

ณัชชา วานิชอังกูร : จุดมุ่งหมาย เนื้อหาและวิธีการนำเสนอในการสื่อสารผ่านรายการสารคดี
สั้นทางโทรทัศน์. (Aim,Content and Presentation in Communicating Through Short
Television Feature Program) อ. ที่ปรึกษา : ผศ.เกริกเกียรติ พันธุ์พิพัฒน์,127หน้า. ISBN
974-17-3581-2

168636

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการทราบจุดมุ่งหมายที่แท้จริงของผู้ที่ต้องการ
สื่อสารผ่านรายการสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ ลักษณะเนื้อหาและวิธีการนำเสนอเพื่อตอบสนองต่อจุดมุ่งหมายนั้น โดย
อาศัยแนวคิดบทบาทสื่อมวลชนในฐานะเป็นตัวกลางเชื่อมโยงความสัมพันธ์ทางสังคม แนวคิดสื่อมวลชนกับบทบาท
ด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ แนวคิดเรื่องการออกแบบเนื้อหาสารทางโทรทัศน์ และแนวคิดเรื่ององค์
ประกอบของรายการสารคดีทางโทรทัศน์

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ในบรรดาผู้ที่ต้องการสื่อสารผ่านสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ที่เป็นองค์กรราชการนั้น มีจุด
มุ่งหมายที่แท้จริงเพื่อให้ความรู้ที่สัมพันธ์กับภารกิจขององค์กร และประชาสัมพันธ์ผลงานเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
ขององค์กรด้วยการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานขององค์กร และใช้วิธีการนำเสนอด้วยเสียงบรรยาย
ประกอบภาพ หรือมีพิธีกรดำเนินรายการ และมีการสัมภาษณ์ รวมทั้งใช้วิธีการอ้างพยานเพื่อเป็นการยืนยันข้อมูล
สำหรับกลุ่มรัฐวิสาหกิจพบว่าจุดมุ่งหมายที่แท้จริง คือ ประชาสัมพันธ์ผลงานขององค์กรและเสริมสร้างภาพลักษณ์
ด้วยการนำเสนอเนื้อหาตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบขององค์กรและเผยแพร่กิจกรรมด้านการส่งเสริมสังคม
และใช้วิธีการนำเสนอมีทั้งเสียงบรรยายประกอบภาพ ละครสั้น พิธีกรดำเนินรายการและการอ้างพยาน ส่วนองค์กร
เอกชนนั้นแยกจุดมุ่งหมายที่แท้จริงเป็น 2 แบบคือ จุดมุ่งหมายโฆษณาผลิตภัณฑ์ขององค์กร ด้วยการนำเสนอเนื้อหา
ที่จูงใจผู้ชม โดยเลือกกล่าวถึงด้านดีของผลิตภัณฑ์และอาศัยเหตุผลด้วยการนำจุดเด่นของสินค้ามาไว้ในรายการ และ
ใช้วิธีการนำเสนอด้วยแบบที่มีพิธีกรดำเนินรายการ การนำสินค้ามาเป็นอุปกรณ์ประกอบฉาก ละคร การสาธิตและ
การอ้างพยานรวมทั้งการใช้สไลด์แกนและระบุชื่อผู้สนับสนุนเพื่อต่อยอดผู้บริโภค และจุดมุ่งหมายอีกแบบหนึ่ง คือให้
ความรู้พร้อมกับเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้องค์กร ด้วยการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับปัญหาสังคมและแสดงความห่วงใย
สังคม โดยใช้วิธีการนำเสนอแบบที่มีทั้งเสียงบรรยายประกอบภาพ มีพิธีกรดำเนินรายการ และการสัมภาษณ์ รวมทั้ง
การใช้สไลด์แกนและพร้อมทั้งระบุชื่อผู้สนับสนุนเพื่อต่อยอดผู้บริโภค

4385084128 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: AIM / CONTENT AND PRESENTATION / SHORT TELEVISION FEATURE PROGRAM /

NATCHA VANICH-ANGKUL : AIM, CONTENT AND PRESENTATION IN
COMMUNICATING THROUGH SHORT TELEVISION FEATURE PROGRAM. THESIS

ADVISOR : ASSISTANT PROFESSOR GRIRGGIAT PUNPIPUTT 127pp.

ISBN 974-17-3581-2

168636

The objectives of this qualitative research are to find out the true aims of the advocates through short television feature, and to understand the content and the presentation that are designed to serve such aims. The research is based on 4 concepts namely; mass communication as a society - wide process: the mediation of social relations, mass media for advertising and public relation, television message design and the elements of television feature.

It is found that most government advocates aim to provide knowledge relevant to their responsibilities, and to promote their images by publicizing their performances. The content of the programs is largely related to their works. The presentation includes narrated visions, on - camera presenters, interviews and testimonial. Likewise, most state enterprises aim to promote their images and to publicize their performances. The content is mostly about their responsibilities and social contribution. As for the presentation, narrated vision, dramatization, on - camera presenters as well as testimonial are used. Among private organizations, the aims of the advocates can be divided into 2 groups: those who aim to promote their products and the others who aim to provide knowledge or information that in turn promote their images. The former present the content that relates directly to the products and use various presentation techniques such as celebrity or famous presenters, drama, demonstration, testimonial and often show the symbols and slogans. The latter present the content that shows their social concern or provide knowledge. The presentation includes narrated vision, presenters, interviews and almost always shows the symbols of the organizations together with their slogans.