

168987

ฉันทวิชย์ ศรีมาเสริม : การรณรงค์เพื่อลดการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในชุมชนศาลายา
(THE CAMPAIGN TO REDUCE FOOD SUPPLEMENT CONSUMPTION IN SALAYA
COMMUNITY) อ.ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ จำนวนหน้า
207 หน้า. ISBN 974-17-7157-6.

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในชุมชน
ศาลายา และปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อพฤติกรรมลดการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย
เชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยการศึกษาจากเอกสารและสัมภาษณ์เจาะลึกกับผู้ให้
ข้อมูลสำคัญ

ผลการวิจัย พบว่า

1.1 แนวคิดหลักการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในชุมชนศาลายา ได้แก่
การสร้างความเข้มแข็งขององค์กรชุมชนเขตชานเมืองในงานคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เสริม
อาหารและพฤติกรรมลดการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในชุมชนศาลายา

1.2 การรณรงค์เพื่อลดการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในชุมชนศาลายา ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน
ได้แก่ 1) ขั้นตอนการวิจัย 2) ขั้นตอนการวางแผน - กระทำ 3) ขั้นตอนการสื่อสาร 4) ขั้นตอนการประเมินผล

2. ปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อพฤติกรรมลดการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มี 5 ด้าน คือ
1) ปัจจัยด้านผู้ส่งสาร ได้แก่ มหาวิทยาลัย/สถาบันมีความชำนาญและน่าเชื่อถือ ผู้นำชุมชนและองค์กรท้องถิ่นมี
ความร่วมมือกัน สถาบันเลือกประเด็นปัญหาที่สอดคล้องกับความสนใจของชุมชน สถาบันเปิดโอกาสให้
ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อลดช่องว่างระหว่างชุมชนกับสถาบัน 2) ปัจจัยด้านสาร ได้แก่ ลักษณะเนื้อหาเป็น
ข้อเท็จจริง ลักษณะเนื้อหาเข้าใจง่าย โครงการนำเสนอสารผ่านสัญลักษณ์ โครงการใช้สโลแกนเป็นเสมือนการ
เตือนสติให้ถูกคิด 3) ปัจจัยด้านช่องทางการสื่อสาร ได้แก่ การสื่อสารแบบสองทาง การใช้ช่องทางการสื่อสาร
ที่หลากหลาย 4) ปัจจัยด้านผู้รับสาร ได้แก่ ผู้รับสารมีความสนิทสนมเป็นการส่วนตัวและมีความคล้ายคลึงกัน
ประชาชนในชุมชนมีศรัทธา ประชาชนมีความเอาใจใส่ต่อสุขภาพ ชุมชนมีส่วนร่วมกัน 5) ปัจจัยด้านบริบท
สังคม ได้แก่ สังคมปัจจุบันมีกระแสตื่นตัวด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โครงการมีความสอดคล้องกับนโยบาย
ของภาครัฐ

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2547

ลายมือชื่อนิติ..... ฉันทวิชย์ ศรีมาเสริม
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

168987

4685211828 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: CAMPAIGN / REDUCE FOOD SUPPLEMENT COMSUMPTION / SALAYA COMMUNITY
NATTHANIT SRIMASERM : THE CAMPAIGN TO REDUCE FOOD SUPPLEMENT
CONSUMPTION IN SALAYA COMMUNITY. THESIS ADVISOR : PARICHART
SATHAPITANONDA , Ph.D. , 207 pp. ISBN 974-17-7157 -6.

The objective of this research is to study the campaign to reduce food supplement consumption in the Salaya community and the communication factors that lead to reduced food supplement consumption behavior by means of qualitative research. Document analysis and in-depth interviews with key informants were used to complete this study. The results of the research are as follows :

1.1 The main concept of the campaign to reduce food supplement consumption in the Salaya community was strengthening the suburb community organization in a consumer security fair , featuring food supplements and food supplement consumption reduction behavior in Salaya community.

1.2 The campaign to reduce food supplement consumption in the Salaya community is composed of four steps : 1) research steps 2) planning steps – implement 3) communication steps 4) evaluation steps

2. The communication factors that lead to reduced food supplement consumption behavior consist of five aspects. (1) Sender factor includes the expertise and credit of university/institute, the cooperation of community leaders and local organizations, the selection of problems relating to the public interest, and the participation of community's members , helping to reduce the gap between communities (2) Message factor includes the characters of the message that was true and easy to understand , the presentation through slogan and project symbol seemed to recall people recognition (3) Channel factor includes two – way communication through various communication channels (4) Receiver factor includes acquaintance and similarity of recipients, potential of community residents, the people consideration of health ,and participation in community activities (5) Context factor includes the tendency of dietary supplement alert that was in accordance with the government policy.

DepartmentPublic Relations..... Student's *N. Srimaserm*
Field of study...Development Communication.....Advisor's *Parichart Sathapitanonda*
Academic year.....2004.....