

## สารบัญแผนภาพ

| แผนภาพที่                                                                                                                                                       | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 รูปแบบการสื่อความหมาย.....                                                                                                                                    | 12   |
| 2 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....                                                                                                                                     | 41   |
| 3 สรุปคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์ (Aesthetic values) ของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเส้นทางกลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้.....                                      | 177  |
| 4 สรุปคุณค่าทางประวัติศาสตร์ (Historical values) ของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเส้นทางกลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้.....                                     | 180  |
| 5 สรุปคุณค่าด้านภูมิปัญญา (Scientific values) ของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเส้นทางกลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้.....                                        | 182  |
| 6 สรุปคุณค่าทางสังคม (Social values) ของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเส้นทางกลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้.....                                                 | 185  |
| 7 สรุปคุณค่าทางจิตใจ (Spiritual values) ของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเส้นทางกลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้.....                                              | 187  |
| 8 สรุปข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ณ ปราสาทหินพิมายหรืออุทยานประวัติศาสตร์พิมาย จ.นครราชสีมา.....                                                            | 190  |
| 9 สรุปข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ณ ศูนย์ศึกษา หรือหมู่บ้านช้างบ้านตากกลาง จ.สุรินทร์.....                                                                  | 192  |
| 10 สรุปข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานประวัติศาสตร์ปราสาทหินพนมรุ้ง จังหวัดบุรีรัมย์.....                                                              | 193  |
| 11 สรุปข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ณ ธรรมาสันสิงห์ ศิลปะถ้ำที่บ้านชีทวน อ. เชิงใน จ. อุบลราชธานี.....                                                       | 195  |
| 12 สรุปข้อมูลด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ณ ปราสาทหินพิมายหรืออุทยานประวัติศาสตร์พิมาย จ.นครราชสีมา.....                                           | 198  |
| 13 สรุปข้อมูลด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ณ ศูนย์ศึกษา หรือ หมู่บ้านช้างบ้านตากกลาง จ.สุรินทร์.....                                                | 200  |
| 14 สรุปข้อมูลด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานประวัติศาสตร์ปราสาทหินพนมรุ้ง จังหวัดบุรีรัมย์.....                                              | 202  |
| 15 สรุปข้อมูลด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ณ ธรรมาสันสิงห์ศิลปะถ้ำที่บ้านชีทวน อ. เชิงใน จ. อุบลราชธานี.....                                        | 203  |
| 16 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็นที่มีต่อประสิทธิภาพของเครื่องมือการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว ณ ปราสาทหินพิมายหรืออุทยานประวัติศาสตร์พิมาย จ.นครราชสีมา..... | 210  |
| 17 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็นที่มีต่อประสิทธิภาพของเครื่องมือการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว ณ ศูนย์ศึกษา หรือหมู่บ้านช้างบ้านตากกลาง จ.สุรินทร์.....       | 214  |

## สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

| แผนภาพที่                                                                                                                                                                              | หน้า |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 18 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็นที่มีต่อประสิทธิภาพของเครื่องมือ<br>การสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว ณ อุทยานประวัติศาสตร์<br>ปราสาทหินพนมรุ้ง จังหวัดบุรีรัมย์.....                   | 218  |
| 19 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็นที่มีต่อประสิทธิภาพของเครื่องมือ<br>การสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว ณ ธรรมาสันสิงห์ศิลปะภูวน<br>ที่บ้านชีทวน อ. เชิงใน จ. อุบลราชธานี.....            | 223  |
| 20 นำเสนอแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือการสื่อความหมาย<br>เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้าใจและซาบซึ้งใจในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม<br>ในเส้นทางกลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้..... | 229  |
| 1. ด้านป้ายสื่อความหมาย/ป้ายบอกทาง.....                                                                                                                                                | 229  |
| 2. ด้านแผ่นพับ.....                                                                                                                                                                    | 230  |
| 3. ด้านศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว.....                                                                                                                                             | 230  |
| 4. ด้านเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว.....                                                                                                                                     | 231  |
| 5. ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว.....                                                                                                                                                    | 231  |
| 6. ด้านของที่ระลึก.....                                                                                                                                                                | 232  |
| 21 สรุปแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือการสื่อความหมาย<br>เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้าใจและซาบซึ้งใจในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม<br>ในเส้นทางกลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ .....  | 234  |