

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง “อิทธิพลของระดับการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีต่อความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ” ผู้วิจัยมีกรอบแนวคิดในการทำงานวิจัย และได้มีการกำหนดตัวแปรเพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย และเป็นแนวทางในการค้นหาคำตอบดังนี้

กรอบแนวคิดการวิจัย

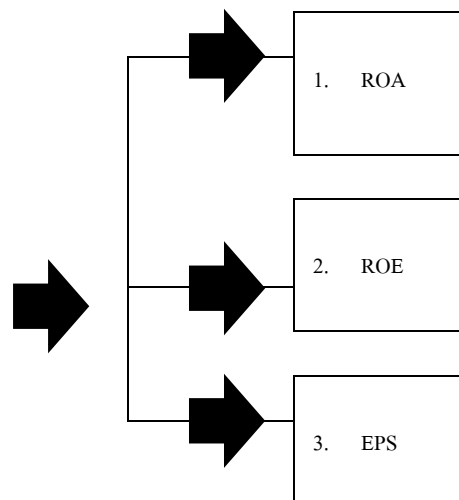
ตัวแปรต้น

ระดับการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อม
ของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรม

1. เปิดเผยทั่วไป
2. ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
3. การนำกลับมาใช้ใหม่
4. ขยะและมลภาวะ
5. การตรวจติดตามสิ่งแวดล้อม
6. กฎหมายสิ่งแวดล้อม
7. การจัดหาทุน
8. การวิจัยและพัฒนา

ตัวแปรตาม

ผลการดำเนินงาน



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

รูปแบบการวิจัย

การศึกษาอิทธิพลของระดับการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีต่อความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจในครั้งนี้ ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งประกอบด้วย รายงานประจำปีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2 กลุ่มอุตสาหกรรมคือ กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม และ กลุ่มทรัพยากร

ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษาคือ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2 กลุ่มอุตสาหกรรม โดยจะไม่มีการใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็นในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากจะศึกษาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมของบริษัททั้งหมดใน 2 กลุ่มอุตสาหกรรม คือ กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมจำนวน 82 บริษัท และกลุ่มทรัพยากรจำนวน 32 บริษัท รวมทั้งสิ้น 114 บริษัท

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรม ของ นิตยา วงศ์กันันท์วัฒนา และคณะ (2547) ซึ่งกำหนดการเปิดเผยข้อมูลที่กำหนดชัดเจนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การเปิดเผยข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
2. การเปิดเผยข้อมูลที่กำหนดชัดเจนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมโดยแบ่งเป็น 7 นโยบาย ดังนี้
 - 2.1 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม หมายถึงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่จัดขึ้นเพื่อดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ได้รับจากการดำเนินธุรกิจโดยความสมัครใจโดยใช้การจัดการที่ดีในโรงงานซึ่งประกอบด้วย การดูแล การเอาใจใส่ การรักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อยในโรงงาน
 - 2.2 การนำมาใช้ใหม่(Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่(Recycle) และความยั่งยืน (Sustainability) หมายถึง การนำสิ่งที่ใช้ประโยชน์แล้วมาใช้ใหม่ การส่งไปผลิตเพื่อทำให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ และการใช้ทรัพยากรที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่แทนทรัพยากรที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่
 - 2.3 ขยะและมลภาวะ หมายถึงสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุไม่ใช่แล้ว และมลภาวะคือของเสียที่มาจากอุตสาหกรรม
 - 2.4 การตรวจติดตามสิ่งแวดล้อมและคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม หมายถึง การประเมินผลกระทบของสิ่งแวดล้อมต่อการกำหนดแผนลงทุน การประเมินด้วยมลภาวะ การตรวจสอบความเข้มงวดในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ส่วน

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม หมายถึง บุคคลหรือหน่วยงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

2.5 กฎหมายสิ่งแวดล้อม หมายถึง การปฏิบัติด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมตาม พ.ร.บ.การส่งเสริมและอนุรักษ์คุณภาพสิ่งแวดล้อม

2.6 การจัดหาทุน หมายถึง ต้นทุนของสินทรัพย์สำหรับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ส่วนต้นทุนสิ่งแวดล้อมที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ในอนาคตหรือไม่สัมพันธ์กับประโยชน์ในอนาคตที่จะบันทึกเป็นต้นทุนของสินทรัพย์ให้ตัดเป็นค่าใช้จ่ายทันที

2.7 การวิจัยและพัฒนา หมายถึง การศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีทางการผลิตเพื่อลดระดับของเสียและรักษาสิ่งแวดล้อม

เมื่อจัดข้อมูลเข้าเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้น ลำดับถัดไปคือการกำหนดคะแนนสำหรับระดับการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเกณฑ์ 0-3 คะแนน ดังนี้ Wiseman (1982)

0 คะแนน สำหรับบริษัทที่ไม่เปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อม

1 คะแนน สำหรับบริษัทเปิดเผยข้อมูลทั่วไปสิ่งแวดล้อม

2 คะแนน สำหรับบริษัทที่เปิดเผยข้อมูลที่กำหนดชัดเจนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

(2.1 – 2.7) แต่ไม่สามารถวัดเชิงปริมาณได้

3 คะแนน สำหรับบริษัทที่เปิดเผยข้อมูลที่กำหนดชัดเจนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

(2.1 – 2.7) และสามารถวัดเชิงปริมาณได้

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เกิดความชัดเจน ผู้วิจัยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลอัตราส่วนทางการเงินที่ใช้วัดความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ

ส่วนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาสาระจากแบบ 56-1 เพื่อจัดระดับการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อม ถ้าบริษัทใดไม่เปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อม ได้คะแนน 0 คะแนน เปิดเผยข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมได้คะแนน 1 คะแนน เปิดเผยข้อมูลที่กำหนดชัดเจนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมตามข้อ 2.1-2.7 แต่ไม่สามารถวัดได้ในเชิงปริมาณ ได้คะแนน 2 คะแนน และถ้าเปิดเผยข้อมูลที่กำหนดชัดเจนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมตามข้อ 2.1-2.7 และสามารถวัดได้ในเชิงปริมาณ ได้คะแนน 3 คะแนน โดยการกำหนดคะแนนดังกล่าวประยุกต์ใช้ตาม Wiseman (1982)

เมื่อได้ข้อมูลทั้งสองส่วนแล้ว จึงใช้วิธีการทางสถิติ Simple Linear Regression เพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของระดับการเปิดเผยสิ่งแวดล้อมของที่มีต่อความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ