

## บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถการบริหารจัดการตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของผู้นำกลุ่มธุรกิจชุมชน OTOP จังหวัดเชียงใหม่ ปีที่ 3 มีวัตถุประสงค์ของการศึกษาเพื่อประเมินและติดตามศักยภาพ พร้อมกับถอดองค์ความรู้การบริหารจัดการตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของผู้นำกลุ่มธุรกิจชุมชน OTOP โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ และสนับสนุนการวิจัยด้วยการวิเคราะห์เชิงปริมาณ สนับสนุนด้วยข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากกลุ่มธุรกิจชุมชน OTOP จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 8 กลุ่ม อาศัยกระบวนการ SWOT Analysis แบบประเมินศักยภาพการบริหารจัดการตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของผู้นำกลุ่มธุรกิจชุมชน OTOP การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักวิจัย ชุมชน และผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของผู้นำกลุ่มธุรกิจชุมชน OTOP จากนั้นนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติอย่างง่ายค่าร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า ศักยภาพการบริหารจัดการตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภายหลังการพัฒนา ได้แก่ การบริหารจัดการด้านการผลิต การบริหารจัดการด้านการตลาด การบริหารจัดการด้านองค์กร และการบริหารจัดการด้านการเงินของผู้นำกลุ่ม OTOP ส่วนใหญ่ร้อยละ 75 มีการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการผลิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ในส่วนของความพอประมาณ ความมีเหตุผล การมีภูมิคุ้มกัน การสร้างเครือข่าย ร้อยละ 84 มีการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านองค์กรในประเด็นของความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกัน ร้อยละ 73 มีการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดในประเด็นของความพอประมาณ การมีเหตุผล และความสมดุล ตลอดจนการพัฒนาที่ยั่งยืน การบริหารจัดการด้านการเงิน ผู้นำกลุ่ม OTOP ส่วนใหญ่ร้อยละ 93.5 มีศักยภาพการบริหารจัดการด้านการเงินเพิ่มขึ้น ในด้านความพอประมาณโดยลดการกู้เงินจากภายนอก ไม่ใช่เงินทุนอย่างสูญสุ่ย มีภูมิคุ้มกันโดยมีแผนการใช้เงิน การพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืนโดยตรวจสอบการใช้เงินของสมาชิกที่คู่ไปอย่างเข้มงวด

สำหรับการวิเคราะห์องค์ความรู้ในการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของการบริหารจัดการตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของผู้นำ ได้แก่ 1) การวิเคราะห์ตนเองในประเด็นของจุดเด่นที่ตนเองมีความรู้ ได้แก่ ความสามารถ ประสบการณ์ ศักยภาพ ตลอดจนจุดอ่อนของตน 2) การพัฒนาจิตใจคือคุณธรรม จริยธรรมที่นำมาใช้ในการดำเนินงาน ได้แก่ ความมีเมตตา ความเอื้อเพื่อ

ความเสี่ยสละ 3) ทรัพยากรของชุมชน คือการรู้จักใช้ รู้จักรักษา 4) การบริหารจัดการ ได้แก่ การบริหารจัดการด้านการผลิต การบริหารจัดการด้านองค์กร การบริหารจัดการด้านการตลาด และการบริหารจัดการด้านการเงิน