

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กนกวรรณ รุกขชาติ. (2541). แนวโน้มการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นการศึกษานอกโรงเรียน
สายอาชีพจากภูมิปัญญาชาวบ้าน ในศตวรรษที่ 21. วิทยานิพนธ์ คศ.ม.,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- กรมการศึกษานอกโรงเรียน.(ตุลาคม 2547). การออกแบบเครื่องประดับ. สืบค้นเมื่อ
15 กุมภาพันธ์ 2553, จาก <http://www.nfe.go.th/>
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2535). วัตถุประสงค์และการผลิตหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว.
(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- กล้า สมตระกูล. (2536). เครือข่ายการเรียนรู้ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน.
กรุงเทพฯ: การศึกษาชาติ.
- กองวิจัยสินค้าและการตลาด กรมพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์.2523. รายงานผลการศึกษาวิจัย
เครื่องเงินไทย. กรุงเทพฯ: อักษรไทย.
- กองสิ่งแวดล้อมชุมชนและพื้นที่เฉพาะ. (2549). แผนปฏิบัติการเชิงนโยบายด้านการจัดการ
พื้นที่สีเขียวชุมชนเมืองอย่างยั่งยืน. สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2554,
จาก <http://www.onep.go.th>.
- กำธน สินธวานนท์. (2538). ภูมิปัญญาชาวบ้าน. ใน สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนฯ
เล่มที่ 19. (หน้า 5-6). กรุงเทพฯ: สำนักงานกลาง หอรัษฎากรพิพัฒน์ ใน
พระบรมมหาราชวัง.
- เกษร ธิตะจาวี. (2543). การออกแบบเครื่องประดับ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกียรติสุดา ศรีสุข. (2551). สถิติเบื้องต้นทางการศึกษา. เอกสารประกอบการสอน.
เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จารุพรรณ ทรัพย์ปรุง. (2548). เอกสารคำสอนรายวิชาหลักการออกแบบ. กรุงเทพฯ:
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ชุมพล ศฤงคารศิริ. (2541). การวางแผนและการควบคุมการผลิต. กรุงเทพฯ: ประชาชน จำกัด.
- จิตติมา ศรีบรรณสาร. (2549). พฤติกรรมการซื้อเครื่องประดับอัญมณีแท้ของผู้หญิงวัย
ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ธนบุรี.

ณรงค์ โฉมเฉลา. (2553). บทบาทของน้ำมันมะพร้าวต่อสุขภาพและความงามมหัศจรรย์

น้ำมันมะพร้าว. กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.

ธวัช ปุณโณทก. (2532). เที้ยวอีสาน. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

นันทสาร สีสลับ. (2540). ภูมิปัญญาไทย. ใน สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนโดยพระราช

ประสงค์ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. (เล่ม 23). กรุงเทพฯ: อัมรินทร์พรินต์ติ้ง.

นิคม ชมภูทอง. (2545). แนวทางการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นสู่การเรียนรู้. กรุงเทพฯ:

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.

นิพนธ์ กิनावงศ์. (2537). เกร็ดความรู้เชิงบริหารและการศึกษา : นานาพรรณสนะ.

พิษณุโลก: ตระกูลไทย.

นิยพวรรณ วรรณศิริ. (2540). มานุษยวิทยาสังคมและวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย

เกษตรศาสตร์.

บุญชม ศรีสะอาด. (2532). วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย. มหาสารคาม:

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมหาสารคาม.

บุญชม ศรีสะอาด. (2543). การวิจัยเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2540). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์.

(พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์และปกเจริญผล.

บุญมี พันธุ์ไทย. (2545). ระเบียบวิธีวิจัยการศึกษาเบื้องต้น. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ประคอง นิมมานเหมินท์. (2538). ภูมิปัญญาไทยในวิถีชีวิตไทย. ใน รายงานการสัมมนา

เรื่องภูมิปัญญาไทยในภาษาและวรรณคดี. (หน้า 6-7). กรุงเทพฯ : สำนักงาน

เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติและมหาวิทยาลัยสยาม.

ประชิด สกุนะพัฒน์. (2546). วัฒนธรรมพื้นบ้านและประเพณีไทย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์

ภูมิปัญญา.

พงศนา ตันทลักษ์ณ์. (2526). หลักการออกแบบ. กรุงเทพฯ: พิกษ์อักษร.

พงศนา ตันทลักษ์ณ์. (2547). การออกแบบเบื้องต้น. สืบค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2553,

จาก <http://www.nfe.go.th/>

พิชิต เลี่ยมพิพัฒน์. (2518). การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กระดาศ

บางปะอิน.

- พิชิต เลี่ยมพิพัฒน์. (2539). เครื่องประดับ. กรุงเทพฯ: ป. สัมพันธ์พาณิชย์.
- พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา. การบริหารการตลาด การวิเคราะห์กลยุทธ์และการตัดสินใจ.
(พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภัทรพิมพ์ พิมพ์ภัทรยศ. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเครื่องประดับอัญมณีใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
เชียงใหม่.
- ภรดา สร้อยกลิน. (2547). เครื่องประดับจากหินสี. นนทบุรี: อินเตอร์ลิงค์โปรชายน.
- ยุพิน สุทธิพิทยศักดิ์. (2531) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน : กรณีศึกษา
หมู่บ้านห้วยแดง ตำบลกุดหว้า อำเภอภูจินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์. สารนิพนธ์
ป.บัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น.
- รัชนี้ จิตตวานิช. (2532). เครื่องใช้จากกะลามะพร้าว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดรอนสโตร์.
- ฤทธิชัย กอศิริวรชัย. (2544). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อ
เครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- วรรณรัตน์ ตั้งเจริญ. (2544). การออกแบบและกระบวนการผลิตเครื่องประดับในสมัย
กรุงศรีอยุธยา. กรุงเทพฯ: คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วรรณรัตน์ ตั้งเจริญ. (ม.ป.ป). ศิลปะเครื่องประดับ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วิมลวาทิต.
- วรรณรัตน์ อินทร์อ่ำ. (2541). ศิลปะเครื่องประดับ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- วฤต วิศรุตเวศม์. (2552). แนวทางการพัฒนาเครื่องประดับเงินจากภูมิปัญญาพื้นบ้านเพื่อ
เศรษฐกิจชุมชนจังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์ ปรัช.ด., มหาวิทยาลัยมหาสารคาม,
มหาสารคาม.
- วัชร วัชรภัทรกุล. (2545). การออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่น ชุด “สืบสานวัฒนธรรมบ้านเชียง”.
วิทยานิพนธ์ ศิล.ม., มหาวิทยาลัยศิลปกร, กรุงเทพฯ.
- วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร. (2548). หลักการและแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ = i.d. story :
theory & concept of design. กรุงเทพฯ: แอปป้าวันดิงกรุ๊ป.
- วัฒน์ จูทะวิภาต. (2545). การออกแบบเครื่องประดับ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิชัย ต้นศิริ. (2536). เครือข่ายการเรียนรู้กับการศึกษาตลอดชีวิต. กรุงเทพฯ:
การศึกษาแห่งชาติ.

- วิบูลย์ ลิ้มวรรณ. (2538). ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ดันอ้อ จำกัด.
- วิมลลักษณ์ ชูชาติ. (2540). การนำเสนอรูปแบบของกระบวนการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้
ในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้. วิทยานิพนธ์ ปรัชญา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
กรุงเทพฯ.
- วิรุณ ตั้งเจริญ. (2527). การออกแบบ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วิเนเวลอาร์ต.
- แววดาว เขียวภา. (2545). อาชีพจักสานบ้านท้าวบุญเรือง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสงี่ยม. (2540). การวิจัยการตลาด Marketing Research ฉบับสมบูรณ์.
กรุงเทพฯ: A.N.การพิมพ์.
- ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน. (2552). คลังข้อมูลภูมิปัญญา.
สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2554, จาก www.cdd.go.th.
- สนธยา พลศรี. (2545). ทฤษฎีและหลักการพัฒนาชุมชน. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ:
โอเดียนสโตร์.
- สมคิด พรหมจ้อย. (2538). ชุดวิชาทางการศึกษานอกโรงเรียน เล่มที่ 10 การเก็บรวบรวมข้อมูล
เพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: กรมการศึกษานอกโรงเรียน.
- สมโภชน์ ทองแดง. (2549). เรียนรู้ทัศนธาตุพื้นฐานการวิจารณ์ศิลปะ. กรุงเทพฯ :
สาขา ศิลปศึกษาภาควิชาศิลปะดนตรีและนาฏศิลป์ศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- สาคร คันทิ. (2528). การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเลย. (2549). ปฏิทินการท่องเที่ยวจังหวัดเลย.
สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2554, จาก <http://loei.mots.go.th/>
- สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2551). รายงานประจำปี 2551.
สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2554, จาก <http://thai.tourismthailand.org>.
- สำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ. (2546). รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทย
พ.ศ.2546. กรุงเทพฯ: สำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ.
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2553). รวบรวมข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยว.
สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2554, จาก www.mots.go.th
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย. (2552). สรุปรายงานสถิตินักท่องเที่ยว.
สืบค้นเมื่อ 3 กันยายน 2553, จาก www.loei.go.th

- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. (2546). มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์
 กะลามะพร้าว ตามเลขที่ มผช.8/2546. สืบค้นเมื่อ 2 กันยายน 2553,
 จาก www.thaitambon.com
- สำนักบริการคอมพิวเตอร์. (2541). มะพร้าว. สืบค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2553,
 จาก <http://web.ku.ac.th/agri/>
- สิทธิศักดิ์ ธัญศรีสวัสดิ์กุล. (2529). ออกแบบลวดลาย = Ornament Design. (พิมพ์ครั้งที่ 2).
 กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร.
- สุภาภรณ์ จันทวานิช. (2542). การวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย.
- สุภาภรณ์ จันทวานิช. (2543). การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
 แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุนนทิพย์ แสงไพโรจน์. (2544). ความพึงพอใจต่อผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรม
 เครื่องจักสานจากใบหญ้าแฝก. วิทยานิพนธ์ ศป.ม., มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
 กรุงเทพฯ.
- เสรี พงศ์พิศ. (2547). ชาวบ้านชวนคิดภาพนิมิตการพัฒนา. กรุงเทพฯ: พลังปัญญา.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- โสธรชัย นันทวีชัยกุล. (2545). Be Graphic สู่เส้นทางกราฟิกดีไซน์เนอร์. กรุงเทพฯ:
 เอ.อาร์.อินโฟเมชัน แอนด์ พับลิเคชัน.
- องค์การบริหารส่วนตำบลหนองหิน. (2553). ข้อมูลสภาพทั่วไป. สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2554,
 จาก <http://www.tambonnonghin.go.th/>
- อัศวิน ศิลปเมธากุล. (2543). การออกแบบกราฟิก. ปัตตานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
 วิทยาเขตปัตตานี.
- อารี สุทธิพันธุ์. (2527). การออกแบบ. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- อุไรวรรณ ปิติมณียากุล. (2546). การวิเคราะห์วิพากษ์การออกแบบ. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร.
- เอกพงศ์ วงษ์แก้วจันทร์. (2546). แนวทางการจัดการอาชีพหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว
 จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศษ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.

- เอกวิทย์ ณ ถลาง. (2544). ภูมิปัญญาอีสาน. กรุงเทพฯ: อัมรินทร์พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- Lorenz , Christopher .(1986). THE DESIGN DIMENSION product strategy and the challenge of glodal maketing . New Yok : Basil Blratwell Inc .
- Schneider,Rita Marie .(1977). interior design careers. New Jersey: Prentice Hall,Inc.
- Sparke , Penny .(1986). An introduction to DESLGN AND CULTURE in the twentieth century . London : Allen & Unwin (Publishers) Ltd.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์
(สำหรับผู้นำชุมชน หรือผู้ที่อาศัยในชุมชน)
เรื่อง

การพัฒนารูปแบบเครื่องประดับของกลุ่มหัตถกรรมกะลามะพร้าว
บ้านสวนห้อม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย

Development of Styles of Coconut Shell Handicraft Group in Suanhorm Village,
Amphur Nong Hin, Loei.

ชื่อผู้สัมภาษณ์
ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์
บ้านเลขที่ หมู่ที่..... ตำบล อำเภอ จังหวัด...เลย..

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์นี้มี 4 ตอน คือ
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
ตอนที่ 2 ลักษณะภูมิประเทศของชุมชน
ตอนที่ 3 สภาพทางสังคมของชุมชน
ตอนที่ 4 สภาพทางภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง

2. ปัจจุบันท่านอายุ ปี

3. ท่านนับถือศาสนา
☐ 1. พุทธ ☐ 2. อิสลาม ☐ 3. คริสต์ ☐ 4. อื่น ๆ ระบุ

4. ท่านสำเร็จการศึกษาสูงสุด
☐ 1. ประถมศึกษา ☐ 2. มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
☐ 4. อนุปริญญา/ปวส. ☐ 5. ปริญญาตรี ☐ 6. สูงกว่าปริญญาตรี
☐ 7. อื่น ๆ ระบุ

2.5 สภาพความเป็นอยู่ภายในชุมชนเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

2.6 แหล่งรายได้ที่ทำให้สภาพทางเศรษฐกิจในชุมชนดีขึ้น คือ

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 สภาพทางสังคม

3.1 ชุมชนมีประวัติความเป็นมาอย่างไร

.....

.....

.....

3.2 ชุมชนมีศิลปวัฒนธรรมอย่างไร

.....

.....

.....

3.9 ผู้นำชุมชนมีส่วนร่วม สนับสนุน ส่งเสริมหรือไม่และส่งเสริมอย่างไร

.....

.....

.....

3.11 ท่านเห็นว่าควรส่งเสริมกลุ่มหัตถกรรมกะลามะพร้าวหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

3.12 การรวมกลุ่มการผลิตหัตถกรรมกะลามะพร้าวทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างไร

.....

.....

.....

3.13 ชาวบ้านที่ไม่เข้ากลุ่มมีการผลิตหัตถกรรมด้วยวัสดุประเภทอื่นหรือไม่

.....

.....

.....

3.14 การผลิตหัตถกรรมกะลามะพร้าว ทำให้สังคมของคนในชุมชนเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

ตอนที่ 4 สภาพทางภูมิปัญญาท้องถิ่น

4.1 มีการสืบทอดอาชีพการผลิตหัตถกรรมกะลามะพร้าวนี้อย่างไร

.....

.....

.....

4.2 ภูมิปัญญาการผลิตหัตถกรรมกะลามะพร้าว ควรให้การส่งเสริมหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

4.3 ท่านคิดว่าจะถ่ายทอดภูมิปัญญาการผลิตหัตถกรรมกะลามะพร้าว ให้คนรุ่นหลัง
อย่างไร

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้สัมภาษณ์
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

แบบสัมภาษณ์
(สำหรับผู้ผลิตหัตถกรรมกะลามะพร้าว)

เรื่อง

การพัฒนารูปแบบเครื่องประดับของกลุ่มหัตถกรรมกะลามะพร้าว

บ้านสวนห้อม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย

Development of Styles of Coconut Shell Handicraft Group in Suanhorm Village,

Amphur Nong Hin, Loei.

ชื่อผู้สัมภาษณ์

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

บ้านเลขที่ หมู่ที่..... ตำบล อำเภอ จังหวัด...เลย..

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์นี้มี 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ลักษณะภูมิประเทศของชุมชน

ตอนที่ 3 สภาพทางสังคมของชุมชน

ตอนที่ 4 กระบวนการผลิต

ตอนที่ 5 สภาพทางภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง

5. เพศ ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง

6. ปัจจุบันท่านอายุ ปี

7. ท่านนับถือศาสนา

☐ 1. พุทธ ☐ 2. อิสลาม ☐ 3. คริสต์ ☐ 4. อื่น ๆ ระบุ

8. ท่านสำเร็จการศึกษาสูงสุด

☐ 1. ประถมศึกษา ☐ 2. มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

☐ 4. อนุปริญญา/ปวส. ☐ 5.ปริญญาตรี ☐ 6. สูงกว่าปริญญาตรี

☐ 7. อื่น ๆ ระบุ

- 5. อาชีพหลัก.....
- 6. อาชีพเสริม.....
- 7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว.....คน
- 8. รายได้เฉลี่ย.....บาท/เดือน

ตอนที่ 2 ลักษณะภูมิประเทศของชุมชน

2.1 ลักษณะภูมิประเทศของชุมชนมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

2.2 ทรัพยากรธรรมชาติในชุมชนมีอะไรบ้าง

.....

.....

.....

2.3 สถานที่สำคัญในชุมชน

2.3.1 ด้านศาสนา.....

.....

.....

2.3.2 ด้านศิลปวัฒนธรรม.....

.....

.....

2.4 สภาพชุมชนส่งผลต่อการผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

2.5 สภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ในชุมชนเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

2.6 แหล่งรายได้ที่ทำให้สภาพทางเศรษฐกิจในชุมชนดีขึ้น คือ

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 สภาพทางสังคม

3.1 ชุมชนมีประวัติความเป็นมาอย่างไร

.....

.....

.....

3.2 ชุมชนมีวัฒนธรรมอย่างไร

.....

.....

.....

ตอนที่ 4 กระบวนการผลิต

4.1 อาชีพการผลิตหัตถกรรมกะลามะพร้าวเริ่มมีความเป็นมาอย่างไร

.....

.....

.....

4.2 เดิมการผลิตหัตถกรรมกะลามะพร้าวอะไรบ้าง และทำเพื่ออะไร

.....

.....

.....

4.3 โครงสร้างของกลุ่มหัตถกรรมกะลามะพร้าวเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

4.4 กระบวนการจัดตั้งและพัฒนาของกลุ่มหัตถกรรมกะลามะพร้าว

.....

.....

.....

4.5 กิจกรรมของกลุ่มหัตถกรรมกะลามะพร้าวมีอะไรบ้าง แต่ละกิจกรรมมีการบริหารจัดการกันอย่างไร

.....

.....

.....

4.6 การสร้างเครือข่ายของกลุ่มหัตถกรรมกะลามะพร้าวระหว่างกลุ่ม ชุมชน หมู่บ้าน หรือไม ถ้ามีการดำเนินการอย่างไร

.....

.....

4.7 ผู้นำชุมชนมีส่วนร่วม สนับสนุน ส่งเสริมหรือไม่และส่งเสริมอย่างไร

.....

.....

.....

4.8 มีองค์ภาครัฐ หรือเอกชน ให้การสนับสนุนหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

4.9 การรวมกลุ่มการผลิตหัตถกรรมกะลามะพร้าวทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างไร

.....

.....

.....

4.10 อาชีพการผลิตหัตถกรรมกะลามะพร้าว มีส่วนสร้างความสัมพันธ์ของคนในชุมชนหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

4.11 การผลิตหัตถกรรมกะลามะพร้าว ทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

4.12 การผลิตหัตถกรรมจากกะลามะพร้าวของกลุ่มมีการนำเทคโนโลยีในการผลิตหรือไม่
ถ้ามี ขั้นตอนไหนบ้างที่นำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการผลิต

.....

.....

.....

4.13 มีสถานที่ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

.....

.....

.....

4.14 หัวหน้ากลุ่มหรือตัวแทนของกลุ่มมีส่วนร่วมในการจำหน่ายสินค้า

.....

.....

.....

ตอนที่ 5 สภาพทางภูมิปัญญาท้องถิ่น

5.1 มีการสืบทอดอาชีพการผลิตหัตถกรรมกะลามะพร้าวนี้มาอย่างไร

.....

.....

.....

5.2 ภูมิปัญญาการผลิตหัตถกรรมกะลามะพร้าว ควรให้การส่งเสริมหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

5.3 ท่านคิดว่าจะถ่ายทอดภูมิปัญญาการผลิตหัตถกรรมกะลามะพร้าว ให้คนรุ่นหลัง
อย่างไร

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้สัมภาษณ์
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ภาคผนวก ข แบบสอบถาม

รหัส.....ชุดที่.....

แบบสอบถาม

เรื่อง การพัฒนารูปแบบเครื่องประดับของกลุ่มหัตถกรรมกะลามะพร้าว

บ้านสวนห้อม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย

Development of Styles of Coconut Shell Handicraft Group in Suanhorm Village,

Amphur Nong Hin, Loei.

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคในรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับหลังจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของของกลุ่มผลิตหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว บ้านสวนห้อม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย มีทั้งสิ้น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจต่อเครื่องประดับหลังจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของของกลุ่มผลิตหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว บ้านสวนห้อม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลยแบ่งเป็น 5 ระดับคะแนน ดังนี้

- 5 หมายความว่า มากที่สุด
- 4 หมายความว่า มาก
- 3 หมายความว่า ปานกลาง
- 2 หมายความว่า น้อย
- 1 หมายความว่า น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับหลังจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของของกลุ่มผลิตหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว บ้านสวนห้อม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย

การตอบแบบสอบถามนี้ใช้สำหรับการวิจัยเท่านั้น ไม่มีผลกระทบใดๆต่อผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจต่อเครื่องประดับหลังจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากกะลามะพร้าว บ้านสวนห้อม อำเภอนงหิน จังหวัดเลย

คำชี้แจง : โปรดระบุเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านมีความพึงพอใจต่อเครื่องประดับหลังจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากกะลามะพร้าว

บ้านสวนห้อม อำเภอนงหิน จังหวัดเลย มากที่สุด

คำถาม	ชุดที่ 1					ชุดที่ 2					ชุดที่ 3					ชุดที่ 4					ชุดที่ 5				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1. ความพึงพอใจต่อเครื่องประดับเกี่ยวกับหน้าที่การ งาน																									
1.1 รูปทรงเรียบง่ายสามารถสวมใส่ได้หลายโอกาส																									
1.2 ขนาดของเครื่องประดับมีความเหมาะสมแก่ผู้สวมใส่																									
1.3 เมื่อสวมใส่เครื่องประดับช่วยเสริมสร้างบุคลิกของผู้สวมใส่ได้																									
1.4 เครื่องประดับใช้เป็นของฝาก หรือของขวัญเนื่องในโอกาสพิเศษ																									
1.5 มีรูปแบบเรียบง่าย																									
2. ความพึงพอใจต่อเครื่องประดับเกี่ยวกับความแข็งแรง ของเครื่องประดับ																									
2.1 เครื่องประดับประกอบหรือเชื่อมต่อกันแข็งแรง																									
2.2 วัสดุในการผลิตเครื่องประดับมีความคงทน																									
2.3 โครงสร้างของเครื่องประดับมีความคงทนแข็งแรง																									
2.4 เครื่องประดับมีความแข็งแรง ไม่ขาดเมื่อได้รับความ กระทบกระเทือน																									

แบบสอบถามความพึงพอใจต่อเครื่องประดับหลังจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว บ้านสวนห้อม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย (ต่อ)

คำถาม	ชุดที่ 1					ชุดที่ 2					ชุดที่ 3					ชุดที่ 4					ชุดที่ 5				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3. ความพึงพอใจต่อเครื่องประดับเกี่ยวกับรูปแบบใหม่และจุดสนใจของเครื่องประดับ																									
3.1 เครื่องประดับมีความสมดุลของรูปทรง																									
3.2 มีความสัมพันธ์ระหว่างแบบและวัสดุที่ใช้ในการผลิต																									
3.3 มีรูปแบบแปลกตาและน่าสนใจ																									
3.4 มีความเหมาะสมเข้ากับเป็นชุด																									
3.5 ผิวของวัสดุที่ใช้ผลิตเครื่องประดับมีความมันวาวสวยงาม																									
4. ความพึงพอใจต่อเครื่องประดับเกี่ยวกับความสะดวกต่อการพกพาของเครื่องประดับ																									
4.1 เครื่องประดับชุดง่ายต่อการพกพา																									
4.2 ขนาดของเครื่องประดับแต่ละชิ้นเหมาะสมแก่กับพกพา																									
4.3 รูปแบบของเครื่องประดับง่ายแก่การพกพา																									
4.4 ข้อต่อหรือชิ้นส่วนของเครื่องประดับไม่เกี่ยวหรือติดกับเสื้อผ้าเมื่อสวมใส่																									

แบบสอบถามความพึงพอใจต่อเครื่องประดับหลังจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของของกลุ่มผลิตภัณฑ์ถักถอมจากกะลามะพร้าว บ้านสวนห้อม อำเภอหนองจีน จังหวัดเลย (ต่อ)

คำถาม	ชุดที่ 1					ชุดที่ 2					ชุดที่ 3					ชุดที่ 4					ชุดที่ 5				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5. ความพึงพอใจต่อเครื่องประดับเกี่ยวกับราคาของเครื่องประดับ																									
5.1 ราคามีความเหมาะสมกับรูปแบบเครื่องประดับ																									
5.2 วัสดุในการผลิตมีความเหมาะสมกับราคา																									
5.3 เครื่องประดับมีความเหมาะสมกับราคา																									
6. ความพึงพอใจต่อเครื่องประดับเกี่ยวกับความสะดวกสบายในการใช้งานของเครื่องประดับ																									
6.1 รูปทรงของเครื่องประดับมีความเหมาะสมกับรูปร่างของผู้สวมใส่																									
6.2 สร้อยย้อมมีความอ่อนไหว																									
6.3 ต่างหูมีน้ำหนักที่เหมาะสมสำหรับสวมใส่																									
6.4 เข็มกลัดมีรูปแบบและน้ำหนักที่เหมาะสมสำหรับสวมใส่																									
6.5 วัสดุในการผลิตไม่ระคายเคืองต่อผิวหนัง																									

แบบสอบถามความพึงพอใจต่อเครื่องประดับหลังจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากกะลามะพร้าว อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย (ต่อ)

คำถาม	ชุดที่ 1					ชุดที่ 2					ชุดที่ 3					ชุดที่ 4					ชุดที่ 5				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
7. ความพึงพอใจต่อเครื่องประดับเกี่ยวกับความสวยงามของเครื่องประดับ																									
7.1 วัสดุในการผลิตมีความสวยงาม																									
7.2 รูปแบบของเครื่องประดับมีความสวยงามนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง																									
7.3 สีสีของเครื่องประดับมีความกลมกลืน																									
7.4 สามารถดัดแปลงไปใช้ในกรณีอื่นได้ตามความเหมาะสม																									

ตอนที่ 3

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับหลังจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์
หัตถกรรมจากกะลามะพร้าว บ้านสวนหอม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย

.....

.....

.....

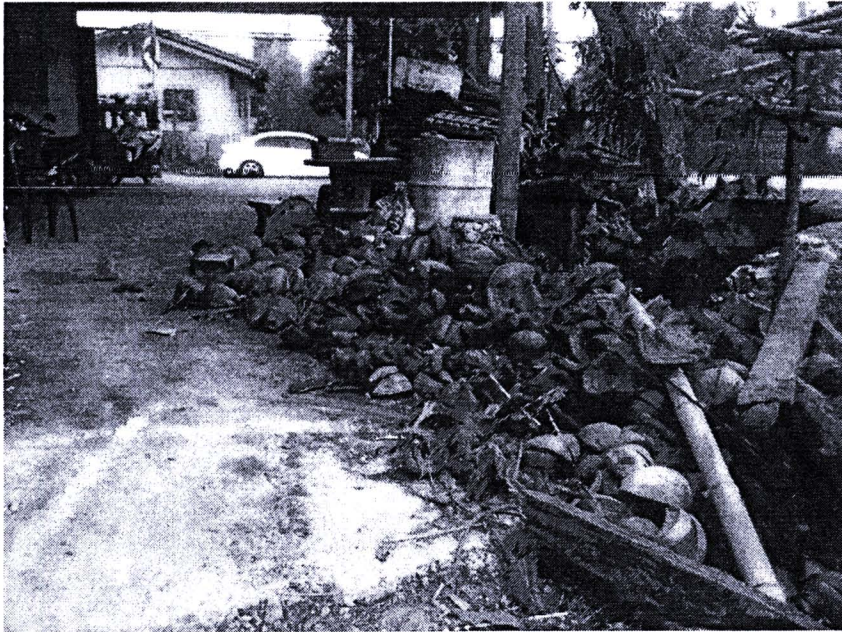
.....

.....

.....

.....

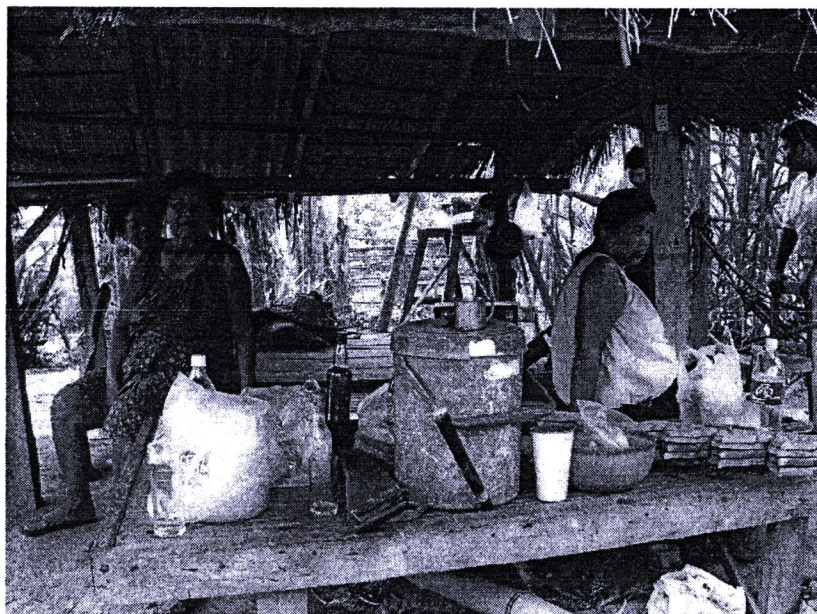
ภาคผนวก ค ประมวลภาพ



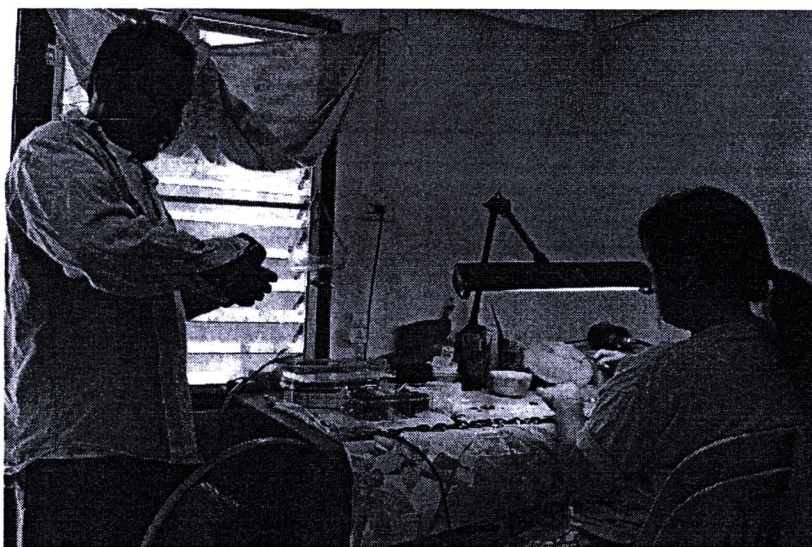
เศษกะลามะพร้าว



คัดเลือกกะลามะพร้าวเพื่อนำไปผลิต



กลุ่มคนขายผู้อาวุโสในหมู่บ้าน



ผู้วิจัยมีส่วนร่วมในการผลิตเครื่องประดับกะลามะพร้าว

ประวัติผู้วิจัย



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – ชื่อสกุล	จุฑามาศ ดอนอ่อนเป้า
วัน เดือน ปี เกิด	6 ธันวาคม 2526
ที่อยู่ปัจจุบัน	114 หมู่ 2 บ้านนาโป่ง ตำบลนาโป่ง อำเภอเมือง จังหวัดเลย 42000
ที่ทำงานปัจจุบัน	คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา ภาควิชาศิลปเชียงใหม่
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน	อาจารย์
ประสบการณ์การทำงาน	
พ.ศ. 2549	บริษัท ไอ ไอ จิวเวลรี่ จำกัด
พ.ศ. 2549	บริษัท อี เอฟ ดี จิวเวลรี่ จำกัด
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2548	อศ.บ. (เทคโนโลยีเครื่องประดับและอัญมณี) มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาควิชาศิลปเชียงใหม่

