

บทที่ 5

บทสรุป

ในการศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยตามลำดับ ดังนี้

1. สรุปผลการวิจัย
 - 1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย
 - 1.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 1.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
 - 1.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
 - 1.5 การวิเคราะห์ข้อมูล
 - 1.6 สรุปผลการวิจัย
2. อภิปรายผลการวิจัย
3. ข้อเสนอแนะในการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

1. วัตถุประสงค์ของการวิจัย
 - 1.1 เพื่อศึกษาวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
 - 1.2 เพื่อพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
 - 1.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจ ในสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 2.1 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
ประชากร (Population) คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
กลุ่มตัวอย่าง (Sample) คือ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มสุ่มกับประชากรที่อาศัยอยู่ในชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ในการศึกษานี้

ผู้วิจัยได้กลุ่มตัวอย่างในแต่ละด้าน ประกอบด้วย วัฒนธรรม ที่พักแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก และสินค้าพื้นเมือง

2.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างขั้นตอนการศึกษาความพึงพอใจ

ประชากร (Population) กลุ่มเป้าหมายที่จะทำการศึกษาค้างนี้ คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป จำนวน 200 คนต่อวัน

กลุ่มตัวอย่าง (Sample) คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปจำนวน 100 คน โดยใช้วิธีการเลือก กลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวภายในชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1 แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับการศึกษาวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

3.2 แบบประเมินผลการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

3.3 แบบประเมินความพึงพอใจ ที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ตามขั้นตอนดังนี้

4.1 ทำการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมของชุมชน รอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย โดยการสัมภาษณ์กับประชาชน ที่อาศัยอยู่รอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย และศึกษาจากเอกสารข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.2 ทำการศึกษารายละเอียดข้อมูล เกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ และวิธีการขั้นตอน การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

4.3 รวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้องและเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม เป็นแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน รอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย และนำคะแนนที่ได้จากการวัดความพึงพอใจมาวิเคราะห์ข้อมูล

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 ข้อมูลทั่วไป วิเคราะห์ข้อมูลโดยแจกแจงความถี่ และคิดค่าร้อยละ

5.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยว ด้านเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากสื่อสิ่งพิมพ์ ด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสื่อสิ่งพิมพ์ นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.3 สถิติที่ผู้วิจัยได้ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้ คือ ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

6. สรุปผลการวิจัย

6.1 ผลการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

1. จากความเห็นโดยรวมของนักท่องเที่ยวมีความเห็นในสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเภทคู่มืออัตลักษณ์ โดยรวมมีค่าการประเมินอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับ ดังนี้คือ สื่อมีความน่าสนใจ สื่อเหมาะสมใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อมีเนื้อหาเข้าใจง่าย สื่อมีสีและตัวอักษรเหมาะสม สื่อมีภาพประกอบมีความเหมาะสม สื่อมีภาพสวยงามและคมชัด และสื่อดึงดูดใจ/สื่อความหมายได้ดี สื่อมีปริมาณเนื้อหาเหมาะสม สื่อมีขนาดของตัวอักษรที่เหมาะสม และสื่อมีภาพกับตัวหนังสือสัมพันธ์กัน สื่อมีขนาดสื่อเหมาะสม/ถนัดมือ โดยมิชอบที่ได้รับการประเมินอยู่ในระดับปานกลาง คือ สื่อมีรูปแบบตัวอักษรเหมาะสม ตามลำดับ

2. จากความเห็นโดยรวมของนักท่องเที่ยวมีความเห็นในสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเภทแผ่นพับ โดยรวมมีค่าการประเมินอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับ ดังนี้คือ สื่อมีเนื้อหาเข้าใจง่าย สื่อมีความน่าสนใจ สื่อมีปริมาณเนื้อหาเหมาะสม สื่อมีขนาดของตัวอักษรเหมาะสม สื่อมีสีตัวอักษรและภาพสวยงาม สื่อดึงดูดใจ/สื่อความหมายได้ดี สื่อเหมาะสมใช้เป็นสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ สื่อมีภาพประกอบมีความเหมาะสม สื่อมีภาพสวยงามและคมชัด สื่อมีรูปแบบตัวอักษรเหมาะสม สื่อมีภาพกับตัวหนังสือสัมพันธ์กัน สื่อมีขนาดสื่อเหมาะสม/ถนัดมือ ตามลำดับ

3. จากความเห็นโดยรวมของนักท่องเที่ยวมีความเห็นในสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเภทโปสเตอร์ โดยรวมมีค่าการประเมินอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับ ดังนี้คือ สื่อมีความน่าสนใจ สื่อดึงดูดใจ/สื่อความหมายได้ดี สื่อเหมาะสมใช้เป็นสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ สื่อมีเนื้อหาเข้าใจง่าย สื่อมีปริมาณเนื้อหาเหมาะสม สื่อมีขนาดของตัวอักษรเหมาะสม สื่อมีรูปแบบตัวอักษรเหมาะสม สื่อมีภาพประกอบมีความเหมาะสม สื่อมีขนาด

สื่อเหมาะสม/ถนัดมือ สื่อมีภาพกับตัวหนังสือสัมพันธ์กัน โดยมีข้อที่ได้รับการประเมินอยู่ในระดับปานกลาง คือ สื่อมีสีตัวอักษรและภาพสวยงาม และสื่อมีภาพสวยงามและคมชัด ตามลำดับ

4. จากความเห็นโดยรวมของนักท่องเที่ยวยังมีความเห็นในสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเภทแผนที่ โดยรวมมีค่าการประเมินอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับ ดังนี้คือ สื่อมีปริมาณเนื้อหาเหมาะสม สื่อมีเนื้อหาเข้าใจง่าย สื่อมีความน่าสนใจ สื่อเหมาะสมใช้เป็นสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ สื่อดึงดูดใจ/สื่อความหมายได้ดี สื่อมีภาพสวยงามและคมชัด สื่อมีขนาดสื่อเหมาะสม/ถนัดมือ สื่อมีขนาดของตัวอักษรเหมาะสม สื่อมีรูปแบบตัวอักษรเหมาะสม สื่อมีสีตัวอักษรและภาพสวยงาม โดยมีข้อที่ได้รับการประเมินอยู่ในระดับปานกลาง คือ สื่อมีภาพประกอบมีความสวยงาม และสื่อมีภาพกับตัวหนังสือสัมพันธ์กัน ตามลำดับ

6.2 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

1. ความพึงพอใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเภทคู่มืออัตลักษณ์ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้านสื่อสามารถช่วยส่งเสริม และสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยรวมมากที่สุด รองลงมาคือ สื่อช่วยในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความเข้าใจ สื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของแหล่งชุมชน สื่อช่วยในการกระจายข่าวสาร และสื่อสร้างความสนใจและดึงดูดความสนใจ ตามลำดับ

2. ความพึงพอใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว ที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเภทแผ่นพับ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้าน สื่อส่งเสริมและสร้าง ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของแหล่งชุมชน รองลงมาคือ สื่อช่วยในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความเข้าใจ สื่อช่วยในการกระจายข่าวสาร สื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยรวม และสื่อสร้างความสนใจและดึงดูดความสนใจ ตามลำดับ

3. ความพึงพอใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว ที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเภทโปสเตอร์ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้าน สื่อช่วยในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความเข้าใจ รองลงมาคือ สื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของแหล่งชุมชน สื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยรวม สื่อช่วยในการกระจายข่าวสาร และสื่อสร้างความสนใจและดึงดูดความสนใจ ตามลำดับ

4. ความพึงพอใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว ที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเภทแผนที่ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้าน สื่อส่งเสริม และสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของแหล่งชุมชน รองลงมาคือ สื่อช่วยในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความเข้าใจ สื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยรวม สื่อช่วยในการกระจายข่าวสาร และสื่อสร้างความสนใจและดึงดูดความสนใจ ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน รอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

1.1 จากผลการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน รอบอุทยาน ประวัติศาสตร์สุโขทัยประเภทคู่มืออัตลักษณ์ ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบ โดยการนำเอาอัตลักษณ์ โดยการออกแบบกราฟิกด้วยการเน้น การนำเสนอด้วยภาพ และข้อมูลที่เก็บรวบรวมในแต่ละด้าน และออกแบบให้คู่มืออัตลักษณ์รวบรวมเอาวัฒนธรรมด้านต่างๆ ของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยให้เป็นสื่อเพื่อการท่องเที่ยวของทั้ง 12 ชุมชน เพื่อเป็นการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ด้วยการสื่อสารสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวนี้ และจากความเห็นในการประเมินผลงานออกแบบโดยนักท่องเที่ยว ในภาพรวมพบว่า มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก โดยมีความเห็นในด้านสื่อมีความน่าสนใจ และด้านสื่อเหมาะสมใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากเท่ากัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเนื่องมาจากการใช้รูปภาพ และสีที่มีการจัดวางองค์ประกอบที่มีรูปแบบ โดยการกำหนดขนาดและสัดส่วนของงานที่จะผลิต ให้เกิดความสมดุล และทำให้เกิดการกลมกลืนกันของภาพ และสีเส้นของสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งสอดคล้องกับ วันชัย ศิริชนะ (2539, หน้า 253-255) ได้กล่าวว่า ในการ พิจารณาเพื่อการออกแบบ และการจัดวางองค์ประกอบทางศิลปะในงานผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นหลักการพื้นฐานที่นักศึกษาจำเป็นต้องทำความเข้าใจ และยึดเป็นหลักการสำคัญในงานออกแบบเพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็น โปสเตอร์ แผ่นพับ แผ่นปลิว เอกสารเย็บเล่ม ฯลฯ เพื่อให้เกิดสิ่งพิมพ์ที่ผลิตมีความสวยงาม และสื่อความหมายได้ตรงตามความต้องการที่จะถ่ายทอดต่อไป สอดคล้องกับ วรพงศ์ วรรณชาติอุดมพงศ์ (2540, หน้า 105) ได้กล่าวว่า สิ่งสนใจในการกำหนดสัดส่วนต่างๆ ที่ปรากฏขึ้นบนภาพหรือชิ้นงานได้แก่จากสิ่งที่อยู่รอบตัว จากธรรมชาติ จากวัสดุสิ่งของมาเป็นแนวคิดการสร้างสัดส่วนที่แปลกตาออกไปย่อมจะมีผลสะท้อนให้เกิดความน่าสนใจ สอดคล้องกับ วิจิตร อาวะกุล (2539, หน้า 85) สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ต้อง

จัดทำให้มีลักษณะ ที่เมื่อคนเห็นแล้วเกิดอารมณ์ปรารถนาอยากจะหยิบอยากจะทำ อ่าน ติดตาม ตั้งแต่หน้าแรกจนถึงหน้าสุดท้าย โดยให้เทคนิค ความคิด การออกแบบให้สี ฯลฯ มีรสนิยมดี มีสาระให้ความรู้สติปัญญา

นักทอ่งเทียวมีความเห็นในด้านรูปแบบตัวอักษรเหมาะสม ว่ามีความเหมาะสมน้อยกว่าด้านอื่น ๆ อาจเป็นเพราะขนาดของตัวอักษรมีขนาดเล็กเกินไป และรูปแบบของตัวอักษรมีความหลากหลายน้อยเกินไป จึงทำให้อ่านข้อความยาก และรูปแบบของตัวอักษรขาดความสนใจในการอ่าน

1.2 จากผลการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของชุมชน รอบอุทยาน ประวัติศาสตร์สุโขทัยประเภทแผ่นพับ ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบโดยการนำเอารูปภาพมาจัดวาง รวมกับข้อมูลรายละเอียด ตราสัญลักษณ์ ให้มีรายละเอียดสั้นเข้าใจง่าย รวมการจัดวางองค์ประกอบของกราฟิกให้มีความสวยงาม และจากความเห็นในการประเมินผลงานออกแบบโดยนักทอ่งเทียว ในภาพรวมพบว่า มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก โดยมีความเห็นในด้านเนื้อหาเข้าใจง่ายมากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเนื่องมาจากการจัดวางข้อความที่มีข้อมูลรายละเอียดที่ชัดเจนรายครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับ ศักดิ์ชัย เกียรติธนาสินทร์ (2540, หน้า 16) ได้กล่าวว่า องค์ประกอบของแผ่นพับ ประกอบด้วยข้อความ ข้อมูลรายละเอียดสินค้า บริการ หรือการประชาสัมพันธ์ อย่างชัดเจนครบถ้วน เพื่อโน้มน้าวให้ผู้อ่านเชื่อถือในสินค้าหรือบริการนั้นๆ

นักทอ่งเทียวมีความเห็นในด้านรูปแบบของตัวอักษรเหมาะสม ภาพกับตัวหนังสือสัมพันธ์กัน และขนาดสื่อเหมาะสม/ถนัดมือ ว่ามีความเหมาะสมน้อยกว่าด้านอื่นๆ อาจเป็นเพราะขนาดของตัวอักษรเล็กเกินไป ทำให้ขนาดของภาพกับตัวอักษรไม่สัมพันธ์กัน และขนาดของสื่อใหญ่เกินไป จึงทำให้อ่านข้อความยาก และถือไม่ถนัดมือ

1.3 จากผลการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน รอบอุทยาน ประวัติศาสตร์สุโขทัยประเภทโปสเตอร์ ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบ โดยการนำเอารูปภาพมาจัดวางรวมกับข้อมูลรายละเอียด ตราสัญลักษณ์ ให้มีรายละเอียดสั้นเข้าใจง่าย รวมการจัดวางองค์ประกอบของกราฟิกให้มีความสวยงาม และจากความเห็นในการประเมินผลงานออกแบบโดยนักทอ่งเทียว ในภาพรวมพบว่า มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก โดยมีความเห็นในด้านสื่อมีความน่าสนใจ เนื้อหาเข้าใจง่าย สื่อดึงดูดใจ/สื่อความหมายได้ดี และเหมาะสมใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมากเท่ากัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเนื่องมาจากการใช้รูปภาพ และสีที่มีการจัดวางองค์ประกอบที่มีรูปแบบ โดยการกำหนดขนาดและสัดส่วนของงานที่จะผลิต ให้เกิดความสมดุล และทำให้เกิดการกลมกลืนกันของภาพ และสีของสื่อสิ่งพิมพ์ รวมกับข้อมูลรายละเอียด

ตราสัญลักษณ์ให้มีรายละเอียดสั้นเข้าใจง่าย รวมการจัดวางองค์ประกอบของกราฟิกให้มีความสวยงาม ซึ่งสอดคล้องกับ วันชัย ศิริชนะ (2539, หน้า 253-255) ได้กล่าวว่า ในการพิจารณาเพื่อการออกแบบ และการจัดวางองค์ประกอบทางศิลปะในงานผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นหลักการพื้นฐานที่นักศึกษาจำเป็นต้องทำความเข้าใจ และยึดเป็นหลักการสำคัญในงานออกแบบเพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็น โปสเตอร์ แผ่นพับ แผ่นปลิว เอกสารเย็บเล่ม ฯลฯ เพื่อให้เกิดสิ่งพิมพ์ที่ผลิตมีความสวยงาม และสื่อความหมายได้ตรงตามความต้องการที่จะถ่ายทอดต่อไป สอดคล้องกับ วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์ (2540, หน้า 105) ได้กล่าวว่า สิ่งคล้อยใจในการกำหนดสัดส่วนต่างๆ ที่ปรากฏขึ้นบนภาพหรือชิ้นงานได้แก่จากสิ่งที่อยู่รอบตัว จากธรรมชาติ จากวัสดุสิ่งของมาเป็นแนวคิดการสร้างสัดส่วนที่แปลกตาออกไปย่อมจะมีผลสะท้อนให้เกิดความน่าสนใจ สอดคล้องกับ วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์ (2540, หน้า 28) ได้กล่าวว่า แผ่นภาพหรือแผ่นโปสเตอร์ เป็นสื่อที่มีบทบาทต่อการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพราะสื่อประเภทนี้สามารถเผยแพร่ได้สะดวก และกว้างขวาง สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกพื้นที่ สื่อสารได้กับผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับการศึกษา มีความยืดหยุ่นในตัวของสื่อได้เป็นอย่างดี ในด้านการออกแบบ สามารถสร้างสรรค์รูปแบบภาพประกอบ ตลอดจนแนวทางการออกแบบกราฟิกได้อย่างอิสระ และสวยงาม เร้าใจหรือการโน้มน้าวความรู้สึกได้อย่างเต็มที่ ลักษณะเฉพาะของโปสเตอร์จะสามารถนำเสนอข้อมูลรายละเอียดได้มากพอสมควร ผลิตง่าย ใช้สะดวก ในการโฆษณาสินค้า หรือการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อสิ่งพิมพ์จึงเป็นที่นิยมมาตลอดมา

นักทอ่งเทียวมี่ความเห็นในด้านปริมาณเนื้อหาเหมาะสม และภาพกับตัวหนังสือสัมพันธ์กัน ว่ามีความเหมาะสมน้อยกว่าด้านอื่นๆ อาจเป็นเพราะ ปริมาณเนื้อหามีน้อยเกินไปทำให้สื่อเกิดความไม่สัมพันธ์กันของภาพและเนื้อหา

2. ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

2.1 จากผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย การประเมินความความพึงพอใจพบว่า สื่อสิ่งพิมพ์ทั้ง 4 ประเภทมีการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมากในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ คือ ช่วยในการกระจายข่าวสาร สร้างความสนใจและดึงดูดความสนใจได้ ส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของแหล่งชุมชน และส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยรวม

2.2 การประเมินความพึงพอใจโดยนักทอ่งเทียวมี่ความเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย พบว่า โดยรวมมีความพึงพอใจในด้านช่วยในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารมากที่สุด และออกแบบให้สื่อสิ่งพิมพ์รวบรวมเอาวัฒนธรรมด้านต่างๆ

ของชุมชนรอบอุทยาน ประวัติศาสตร์สุโขทัยให้เป็นสื่อเพื่อการท่องเที่ยวของทั้ง 12 ชุมชน เพื่อเป็นการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ด้วยการสื่อสารสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับ สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ (2546, หน้า 16) ได้กล่าวว่า แผ่นโฆษณาต่างๆ มีจุดมุ่งหมายที่สำคัญคือ การให้ข่าวสาร ข้อมูล หรือชักจูงผู้อ่าน ผู้เห็น ให้เข้าใจหรือคล้อยตามข้อความในโฆษณานั้น ในเวลาอันรวดเร็วและภาพที่จะใช้นั้นต้องสั้น กระชับ และให้ได้ใจความ ตลอดจนสื่อความหมายมากที่สุด

2.3 ผู้วิจัยยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านสร้างความสนใจ และดึงดูดความสนใจ ในระดับค่าเฉลี่ยที่น้อยกว่าทุกด้าน อาจเป็นเพราะการกำหนดสัดส่วน ขนาดของสื่อสิ่งพิมพ์ และการจัดวางองค์ประกอบย่อย ด้านข้อความ สัญลักษณ์ และภาพประกอบ ขาดความสมดุลไปเป็นบางส่วน จนทำให้สื่อสิ่งพิมพ์ขาดความสนใจ และดึงดูดความสนใจไป ซึ่งสอดคล้องกับ วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์ (2540, หน้า 105) กล่าวว่า งานชิ้นแรกในการออกแบบสิ่งพิมพ์ก็คือ การกำหนดขนาดและสัดส่วนของงานที่จะผลิตเพื่อเป็นแนวทางในการจัดวางองค์ประกอบย่อยอื่น ๆ เช่น ข้อความ สัญลักษณ์หรือภาพประกอบเพื่อให้มีขนาด สัดส่วนที่พอเหมาะกะกับองค์ประกอบโดยรวม การกำหนดกรอบขอบเขตหรือขนาดของสิ่งพิมพ์โดยให้มีส่วนสูงและความกว้างที่สัมพันธ์กันดี ก็จะทำให้สื่อสิ่งพิมพ์นั้นดูน่าสนใจ สัดส่วน ไม่เพียงแต่จะใช้ในการกำหนดขนาดความกว้างยาวของสิ่งพิมพ์เท่านั้นแต่สามารถในการใช้กำหนดสัดส่วนของขนาดองค์ประกอบย่อยๆ ในสิ่งพิมพ์ด้วยเช่นกัน สิ่งสนใจในการกำหนดสัดส่วนต่างๆ ที่ปรากฏขึ้นบนภาพหรือชิ้นงานได้แก่จากสิ่งที่อยู่รอบตัว จากธรรมชาติ จากวัสดุสิ่งของมาเป็นแนวคิดการสร้างสัดส่วนที่แปลกตาออกไปย่อมจะมีผลสะท้อนให้เกิดความน่าสนใจ และชวนมองยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ผู้วิจัยได้มีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ ชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยนั้น ควรพิจารณาถึงความพึงพอใจในด้านสร้างความสนใจและดึงดูด ความสนใจ โดยพิจารณาถึง ด้านข้อมูล ตัวอักษร ภาพประกอบ ให้มากขึ้น และมีความสัมพันธ์กัน ซึ่งมีผลต่อองค์ประกอบโดยรวมได้ จะทำให้เกิดความไม่น่าสนใจ

2. ข้อเสนอแนะในการทำการวิจัยในครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษากลุ่มตัวอย่างให้มีความหลากหลาย โดยคำนึงถึงเชื้อชาติ และภาษา เพื่อให้พิจารณารูปแบบของสื่อได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

2.2 คำนึงถึงหลักการจัดองค์ประกอบ ในด้านขนาดของสื่อ ข้อความ ตัวอักษร ภาพประกอบ สี ของสื่อสิ่งพิมพ์