

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญรูปภาพ.....	ญ
สารบัญแผนภาพ.....	ฐ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 คำถามงานวิจัย.....	3
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.4.1 ประโยชน์ทางด้านวิชาการ.....	4
1.4.2 ประโยชน์ทางด้านสังคมและวัฒนธรรม.....	4
1.4.3 ประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ.....	4
1.4.4 ประโยชน์ทางการวางแผนและนโยบาย.....	5
1.5 ขอบเขตการศึกษา.....	5
1.5.1 ขอบเขตด้านพื้นที่.....	5
1.5.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา.....	5
1.5.3 ขอบเขตด้านประชากร.....	6
1.5.4 ขอบเขตด้านเวลา.....	7
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีที่ใช้และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1 การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว.....	9
2.2 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม.....	12
2.3 แนวคิดกลุ่มคลัสเตอร์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว.....	14
2.4 แนวคิดคุณค่าอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม.....	15
2.5 การวางแผนและพัฒนาการสื่อความหมาย.....	16
2.6 ทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์.....	16
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

2.8 สรุปกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	41
บทที่ 3	
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	42
3.1 การกำหนดพื้นที่การวิจัย.....	42
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	43
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	43
3.4 การทดสอบเครื่องมือ.....	44
3.5 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษาวิจัย.....	45
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
บทที่ 4	
4 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ผลการศึกษา.....	48
4.1 ลักษณะสภาพทั่วไปของพื้นที่ศึกษา.....	49
4.1.1 ปราสาทหินพิมายหรืออุทยานประวัติศาสตร์พิมาย จ.นครราชสีมา.....	49
4.1.2 ศูนย์ศึกษา หรือ หมู่บ้านช้างบ้านตากกลาง บ้านตากกลาง จ.สุรินทร์.....	64
4.1.3 อุทยานประวัติศาสตร์ปราสาทหินพนมรุ้ง จังหวัดบุรีรัมย์.....	77
4.1.4 ธรรมชาติสิ่งศิลปะปูนปั้นที่บ้านชีทวน อ. เชื่องใน จ. อุบลราชธานี.....	89
4.2 ผลการศึกษา.....	97
4.2.1 เพื่อศึกษาคุณค่าอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมในเส้นทางกลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้.....	97
4.2.2 เพื่อประเมินประสิทธิภาพของเครื่องมือการสื่อความหมายในแหล่ง ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเส้นทางกลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้.....	104
4.2.3 เพื่อนำเสนอแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือการสื่อ ความหมายเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้าใจและซาบซึ้งใจในแหล่ง ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเส้นทางกลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้.....	161
4.3 วิเคราะห์ผลการศึกษา.....	170
4.3.1 เพื่อศึกษาคุณค่าอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมในเส้นทางกลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้.....	170
4.3.2 เพื่อประเมินประสิทธิภาพของเครื่องมือการสื่อความหมายใน แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเส้นทางกลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรม อีสานใต้.....	188
4.3.3 เพื่อนำเสนอแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือการสื่อ ความหมายเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้าใจและซาบซึ้งใจในแหล่ง ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเส้นทางกลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้.....	228

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 5

5 สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	236
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	236
5.2 การอภิปรายผล.....	261
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	265
รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....	267
บรรณานุกรม.....	268
ภาคผนวก.....	272
ภาคผนวก ก แบบสอบถามและแนวคำถามในการสัมภาษณ์.....	273
ภาคผนวก ข ภาพกิจกรรมจากการเก็บข้อมูลภาคสนาม.....	280
ภาคผนวก ค ประวัติคณะผู้วิจัย.....	294