

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาเครื่องประดับจากกะลามะพร้าว ของกลุ่มหัตถกรรมกะลามะพร้าวบ้านสวนหอม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย มีลักษณะการวิจัยแบ่งเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย การวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาเกี่ยวกับชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชนของพื้นที่วิจัย และ การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากกะลามะพร้าว ผู้วิจัยได้ชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและการดำเนินการวิจัยในขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้งานวิจัยบรรลุตามเป้าหมาย โดยจำแนกเป็นหัวข้อในการดำเนินการดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การดำเนินงานวิจัยนี้ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรในการวิจัย คือ ประชากรในหมู่บ้านและกลุ่มผู้ผลิตหัตถกรรมกะลามะพร้าว บ้านสวนหอม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย จำนวนประชากรในหมู่บ้าน 330 คน (ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน, 2552, ไม่มีเลขหน้า)

ประชากรในการวิจัย คือ กลุ่มประชากรในหมู่บ้านสวนหอมและกลุ่มผู้ผลิตหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว บ้านสวนหอม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย จำนวนทั้งสิ้น 330 คน และประชาชนที่อาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลยและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาเที่ยวใน อำเภอเมือง จังหวัดเลย จากสถิตินักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดเลยช่วงเดือน มกราคม-มีนาคม 2553 พบว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวทั้งสิ้น 41,996 คน (สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว, 2553, ไม่มีเลขหน้า)

2. กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ ประชากรในหมู่บ้านและผู้ผลิตหัตถกรรมจากกะลามะพร้าวบ้านสวนห้อม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย โดยการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายนี้ผู้วิจัยคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยคัดพิจารณาจากวัตถุประสงค์ในการวิจัย (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2540, ไม่มีเลขหน้า) ทั้งนี้เพื่อกลุ่มตัวอย่างที่คัดเลือกมานั้นสามารถให้ข้อมูลได้หลากหลาย เพียงพอ และเอื้อต่อการวิเคราะห์และนำไปสู่ความเข้าใจประเด็นที่ศึกษาไม่ว่าจะเป็นข้อมูลเชิงสนับสนุนหรือเชิงโต้แย้ง ทั้งนี้ผู้วิจัยได้นำไปพิจารณาขนาดของประชากรเพื่อกำหนดจำนวนของกลุ่มตัวอย่างด้วยตารางสำหรับพิจารณาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ (Krejcie and Morgan, 1970. P. 608. อ้างใน บุญชม ศรีสะอาด, 2532, หน้า 161) พบว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยทั้งสิ้น 77 คน (ความคลาดเคลื่อน 10%)

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ กลุ่มประชากรที่อาศัยในหมู่บ้านสวนห้อมและผู้ผลิตหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว บ้านสวนห้อม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย จำนวน 180 คน และประชาชนที่อาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลยและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวใน อำเภอเมือง จังหวัดเลย โดยผู้วิจัยได้คัดเลือกการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) กำหนดกลุ่ม โดยการได้มาของกลุ่มตัวอย่างนั้นพิจารณาจากประชากรในการวิจัยทั้งสิ้น 42,326 คน เมื่อนำไปพิจารณาขนาดของประชากรเพื่อกำหนดจำนวนของกลุ่มตัวอย่างด้วยตารางสำหรับพิจารณาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie, R.V., and Morgan, D.W. พบว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยทั้งสิ้น 380 คน (Krejcie and Morgan, 1970. P. 608. อ้างใน บุญชม ศรีสะอาด, 2532, หน้า 161) รวมกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยทั้งสิ้น 560 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาเครื่องประดับจากกะลามะพร้าวของกลุ่มหัตถกรรมกะลามะพร้าว บ้านสวนห้อม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจำแนกเครื่องมือในการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์ แบบมีโครงสร้างเกี่ยวกับข้อมูลเพื่อการออกแบบประกอบด้วย
 - 1.1 ลักษณะภูมิประเทศ
 - 1.2 สภาพทางสังคม
 - 1.3 สภาพทางภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - 1.4 กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน

ลักษณะของแบบสัมภาษณ์นั้นผู้วิจัยได้กำหนดรูปแบบ (Formal Interview) คือ มีการกำหนดโครงสร้างของคำถามไว้เรียบร้อยแล้ว แล้วให้สัมภาษณ์ตามแบบสัมภาษณ์ที่กำหนดไว้ เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสัมภาษณ์ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในส่วนของผู้ผลิตหัตถกรรมจากกะลามะพร้าวบ้านสวนห้อม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย แบบสัมภาษณ์นี้ใช้รวบรวมข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของชุมชนและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากกะลามะพร้าว เพื่อนำมาประกอบข้อมูลในการศึกษาและพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากกะลามะพร้าวต่อไป

วิธีการสร้างเครื่องมือในการวิจัย แบบสัมภาษณ์ มีขั้นตอนในการสร้างและพัฒนา ดังนี้

ขั้นที่ 1 กำหนดวัตถุประสงค์ของแบบสัมภาษณ์

ขั้นที่ 2 ระบุตัวแปรที่จะศึกษา นิยามตัวแปรและประเด็นคำถามที่จะวัดตัวแปรแต่ละตัวให้ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์

ขั้นที่ 3 กำหนดรูปแบบของคำถามที่ต้องการใช้ให้เหมาะสมกับผู้ที่จะตอบ

ขั้นที่ 4 ร่างคำถามวางโครงสร้างแบบร่าง

ขั้นที่ 5 ทบทวนคำถามโดยผู้สร้างเองในแง่ความชัดเจนความครบถ้วน

ความครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ขั้นที่ 6 ทดลองใช้ (Try Out) ถามกับกลุ่มตัวอย่างขนาดเล็กที่มีลักษณะเหมือนผู้ที่ตอบจริงเพื่อตรวจสอบความถูกต้องชัดเจนของข้อคำถาม

ขั้นที่ 7 ปรับปรุงและจัดพิมพ์

โดยทั่วไปแล้วก่อนที่จะนำแบบสัมภาษณ์ไปใช้มักจะมีการตรวจสอบความเที่ยงตรง โดยอาศัยผู้เชี่ยวชาญพิจารณาข้อคำถามในการสัมภาษณ์ให้ครอบคลุมเนื้อหาครบถ้วน ข้อคำถามถูกต้องเหมาะสม ตรงตามโครงสร้าง และภาษาที่ใช้เหมาะสมกับผู้ให้ข้อมูล (สมคิด พรหมจุ้ย, 2538, หน้า 34) อาจนำแบบสัมภาษณ์ที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นชอบแล้วไปทดลองสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของภาษาอีกก็ได้ ในส่วนของความเชื่อมั่นนั้นอาจ ทดสอบด้วยวิธีสัมภาษณ์ซ้ำเช่นเดียวกับแบบสอบถามที่ใช้วิธีสอบซ้ำ หรืออาจตรวจสอบความเชื่อมั่นของคำตอบที่ได้จากการสัมภาษณ์ด้วยการให้ผู้สัมภาษณ์หลายคนสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลคนเดียว แล้วตรวจสอบความสอดคล้องของคำตอบกับผู้สัมภาษณ์คนอื่น ๆ หรืออาจให้ผู้สัมภาษณ์คนเดียว เมื่อได้ข้อมูลแล้วนำข้อมูลดังกล่าวให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ยืนยันคำตอบของตนเองก็ได้

2. แบบสอบถาม แบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดแบบสอบถามปลายปิด (Closed Questionnaire) เพื่อเป็นการให้กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบใช้วิธีการเลือกตอบตามผู้วิจัยที่กำหนดไว้ โดยเลือกตอบว่าเห็นด้วยมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย หรือน้อยที่สุด

แบบสอบถามมีทั้งสิ้น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย

- (1) เพศ
- (2) อายุ
- (3) ระดับรายได้

ตอนที่ 2 นั้นมีโครงสร้างเกี่ยวกับข้อมูลเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคในรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับหลังจากการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากกะลามะพร้าว บ้านสวนหอม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย ประกอบด้วย

- (1) หน้าที่การใช้งาน
- (2) ความแข็งแรง
- (3) มีรูปแบบแปลกตาและน่าสนใจ
- (4) สะดวกต่อการพกพา
- (5) ราคา
- (6) ความสะดวกสบายในการใช้
- (7) ความสวยงาม

ตอนที่ 3 เป็นข้อคำถามเพื่อแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบเครื่องประดับจากกะลามะพร้าวของกลุ่มหัตถกรรมกะลามะพร้าวบ้านสวนหอม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย

เกณฑ์การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคในรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับหลังจากการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์เครื่องประดับของกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากกะลามะพร้าว บ้านสวนหอม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย ผู้วิจัยได้กำหนด มาตรวัดที่สร้างโดยเรนซิส ลิเคิร์ท (Rensis Likert) มาตรวัดแบบลิเคิร์ท (Likert - type Scale) (เกียรติสุดา ศรีสุข, 2551, หน้า 120) ดังนี้

คะแนน 5	หมายความว่า	ความพึงพอใจมากที่สุด
คะแนน 4	หมายความว่า	ความพึงพอใจมาก
คะแนน 3	หมายความว่า	ความพึงพอใจปานกลาง
คะแนน 2	หมายความว่า	ความพึงพอใจน้อย
คะแนน 1	หมายความว่า	ความพึงพอใจเล็กน้อย

2.1 วิธีการสร้างแบบสอบถาม

2.1.1 ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ ด้วยกะลามะพร้าวแล้วดำเนินการสร้างแบบสอบถามเพื่อสอบถามตัวแปรที่ทำการศึกษา

2.1.2 นำแบบสอบถามเสนออาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์และอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม เพื่อตรวจสอบและขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข

2.1.3 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) หรือสอดคล้องระหว่าง ข้อความที่เขียนไว้ในแบบสอบถามกับนิยามศัพท์เฉพาะที่กำหนดไว้ โดยใช้วิธีหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Content Validity Congruence Index :IOC) (เกียรติสุตา ศรีสุข, 2551, หน้า 138)

ผู้เชี่ยวชาญจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการออกแบบและกระบวนการผลิตเครื่องประดับและหัตถกรรมหรือเป็นผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วย

1. รองศาสตราจารย์วันชัย เพ็ญแดง อาจารย์ประจำหลักสูตรเทรามิก คณะศิลปกรรม และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาภาคพายัพ เชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรชัย สุขสด อาจารย์ประจำหลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลิปิกร มาแก้ว อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปกรรม คณะศิลปกรรม และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

4. อาจารย์อำนาจ สระทองแนว อาจารย์พิเศษหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องประดับ และอัญมณี คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

5. รองศาสตราจารย์พลสิทธิ์ สิทธิขมภู อาจารย์ประจำภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การหาความความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ของแบบสอบถามโดยผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ตรวจแบบสอบถามพิจารณาความสอดคล้องของคำถาม โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนน ดังนี้

+1 คะแนน สำหรับข้อคำถามที่สอดคล้องกับนิยามศัพท์และวัตถุประสงค์

0 คะแนน สำหรับข้อคำถามที่ไม่แน่ใจว่าสอดคล้องกับนิยามศัพท์และวัตถุประสงค์

-1 คะแนน สำหรับข้อคำถามที่ไม่สอดคล้องกับนิยามศัพท์และวัตถุประสงค์

ข้อคำถามที่มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 ถือว่าข้อคำถามนั้นมีความตรงเชิงเนื้อหาสามารถนำไปใช้ได้

2.1.4 แก้ไขปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญและปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามสำหรับงานวิจัยต่อไป

3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากกะลามะพร้าว

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากกะลามะพร้าวของกลุ่มหัตถกรรมกะลามะพร้าว บ้านสวนหอม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย ดังนี้

3.1 แนวคิดที่ได้จากการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ซึ่งมีความคิดที่หลากหลายเพื่อนำมาช่วยในการพัฒนาการออกแบบที่ครอบคลุมความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

3.2 แนวคิดที่พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นรูปร่างหลากหลายแนวคิด โดยต้องดูความเป็นไปได้ของการผลิต การใช้งาน สี สัน และรูปแบบต่างๆ

3.3 การวิเคราะห์แบบผลิตภัณฑ์ในเรื่องคุณลักษณะต่างๆ การบรรจุ เครื่องหมาย

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้จำหน่ายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับหลังจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของของกลุ่มผลิตหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว บ้านสวนหอม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย นั้นผู้วิจัยกำหนดวิธีการในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

3.4.1 ออกแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากกะลามะพร้าว ตามแนวคิดในการออกแบบที่ได้กำหนดโดยคำนึงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดเลย

3.4.2 นำแบบร่างผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากกะลามะพร้าวที่ออกแบบตามแนวคิดในการออกแบบตามที่กำหนด ที่เป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของจังหวัดเลยแล้วนำไปเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม จังหวัดเลยเพื่อขอแนะนำในการออกแบบ โดยเลือก 25 แบบ พร้อมสัมภาษณ์โดยมีรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

- (1) อาจารย์พรพรม ตะพรหม หัวหน้าศูนย์ศิลปปรีณธ
โรงเรียนศรีสงครามวิทยา อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย
 - (2) อาจารย์วัชรินทร์ สิ้นศิริ อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปกรรม
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย อำเภอเมือง จังหวัดเลย
 - (3) อาจารย์ภัทรพงษ์ ไชยเชษฐ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปกรรม
ศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย อำเภอเมือง จังหวัดเลย
 - (4) คุณละม่อม สุทธิ หัวหน้ากลุ่มหัตถกรรมแม่บ้านบ้านวงเวียน
อำเภอภูกระดึง จังหวัดเลย
 - (5) อาจารย์วรรณภา สมอหอม นักพัฒนาธุรกิจศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย อำเภอเมือง จังหวัดเลย
- นำแบบร่างเครื่องประดับกะลามะพร้าวทั้ง 25 ชุด ไปสอบถามความพึงพอใจในรูปแบบจากผู้เชี่ยวชาญในการผลิตเครื่องประดับ ผู้เชี่ยวชาญในการผลิตหัตถกรรม ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้บริโภค และผู้ที่อาศัยในชุมชน เพื่อประเมินหาแบบร่างที่มีความพึงพอใจในรูปแบบ วิธีการและกระบวนการในการผลิตที่เหมาะสมก่อนนำไปผลิตจริง
- 3.4.3 นำภาพร่างผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากกะลามะพร้าวของกลุ่มผลิตหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว บ้านสวนห้อม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย โดยคำนึงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดเลย ที่ได้ขอคำแนะนำในการออกแบบทั้ง 5 ชุด แบบจากผู้เชี่ยวชาญ ไปผลิตจริงก่อนนำไปสอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มตัวอย่างที่ได้กำหนด
- 3.4.4 นำภาพร่างที่ได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญนำไปปรับปรุงแล้วนำไปผลิตเป็นต้นแบบเครื่องประดับจริง
- 3.4.5 นำเครื่องประดับไปตรวจสอบคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินของชุมชน
- 3.4.6 นำต้นแบบที่ได้รับการประเมินไปสอบถามความพึงพอใจ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ มีวิธีการรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. การเตรียมการสัมภาษณ์ มีขั้นตอนดังนี้

1.1 เลือกกลุ่มตัวอย่างในสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์ คือ ผู้ผลิตหัตถกรรมกะลามะพร้าว ผู้นำชุมชน ผู้ที่อาศัยในชุมชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้อง

กับการผลิตสินค้าหัตถกรรมกะลามะพร้าวในหมู่บ้าน จำนวนทั้งสิ้น 77 คน โดยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสนทนากลุ่ม

1.2 เตรียมงานขั้นต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ รายชื่อ ที่อยู่ จากผู้นำชุมชน หรือผู้ใหญ่บ้านเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการสัมภาษณ์

1.3 วางแผนการสัมภาษณ์โดยเตรียมคำถามล่วงหน้า กำหนดเวลาในการสัมภาษณ์ ในวันที่ 12-20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 เวลา 09.00 น.

1.4 ข้อมการสัมภาษณ์ผู้อื่นที่ไม่ใช่ผู้ตอบก่อนเพื่อจะได้แก้ไขคำถามให้ถูกต้อง ควรมีตัวอย่างคำถามหลายๆอันไว้ใช้สับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

1.5 เตรียมอุปกรณ์จัดบันทึก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เตรียมเครื่องบันทึกเสียง เพื่อบันทึกเสียงขณะสัมภาษณ์และนำมาฟังซ้ำในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการตอบคำถามขณะการสัมภาษณ์

1.6 ติดต่อกับกลุ่มตัวอย่างโดยนัดหมายไว้ล่วงหน้า วันที่ 12-20 กุมภาพันธ์ 2554 กำหนดเวลาในการลงพื้นที่ช่วงเวลา 09.00 – 17.00 น. เนื่องจากเป็นเวลาในการปฏิบัติงานของกลุ่มหัตถกรรมกะลามะพร้าว

2. ขั้นการเริ่มสัมภาษณ์ มีขั้นตอนดังนี้

2.1 แนะนำตนเองต่อผู้ถูกสัมภาษณ์ โดยให้ความสำคัญและยกย่องผู้ถูกสัมภาษณ์

2.2 สร้างบรรยากาศให้รู้สึกเป็นกันเองด้วยการสนทนาทักทายด้วยอวยชัยอันดี

2.3 บอกวัตถุประสงค์ในการสัมภาษณ์พร้อมทั้งให้คำสัญญาว่าจะเก็บเป็นความลับ

2.4 ถ้าจำเป็นต้องจัดบันทึกหรือใช้เครื่องบันทึกเสียงต้องแจ้งให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ทราบ

2.5 พูดคุยเรื่องทั่วไปก่อนเริ่มสัมภาษณ์

3. ขั้นสัมภาษณ์ มีขั้นตอน ดังนี้

3.1 ใช้คำถามที่เตรียมไว้ล่วงหน้า เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์

3.2 ควรเป็นผู้ฟังอย่างตั้งใจและติดตาม และป้อนคำถามให้เหมาะสมกับจังหวะของ

ผู้ตอบ

3.3 ใช้ภาษาที่สุภาพเข้าใจง่าย

3.4 ทำให้ผู้สัมภาษณ์รู้สึกว่าจะเปิดเผยระหว่างการสัมภาษณ์เป็นเรื่องพิเศษเฉพาะตัว เพื่อที่จะให้ผู้ให้สัมภาษณ์เกิดความเต็มใจที่จะให้ข้อเท็จจริงต่างๆ

3.5 ก่อนจะสัมภาษณ์ควรหาทางติดต่อกับผู้ให้สัมภาษณ์โดยผ่านผู้ที่รู้จักกับผู้ที่จะให้สัมภาษณ์หรือมีจดหมายแนะนำตัวผู้สัมภาษณ์ เพื่อให้ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นกันเองกับผู้สัมภาษณ์

4. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม มีวิธีการรวบรวมข้อมูล ดังนี้

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามประกอบกับภาพถ่ายและผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากกะลามะพร้าวของกลุ่มผลิตหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว บ้านสวนหอม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย จากกลุ่มตัวอย่างที่ได้กำหนดโดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามแล้วส่งคืนทันทีและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามแล้วนำไปวิเคราะห์หาค่าทางสถิติเพื่อแปลผลข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ลักษณะของข้อมูลมีการวิเคราะห์นั้นมีทั้งข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) เพื่อให้เกิดภาพรวมที่สามารถตอบปัญหาได้อย่างครบถ้วนและสามารถรับรู้ถึงประวัติความเป็นมา การรวบรวมรูปแบบของผลิตภัณฑ์การวิเคราะห์เนื้อหาในการวิจัย ครั้งนี้เพื่อให้ได้มาซึ่งการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ โดยมีขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ มีขั้นตอนในการวิเคราะห์ดังนี้

1.1 การตรวจสอบข้อมูล การตรวจสอบข้อมูลที่ได้รวบรวมมานั้น ตรวจสอบโดยการตรวจสอบแบบสามเส้าด้านข้อมูล คือ การพิสูจน์ว่าข้อมูลวิจัยที่ได้มานั้นถูกต้องหรือไม่วิธีการตรวจสอบคือการสอบถามแหล่งข้อมูล แหล่งที่มาที่จะพิจารณาในการตรวจสอบ ได้แก่ แหล่งเวลา แหล่งสถานที่ และแหล่งบุคคล แหล่งวันเวลา หมายถึง ข้อมูลเวลาต่างกันจะเหมือนกันหรือไม่ แหล่งสถานที่ หมายถึง ถ้าข้อมูลต่างสถานที่กันจะเหมือนกันหรือไม่ แหล่งบุคคลหมายถึง ถ้าบุคคลให้ข้อมูลเปลี่ยนไปข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่ (สุภางค์ จันทวานิช, 2542, หน้า 129)

1.2 การลดทอนข้อมูล (Data reduction) ให้ได้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือถูกต้องและรัดกุม โดยมีขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

1.2.1 เลือกข้อมูลเฉพาะจุดที่น่าสนใจ

1.2.2 การนำมาสรุปย่ออย่างมีสาระ

1.2.3 การสังเคราะห์ข้อมูลโดยการแยกเป็นหมวดหมู่รวมกันเป็นกลุ่มของแนวคิดเพื่อการทดสอบแนวคิดให้เกิดข้อตกลงร่วมกับให้มากที่สุด

1.2.4 นำมาสรุปชั่วคราว โดยมีการจัดหมวดหมู่ของเรื่องราวที่เป็นกลุ่มพวก

1.2.5 ปรับลดข้อมูลใหม่หากจำเป็นเพื่อให้ได้ผลสรุปชั่วคราวที่มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง และรัดกุมมากยิ่งขึ้น

1.2.6 ผลสรุปชั่วคราวจะอธิบายคำตอบได้ว่า ปรากฏการณ์อะไร (What) และทำไม (Why) และอาจมีคำตอบของการทำอะไร (How) และทำไมต้องทำอย่างนั้น

1.3 การวิเคราะห์ข้อมูล เมื่อตรวจสอบข้อมูลโดยวิธีการตรวจสอบแบบสามเส้าเรียบร้อยแล้วขั้นต่อไปคือการวิเคราะห์ข้อมูล ในการวิจัยเชิงคุณภาพทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการตีความข้อมูล (Interpretation) การตีความคือการพยายามดึงความหมายออกจากข้อมูลที่มีอยู่เป็นการทำความเข้าใจว่าข้อมูลบอกระบบ โดยปกติเมื่อได้ข้อมูลเรื่องใดเรื่องหนึ่งมาเรามักรับรู้หรือเข้าใจได้ในระดับความหมายภายนอกของข้อมูลนั้นบ่งบอก นั่นคือสิ่งที่เห็นข้อเท็จจริงการสังเกตเกี่ยวกับพฤติกรรมของบุคคลหรือผู้ให้สัมภาษณ์นั้น ผู้วิจัยสามารถหาความหมายหรือตีความข้อมูลเป็นหลักฐานอื่นได้อีกด้วย (สุภางค์ จันทวานิช, 2543, หน้า 124)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม มีขั้นตอนในการวิเคราะห์ดังนี้

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ในการตอบแบบสอบถาม จากนั้นนำมาลงรหัสข้อมูลและนำข้อมูลจากแบบสอบถามมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 1 ตามแบบสอบถามนั้นผู้วิจัยได้ดำเนินการประมวลผลและนำเสนอในรูปแบบของตาราง

การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 2 ตามแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคและผู้ผลิตในรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับหลังจากการพัฒนาลักษณะของของกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวบ้านสวนหอม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย นั้นผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ในการให้คะแนนความพึงพอใจ ดังนี้

คะแนน 5	หมายความว่า	ความพึงพอใจมากที่สุด
คะแนน 4	หมายความว่า	ความพึงพอใจมาก
คะแนน 3	หมายความว่า	ความพึงพอใจปานกลาง
คะแนน 2	หมายความว่า	ความพึงพอใจน้อย
คะแนน 1	หมายความว่า	ความพึงพอใจเล็กน้อย

จากนั้นนำค่าคะแนนของผู้ตอบแบบสอบถามไปวิเคราะห์ข้อมูล และกำหนดเกณฑ์ของเบสท์ (Best, p. 1970-190) อ้างถึงใน (บุญมี พันธุ์ไทย, 2545, หน้า 60) ในการประเมิน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย	
4.50-5.00	หมายถึง	มากที่สุด
3.50-4.49	หมายถึง	มาก
2.50-3.49	หมายถึง	ปานกลาง
1.50-2.49	หมายถึง	น้อย
1.00-1.49	หมายถึง	เล็กน้อย

3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้บริโภคในรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ หลังจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของของกลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตารวมจากกะลามะพร้าว บ้านสวนห้อม อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percent) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)