

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ประเมินผลโครงการฝึกอบรมผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หลักสูตรภาษาอังกฤษ ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในด้านปฏิบัติการตอบสนอง ด้านการเรียนรู้ ด้านพฤติกรรม และด้านผลลัพธ์ที่เกิดต่อองค์กร 2) ศึกษาแนวทางในการพัฒนาโครงการฝึกอบรมผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หลักสูตรภาษาอังกฤษ ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ที่เข้าฝึกอบรมตามโครงการฝึกอบรมผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 50 คน ซึ่งเป็นพนักงานสังกัดธุรกิจสำนักงานใหญ่ จำนวน 21 คน ธุรกิจน้ำมัน จำนวน 15 คน ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ จำนวน 14 คน และธุรกิจปิโตรเคมี จำนวน 2 คน ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการและผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ใช้ในการประเมินที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น และมีค่าความเชื่อมั่น 0.8

การประเมินผลโครงการฝึกอบรมผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) หลักสูตรภาษาอังกฤษ ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในด้านปฏิบัติการตอบสนอง ด้านการเรียนรู้ ด้านพฤติกรรม และด้านผลลัพธ์ที่เกิดต่อองค์กร ผลการวิจัยพบว่า

1. ด้านปฏิบัติการตอบสนอง พบว่าผู้ที่เข้าอบรมหลังการอบรมสูงกว่าก่อนการอบรม ได้แก่ ด้านประชาสัมพันธ์ในการฝึกอบรมผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ระยะเวลาในการฝึกอบรมเหมาะสมกับเนื้อหาของหลักสูตรและการฝึกอบรมผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยภาพรวมหลังการอบรมปฏิบัติการตอบสนองของผู้เข้าอบรมเปลี่ยนแปลงไปในทางลดลง

2. ด้านการเรียนรู้ พบว่าผลการประเมินความรู้โดยรวมผู้เข้าอบรมมีความรู้หลังเข้ารับการอบรมต่อการฝึกอบรมผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) หลักสูตรภาษาอังกฤษ ส่วนใหญ่มีระดับความรู้เพิ่มขึ้นจากเดิมมาก ทางด้านทัศนคติโดยรวมผู้เข้าอบรมมีทัศนคติที่ดีขึ้นก่อนการอบรม ได้แก่ ด้านการหาทางการเรียนรู้เพิ่มเติม การเห็นถึงความก้าวหน้าของตนเอง การค้นหาอุปสรรคเพื่อแก้ไขปรับปรุงการเรียน ความเชื่อมั่นตนเองว่าจะสามารถเรียนและประสบผลสำเร็จในโครงการ โครงการฝึกอบรมผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นหลักสูตรที่ตรงกับ

ความต้องการ โดยในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ส่วนทางด้านทักษะ หลังการเข้าอบรมสูงกว่าก่อนการอบรม ได้แก่ การพัฒนาทักษะความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ความสามารถในการฟังภาษาอังกฤษ การสรุปย่อใจความที่ถูกต้อง และการเขียนโต้ตอบหนังสือ โดยภาพรวมแล้ว หลังการฝึกอบรมมีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น

3. ด้านพฤติกรรมพบว่า ผู้ที่เข้าอบรมมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทางที่พึงประสงค์สูงกว่าก่อนการอบรม ได้แก่ การหาความรู้ให้กับตนเอง การแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้อื่น การขาดความมั่นใจ และการฝึกด้วยตนเอง โดยภาพรวมพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทางลดลง

4. ด้านผลลัพธ์ที่เกิดต่อองค์กรพบว่า แนวทางในการประเมินผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นต่อองค์กรตามที่ตั้งวัตถุประสงค์ของโครงการ ระยะแรกจะวิเคราะห์ในด้านต้นทุนของโครงการฝึกอบรมเพียงอย่างเดียว และผลจากการวิเคราะห์ด้านการเรียนในห้องเรียนจะมีค่าใช้จ่ายมากกว่าการเรียนแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการเรียนในห้องเรียนจะเท่ากับ 725,000 บาท ส่วนการเรียนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์จะเท่ากับ 323,125 บาท

แนวทางในการพัฒนาโครงการฝึกอบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) หลักสูตรภาษาอังกฤษ ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) พบว่าผู้เข้ารับการอบรมจะต้องมีความพร้อมในการเรียนรู้ด้วยวิธีการฝึกอบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งเรื่องของเวลา และวิธีการฝึกอบรม เจ้าหน้าที่ที่ให้บริการต้องมีความรู้และมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของผู้เข้าอบรม ระบบการเรียนต้องไม่ยุ่งยากต่อการใช้งานมีการนำเสนอบทเรียนที่น่าสนใจและน่าติดตาม และความพร้อมของอุปกรณ์การฝึกอบรมต้องมีคุณภาพดีสามารถรองรับระบบนี้ได้

The purposes of this research were to 1) evaluate the result of PTT Company Limited (Public)'s E-learning project on English training course as a reaction to learning, behavior, and the consequence to organization, 2) study how to develop the project of English training course via electronic media

The population was 50 trainees: 21 from the business section of the head office, 15 from the oil business section, 14 from the natural gas business section, 2 from the petro-chemistry business section and 5 from that were stakeholders and experts. The instrument was a questionnaire with reliability of 0.8

The findings were as follows:

1) Regarding reaction: after training, the trainees had higher reaction than before training, that is, public relation in training through electronic media, the suitability of training duration and the course content, and training through electronic media. However the reaction of the trainees in general after training was reduced.

2) In regards to learning: most of the trainees, after learning gained higher knowledge of English than before taking the English course through electronic media. The trainees also had higher positive attitude on finding ways to add to their knowledge, seeing their progress, looking for ways to improve their learning, believing that they could learn and reach the success of the project, the training project through electronic media in all met their requirement at an agreeable level. Their English skills after training in general was higher than before learning in English developmental skills, listening skills, correct summary and writing correspondence.

3) Concerning behavior: the behaviors of the trainees changed to meet their requirements, that is, finding knowledge for themselves, exchanging knowledge to each other, lacking confidence, and self-training. These behaviors were reduced.

4) Concerning the results affecting the organization, the first stage, the cost of the training project was analyzed which yielded that learning in class costs more than learning through electronic media. The class learning cost was 725,000 baht whereas learning through electronic was 323,125 baht.

In developing an English training project through E-learning of the Company Limited (Public), the trainees should be ready to be trained via this method, both training time and training method, the officers who provided services must have knowledge and must have sufficient numbers to meet the requirement of the trainees, learning systems must not be complicated to apply to their work, learning approaches should be introduced interestingly and followed, the materials for training must be of a good quality for this system.