานประกอบการ และความต้องการใช้บัณฑิต

ความสำคัญของการวิจัย

1. ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจัดทำขึ้นเพื่อให้ได้ข้อมูลด้านความต้องการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตตามทัศนะของผู้ประกอบการ ซึ่งคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี สามารถนำผลการวิจัยไปบริหารจัดการในระบบการเรียนการสอน หรือการพัฒนาหลักสูตรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ตัวบัณฑิตเองและผู้ประกอบการ

2. จากผลการวิจัยจะทำให้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีได้ทราบแนวทางในการปรับปรุง แก้ไข และกำหนดนโยบายในการผลิตบัณฑิตและพัฒนาระบบการเรียนการสอนหรือหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะปัจจุบันและตรงความต้องการของผู้ประกอบการอันจะทำให้บัณฑิตมีคุณภาพมากยิ่งขึ้นและเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการ

ขอบเขตการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. ขอบเขตของเนื้อหา

1.1 ศึกษาเฉพาะสาขาวิชาของคณะวิทยาการจัดการที่สำเร็จการศึกษา ตั้งแต่ปี 2540-2548 อันได้แก่

1.1.1 ระดับปริญญาตรี ได้แก่

สาขาวิชานิติศาสตร์

สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

1.1.2 ระดับปริญญาตรีต่อเนื่อง (2 ปีหลังอนุปริญญา)

สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (การตลาด)

สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)

สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (การบัญชี)

1.2 ขอบเขตของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้บริหารของสถานประกอบการซึ่งเป็นผู้ใช้บัณฑิต ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จำแนกตามประเภทของสถานประกอบการ ได้แก่ ส่วนราชการ จังหวัดลพบุรี จำนวน 277 คน (2549, กรกฎาคม 26) จังหวัดสระบุรี จำนวน 332 คน (2550, มกราคม 1) จังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 72 คน รัฐวิสาหกิจจังหวัดลพบุรี จำนวน 10 คน (2550, มกราคม 20) รัฐวิสาหกิจจังหวัดสระบุรี จำนวน 6 คน (2550, มกราคม 20) รัฐวิสาหกิจจังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 10 คน (นามสงเคราะห์จังหวัดบูรณาการสิงห์บุรี, 2548, หน้า) และภาคเอกชนซึ่งประกอบด้วย สถานประกอบการเอกชนที่จดทะเบียนกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลพบุรี จำนวน 836 คน (หน่วยพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดลพบุรี, 2549) สถานประกอบการเอกชนที่จดทะเบียนกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสระบุรี จำนวน 342 คน (2550, มกราคม 22) สถานประกอบการเอกชนที่จดทะเบียนกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 34 คน (2550, มกราคม 22) และสถานประกอบการที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี จำนวน 627 คน (อุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี, 2549, หน้า) สถานประกอบการที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี จำนวน 1,158 คน (อุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี, 2549) รวมทั้งสิ้น 3,704 คน

1.2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากจำนวนประชากรมีจำนวนที่แน่นอนและมีขนาดใหญ่ (finite populations) สูตรที่ใช้ในการหาขนาดของตัวอย่างจึงใช้สูตรยามานะ (Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% หรือมีความคลาดเคลื่อน 0.05 ในการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (สุวริย์ ศิริโกคาภิรมย์, 2546, หน้า 445) ได้กลุ่มตัวอย่าง 361 คน

1.3 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีตัวแปรที่ต้องการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1.3.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ ตำแหน่งหน้าที่ ประเภทของสถานประกอบการ ช่องทางการจำหน่ายของประเทศ และความต้องการใช้บัณฑิต

1.3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ
- 2) ด้านความรู้ความสามารถพิเศษ
- 3) ด้านบุคลิกภาพ

นิยามศัพท์เฉพาะ

ความต้องการ หมายถึง ความต้องการบัณฑิตของสถานประกอบการในด้านปริมาณงาน และคุณภาพของแรงงานความต้องการของสถานประกอบการที่สอดคล้องกับสภาพการผลิต และกำลังการผลิตในปัจจุบัน ที่มีต่อสาขาวิชาที่อยู่ในสังกัดของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ได้แก่ ระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย สาขาวิชานิติศาสตร์ สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ระดับปริญญาตรีต่อเนื่อง (2 ปีหลังอนุปริญญา) ประกอบด้วยสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (การตลาด) สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) สาขาวิชาวิชาการจัดการทั่วไป และสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (การบัญชี)

คุณลักษณะของบัณฑิต หมายถึง ลักษณะเฉพาะตัวของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ประกอบด้วย คุณลักษณะด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ ด้านความรู้ความสามารถพิเศษ และด้านบุคลิกภาพ

คุณลักษณะด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ หมายถึง คุณลักษณะด้านความรู้ความสามารถทางด้านวิชาการ ที่พึงประสงค์ของบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ตามทัศนะของผู้ประกอบการจังหวัดลพบุรี ได้แก่ 1) มีความรู้ในวิชาชีพเฉพาะสาขา 2) สามารถประยุกต์ทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติได้ 3) มีความสามารถทางการวิเคราะห์ สังเคราะห์ 4) มีความรู้ทางทฤษฎีลึกซึ้ง 5) มีความสามารถทางด้านวิจัย ค้นคว้า 6) รู้จักนำการวิจัยมาใช้ในการปรับปรุงการทำงาน 7) ใฝ่หาความรู้ (ในสาขาที่ปฏิบัติงาน) เพิ่มเติมอยู่เสมอ และ 8) มีความแม่นยำในความรู้และเนื้อหาวิชา

ความรู้ความสามารถพิเศษ หมายถึง ความรู้ความสามารถพิเศษของบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ที่พึงประสงค์ตามทัศนะของผู้ประกอบการจังหวัดลพบุรี ได้แก่ 1) ใช้ภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษา 2) ใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐานได้ 3) ใช้ภาษาไทยได้ดี 4) ใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีสมัยใหม่ได้ 5) ทันท่วงทีเหตุการณ์ปัจจุบันในสังคม 6) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และ 7) วางแผนการทำงานเป็น

ด้านบุคลิกภาพ หมายถึง บุคลิกภาพของบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ที่พึงประสงค์ตามทัศนะของผู้ประกอบการจังหวัดลพบุรี ได้แก่ 1) แต่งกายสุภาพ สะอาด เรียบร้อย ถูกกาลเทศะ 2) กล้าแสดงความคิดเห็น 3) ขยันอดทน สู้งานไม่เกียจงาน 4) ปรับตัวได้ ยืดหยุ่นได้ 5) คิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล 6) มีความเชื่อมั่นในตนเอง กล้าแสดงออก 7) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ 8) ซื่อสัตย์ 9) รับผิดชอบ ต่อหน้าที่การงาน และ 10) สุขภาพแข็งแรง สมบูรณ์

ผู้ประกอบการ หมายถึง หัวหน้างานหรือเจ้าของที่ประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ ในภาคเอกชนและส่วนราชการ รวมไปถึงหน่วยงานราชการที่เป็นผู้ใช้บัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

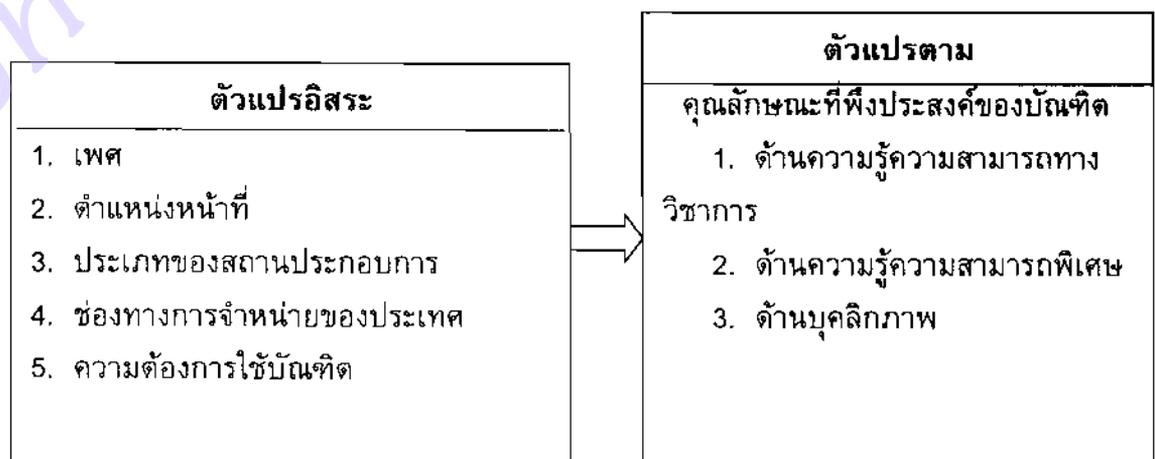
ตำแหน่งในสถานประกอบการ หมายถึง ตำแหน่งผู้บริหารของสถานประกอบการประเภท หมายถึง ประเภทของสถานประกอบการได้แก่ หน่วยงานส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชน

ช่องทางการจำหน่ายของประเทศ หมายถึง ช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่ผลิตในสถานประกอบการเอกชน ประกอบด้วย ผลิตและขายในต่างประเทศเท่านั้น ผลิตและขายในประเทศและต่างประเทศ และผลิตและขายในประเทศเท่านั้น

คณะวิทยาการจัดการ หมายถึง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยสามารถสังเคราะห์เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาตามความมุ่งหมายในการวิจัย โดยเลือกกรอบแนวคิดในการวิจัยของ คณะวิทยาการจัดการ (2547, หน้า 6-7) กวี ศิริโกศาภิรมย์ (2543, หน้า 47-54) และ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต (2542, หน้า 3-4) มาเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เทพสตรี มีความแตกต่างกันเมื่อจำแนกตาม ตำแหน่งหน้าที่ ประเภทของสถานประกอบการ
และความต้องการใช้บัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี