

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี และ 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา ค่าใช้บริการโทรศัพท์เฉลี่ยต่อเดือน รายได้ผู้ปกครอง อาชีพผู้ปกครองและราคาของเครื่องโทรศัพท์มือถือ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 357 คน จากนักเรียน 5,164 คน เป็นนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ปีการศึกษา 2548 ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 13-15 กุมภาพันธ์ ปีพ.ศ. 2549 โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย มี 2 ตอน ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามตรวจสอบรายการ (check list) และตอนที่ 2 เป็นแบบตัวเลขมาตราส่วนประมาณค่า (numerical rating scale) เป็นการวัดเพื่อแสดงระดับมี 5 ระดับ แบ่งออกเป็น 8 ด้าน ได้แก่ 1) สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ 2) สิ่งกระตุ้นด้านราคา 3) สิ่งกระตุ้นด้านช่องทางจัดจำหน่าย 4) สิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการขาย 5) ปัจจัยด้านวัฒนธรรม 6) ปัจจัยด้านสังคม 7) ปัจจัยส่วนบุคคล และ 8) ปัจจัยทางจิตวิทยา โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบความความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และได้ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.91 วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และทดสอบความแตกต่างโดยใช้การทดสอบค่าที (t-test) และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) และทดสอบความแตกต่างรายคู่ตามวิธีการของฟิชเชอร์ (Fisher's Least Significant Difference : LSD)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากสูงไปต่ำ คือ ปัจจัยส่วนบุคคล สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ สิ่งกระตุ้นด้านช่องทางจัดจำหน่าย สิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการขาย สิ่งกระตุ้นด้านราคา ปัจจัยทางจิตวิทยา ปัจจัยด้านวัฒนธรรม และปัจจัยด้านสังคม

2. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี พบว่า

2.1 นักเรียนที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และมีรายได้ของผู้ปกครองต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.2 นักเรียนที่มีค่าใช้บริการโทรศัพท์เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพหลักของผู้ปกครอง และราคาของเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างกันมีระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

The purposes of the thesis were to 1) study factors affecting mobile phone usage of fourth grade level students, Muang District, Lop Buri Province, and 2) compare factors affecting mobile phone usage of fourth grade level students, Muang District, Lop Buri Province classified by sex, age, education level, average expenses on mobile phones per month, parents' income, parents' occupation and price of mobile phones.

Three hundred and fifty seven samples were drawn from 5,164 students of the fourth grade level, Matayomsuksa 4-6 of the 2005 academic year, Muang District, Lop Buri Province. The instrument used for collecting data collected during 13-15 February, 2006, was a check-list and a five-level numerical rating scale questionnaire constructed by the researcher in eight aspects namely 1) product stimulus 2) price stimulus 3) place stimulus 4) promotion stimulus 5) cultural factors 6) social factors 7) personal factors 8) psychological factors. Its validity was inspected by five experts with a reliability value of 0.91. The data were analyzed by Package Program in terms of frequency, percentage, mean, ( $\bar{X}$ ) standard deviation, (S.D.) t-test, F-test and different pair comparison by Fisher's Least Significant Difference (LSD).

The research results were as follows:

1. Factors affecting mobile phone usage of fourth grade level students in Muang District, Lop Buri Province overall were rated at a high level. With respect to individual aspects of the study, factors affecting mobile phone usage was also rated at a high level ranged in descending order: personal factors, product stimulus, place stimulus, promotion stimulus, price stimulus, psychological factors, cultural factors and social factors, respectively.

2. The comparison results of factors affecting mobile phone usage of fourth grade level students in Muang District, Lop Buri Province were as follows:

2.1 sex, age, education level, and parents' income had no statistically significant difference at .05 level on factors affecting mobile phone usage.

2.2 the students with different average expense on mobile phones per month, parents' occupation, and different price of mobile phones had different factor levels affecting mobile phone usage at .05 statistical significance.