

ภาคผนวก

ภาคผนวก
แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์



แบบสอบถาม

เรื่อง “ศักยภาพการสื่อความหมายของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเส้นทางตามแนวคิด
กลุ่มคลัสเตอร์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้”

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการพัฒนาการสื่อความหมายของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในพื้นที่อีสานใต้ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามในครั้งนี้จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเครื่องมือการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวต่อไป แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วนได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็นที่มีต่อประสิทธิภาพของเครื่องมือการสื่อความหมาย

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับพัฒนาเครื่องมือการสื่อความหมาย

ดร.สุวภัทร ศรีจงแสง
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ส่วนที่ 1: ข้อมูลส่วนบุคคล

1.1 เพศ

- ชาย หญิง

1.2 อายุ

- ต่ำกว่า 20 ปี 21 – 30 ปี 31 -40 ปี
 41 – 50 ปี 51 – 60 ปี 60 ปีขึ้นไป

1.3 ระดับการศึกษา

- ต่ำกว่ามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า
 ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

1.4 อาชีพ

- นักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัท/ลูกจ้างเอกชน
 ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว อื่นๆ โปรดระบุ.....

1.5 รายได้

- ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท
 10,001 – 15,000 บาท 15,001 – 20,000 บาท
 20,001 – 25,000 บาท สูงกว่า 25,000 บาทขึ้นไป

1.6 ที่อยู่ปัจจุบัน จังหวัด.....

ส่วนที่ 2: พฤติกรรมการท่องเที่ยว

2.1 ลักษณะของการเดินทาง

- เดินทางมาด้วยตนเอง ซื้อโปรแกรมทัวร์มา เดินทางมากับ
สถานที่ทำงาน

2.2 ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวที่แหล่งท่องเที่ยวเป็นครั้งที่

- ครั้งแรก มากกว่า 1 ครั้ง ครั้งที่.....

2.3 ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับ

- มาคนเดียว มากับครอบครัว มากับเพื่อน
ร่วมงาน

- มากับคณะ อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.4 จำนวนผู้ร่วมเดินทางมาด้วย

- มาคนเดียว 2 – 5 คน 6 - 10 คน มากกว่า
10 คน

2.5 วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้

- พักผ่อนหย่อนใจ ศึกษาหาความรู้/ดูงาน เยี่ยมญาติ/เพื่อน
 เพื่อทำธุรกิจ อื่นๆ โปรดระบุ.....

**ส่วนที่ 3: ข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็นที่มีต่อประสิทธิภาพของเครื่องมือการสื่อความหมายในแหล่ง
ท่องเที่ยว**

คำชี้แจงกรุณาใส่เครื่องหมาย (/) ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

| เครื่องมือการสื่อความหมาย | ประสิทธิภาพของเครื่องมือการสื่อความหมาย | | | | |
|---|---|-----|---------|------|----------------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | ไม่มี ประสิทธิภาพ |
| 1.ป้ายสื่อความหมาย/ป้ายบอกทาง | | | | | |
| 1.1 ที่ตั้งของป้ายสื่อความหมายมีความเหมาะสมเพียงใด | | | | | |
| 1.2 เนื้อหาในป้ายสื่อความหมายทำให้ท่านได้รับรู้และเข้าใจคุณค่าทางประวัติศาสตร์แหล่งท่องเที่ยว | | | | | |
| 1.3 เนื้อหาในป้ายสื่อความหมายทำให้ท่านได้รู้และเข้าใจความหมายของแหล่งท่องเที่ยว | | | | | |
| 1.4 ขนาดของป้ายสื่อความหมายมีความเหมาะสมเพียงใด | | | | | |
| 1.5 ขนาดของตัวอักษรในป้ายสื่อความหมายมีความเหมาะสมเพียงใด | | | | | |
| 1.6 สีของตัวอักษรในป้ายสื่อความหมายมีความเหมาะสมเพียงใด | | | | | |
| 1.7 รูปภาพในป้ายสื่อความหมายมีความชัดเจน | | | | | |
| 1.8 ป้ายบอกทางมีความชัดเจนและมีจำนวนที่เหมาะสม | | | | | |
| 2. แผ่นพับ | | | | | |
| 2.1 เนื้อหาในแผ่นพับทำให้ท่านได้รับรู้และเข้าใจคุณค่าทางประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว | | | | | |
| 2.2 เนื้อหาในแผ่นพับทำให้ท่านได้รับรู้และเข้าใจความหมายของแหล่งท่องเที่ยว | | | | | |
| 2.3 ขนาดของตัวอักษรในแผ่นพับมีความเหมาะสม | | | | | |
| 2.4 สีของตัวอักษรที่ใช้ในแผ่นพับมีความเหมาะสม | | | | | |

| เครื่องมือการสื่อความหมาย | ประสิทธิภาพของเครื่องมือการสื่อความหมาย | | | | |
|--|---|-----|---------|------|------------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | ไม่มีประสิทธิภาพ |
| 2.5 กระดาษที่ใช้ทำแผ่นพับมีความเหมาะสม | | | | | |
| 2.6 ภาพที่ใช้ประกอบในแผ่นพับมีความเหมาะสม | | | | | |
| 3. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว | | | | | |
| 3.1 ข้อมูลจากป้ายนิทรรศการทำให้ท่านได้รับความรู้ด้านประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว | | | | | |
| 3.2 ข้อมูลจากป้ายนิทรรศการทำให้ท่านได้รับความรู้เกี่ยวกับความหมายของแหล่งท่องเที่ยว | | | | | |
| 3.3 ข้อมูลจากป้ายนิทรรศการทำให้ท่านได้รู้เกี่ยวกับคุณค่าด้านสังคมศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว | | | | | |
| 3.4 ข้อมูลจากป้ายนิทรรศการทำให้ท่านได้รู้เกี่ยวกับความงดงามของแหล่งท่องเที่ยว | | | | | |
| 3.5 ข้อมูลจากป้ายนิทรรศการทำให้ท่านได้รู้เกี่ยวกับความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น | | | | | |
| 3.6 เมื่อท่านได้ชมสื่อวีดิทัศน์ในศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว ทำให้ท่านได้รับความรู้ความเข้าใจเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น | | | | | |
| 3.7 เมื่อท่านได้ชมสื่อวีดิทัศน์ ทำให้ท่านได้รับความรู้ความเข้าใจในความหมายและความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น | | | | | |
| 3.8 เมื่อท่านได้ชมสื่อวีดิทัศน์ ทำให้ท่านได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น | | | | | |
| 4. เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว | | | | | |
| 4.1 สามารถถ่ายทอดความรู้ด้าน | | | | | |

| เครื่องมือการสื่อความหมาย | ประสิทธิภาพของเครื่องมือการสื่อความหมาย | | | | |
|---|---|-----|---------|------|------------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | ไม่มีประสิทธิภาพ |
| ประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว | | | | | |
| 4.2 สามารถถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับความหมายของทรัพยากรที่สำคัญของแหล่งท่องเที่ยวได้ | | | | | |
| 4.3 สามารถถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับคุณค่าด้านสังคมศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว | | | | | |
| 4.4 สามารถถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับความงดงามของแหล่งท่องเที่ยว | | | | | |
| 5. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว | | | | | |
| 5.1 มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่สามารถถ่ายทอดความรู้ด้านประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว | | | | | |
| 5.2 มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่สามารถถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับความหมายของทรัพยากรที่สำคัญของแหล่งท่องเที่ยวได้ | | | | | |
| 5.3 มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่สามารถถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับคุณค่าด้านสังคมศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว | | | | | |
| 5.4 มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่สามารถถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับความงดงามของแหล่งท่องเที่ยว | | | | | |
| 6. ของที่ระลึก | | | | | |
| 6.1 ของที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยวสามารถสะท้อนเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวได้ | | | | | |

ส่วนที่ 4: ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับพัฒนาเครื่องมือการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว

.....

.....

.....

.....

.....



แบบสัมภาษณ์

เรื่อง “ศักยภาพการสื่อความหมายของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเส้นทางตามแนวคิด
กลุ่มคลัสเตอร์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้”

ข้อมูลทั่วไปของผู้รับการสัมภาษณ์

ชื่อ-สกุล ผู้รับการสัมภาษณ์.....

ที่ทำงาน.....ตำแหน่ง.....

วันที่สัมภาษณ์.....

1. อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยว(จุดเด่น) ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวคืออะไร ทำไม
2. เครื่องมือการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวในปัจจุบันมีอะไรบ้าง (ใครเป็นผู้จัดทำเครื่องมือการสื่อความหมายบ้าง)
3. ท่านคิดว่าประสิทธิภาพของเครื่องมือการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวเอื้อประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร
4. รูปแบบเครื่องมือการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม หรือไม่ อย่างไร
5. มีกิจกรรมอะไรบ้างที่จัดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม
6. วิทยากร/เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว และศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยวมีความรู้ความสามารถเพียงพอหรือไม่ อย่างไร
7. มีหน่วยงานไหนบ้างเข้ามาเกี่ยวข้องในแหล่งท่องเที่ยว อย่างไร
8. งบประมาณที่ได้เข้ามาในแหล่งท่องเที่ยว (แหล่งใดบ้าง)
9. ของที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยวสามารถสะท้อนเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวได้หรือไม่
10. ในความคิดเห็นของท่านท่านมีความต้องการปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือการสื่อความหมายเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้าใจและซาบซึ้งใจในแหล่งท่องเที่ยวอย่างไร

ภาคผนวก ข
ภาพกิจกรรมจากการเก็บข้อมูลภาคสนาม

ภาพบรรยากาศการลงพื้นที่ภาคสนาม

1.ปราสาทหินพิมาย จ.นครราชสีมา



รูปภาพที่ 1 ลงพื้นที่เก็บข้อมูลวิจัยจากเจ้าหน้าที่ ปราสาทหินพิมาย จ.นครราชสีมา
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่ 2 กลุ่มนักเรียนเข้ามาทำกิจกรรมภายในปราสาทหินพิมาย จ.นครราชสีมา
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่ 3 กลุ่มนักเรียนเข้ามาทำกิจกรรมภายในปราสาทหินพิมาย จ.นครราชสีมา
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่ 4 นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวภายใน ปราสาทหินพิมาย จ.นครราชสีมา
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่ 5 นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวภายในปราสาทหินพิมาย จ.นครราชสีมา
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่ 6 สถานที่ภายในปราสาทหินพิมาย จ.นครราชสีมา
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่ 7 บริเวณโดยรอบปราสาทหินพิมาย จ.นครราชสีมา
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่ 8 กำแพงชั้นนอก(กำลังทำการบูรณะใหม่) ปราสาทหินพิมาย จ.นครราชสีมา
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558)

2. ศูนย์คชศึกษา บ้านตากกลาง จ.สุรินทร์



รูปภาพที่ 9 ช้าง ศูนย์คชศึกษา บ้านตากกลาง จ.สุรินทร์
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่ 10 นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมการแสดงช้าง ศูนย์คชศึกษา บ้านตากกลาง จ.สุรินทร์
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่ 11 บริเวณโดยรอบร้านขายของที่ระลึก ศูนย์ศึกษา บ้านตากกลาง จ.สุรินทร์
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่ 12 การแสดงช้าง ศูนย์ศึกษา บ้านตากกลาง จ.สุรินทร์
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่ 13 วิธีชีวิตช้าง ศูนย์คชศึกษา บ้านตากกลาง จ.สุรินทร์
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่ 14 ด้านหน้าของศูนย์คชศึกษา บ้านตากกลาง จ.สุรินทร์
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่ 15 การใช้ชีวิตข้างบ้านตากกลาง จ.สุรินทร์
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558)

3. ปราสาทหินพนมรุ้ง จังหวัดบุรีรัมย์



รูปภาพที่ 16 บริเวณร้านขายของที่ระลึก ปราสาทหินพนมรุ้ง จังหวัดบุรีรัมย์
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่17 ลงพื้นที่เก็บข้อมูลวิจัยจากเจ้าหน้าที่ ปราสาทหินพนมรุ้ง จังหวัดบุรีรัมย์
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่ 18 ตู๋ไพรษณีย์ ปราสาทหินพนมรุ้ง จังหวัดบุรีรัมย์
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่ 19 นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ปราสาทหินพนมรุ้ง จังหวัดบุรีรัมย์
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่ 20 นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ปราสาทหินพนมรุ้ง จังหวัดบุรีรัมย์
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่21 ภายในพิพิธภัณฑ์ ณ ปราสาทหินพนมรุ้ง จังหวัดบุรีรัมย์ 2
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่22 ภายในพิพิธภัณฑ์ ณ ปราสาทหินพนมรุ้ง จังหวัดบุรีรัมย์ 3
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2558)

4. ธรรมาสันสิทธิ์ศิลปะถวนที่บ้านซีทวน อ. เชื่องใน จ. อุบลราชธานี



รูปภาพที่23 ลงพื้นที่เก็บข้อมูลวิจัยจากเจ้าหน้าที่ ธรรมาสน์สิงห์ศิลปะถาวรที่บ้านซีทวน จ. อุบลราชธานีที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่24 สัญลักษณ์บ้านซีทวนจ. อุบลราชธานี
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่ 25 แผนที่บ้านชีทวนจ. อุบลราชธานี
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2558)



รูปภาพที่ 26 สมุดบันทึกรายชื่อผู้เยี่ยมชมธรรมมาสน์สิ่งทศิลปะถาวรที่บ้านชีทวน จ. อุบลราชธานี
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย (บันทึกเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2558)

ภาคผนวก ค
ประวัติคณะผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

1.หัวหน้าโครงการ: นายสุวภัทร ศรีจงแสง Mr. Suwaphat Sregongsang

2.เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน:347030022517

3.ตำแหน่งปัจจุบัน: อาจารย์ประจำหลักสูตรวิชาการท่องเที่ยว

4.หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก:

หลักสูตรการท่องเที่ยว สาขาวิชามนุษยศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย
อุบลราชธานี อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี 34190 โทร 045-353756 โทรศัพท์มือถือ 086-
6665904 โทรสาร 045-288870 e-mail: Ajarn_tae@yahoo.com

5.ประวัติการศึกษา:

พ.ศ.2546 ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

พ.ศ.2548ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (หลักสูตร
นานาชาติ) มหาวิทยาลัยนเรศวร

พ.ศ. 2553 ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมกับการ
ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยศิลปากร

6.สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ(แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

1. การจัดการการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

2. สถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยว

3. ภูมิทัศน์วัฒนธรรมกับการท่องเที่ยว

4. การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว

5. การพัฒนาทักษะการเป็นมัคคุเทศก์

6. การพัฒนาของที่ระลึกทางการท่องเที่ยว

7.ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

7.1 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว:ผู้ร่วมวิจัย

1) ศักยภาพ มูลค่า และคุณค่าของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวต่อการสร้างรายได้ใน
จังหวัดอุบลราชธานี, 2553. รายงานผลการวิจัยและการนำเสนอบทความ. สำนักงานกองทุน
สนับสนุนการวิจัย.

2) การพัฒนาการสื่อความหมายของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ กรณีศึกษา
ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ผาแต้ม อุทยานแห่งชาติผาแต้ม อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี.
2555, กองทุนสนับสนุนการวิจัย คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี(หัวหน้าโครงการ)

7.2 งานวิจัยที่กำลังทำ:หัวหน้าโครงการ

1) การพัฒนาศักยภาพของมัคคุเทศก์ท้องถิ่นในพื้นที่อีสานใต้ของประเทศไทยเพื่อ
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC). 2556. สำนักงานกองทุน
สนับสนุนการวิจัย (สกว.) (หัวหน้าโครงการ)

2) การยกระดับศักยภาพธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยวในเส้นทาง
ช่องสง่า จ.ศรีสะเกษ ประเทศไทย –จ.เสียมเรียบ ประเทศกัมพูชา เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันใน
กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. 2556. กองทุนสนับสนุนการวิจัย คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย
อุบลราชธานี(หัวหน้าโครงการ)

3) การพัฒนาศักยภาพอีสานใต้เพื่อเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมการจัดประชุม
สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและนิทรรศการ (MICE Industry) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน
การแข่งขันประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กรณีศึกษา อำเภอโขงเจียมและอำเภอลือรินทร์ จังหวัด
อุบลราชธานี. 2556. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) (หัวหน้าโครงการ)

4) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่าง
สร้างสรรค์ กรณีศึกษาบ้านปากน้ำ ตำบลกุดลาด อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. 2557.กองทุน
สนับสนุนการวิจัย คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี(หัวหน้าโครงการ)