

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหาและความต้องการการพัฒนา แรงจูงใจให้เข้ารับบริการตรวจมะเร็งปากมดลูก 2) แสวงหาแนวทาง วิธีการพัฒนาและดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนาแรงจูงใจให้เข้ารับบริการตรวจมะเร็งปากมดลูก 3) พัฒนาแรงจูงใจให้เข้ารับบริการตรวจมะเร็งปากมดลูกของสตรีหมู่ 5 ตำบลท่าศาลา อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี โดยมีประชากร จำนวน 90 คน มีกระบวนการเรียนรู้ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานที่เชื่อมั่นว่าสตรีและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างสำคัญและมีศักยภาพเพียงพอที่จะพัฒนาแรงจูงใจให้เข้ารับบริการตรวจมะเร็งปากมดลูกได้ เป็นการวิจัยและพัฒนา (R&D) โดยวิธีการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (PAR) ใช้กรอบการวิจัยเป็นการพัฒนาแรงจูงใจ ทั้งแรงจูงใจภายใน และแรงจูงใจภายนอก

ผลการวิจัยพบว่า สตรี หมู่ 5 ตำบลท่าศาลา อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ขาดแรงจูงใจในการเข้ารับบริการตรวจมะเร็งปากมดลูก ทำให้เข้ารับบริการการตรวจมะเร็งปากมดลูกน้อย ไม่ต่อเนื่อง และมีความเชื่อว่าเมื่อตรวจแล้วไม่พบก็ไม่ต้องตรวจอีก โดยปัญหาในการพัฒนาแรงจูงใจให้เข้ารับบริการตรวจมะเร็งปากมดลูกของสตรี ที่สำคัญได้แก่ แรงจูงใจภายใน คือ มีความรู้เกี่ยวกับมะเร็งปากมดลูกน้อย และยังไม่เข้าใจเกี่ยวกับโรคมะเร็งปากมดลูก ขาดทัศนคติที่ดีต่อสถานที่ เวลา และการเข้ารับบริการในการตรวจมะเร็งปากมดลูก แรงจูงใจภายนอก คือ ขาดการประชาสัมพันธ์เพื่อชักจูงให้เข้ารับบริการตรวจมะเร็งปากมดลูก

แนวทางและวิธีการพัฒนาแรงจูงใจให้เข้ารับบริการตรวจมะเร็งปากมดลูกของสตรี หมู่ 5 ตำบลท่าศาลา อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ที่สำคัญได้แก่ แรงจูงใจภายใน ด้านความรู้เกี่ยวกับมะเร็งปากมดลูก ใช้กระบวนการให้ความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็งปากมดลูกด้วยวิธีการอบรม การให้ข้อมูลหรือประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโรคมะเร็งปากมดลูกและแนะนำวิธีการป้องกันตนเองให้กับกลุ่มเป้าหมาย สร้างทัศนคติต่อ สถานที่ เวลา และการเข้ารับบริการตรวจมะเร็งปากมดลูก เพื่อให้มั่นใจและเชื่อถือมากยิ่งขึ้น แรงจูงใจภายนอก ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้เข้ามาตรวจมะเร็งปากมดลูก โดยกำหนดวัน เวลา สถานที่ให้บริการอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง ส่วนยุทธศาสตร์การพัฒนาแรงจูงใจให้เข้ารับบริการตรวจมะเร็งปากมดลูก ได้นำยุทธศาสตร์การใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย (PAR) ที่กระตุ้นส่งเสริม สนับสนุนและเสริมสร้างพลังให้ผู้มีส่วนสำคัญได้ร่วมกันระดมความคิดเพื่อแสวงหาแนวทางและวิธีการพัฒนา และดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนาแรงจูงใจ ซึ่งผลการพัฒนาแรงจูงใจให้เข้ารับบริการตรวจมะเร็งปากมดลูกของสตรีสตรี หมู่ 5 ตำบลท่าศาลา อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี พบว่ามีผู้เข้ารับบริการตรวจมะเร็งปากมดลูก ร้อยละ 77.78

The purposes of this research and development (R&D) aim to 1) study the current major problems and motivation development needs for women to have cervical cancer checked, 2) work out the main guidelines and methods for development including key performance indicators for success in developing motivation for women to have cervical cancer checked, and 3) develop motivation in 90 women of Moo 5, Tasala Subdistrict, Muang District, Lop Buri Province to have cervix cancer checked. The learning process is based on the belief that women and others involved would have enough potentiality to develop motivation to have cervical cancer checked. This is research and development (R&D) by using participatory action research (PAR). Motivation development, both internal and external, is used as a research framework.

The finding were as follows:

the women of Moo 5, Tasala Subdistrict, Muang District, Lop Buri Province lacked motivation in having cervical cancer checked which made the checking of cervical cancer low and also lacking in continuity. They believed that if nothing was found when checked, they do not need to be checked again. The main problems in developing motivation in women to have cervical cancer checked were internal motivation: they had little knowledge and understanding about cervical cancer and lacked positive attitudes toward places, time, and using services for checking cervical cancer; as for external motivation a lack of public relations to motivate the women to use services for checking cervical cancer was revealed.

the main guidelines and methods suggested for developing motivation in women to use services for having cervical cancer checked were internal motivation cervical cancer, providing knowledge about cervical cancer by training, giving information or publicizing cervical cancer, also suggested were methods of self-protection to the target group and creating positive attitudes toward places, time and using services for having cervical cancer checked to make sure and more believable. In regard to external motivation especially communication and public relations, women should be encouraged to have cervical cancer checked by clearly and regularly setting a date, time and place. As for a motivation development strategy to use the services, a participatory action research strategy for everyone involved should be brought into use to encourage and create a power-base to brainstorm and work out the main guidelines and methods of development, including key performance indicators for success in developing motivation according to 77.78% of the target group.