

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลตามแต่ละขั้นตอนดังนี้

1. ผลสรุปการสัมภาษณ์ เกี่ยวกับการศึกษาวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
2. ผลสรุปการประเมินผลการออกแบบ สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
3. ผลสรุปการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อ สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

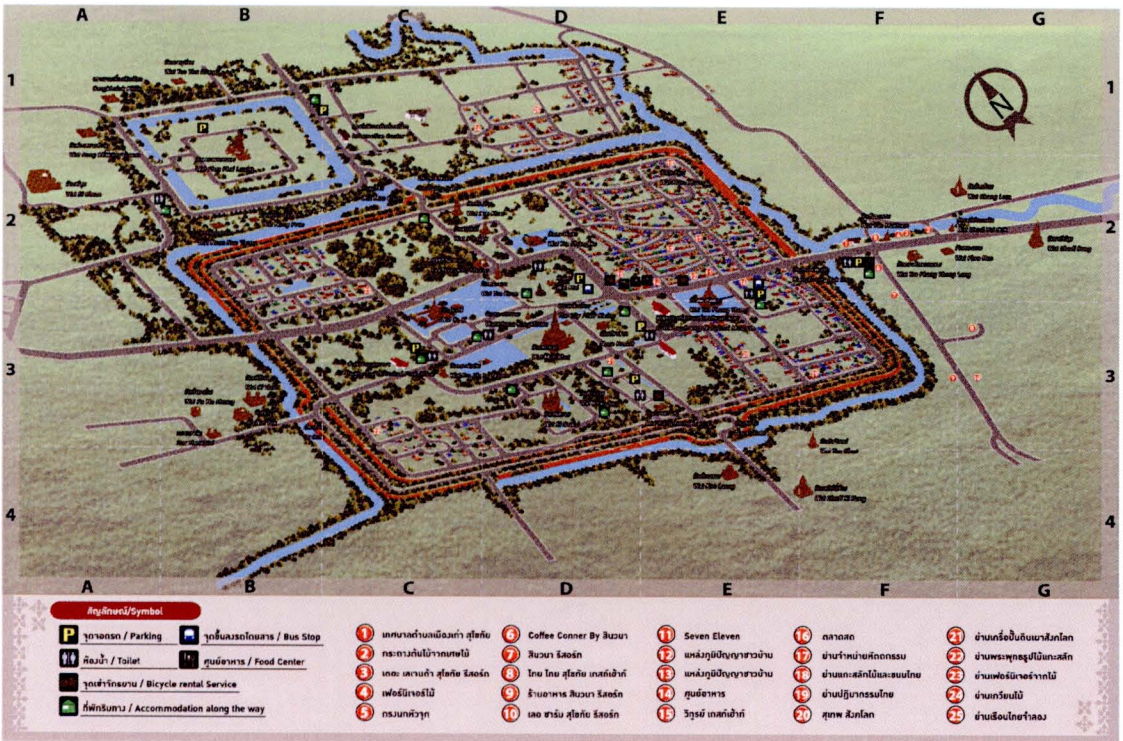
ผลสรุปการสัมภาษณ์เกี่ยวกับ การศึกษาวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

ผลจากการวิจัยการสืบค้นวัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัยในปีพ.ศ.2551-2554 พบว่าชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย มีทั้งสิ้น 12 ชุมชนล้วนเป็นชุมชนประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย และชุมชนซึ่งเป็นเจ้าขององค์ความรู้และเป็นเจ้าของพื้นที่ ร่วมกันใช้องค์ความรู้ทางด้านวัฒนธรรม อันได้แก่ มุขปาฐะ ศิลปะการแสดง งานช่างฝีมือ พื้นบ้าน ธรรมชาติและจักรวาล และประเพณีพิธีกรรม ร่วมกันในการพัฒนาชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จะสามารถให้นักท่องเที่ยวได้มีทางเลือกมากขึ้น และยังจะเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับองค์ความรู้ที่นำไปสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดสุโขทัยที่ยั่งยืน รวมทั้งก่อให้เกิดรายได้เข้ามาสู่จังหวัดสุโขทัยได้มากยิ่งขึ้น

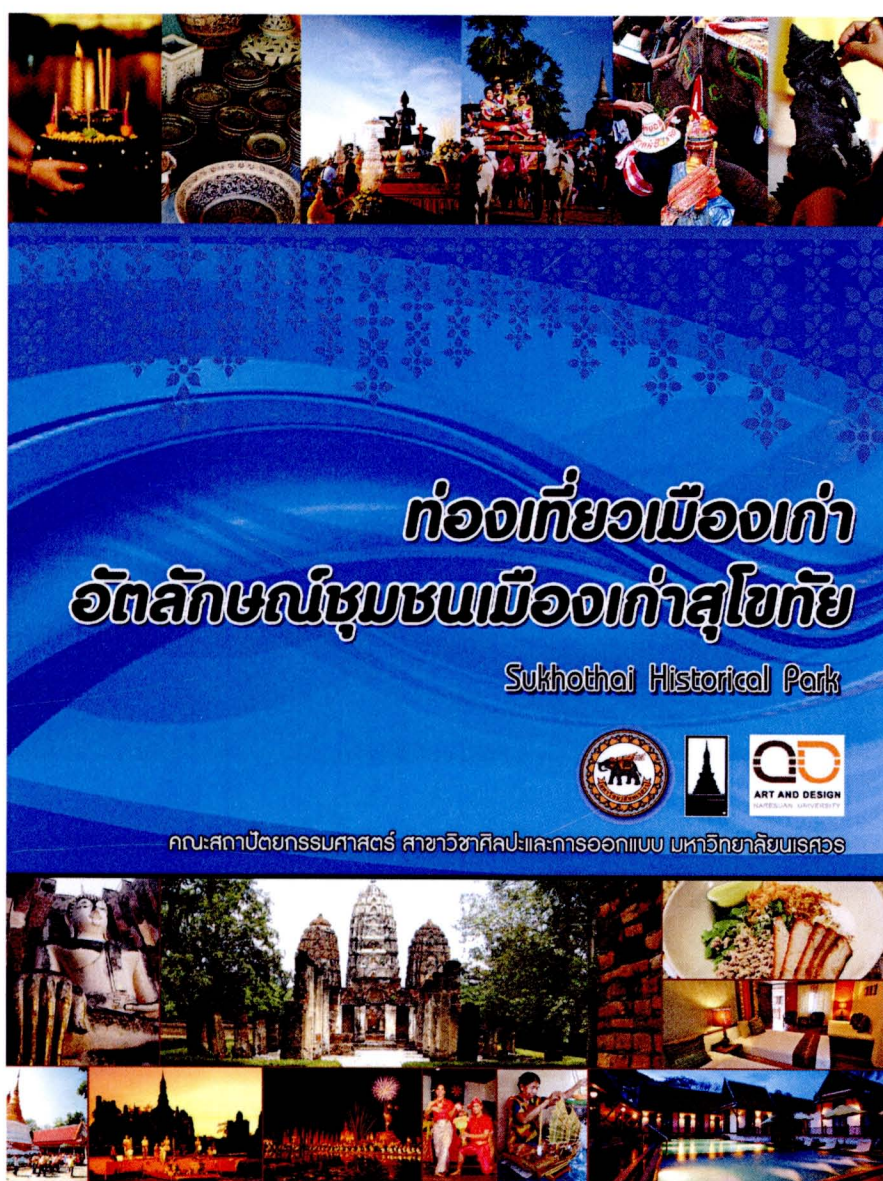
สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ ชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์
สุโขทัย



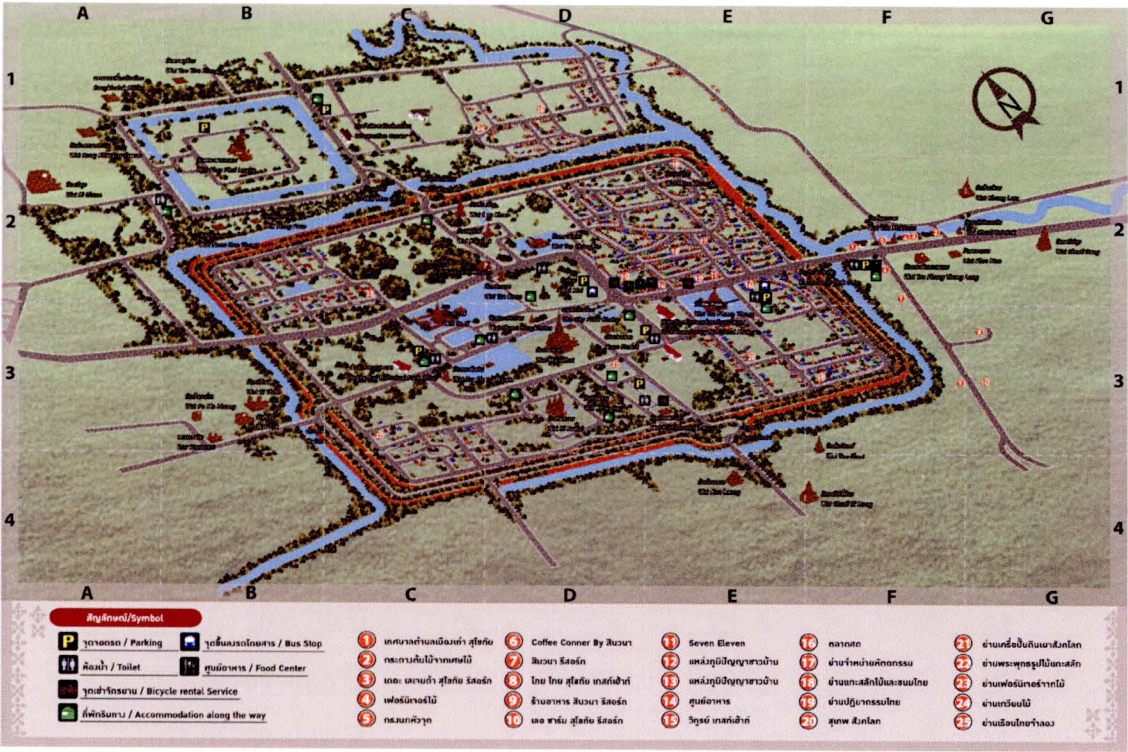
ภาพ 8 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบ
อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ประเภทคู่มืออัตลักษณ์



ภาพ 9 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ประเภทแผ่นพับ



ภาพ 10 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ ชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ประเภทโปสเตอร์



ภาพ 11 ผลงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ ชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ประเภทแผนที่

ผลสรุปการประเมินผลการออกแบบ สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยว ชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย โดยใช้องค์ความรู้ทางด้านวัฒนธรรม ประกอบด้วยคู่มืออัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเพื่อ การท่องเที่ยว แผ่นพับเพื่อการท่องเที่ยว โปสเตอร์เพื่อการท่องเที่ยว และแผนที่เพื่อการท่องเที่ยว สำหรับประเมินผลตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างได้แก่นักท่องเที่ยวทั่วไปจำนวน 100 คน โดยใช้วิธีการเลือก กลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวภายในชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ดังนี้



ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง
ตาราง 5 แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไป		นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว	
		จำนวน	ค่าร้อยละ
1. เพศ	ชาย	32	32
	หญิง	68	68
	รวม	100	100
2. อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	12	12
	20 – 25 ปี	8	8
	26 – 30 ปี	23	23
	31 – 35 ปี	22	22
	36 – 40 ปี	16	16
	40 ปีขึ้นไป	19	19
	รวม	100	100
3. การศึกษา	ประถมศึกษา	7	7
	มัธยมศึกษา / ปวช. / ปวส.	37	37
	ปริญญาตรี	48	48
	สูงกว่าปริญญาตรี	8	8
	อื่นๆ	0	0
รวม		100	100

ตาราง 6 ผลการประเมินการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ
ชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

รายการ	คู่มืออัตลักษณ์		แผ่นพับ		โปสเตอร์		แผนที่	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. สื่อมีความน่าสนใจ	4.40	0.55	4.40	0.55	4.00	0.00	4.00	0.00
2. เนื้อหาเข้าใจง่าย	4.20	0.45	4.60	0.55	4.00	0.71	4.20	0.45
3. ปริมาณเนื้อหาเหมาะสม	4.00	0.00	4.40	0.55	3.80	0.45	4.40	0.55
4. ขนาดของตัวอักษรเหมาะสม	4.00	0.00	4.20	0.45	3.80	0.45	3.60	0.55
5. รูปแบบตัวอักษรเหมาะสม	3.40	0.55	3.80	0.45	3.80	0.45	3.60	0.55
6. สีตัวอักษรและภาพสวยงาม	4.20	0.45	4.00	0.00	3.40	0.55	3.40	0.55
7. ภาพประกอบมีความเหมาะสม	4.20	0.45	4.00	0.71	3.80	0.45	3.40	0.55
8. ภาพสวยงามและคมชัด	4.20	0.45	4.00	0.71	3.40	0.55	3.80	0.45
9. ภาพกับตัวหนังสือสัมพันธ์กัน	4.00	0.00	3.80	0.45	3.60	0.55	3.20	0.45
10. ขนาดสื่อเหมาะสม/ถนัดมือ	3.80	0.45	3.80	0.45	3.80	0.45	3.80	0.45
11. สื่อดึงดูดใจ/สื่อความหมายได้ดี	4.20	0.45	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.71
12. เหมาะสมใช้เป็นสื่อ ประชาสัมพันธ์	4.40	0.55	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00
เฉลี่ยรวม	4.08	0.36	4.08	0.41	3.78	0.38	3.78	0.44

จากตาราง 6 ผลการประเมินการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
ของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ดังนี้

ผลการประเมินการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

1. ผลการประเมินการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทคู่มืออัตลักษณ์ พบว่า โดยรวมมีค่า
การประเมินอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.08 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.36 หัวข้อที่มีค่าเฉลี่ย
ค่าการประเมินมากที่สุดคือ สื่อมีความน่าสนใจและสื่อเหมาะสมใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์มี
ค่าเฉลี่ย 4.40 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 รองลงมาคือ สื่อมีเนื้อหาเข้าใจง่าย สื่อมีสี
แลตัวอักษร
เหมาะสม สื่อมีภาพประกอบมีความเหมาะสม สื่อมีภาพสวยงามและคมชัด และสื่อดึงดูดใจ/สื่อ
ความหมายได้ดีมีค่าเฉลี่ย 4.20 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 สื่อมีปริมาณเนื้อหาเหมาะสม สื่อมี
ขนาดของตัวอักษรที่เหมาะสมและสื่อมีภาพกับตัวหนังสือสัมพันธ์กันมีค่าเฉลี่ย 4.00
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 สื่อมีขนาดสื่อเหมาะสม/ถนัดมือมีค่าเฉลี่ย 3.80 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
0.45 และสื่อมีรูปแบบตัวอักษรเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย 3.40 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 ตามลำดับ

2. ผลการประเมินการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นพับ พบว่า โดยรวมมีค่าการประเมินอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.08 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน หัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยค่าการประเมินมากที่สุดคือ สื่อมีเนื้อหาเข้าใจง่ายมีค่าเฉลี่ย 4.60 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 รองลงมาคือ สื่อมีความน่าสนใจ และสื่อมีปริมาณเนื้อหาเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย 4.40 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 สื่อมีขนาดของตัวอักษรเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย 4.20 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 สื่อมีสีตัวอักษรและภาพสวยงาม สื่อดึงดูดใจ/สื่อความหมายได้ดี และสื่อเหมาะสมใช้เป็นสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์มีค่าเฉลี่ย 4.00 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 สื่อมีภาพประกอบมีความเหมาะสม และสื่อมีภาพสวยงามและคมชัดมีค่าเฉลี่ย 4.00 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71 และสื่อมีรูปแบบตัวอักษรเหมาะสม สื่อมีภาพกับตัวหนังสือสัมพันธ์กัน และสื่อมีขนาดสื่อเหมาะสม/ถนัดมือมีค่าเฉลี่ย 3.80 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 ตามลำดับ

3. ผลการประเมินการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์ พบว่า โดยรวมมีค่าการประเมินอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.78 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38 หัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยค่าการประเมินมากที่สุดคือ สื่อมีความน่าสนใจ สื่อดึงดูดใจ/สื่อความหมายได้ดี และสื่อเหมาะสมใช้เป็นสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์มีค่าเฉลี่ย 4.00 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 สื่อมีเนื้อหาเข้าใจง่ายมีค่าเฉลี่ย 4.00 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71 รองลงมาคือ สื่อมีปริมาณเนื้อหาเหมาะสม สื่อมีขนาดของตัวอักษรเหมาะสม สื่อมีรูปแบบตัวอักษรเหมาะสม สื่อมีภาพประกอบมีความเหมาะสม และสื่อมีขนาดสื่อเหมาะสม/ถนัดมือมีค่าเฉลี่ย 3.80 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 สื่อมีภาพกับตัวหนังสือสัมพันธ์กันมีค่าเฉลี่ย 3.60 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 สื่อมีสีตัวอักษรและภาพสวยงาม และสื่อมีภาพสวยงามและคมชัดมีค่าเฉลี่ย 3.40 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 ตามลำดับ

4. ผลการประเมินการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผนที่ พบว่า โดยรวมมีค่าการประเมินอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.78 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.44 หัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยค่าการประเมินมากที่สุดคือ สื่อมีปริมาณเนื้อหาเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย 4.40 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 รองลงมาคือ สื่อมีเนื้อหาเข้าใจง่ายมีค่าเฉลี่ย 4.20 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 สื่อมีความน่าสนใจ สื่อเหมาะสมใช้เป็นสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์มีค่าเฉลี่ย 4.00 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 สื่อดึงดูดใจ/สื่อความหมายได้ดีมีค่าเฉลี่ย 4.00 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71 สื่อมีภาพสวยงามและคมชัด สื่อมีขนาดสื่อเหมาะสม/ถนัดมือมีค่าเฉลี่ย 3.80 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 สื่อมีขนาดของตัวอักษรเหมาะสม สื่อมีรูปแบบตัวอักษรเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย 3.60 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 สื่อมีสีตัวอักษรและภาพสวยงาม และสื่อมีภาพประกอบมีความสวยงามมีค่าเฉลี่ย 3.4 ค่าเบี่ยงเบน

มาตรฐาน 0.55 และสื่อมีภาพกับตัวหนังสือสัมพันธ์กันมีค่าเฉลี่ย 3.20 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 ตามลำดับ

ผลสรุปการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักท่องเที่ยวทั่วไปจำนวน 100 คนโดยใช้วิธีการเลือก กลุ่มตัวอย่างแบบวิธีบังเอิญ (Accidental Sampling) ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวภายในชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย โดยใช้แบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ได้ผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตาราง 7 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

รายการประเมิน	คู่มืออัตลักษณ์		แผ่นพับ		โปสเตอร์		แผนที่	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ช่วยในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และความเข้าใจ	4.14	0.57	4.18	0.72	4.10	0.73	4.14	0.73
2. ช่วยในการกระจายข่าวสาร	3.90	0.69	4.16	0.66	3.81	0.73	4.05	0.72
3. สร้างความสนใจ และดึงดูดความสนใจ	3.73	0.63	3.91	0.74	3.77	0.74	3.82	0.83
4. ส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของแหล่งชุมชน	4.09	0.68	4.31	0.69	4.04	0.78	4.20	0.80
5. ส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยรวม	4.21	0.78	4.12	0.72	3.90	0.76	4.08	0.75
เฉลี่ยรวม	4.01	0.67	4.14	0.71	3.92	0.75	4.06	0.77

จากตาราง 7 วิเคราะห์ผลข้อมูลความพึงพอใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว ดังนี้

ผลการประเมินความพึงพอใจ

1. ผลการประเมินความพึงพอใจคู่มืออัตลักษณ์ พบว่า โดยรวมมีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.01 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67 หัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยค่าความพึงพอใจมากที่สุดคือ สื่อสามารถช่วยส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.21 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.78 รองลงมาคือ สื่อช่วยในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความเข้าใจมีค่าเฉลี่ย 4.14 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57 สื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของแหล่งชุมชนมีค่าเฉลี่ย 4.09 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 สื่อช่วยในการกระจายข่าวสารมีค่าเฉลี่ย 3.90 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69 และสื่อสร้างความสนใจและดึงดูดความสนใจมีค่าเฉลี่ย 3.73 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63 ตามลำดับ

2. ผลการประเมินความพึงพอใจแผ่นพับ พบว่า โดยรวมมีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.14 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71 หัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยค่าความพึงพอใจมากที่สุดคือ สื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของแหล่งชุมชนมีค่าเฉลี่ย 4.31 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69 รองลงมาคือ สื่อช่วยในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความเข้าใจมีค่าเฉลี่ย 4.18 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.72 สื่อช่วยในการกระจายข่าวสารมีค่าเฉลี่ย 4.16 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.66 สื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.12 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.72 และสื่อสร้างความสนใจ และดึงดูดความสนใจมีค่าเฉลี่ย 3.91 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.74 ตามลำดับ

3. ผลการประเมินความพึงพอใจโปสเตอร์ พบว่า โดยรวมมีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.92 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.75 หัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยค่าความพึงพอใจมากที่สุดคือ สื่อช่วยในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความเข้าใจมีค่าเฉลี่ย 4.10 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.73 รองลงมาคือ สื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของแหล่งชุมชนมีค่าเฉลี่ย 4.04 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.78 สื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยรวมมีค่าเฉลี่ย 3.90 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.76 สื่อช่วยในการกระจายข่าวสารมีค่าเฉลี่ย 3.81 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.73 และสื่อสร้างความสนใจและดึงดูดความสนใจมีค่าเฉลี่ย 3.77 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.74 ตามลำดับ

4. ผลการประเมินความพึงพอใจแผนที่ พบว่า โดยรวมมีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.06 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.77 หัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยค่าความพึงพอใจมากที่สุดคือ สื่อส่งเสริมและสร้าง ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของแหล่งชุมชนมีค่าเฉลี่ย 4.20 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.80 รองลงมาคือ สื่อช่วยในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความเข้าใจมีค่าเฉลี่ย 4.14

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.73 สื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.08
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.75 สื่อช่วยในการกระจายข่าวสารมีค่าเฉลี่ย 4.05 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
0.72 และสื่อสร้างความสนใจและดึงดูดความสนใจมีค่าเฉลี่ย 3.82 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82
ตามลำดับ